

信阳开放首个4G体验厅

市民体验高速魅力:太快了



河南移动社会监督员联合检查组莅临信阳分公司4G体验厅现场体验4G网络。

陶中武 王海龙 摄

□本报记者 陶中武

4G终于来了。10月18日,信阳首个4G体验厅——信阳移动凤凰新世界营业厅正式开放,信阳人可以亲身感受到4G网络的高速魅力。移动4G体验厅提供4部4G手机,市民也可用自己的3G手机,搜索转换成Wi-Fi信号的4G网络进行免费体验。

市民体验热烈,希望4G早来信阳

“太快了!”“实在给力!”“什么时候我们能用上?”“现在有4G手机没有?”在凤凰新世界移动营业厅4G体验厅区,体验过4G高速魅力的人们,相继发出这样的感叹与询问。

从10月18日,信阳移动启动4G体验开始,前往体验4G的市民络绎不绝,信阳人对4G的期待正在达到前所未有的高度,4G早日普及成为大家体验之后的一致心声。

姚玉是电视台的记者,4G体验开通当天就率先体验了4G网络,对于4G网速之快及其带来的便利,姚玉印象非常深刻,在他看来,4G的速度,不仅是下载高清电影的快速,或是在线视频的清晰,更重要的是将改变广电记者的工作模式,“4G可以实现音画的即拍即传,可以让电视记者摆脱沉重的转播设备,以后工作的速率和由此带来的对记者工作节奏的改变是巨大的。”对此,姚玉很期待。

“真没想到能这么快。”白领小杨说,他随手在体验厅试用了一下4G数据卡,发现竟然可以同时流畅播放4部高清大片,不卡壳也不会出现声音、画面不同步的问题,这让他感觉“4G真的不一样”。

4G将为社会各界的办公模式带来巨大改变。

在医院工作的体验者刘亚军说,4G网络将对移动办公的发展带来很大促进,“有了4G,医生可以通过高清视频对病情进行初步分析,要是能在社区医院先普及,将大大节约三级甲等医院的工作时间,同时方便群众。”

4G手机正式亮相

随着4G体验厅的开放,4G手机也首次在信阳亮相。在4G体验厅里,记者见到了首批移动4G手机,包括三星、索尼、中兴等品牌。这些外

观跟3G手机差别不大的4G手机,还在4G环境中实现了第一次高清视频对讲,画面流畅。

事实上,4G手机的首次集中登台是在今年2月的巴塞罗那世界移动通信大会上,当时MWC展会上共推出了4款TD-LTE4G手机,与之前就推出的e-pe.mifi、数据卡等形成了完整的4G设备体系。随着信阳4G网络正式启动建设,4G手机在世界舞台亮相几个月后,终于与市民见面。

据了解,4G手机还难以在市场上买到,信阳移动也只是采购了小批量手机供客户体验。

4G来了 要换手机号吗?

在4G网络下,你能用手机做什么?这是很多人直接关心的问题。

对于手机、笔记本电脑、平板电脑等移动设备,只要拥有了像CPE这样的“转换器”,将4G信号转换成wifi信号,都能使用移动的4G网络。市民只要到指定的体验厅打开wifi搜索4G信号,点击连接就可以了。

目前支持4G终端的设备主要有上网伴侣(MIFI)、无线网关(CPE)、上网数据卡和手机等,可以支撑用户在家庭内无线宽带上网和在户外随身携带使用,手机等其他手持终端还在陆续推出中。据悉,支撑TD-LTE制式的4G终端设备已超过100款。对广大信阳移动客户来说,今后只要手持一部4G手机,不换号,快速换卡,就可以轻松畅享4G网络。

未来信阳4G全覆盖

自8月19日开通信阳首个4G基站以来,信阳移动4G网络建设的步伐从未停止。截至目前,已完成信阳四所高校(五大校区)全覆盖。按照设计规划,移动今年年底前将陆续建成并开通295个4G基站,重点完成对信阳市区人口密集区域的4G网络覆盖,未来还将持续加大网络建设规模。

