

固始茶名片

1915年,固始子安贡茶在巴拿马万国博览会上获得金奖,近年来大部分品牌产品通过国家绿色食品认证,有机茶认证和QS认证,部分品牌获得第一、二、三届中国国际茶博览会交易会金奖,日本、韩国、澳门国际茶博会金奖,在历届信阳茶文化节上更是得金奖无数,部分企业已成为中国茶叶协会、中国茶叶流通协会、中国茶叶商会的会员单位。

2012年,全县涉茶农户3万多户,涉茶人口10万余人,规模茶企98家,安排就业8000人,茶园总面积达到15万亩,茶叶总产量2200吨,综合产值7.5亿元。



生态茶园

立足优势 夯实基础 整合资源 大力扶持

固始:多措并举做大做强茶产业

□本报记者 向炜

妹子见哥爱唱歌,唱得口干咽唾沫,妹听哥唱流喜泪,白天唱到星星出,夜晚唱到月亮落,句句钻进妹心窝。这边姑娘的歌声刚落,那边小伙的歌声又起了:

妹熬浓茶给哥喝,越喝浓茶歌越多,白天唱到星星出,夜晚唱到月亮落,句句钻进妹心窝。在大别山北麓仰天洼茶山上,每年清明谷雨之际,山上茶歌一响,四面八方的茶商们便都进山采购新茶了。

细圆紧直,白毫显露,色泽翠绿,芽叶完整;汤色嫩绿明亮,香气持久清香,滋味浓醇鲜爽,回味甘甜,唇齿留香;内含丰富有机物质,这就是固始茶的特点。

固始茶区地处江淮之间,属亚热带向暖温带过渡的季风湿润区,气候条件优越,境内地形地貌多样,山区、丘陵、平原、湿地兼而有之,堪称“中国地理教科书”。

固始茶区历史上属中国最北茶区。茶区主要分布在豫皖两省结合部盛产信阳毛尖、海拔近千米的大别山绵延带上,山高林密,四季云雾缭绕,冬春白雪皑皑,山间茶树如茵,流水潺潺,昼夜温差大,冬长养分积累最充分,最是得天独厚无公害、无污染的有机茶生产基地,属国家级生态示范区。因而生产出来的绿茶外形优美,汤色嫩绿,香浓持久,回味甘爽。1915年,固始子安贡茶在巴拿马万国博览会上获得金奖,近年来大部分品牌产品通过国家绿色食品认证,有机茶认证和QS认证,部分品牌获得第一、二、三届中国国际茶博览会交易会金奖,日本、韩国、澳门国际茶博会金奖,在历届信阳茶文化节上更是得金奖无数,部分企业已成为中国茶叶协会、中国茶叶流通协会、中国茶叶商会的会员单位。

固始茶业在县委、县政府的带领下,正逐步通过扩大茶叶良种基地规模、全面提升茶叶质量和效益、培育壮大龙头企业、扩大产业化规模、完善茶叶产品结构、大力弘扬茶文化、开展茶叶生态旅游观光等措施加快固始茶业经济的发展。

立足优势 选准一条发展路子

位于河南省东南端,豫皖两省交界处的固始县,北临淮河水,南依大别山,人口180多万

人,是河南第一人口大县、第一农业大县、第一劳务大县,是国家扶贫开发工作重点县、中国柳编之乡、中国书法之乡、国家级生态示范区。

固始是经济欠发达地区,工业发展相对滞后,但具有得天独厚的茶叶生产条件。

生态条件优越。境内植被覆盖率高,海拔高差大,土壤、气候等自然条件适宜茶树生长,所产茶叶品质优异。

种茶历史悠久。固始自古出名茶,产茶历史长达2300多年,1987年考古工作者在县城关白寺地14号古墓(属战国时期)中就发现有茶叶。唐代茶圣陆羽在《茶经》中把全国划分为八大茶区,固始属淮南茶区,并指出“淮南茶光州(包括固始)上,义阳郡、舒州次之……”广大群众具有种茶、品茶、爱茶的优良传统。

品牌优势明显。到2012年,全县已开发出“九华山”毛尖、“仰天雪绿”、“十八盘”毛尖、“青峰云雾”、“黄岭”毛尖等一批知名茶叶品牌,其中“九华山”牌信阳毛尖为中国驰名商标。

然而,由于规模小,一直在提篮小卖、自给自足的圈子中徘徊,茶叶资源没有得到充分开发和利用。面对已有的基础和发展现状,如何抓住发展机遇做大做强茶叶产业,该县进行了认真反思。该县先后组织各产茶乡镇和重点茶企负责人到福建、江苏、浙江、信阳等茶产业发展先进地区学习考察,采取走出去、请进来的办法,不断探索做大做强茶产业的方法和途径。

