

消费点评

珠宝首饰展览会卖出假蜜蜡

据京华时报报道,近日市民张女士在一珠宝展览会上购买的两串蜜蜡手串,共1300元,后经鉴定中心鉴定两串蜜蜡皆为假货。经展方协调,摊主退还张女士购买手串的钱与一半的鉴定费,展会方面撤销两摊位资格。当前蜜蜡市场价格参差不齐,在2003年我国出台的新珠宝鉴定标准中,已经加入了蜜蜡的鉴定标准,对于蜜蜡或人工合成蜜蜡,鉴定书上会写明,消费者可参考鉴定书。

点评:首饰展览会被视为专业高质量的首饰交易场所,出现假货的漏洞之鱼,实属不该。这不仅是展方的失误,也体现了当前珠宝市场质量问题参差不齐和价格体系混乱的局面。在消费者无法鉴别所购之物的真假情况下,鉴定中心起到了十分重要的作用,也加剧了消费者对证书的依赖性。不过,证书不一定就靠谱,随着证书造假越来越多,证书的真实性和有效性也大打折扣,因此珠宝市场的相关规范必须常抓不懈。还是要奉劝消费者,便宜没好货,在购买珠宝首饰时需要提高警惕,最好到正规场所和门店购买,对于低价产品要尤为谨慎。

亚洲品牌500强中国品牌力压日本

据京华时报报道,近日由世界品牌实验室和世界经理人集团共同编制的2013年《亚洲品牌500强》排行榜出炉,韩国三星、中国工商银行和日本丰田名列前三,其中中国人选品牌再次超越日本,位居第一,占整个亚洲品牌500强的四成左右,日本位居第二,韩国第三。但中国人对国产品牌的忠诚度不高,前期发布的“亚洲品牌忠诚调查”结果显示:和日本人心中,前10名品牌都是日本品牌相反,中国人心目中的前10名品牌都是外国品牌。

点评:中国作为最大的发展中国家,在亚洲的地位越来越不可忽视,在入选亚洲品牌500强的品牌方面超过了日本、韩国两大发达经济体,这是十分可喜的趋势。但在国人对本土品牌的认可度方面却并不理想,这是值得反思的,有时数量上的胜利并非真正的胜利。中国虽赢在数量,但那些入选前500强的本土品牌却无法留住本国人民的心,失去本国人民支持的国产品牌到最后注定不会是赢家。因为关键抉择之时,国产品牌既没有外国品牌的风范吸引当地用户,又不能以其本土魅力影响本国消费者,长此以往,优势何在?本土品牌在争夺国际市场的同时,也应该想想如何留住本土消费者的心。

餐饮行业“选择性复苏”

据新华网报道,尽管高端餐饮业的冬天尚未结束,但对中端、亲民的餐饮而言,“选择性”的复苏已经开始。中国烹饪协会发布的《2013年上半年餐饮市场分析报告》显示,二季度,高端餐饮人均消费一般下调15%—30%,营业收入同比下滑22.57%,行业亏损面为20%,60%企业的利润出现大幅下降,个别高端餐饮企业下降甚至超过300%。与高端餐饮转型阵痛形成对比的是,“亲民牌”越来越好打,而亲朋聚会、商务会客也成为不少餐厅的“杀手锏”,餐饮业呈现“选择性复苏”。

点评:国庆期间,不少消费者亲身感受到了定位中端的大众化餐饮的火爆程度,从有关部门透露的数据也可以看出中端餐饮复苏的迹象。而之所以复苏,与大众化餐饮企业创新菜式变化菜品结构,降低人均消费,以顺应主流市场需求有很大关系。这给目前生存环境日趋恶劣的高端餐饮带来了很大的启发,与其固守高端大气上档次的定位,还不如顺应市场需求,提高餐饮的性价比,先熬过目前的难关再说。毕竟生存比固守定位来得更重要。

(于冬雪 肖茵茵)

今秋蚕丝被鹅绒被贵了不少

“我竟然是被冻醒的!”一场秋雨一场寒,京城温度逐渐落了下来,不少人都感受到了温度的下降,在朋友圈抱怨天气的小李想到了添置一床新被子。然而到商场转了一圈却发现,羽绒被和蚕丝被的价格都上涨得厉害。记者调查发现,被子价格上涨的背后是原料供应的紧张。

蚕丝被两度涨价 鹅绒被贵了几千元

近日,记者来到崇文门附近的新世界百货的四层,这里有澳西奴、安睡宝等品牌的被子在销售。

记者走进恐龙纺织的店铺,导购向记者推荐了“手感较好、体量较轻”的蚕丝被,“这床蚕丝被是两米乘两米三大的,价格为2100多元一床,现在给现金的话可以打七折,不过得等到周末才能过来拿货,因为那时候才会有活动。”当记者表示,价格有点贵的时候,该名导购立刻劝道:“这价格不贵了,十月份厂家说了还要再涨价,而且一涨就是一千多块,价格到时候能到3400多块钱。”