移动到营业厅一起玩4G

如果您也想体验4G比3G快10倍的速度,请来信阳移动凤凰新世界营业厅4G体验区吧,享受4G高速带来的精彩。

互联网电视:如何避免昙花一现

内容不受待见,技术受制于人,彩电厂商的日子越来越难过,纷纷把求生希望抛向了更智能的互联网电视

不用看研究数据也知道,现在看电视的人正越来越少。这个当年“结婚三件套”主角的风头已基本被PC、手机、平板等新玩意儿压了下去。彩电厂商日子过得着实不容易。

内容难以讨喜。当“随点随播”、“实时互动”成为人们观看视频内容的最大诉求,播什么才能看什么,动不动来段广告,还要被广电总局严格审查的电视内容实在毫无生趣可言。

由于缺乏核心技术、产业链布局不完整,中国彩电企业一直以来都被别人“掐着脖子过日子”:面板产业链上游的关键零部件和技术都掌握在日韩等企业手中,而用于采购面板的成本就占据彩电整体成本的70%至80%,所赚实在有限。

节能补贴在今年5月底结束之后,国内家电市场进入了自2008年以来的第一个“无补贴时代”,让很多彩电企业受到了不小的影响。虽然最近有关“新一轮家电节能补贴政策即将出台”的消息不绝于耳,不过即便新规出台,也必将严格限制受惠企业数量。

互联网、IT企业的强势入侵成为最大威胁。

从单纯卖硬件向“硬件+内容”的智能化

转型成为彩电厂商不得不走的路。事实上,早在几年前,康佳、海信、海尔等彩电厂商就已经开始了互联网电视的布局。但受宽带等条件限制,这些尝试并没能成气候。好在如今旨在提升带宽的“宽带中国”战略已正式上升为国家战略。

玩遍了PC、手机、平板,又看上了电视这个大屏。互联网企业纷纷将电视纳为自我展示与吸金的新领地

相比PC与平板,电视更能满足消费者视频品质需求。就像当年的小米手机招惹出一大堆手机厂商与互联网企业的生死挣扎,打出“颠覆者”旗号的乐视“超级电视”成为点燃这场互联网电视风暴的导火索。

几乎是当年互联网手机闹剧的翻版,却有着更让人笃定的结局。最近几天,一个个“互联网企业+彩电厂商”的软硬组合接踵登场。

传统电视屏幕缺乏更灵活更丰富的内容来源,而互联网需要尽可能地拓展展示领地,双方一拍即合,打造集“内容、应用、平台、数据”于一身的互联网电视成为双方共同追求。一场互联网电视争夺战瞬间爆发。

有人选择单干,有人选择合作。在这场尚有诸多迷雾的混局中,后者的票虽多,却未必会是真经

低价向来都是互联网企业对付传统厂

商的杀手锏。互联网电视也不例外:爱奇艺48英寸经典版2999元,小米47英寸2999元,乐视40英寸普及型1999元,阿里创维42英寸亦1999元起。

之所以低价,是因为互联网企业更关注平台效应和信息受益,而彩电厂商也早已不指望只靠卖电视挣钱。

乐视卖内容遭质疑

乐视倚仗其“行业最全影视剧版权库”优势,将生产、服务等都外包给其他企业,理直气壮纯靠内容收费。这种被称为CP2C众筹模式生产链模式自然有其优势,比如在理想状态下有利于企业对产能做出精确判断,做到缩短供货周期,减少物流和库存成本。不过,乐视电视“超级组装机”思维下的盈利能力受到不少质疑,向每位消费者收取499元服务费的做法似乎不合时宜。毕竟中国的消费者太习惯“不劳而获”。此前乐视TV超级电视销售渠道亦曾被诟病其不靠谱,好在国美8月30日答应要在一年内通过线上线下渠道售出10万台,能否实现还需观望。

小米极窄框被超越

喊着“极窄框”噱头的小米互联网电视同样选择通吃彩电产业链,但比乐视“聪明”的是,雷军不靠硬件赚钱,也不靠内容赚钱,而要通过互联网增值服务盈利。来自业界的质疑在于,小米当初在手机内容、售后、渠道

等方面的短板,很可能也将在电视上重蹈覆辙。有意思的是,在雷军大力鼓吹小米电视厚度最薄处相当于1元硬币之后,阿里与创维却宣称其酷开电视边框仅相当于1角硬币,比小米薄了2.5mm。

爱奇艺、阿里只做内容与系统,宣称“绝不越轨”

看到乐视“前车之鉴”的爱奇艺同样知道该如何讨好用户:内容全部免费。盈利模式方面,电视硬件上同样不参与TCL分成,获取的广告收入则与TCL分成。不惟如此,爱奇艺自发布“TV+”当日便宣布,将通过TCL与京东商城双渠道销售。

