

推介信阳茶产业 打响信阳茶品牌

我市将组团参加第九届中国茶业经济年会

本报讯(记者 卢小龙)10月29日至31日,由中国茶叶流通协会主办的“第九届中国茶业经济年会暨中国茶叶流通协会五届二次理事会”将在湖南省岳阳市召开,并借学习办会经验,圆满完成各项会议议程,我市将组团参加此次会议。

为增进友谊、加强交流、了解信息、考察学习,更好地宣传推介信阳茶产业、打响信阳茶品牌,会议期间,我市将参加中国茶叶流通协会预定的有关会议活动,并陈述申请承办2015年中国茶业经济年会。

据了解,本届年会以“质量安全、品牌推广、科学饮茶——中国黄茶·崭新起点”为主题,围绕茶叶行业年度热点问题进行分析。届时,大会将通过陈述方式表决确定2014年

和2015年中国茶业经济年会承办单位,并对2013年度全国重点产茶县、全国生态产茶县、年度经济人物、全国百强茶企业等进行评选表彰。届时,还将邀请知名专家就产业发展现状、品牌建设、质量安全、营销创新等行业内关心的问题作专题报告。同时,还将举办“中国茶叶流通协会工作回顾展”和“首届中国黄茶博览会”等一系列活动。

中茶协公示的系列评选表彰活动显示,我市8个产茶县均被评为“全国重点产茶县”,其中浉河区还被评为“全国生态产茶县”;信阳国际茶城董事长李建军、罗山灵山茶业有限公司董事长钱晓玲被评为年度经济人物候选人;信阳毛尖集团、卢氏集团、文新茶叶、九华山茶业、灵山茶业、新林茶业和申林茶业被评为“全国百强茶企业”。



土门村党支部引领茶农跨越发展

本报讯(彭延斌)近年来,浉河区谭家河乡土门村党支部立足“大山茶”品牌实际,积极引领茶农、茶企业置身于浉河区构建的“产业链完整、发展活力彰显、崛起态势强劲”的茶产业发展体系,着力提升茶产业发展水平,促进茶农、茶企业获得更大“红利”。

一是茶叶品牌异彩纷呈。放大品牌效应,着力提升茶产业经营水平。该村茶叶家庭农场、茶叶农民专业合作社、茶叶公司和大山头茶场,立足生态有机茶优势,纷纷注册商标,打造自己独特的品牌,目前,“连龙山”、“天堂御叶”等绿茶品牌林立,争奇斗艳。土门茶叶农民专业合作社和新水家庭农场注册了“连龙山”商标,信阳森润实业有限公司注册了“针叶香”、土门村天堂茶场注册了“天堂御叶”,“合作社(公司)+社员+基地+品牌+市场”的经营模式初步形成,“生产有标准,产品有标志,市场有监管,质量有保证”的茶产业发展前景十分广阔。

二是获评获奖硕果盈枝。该村采取“走出去,请进来”等多种方式,实施了茶农培训“全覆盖”工程,让广大茶农、茶企业成为了科学种茶、科学制茶和文化制茶的行家。该村茶农、茶叶农民专业合作社和茶叶公司,以艺高人胆大的“亮剑”精神、精湛的制茶手艺和独特的生态有机茶优势,踊跃参加信阳毛尖炒茶大赛和全国名优绿茶评比活动。9月28日,在“鲲鹏杯”第五届信阳毛尖手工炒茶大赛中,土门村茶农杨富富,以娴熟精湛的信阳毛尖手工炒茶技艺,荣获了金奖。2009年4月24日,在由中国茶叶流通协会、信阳市人民政府联合举办的2009“恒天杯”全国名优绿茶评比活动中,土门茶叶农民专业合作社的连龙山特级信阳毛尖荣获银奖,信阳森润实业有限公司的针叶香特级信阳毛尖荣获银奖。