见记者不相信这价格一下子能涨这么多,导购拿出来一个厂家通知单,上面写着“从9月1日起,E系列的蚕丝被都将价格上涨了数百元。”导购解释称:“E系列是档次不高的,已经调了,下次调的就是B系列的。我自己都先买了两床,这价格差得是有点多。”据这名导购说,有老顾客听到要涨价的消息,立刻打了一万多块钱的货。

根据披露的消息,在羽绒大省湖北,高档水洗羽绒的价格也从去年底30万元至40万元/吨涨到了55万元/吨,中档羽绒价格则从20多万元/吨涨到36万元/吨,涨幅接近50%。(北 晓)

征集线索

如果您了解消费行业的侵权内幕;如果您的合法权益遭到严重侵害;如果您有成功的维权经验与我们分享……请与我们联系。让我们携起手来,共创消费者权益保护事业的美好未来。

联系电话:13803769176 13849725293
电子信箱:xyrbsm@163.com

商贾新闻部

消毒毛巾收费 理个发添堵

□本报记者 王洋

去理发,商家提供免费毛巾是再寻常不过的事儿,但近日记者走访市区多家理发店发现,不少商家推出消毒毛巾,在没有提前告知的情况下,收取顾客1元钱使用费,引起很多市民的质疑。

“前几天,我在天润广场旁边的一家理发店理发,门前的价目牌上写着理发9元钱,等理完发之后店主却收了10元钱。后来才知道我使用了他们的消毒毛巾,加收1元。”市民高女士说,“1元钱事小,但在消费之前,店主却没有告诉我,提供免费消毒毛巾不是他们的义务吗?”

记者走访发现,如今理发店消毒毛巾收费不在少数。在胜利路步行街一家理发店的洗发区柜子里,几十包套着塑料袋的毛巾整齐地堆放着。该店工作人员告诉记者:“我们使用消毒毛巾有一段时间了,每天都要用几十包,每次加收顾客1元钱。”而在民权路上,记者看到这里有一半的理发店都在使用收费1元的一次性消毒毛巾。

“以前我们也专门雇人洗毛巾,但用量太大,忙不过来,现在有专门消毒公司派送、回收,方便快捷。”一家理发店的店主说道。虽然消毒毛巾受到了商家的青睐,但也引发了不少消费者的质疑。市民李女士说,理发店的剪发费用就包含了各项服务费用,为消费者提供干净卫生的毛巾是理发店的义务,单独收取费用不合理。市民刘小姐则认为,为了卫生并不在意那1元钱,但好多理

发店不提前告知,感觉消费得不明不白。

据了解,《美容美发场所卫生规范》规定,毛巾属于公共用品、用具,应“一客一换一消毒”,未经消毒的毛巾不允许使用。也就是说,理发店必须为消费者提供消毒毛

巾。市区一家律师事务所的张律师表示,理发店向消费者收取毛巾消毒费,与餐饮业的餐具消毒费如出一辙,都是商家将自己的义务转嫁给消费者。目前,国家还未对理发店收取消毒毛巾使用费作出规定,但根

据我国《消费者权益保护法》规定,消费者有知情权、选择权等基本权利,因此,理发店在收取消毒毛巾使用费之前,必须征求消费者意见,如果没有事先告知就直接收取费用属违法,消费者可举报。

链接》相关新闻

理发需交1元毛巾消毒费? 消协:拆解收费可拒交

日前,尹先生和同事到位于尖山路的天骄理发店理发,被收取了1元的毛巾消毒费。他觉得理发店应当承担毛巾消毒费用,而不应将此费用转嫁给消费者。

理发后结账多了消毒费

尹先生说,确定了美发师后,小工立即给他洗了头。洗完头,小工从一个塑料袋里掏出一条毛巾给他擦头。尹先生当时感觉,该店还真卫生。没想到理发后结账时,却多出1元毛巾消毒费。尹先生很纳闷,使用毛巾时,从未有工作人员提示,这是有偿服务。他认为理发店应当承担毛巾消毒费用,而不应将此费用转嫁给消费者。

消毒毛巾没有厂家信息

在天骄美发店洗头区域内,塑料袋包装的毛巾堆成一摞,墙壁上悬挂

着一张红色告示,显示消毒毛巾由天津市美容美发协会提供,全市统一收费1元一包,落款则是天津市美发协会,并留有两个手机号码的投诉电话。拨打投诉电话后,一位自称姓张的女士,先表示自己美容美发协会的工作人员,接着又称自己是店方的工作人员。张女士解释说,消毒毛巾是1元一包购买的,并未加价出售给消费者。问其毛巾是否是美容美发协会提供的,张女士说,是老板联系的,她不太清楚,说完便挂断了电话。