搭载阿里TV操作系统和创维天赐系统的“酷开”品牌电视在内容植入方面则近了一步:直接接入支付宝帐户体系,使得电视结合电商购物成为现实,也为电视平台应用中心的建立奠定了分润机制。

至少现在看来,合作模式更加稳妥

从业内反应来看,乐视与小米的做法被认为难度很大,毕竟互联网缺少硬件实力,更缺乏互联网电视的销售渠道和市场经验。

互联网与传统厂商合作模式相对更受肯定,这种模式最显著的特点便是术业有专攻,擅长硬件的做硬件,擅长内容的做内容,擅长系统的做系统,利于产业链各环节整合优势资源,一起做大。

未来互联网电视可以呈现的面目还将更加丰富,比如网页浏览、在线搜索、VOD点播、语音对话、手势识别,在线购物、视频会议以及娱乐游戏等等,且其中必然要涉及到行业标准、利益分成、同质化竞争等诸多问题,这更需要产业链各角色的共同努力。

(据比特币网)

业界资讯

工信部启动5G技术研究工作

在上周末举行的“新一代宽带无线移动通信发展论坛”上,工信部电信研究院标准所所长王志勤对外透露,工信部电信研究院已经启动了对于5G技术的研究工作。

王志勤称,目前电信研究院承担5G研究的牵头工作,启动了5G的概念和先进技术的研究。工信部科技司副巡视员代晓慧表示,5G将有如下特点:未来基站将更加小型化,可以安装在各种场景;具备更强大的功能,除了传统的汇聚节点;网络架构进一步扁平化,未来网络架构是功能强大的基站叠加一个大服务器集群。

代晓慧还对未来5G通信场景提出了畅想,她认为,在5G时代,用户将永远在线,始终在线;用户在任何地点、任何时间都可以保证获得100MB/s端到端的通信速率。

(古晓宇)

平板电脑市场持续增长 苹果市场占有率下降

10月21日,据国外媒体报道,美国皮尤研究中心的一项研究结果显示,美国16岁以上拥有平板电脑的人已增长35%,而拥有Kindle和Nook等电子阅读设备的人也增长了24%。然而,这些数据并不能表明未来平板电脑和电子阅读器的发展趋势。研究公司IDC的报告显示,苹果在全球平板电脑市场的份额为32%,与去年相比下降了60%。这主要是因为三星、亚马逊和谷歌等对手连续推出竞争产品,开始抢占苹果的市场份额。

通讯分析师杰夫·卡根称:“想想掌上智能手机,它是进入智能手机市场最早的产品之一。黑莓在这个领域成为了佼佼者,并在十多年里保持了其领先地位。之后苹果抢占了王位。之后是谷歌。所以市场的龙头老大更新换代是常有的事。”

(据赛迪网)

百度再次将360告上了法庭

日前,北京市东城区人民法院公开审理了360浏览器插件屏蔽百度搜索案,此插件只屏蔽百度搜索结果,其他搜索引擎服务商,包括360自己的商业推广信息并不屏蔽。百度诉360违反商业道德和诚信原则,请求法院判处360赔偿经济损失人民币50万元并赔礼道歉。

对此,360的律师在法庭上的解释是该插件由开发者“灰灰哥”自行开发和上传,与奇虎360无关,360代理律师则屡次否认收到百度律师函,声称律师函的收件人非360员工,又当庭宣称此员工已经离职等,这不由让我们想到一个热词“临时工”。

(据人民网)

华硕推出2款7英寸手机

你见过的手机最大有多大?今天华硕在国内召开了发布会,发布了2款7英寸手机——Fonepad 7和MeMo7双卡版。拿着7寸的手机打电话这不是逆天了吗?

今天发布会中最为抢眼的就是Fonepad 7,该机拥有双前置立体扬声器,配备一块7英寸1280x800分辨率IPS屏幕,搭载1.6GHz Intel Z2560双核处理器,提供500万像素摄像头,运行Android 4.2系统。虽然屏幕够大,不过华硕官方已经表示,该手机续航时间可达十个小时。另一款手机产品是MeMo 7双卡版,同样拥有7英寸1280x800屏幕,配备四核处理器及500万像素摄像头,支持W+G双卡双待,续航达12小时。

目前手机的平米越做越大,已经有了向平板发展的趋势。其实两者可以结合起来,华硕此举便是开了一个很好的头,至于之后的路该怎么走,还是要看华硕的优化了。

(据安卓网)