尤其上个世纪90年代以来,固始县充分运用市场化手段,吸引社会闲散资金,投入茶叶基地建设,品牌创立、市场培训、技术开发、营销策划等。响应市委、市政府号召,在全县开展发展茶业大讨论,形成了共识:固始南部山区的优势在茶,特色在茶,出路在茶,希望在茶,开发生态茶资源,提升茶叶产业,是富民强县、加快经济发展的重要途径。县委、县政府每年都出台《关于加快发展茶叶产业的意见》,并制定了《固始县“十二五”茶产业发展规划》和《固始县茶产业集聚区发展规划》,明确提出“十二五”末全县茶园总面积达到25万亩,开采面积达到15万亩,茶叶总产量达到1亿吨,茶叶总产值达到15亿元。制定了一系列优惠政策,吸引外来客商到固始投资兴办茶产业;鼓励外出务工创业成功人士回乡投资开发茶叶基地,兴建茶叶加工厂;要求各相关部门全力配合,举全县之力推进茶叶产业化建设,全县上下齐念茶经,小树叶要做出大产业,小树叶要引出大民生,发展茶板块,振兴茶产业。

夯实基础 狠抓“两大工程”

在基础设施建设中,固始县抓住两大工程不放松,即抓茶叶基地开发的标准规模工程和

抓龙头企业和专业合作社的培育工程。

在抓茶叶基地开发的标准规模工程方面,精心策划,连片开发,形成茶叶板块基地。重点建设以陈淋、武庙、段集为中心的3个5万亩茶叶板块,以及祖师、方集为中心的2个2万亩,省道339以北50个1000亩以上的种茶专业乡村。采用集中连片的办法,使茶叶基地规模化、特色化。近3年来,全县新增高标准茶叶基地5万多亩,并且新基地以肥沃的岗地、冲田为主。

完善机制,强化责任。实行“一个基地、一个领导、一个专班、一个责任、一抓到底”的“五个一”责任制,对已开发的基地由县特产局长跟踪服务,做到有求必应,及时解决生产经营中出现的各种问题。

突出特色,创新方法。实行自主开发,以企业主、茶农为投资主体,采用市场化运作,不搞大集体开发,确保开发一处、成功一处。对种植茶地统一技术标准,由县特产局集中采购茶籽茶苗,避免分散作业困难和人资浪费;实行招商引进开发,把招商引进与基地开发有机结合起来,对外来开发者,提供各种方便,优先提供技术指导,对开发大户实行全程挂牌服务,并指派一名县领导和一名技术人员对口帮扶,解决基地开发中出现的各种问题,近3年,全县共招商引进来固始投资茶产业的老板50多人,引进资金3亿元;鼓励民间资本参与开发,引导全县懂技术、会管理、有进取精神的社会能人积极投身基地开发,全县涌现300多名能人老板参与茶叶基地开发,兴建茶叶农庄的典型。

在抓龙头企业和专业合作社的培育工程方面,依托龙头企业发展茶叶专业合作组织。固始茶叶企业有省级农业产业化龙头企业3家,市级农业产业化龙头企业8家,这些龙头企业与中小型茶场和广大茶农开展多种形式的联合,组建茶叶专业合作社29家,合作社社员拥有茶叶基地面积近10万亩,占全县茶叶总面积的60%以上。

实行“茶场+基地+农户”的产业化经营模式,用工业化理念谋划茶叶产业。固始九华山、仰天雪绿、十八盘、青峰云雾、大红堂、翰墨茶园、华阳大佛山、皇姑山、五岭等茶场已成为当地茶产业的加工、销售龙头,茶农按照企业提出的标准采摘鲜叶,然后集中到企业统一生产和销售,带动了茶叶专业村、专业镇的发展。

整合资源 突出三大重点

突出品牌统一、突出市场开拓和突出标准化生产,是固始县整合资源、发展茶产业的三大重点。

突出品牌统一。大力整合品牌资源,树立大品牌意识。针对固始县茶叶品牌过多过乱的实际,

固始县成立了茶叶商会。近年来,推出了一批信阳毛尖、信阳红茶、绿茶包装,塑造了“固始茶”的社会形象,扩大了“固始茶”的社会知名度,通过鼓励有实力的茶企收购小茶企、茶农的茶叶半成品和鲜叶进行加工的形式,形成紧密型联系,壮大龙头企业,尽快形成1-2家产值超过5亿元的大型龙头企业。