走访发现,本市使用有偿消毒毛巾的美容美发店不在少数。消毒毛巾的外包装袋上,除了宣传语外,只有北京畅力源清洁科技有限公司的字样。既没有消毒日期,也没有消毒企业的地址和联系电话等

信息。顾客洗头时,店方没有任何人告知,使用毛巾需要交纳另外的费用。如果消费者不用这种毛巾,美发店的工作人员表示,只能自己带毛巾。

遭遇多收费向消协投诉

这家美发店的消毒毛巾是否是市美容美发协会提供的呢?记者联系了该协会会长武会刚。武会长表示,协会从来没有提供过任何消毒毛巾,也未提倡过使用消毒毛巾。这种行为是店方的企业行为,与协会无关。

市消协工作人员表示,消费者在美发店消费时,已经交纳了服务费,消毒毛巾是美发店本应提供的,不得向消费者另行收取费用。美发店收取消毒费,已经构成了服务性拆解收费,消费者可拨打12315进行投诉。

文庙:收古藏今今亦古

本报记者 秦旭 文/图

在一片钢筋水泥丛林之中,文庙反而更加凸显古朴儒雅之气,也许正是因为如此,每逢节假日,文庙古玩市场越发热闹起来。时下,收藏之风日益浓厚,文庙为市民提供了一个“淘宝”的好地方。



探幽寻宝



淘“乐”进行时



古色古香的文庙

信阳市房产管理中心商品房预售许可公示

(第0174号)

预售许可证号	信房预售证第2013052号	发证日期	2013年10月16日			
开发建设单位	信阳新城开发建设有限公司					
项目名称	创业花园小区8号、9号、10号、19号楼					
项目坐落	信阳市羊山新区新二十六大街					
预售楼盘信息	楼号	用途	套/间数	层数	结构	建筑面积
	8号楼	住宅/商业	64/10	13	钢筋混凝土	10458.46m ²
	9号楼	住宅/商业	95/12	13	钢筋混凝土	12374.75m ²
	10号楼	住宅/商业	192/12	28	钢筋混凝土	23723.47m ²
	19号楼	住宅/商业	288/16	28	钢筋混凝土	34702.14m ²
开工时间	2013年3月16日—2014年12月30日					
施工单位	信阳市金马建筑有限责任公司					
监理单位	河南省万安工程建设监理有限公司					
企业法人营业执照	开发企业资质证书编号	国有土地使用证号	建设工程规划许可证号	建筑工程施工许可证号		
411500100000456	41302314	信市国用(2012)第000020号	建字第411501新201300013号 建字第411501新201300014号 建字第411501新201300074号	信建施(羊山)XJ-276 信建施(羊山)XJ-277 信建施(羊山)XJ-278		
备注	预售商品房明码标价等信息可登陆信阳市房产管理中心网站查询或查阅现场销售公示牌。					

根据《中华人民共和国行政许可法》、《中华人民共和国房地产管理法》等有关法律、法规的规定,现对信阳新城开发建设有限公司创业花园小区8号、9号、10号、19号楼项目的预售申请进行许可予以公示。联系电话:0376-6237051。

信阳市房产管理中心
2013年10月16日

消费热词

微公寓
微公寓或称蜗居,以单身人口居住为主,其安全、经济又新颖,是一种新式、灵活的住房模式。

人脉午餐
人脉午餐是指年轻人通过网

络邀请目标就职单位的职员聚餐,就餐时可以互相学习“职场攻略”,交流流行信息,既能积攒人脉又有助于顺利就业,日渐成为很多年轻人跨行业交流的时髦方式。

信阳煌家照明艺术体验馆

买好灯 到煌家

煌家照明,中国最具影响力的灯饰销售品牌,信阳高端灯饰大卖场,承接各种展厅、别墅会所、个人家庭、办公场地、户外庭院照明及灯饰照明解决方案。

品鉴热线:0376-3718236 18637623185

地址:信阳国际商城18号楼三层

声明

兹有金兴梅所有的房屋坐落于浉河区中山北路弘运小区2号楼7层2单元1号,房屋所有权证号为信房权证浉河区字第077454号,为混合结构1-1幢,建筑面积74.28平方米,因不慎丢失,特声明作废。

声明

兹有罗山县朱堂乡喜岭茶叶生产农民专业合作社财务专用章壹枚(编号:4115210005157),因不慎丢失,特声明作废。

声明

兹有罗山县佳盟针织有限公司税务登记证正本(证号:豫国税罗字413028664690059号),因不慎丢失,特声明作废。

声明

兹有信阳市运输集团有限责任公司职工医院,因保管不善,丢失河南省非营利性医疗机构住院收费专用票据(票号:0362108)一张,特声明作废。