新式骗局花样百出 警方揭露网络高发诈骗陷阱

最近,各类新式网络诈骗层出不穷,不少市民因为对网络不甚了解,导致上当受骗。昨天,警方结合近期发生的典型案例,揭露新式网络诈骗“陷阱”,提醒市民注意防范。

利用微信发木马病毒盗走银行账号

案例:建邺区市民王某在淘宝网上了家店铺。8月25日晚,王某在微信上收到一条消息,对方发了一个网址,让王某打开看所需购买的物品。王某用电脑点击网址后,发现自己的支付宝再也登录不上去了,密码也被改。随后,其银行账户内2.7万元钱被转走。

警方揭示:王某点击的是个含有木马病毒链接,导致电脑中毒。骗子是通过微信了解受害人的基本信息,然后根据不同的个人情况采取不同的骗局。

冒充银行短信,进入钓鱼网站

案例:8月23日,鼓楼区市民刘某收到号码为“106095588”发来的短信:“您申请的工行电子密码器次日过期,请尽快登录www.icbex.com升级。”随后刘某用电脑登录该网址,并根据提示输入了个人银行账户密码对其“U盾”进行升级。没想到,不久后,账户内4万多元被人转走。

警方揭示:最近,不少市民都收到了类似短信,称银行电子密码器、E令、U盾等工具需要升级。但短信中的网站地址都是钓鱼网站,一旦输入自己的网银密码就会被骗子得逞。对于此类骗术,市民需要认清自己网银的官方地址,切勿点击短信内提供的网址。

泄露信用卡信息,被骗子盗用

案例:8月15日,江宁区胡某在淘宝网上一家店铺买了手机外壳。次日,胡某收到一条短信,称其这笔交易订单卡单,让其与淘宝客服联系,并提供客服联系电话:4008600509。随后胡某与该客服号码联系,交流过程中,对方问了胡某身份证号、信用卡号及信用卡背面3位数,胡某全部告诉了对方。不久胡某手机收到两条消息,他信用卡预付了两笔交易款,共损失5792元。

警方揭示:不少市民在使用信用卡时,并不知道卡片背面签名栏旁的3位数字叫“CVV”密码,此密码配合卡号、卡片有效期等信息就能通过信用卡预付功能在网上支付,并不需要开通网银。市民在接到类似电话时,切勿泄露自己的个人信息。

“天上不会掉馅饼”,警方提醒,防范此类网络诈骗要牢记以下三点:一是只要在网上或者短信里提到钱,一律要电话确认;二是任何情况下都不要把个人信息告诉别人,妥善保管好绑定银行卡、信用卡以及第三方支付功能的手机;三是如果手机丢失,要第一时间补办手机卡,如出现手机无信号无法拨打的情况,第一时间去营业厅查询。

(据《南京日报》)

信阳煌家照明艺术体验馆

买好灯 到煌家

煌家照明,中国最具影响力的灯饰销售品牌,信阳高端灯饰大卖场,承接各种展厅、别墅会所、个人家庭、办公场地、户外庭院照明及灯饰照明解决方案。

品鉴热线:0376-3718236 18637623185

地址:信阳国际商城18号楼三层

声明

兹有固始亿亿通商贸有限责任公司因不慎将公司以下资料和财务专用章一并遗失,特声明作废。

营业执照正、副本(注册号:411525000012102)

税务登记证正、副本(证号:41152558030310-3)

组织机构代码正、副本(代码:58030310-3)

银行开户许可证正、副本(核准号:J5157000330101)

固始亿亿通商贸有限责任公司

2013年10月21日

广州军区武汉总医院专家团队将到154医院义诊

为进一步加强对大别山老区人民群众的医疗保健服务,广州军区武汉总医院组织7名全国著名专家,将于10月29日全天在第154医院进行免费义诊,为信阳父老乡亲送来健康福音。专家团队将在解放军154医院门诊大厅,与该院专家一起,收集本地疑难杂症病源,协同进行集中攻关,通过义诊积极解决各个专科重大疑难疾病问题。

据悉,专家团成员主要有广州军区神经内科学会主任委员黎红华、河北省普外科学会副主任委员蔡逸、广州军区胸心外科学会副主任委员朱水波等全国著名专家。他们集中在解放军第154医院新门诊病房大楼二楼坐诊,为广大老区患者提供免费义诊服务。154医院将在29日免收门诊挂号费,并提前接受预约挂号。预约电话:18037616908。

(温青)