突出市场开拓。为了使固始茶与国内、国际市场接轨,形成市场合力,扩大市场占有率,先后在信阳、郑州、北京建起了固始茶专营中心,设立专营店、加盟店,强化市场硬件和软件建设,集评茶、品茶、售茶、休闲、娱乐为一体,努力拓展茶叶市场的信息功能、服务功能、辐射功能、文化交流和质量监控功能。加大宣传力度,全县各茶叶主产乡镇坚持以企业为主体,以品牌为基础,充分利用电视、报刊等媒体不断强化对固始茶的宣传,通过省市举办的各种活动,尤其利用信阳茶文化节、根亲文化节、郑州茶博会,有效地提高了固始茶的知名度;鼓励和支持茶叶生产企业、经销大户到大中城市设立专卖店,到大型超市设立专柜,建立销售网络,千方百计搞活流通。

突出标准化生产。从建园环节抓品种改良,推行茶树品种良种化。近年来引进福鼎大白等种子120多万公斤,对本地茶品种进行了更新换代;本着“发展与提高并重”的方针,引进龙井43、乌牛早、舒茶早、安吉白茶等品种,积极发展无性系良种茶园,在陈淋、祖师、武庙、段集、方集建起了2000亩无性系良种茶园示范点,全县共推广无性系茶园10000多亩,力争在2015年后做到不是无性系良种不发展的目标。推广无公害生产技术,大力发展生态农业,实行病虫害综合治理,增施有机复合肥,减少化肥使用,大力推广“猪(牛)一沼一茶”生态模式。截至2012年底,全县4家茶企获有机茶认证,3家获绿色食品认证和无公害认证。狠抓名优茶机械推广。从抓典型、抓业主、抓大户入手,花大力气抓名优茶机械化生产的推广,县特产局多次举办名优茶机械化生产技术培训班,并计划引进江浙闽等地先进茶叶生产机械厂家在固始设立经销点。

大力扶持 构筑四大保障体系

组织领导体系。2006年4月成立了固始县特产管理局,专门负责全县茶叶生产工作,强化对茶叶工作的业务指导。县乡两级都成立了茶叶产业发展领导小组,对全县茶叶产业发展实行统一规划,对重大问题科学决策,组织和协调各乡、镇部门充分发挥职能作用,积极参与支持茶叶产业化战略的实施,领导小组下设一室五组,特产局为茶叶产业的业务主管机构,负责茶叶产业发展的各项具体工作,各乡镇也相应组建工作专班,具体抓好茶叶产业发展过程中的各项工作。

培训推广体系。在整体推进茶叶发展过程中,大力抓好生态茶叶技术的宣传培训、推广工作。组织人员编写技术资料,按农事季节印发到农户;建立县乡两级示范基地,县乡领导、农业技术干部联大户、联企业、联基地,实现以点带面,推动全盘目标;广泛开展技术培训,以信阳农林学院、安徽农业大学为依托,邀请省内外茶叶专家来固始讲课,每年举办茶叶技术培训班10期,培训农民2000人次,做到培训到基地、到农户;广泛宣传无公害、绿色食品、有机食品知识及技术,宣传开发无公害、绿色食品、有机食品茶的典型经验。

质量管理体系。健全茶叶标准与质量监控体系,修订完善固始茶地方标准,在生产、加工、包装、贮运各个环节全程实行标准化。完备检测机构及设施,加强对茶叶产品以及环境等方面的跟踪检测监控,确保产品卫生质量安全;加大农药管理的力度,从源头遏制“双高”农药的销售使用,引进和推广以生物农药为主的替代农药,提高病虫害的防治效果;积极组织茶叶企业送茶样进行检测,有条件的可以送农业部茶叶

质量监督检测中心检测,积极参加省农业厅举办的各种评茶活动。

政策扶持体系。县财政设立茶产业发展专项资金支持茶叶产业发展,主要用于茶园的改造与发展、良种推广与技术培训、茶叶加工和茶品牌的创建宣传、茶龙头的培育壮大、茶叶销售网络和基地建设等,鼓励支持茶叶企业不断加强基础设施建设,提高茶叶基地建设的综合水平,引导鼓励金融部门对茶叶种植大户、专业村、骨干企业给予贷款支持。

固始县的茶产业逐步做大做强,迈入健康、可持续发展的快速通道:2012年,全县涉茶农户3万多户,涉茶人口10万余人,规模茶企98家,安排就业8000人,茶园总面积达到15万亩,茶叶总产量2200吨,综合产值7.5亿元,茶产业已成长为富民强县的重要支柱产业。

浓醇鲜爽固始茶



本版图片由固始县委宣传部提供



春到茶乡