三是茶叶市场活力四射。投入使用土门茶叶产销一体化园区,依托园区茶叶专业市场的区位优势、资源优势、容量优势和信息优势,满足茶叶鲜叶和干茶的产、供、销一体化需求。每逢春茶开采时节,五云·文新公司在该村茶叶市场定点收购,绿茶年年抢售一空,红茶也是供不应求。据统计,目前该村茶叶种植面积累计达10000亩,茶叶总产量2万公斤,产值500万元,全村茶农300余户,户均年收入3万多元。

信阳毛尖信阳水——信阳的味道

问及信阳毛尖的特点是什么,很多人会告诉你色香味俱全云云,问及信阳毛尖的精髓是什么,很少人能给出肯定的答案。茶,被誉为阳光的精华,那么信阳毛尖的精髓在于——信阳的味道。饮茶,不仅是修身之道,饮茶,亦是一种文化的承载,茶被誉为国饮。

如果红茶营造的是臃肿的奢华,那么,清茶体现的就是一种简单的高尚。在臃肿的奢华的包围下,信阳毛尖有时候忘记了如何在恬静中保持他那份简约的心情。他那清淡的醇香也被浓妆艳抹的不成了样子,渐渐地失去了自我,渐渐地东施效颦。

《茶疏》语:“茶基于水,水即于器,汤成与火,四者缺一则废。”在信阳毛尖茶文化里,用历史的映像来描述:墨绿的毛尖茶,明净的玻璃杯,一瓶开水,冲泡开来,在绿茶峰汤中感受那或浓或淡的栗茶香和入口后的丝丝回甘,凝神静气中荡开自然的豁然开朗。

如今,信阳毛尖包装越来越精美,工艺越来越先进,沏泡流程越来越复杂,盛茶的器皿越来越精美,然而,信阳毛尖的信阳味道却越来越淡了。究其原因,人们注重了形式,却忽略了至关重要的四元素之一——水。高品质的信阳毛尖用信阳(南湾)水冲泡的味道,在离开信阳本土后就再也找不到了,信阳茶的信阳味道,对信阳水有着如此的依赖。

据市场调查,信阳毛尖因为对水质要求较高,信阳茶与信阳水相辅相成,信阳的味道因为离开信阳水而消失殆尽,很多人带着期待的心情品尝信阳茶,尝到的只是有形无神的信阳绿叶。

信阳茶基水业有限公司建议信阳茶在异地销售时,如果能与信阳水配套,信阳茶与信阳水的相互交融,不仅可以完美再现信阳茶的味道,亦可为信阳茶提供营销上的新亮点,打造信阳毛尖核心文化新概念,同时,也可以为识别信阳茶在市场的“李鬼”提供有效的对比手段。

(刘军)



金秋时节是秋茶生产的季节,信阳毛尖集团抓住红茶销售持续升温的机遇,在秋茶生产加工过程中,不断加强采制加工技术指导,提高茶叶加工技术水平,坚持以品质抢占市场。图为该集团员工正在加工秋茶时的情景。 本报记者 吴晶 摄

董家河镇打造车云山原生态景区

本报讯(周云鹏)近年来,浉河区董家河镇结合环湖大旅游规划,突出茶文化特色,立足高端和长远,力求将车云山打造成“仰头蓝天、俯首碧水”的精品旅游景点。

强化领导,充实队伍。镇主要领导直接负责,增配工作人员,实行日巡查和日报告制度,加强景区的日常监管

工作,确保景区的整洁和道路的畅通,防止有损茶乡形象的行为发生。

强化措施,保护环境。专门成立工作组对车云山的村民逐户建立档案,实行精细化动态管理;设立规划和环保监督公示牌,每周全面巡查不少于两次,发动群众共同保护生态资源,打击非法建房行为,严禁毁茶、砍

树、劈山、填塘等行为

强化宣传,做好推介。围绕环湖大旅游和“丹青董河、秀美茶乡”建设,以生态和茶文化为媒,大力宣传推介景区特色,提高景区的知名度和影响力。

强化投入,完善配套。按照区委、区政府的统一安排部署,积极配合有关部门,继续加大人力物力投入,完善好景区厢房、水电等配套设施的建设,完善好山林、茶园等沿途景物的改造。

讲文明树新风 公益广告



1 2 3
4 5

