

寿山石收藏——文人雅士难以割舍的情结

□本报记者 段黎明 文/图

林语堂在其英文名著《生活的艺术》中写到:“石头是伟大的,坚固的,而且具有永久性,它是静默的,不可移动的,而且像大英雄那样,具有性格上的力量。它们像隐居的学者那样,是独立的,出尘脱俗的;它们决不是古老的,而中国人是爱好任何古老的东西的。不但如此,由艺术的观点上来说,它们是宏伟的,庄严峥嵘的……”文人爱印,也爱石,悠久而隽永,这段话精确地道出文人热爱金石的本质。

寿山石因产于寿山而得名,寿山位于福州市北郊寿山乡,寿山石大约形成于距今1.5亿年前后的晚侏罗纪时期,矿石主要成分为叶腊石和地开石。黄宾虹说:“寿山石发源于元明之间,最初有寺僧见其石有五色,晶莹如玉,琢为牟尼珠串,云游四方。好事者,以其可雕刻,用以制印。”

寿山石的印石文化历史悠久,现存最早的寿山石印是明代的《皇帝之宝》。明孝宗朱佑樞,明光宗朱常洛等人都有许多寿山石质的玺印。清代的康熙、雍正、乾隆皇帝、慈安太后、慈禧太后均有收藏大量寿

山石印章。民国时期,采用寿山石为印章的更多,如号称“三百石印富翁”的艺术大师齐白石。到近现代,中国书画名家刘海粟、傅抱石、关山月、陈子奋等大师级人物都十分喜爱用寿山石制印,特别是中国改革开放至今,寿山石更为社会各阶层所接受。

国庆期间,在文庙古玩城,记者随着熙熙攘攘的人流探寻寿山石的踪迹,带着不同乡音的摆地摊的“行商”和本地喜欢收藏的人们构成一幅“盛世收藏”的场景。一位驻马店口音的年轻摊主正和一老者说:“你瞧瞧,我这可是芙蓉石章料,老物件了,要是你喜欢,就给个价吧。”记者饶有兴致地对这位老先生进行了采访,原来这位舒先生收藏寿山石多年,他说:“收藏的乐趣就在于在不知和真是假,是好的坏的情况下,发现真的和好的。在真假假假、好坏坏坏中体会类似淘宝的乐趣。”

记者向我市爱好书画篆刻的杨先生请教,他说:“近年来,我市寿山石收藏渐成气候,大家对寿山石了解得更全面和深入了。前些年来请我刻章的大都拿着普通的寿山石料,这几年,随着人们鉴赏水平的提高,桃花冻、荔枝冻、牛角冻、高山冻、水晶

冻等很多品种都有收藏了。”

更有玩家说,经常把玩寿山石有以下功效:常摩之,心神安定,润滑之物嘛;常摩之,手指灵活,健脑有益;常摩此天地之物,吸养之,有益;不时揣摩之,可以解乏,心烦时把玩,能安神悦心;常把玩之,遇一赏识知己,售之,或换之,增加情趣或贴补生活。

记者随即来到我市首家寿山石的专营店天一珠宝,该店位于千盛商场鑫鑫珠宝城内,记者对来自福州的投资人郑赣生先生进行了采访,带着生意人特有的精明和直率的郑总,不等记者发问,就坦诚地说出在河南地市中选择信阳的理由:一是交通优势,四通八达;二是深厚的文化底蕴;三是环境宜人,城市的感觉很好。郑总还自豪地说:“我的店是信阳首家专营寿山石的店,抢占先机了,市场潜力很大哦!”谈起寿山石收藏,郑总说现在入门也不晚。虽然价格高了不少,但精品也很多,品种齐全。

当收藏成为一种时尚,当寿山石收藏从文人雅士高高案桌上逐渐步入大众视界,收藏,投资,甚至仅仅就是喜欢,让它成为一种心灵的皈依。



天一珠宝 寿山石(章料)



天一珠宝 田黄(摆件)



天一珠宝 田黄(摆件)

老人专用护肤品难觅!

□刘微

继儿童化妆品、男士化妆品热潮后,老人化妆品领域也逐渐被关注,然而,“老年专用化妆品将是下一个日化‘金矿’”喊了几年,至今雷声大雨点小,市场基本空白。

10月13日,我国将迎来首个法定“老年节”,全社会对老年人的生活、消费高度关注,但从哪里入手,才真正对老人关爱体贴?

“老人专用”有需求

消费者杨婧特别希望市场上能有老年人专用的护肤品。

杨婧的婆婆今年63岁,特别爱美,因此她常送婆婆一些化妆品、护肤品,她发现这些那些营养保健品更令婆婆喜欢,“这让婆婆觉得她在我眼里不落伍,生活得有品质。”杨婧说。

但选择什么样的护肤品让杨婧很费心思,因为市场上针对老年人用的护肤品基本是空白。杨婧所说的“空白”,不是没有,而是没有明确标注,选购全得凭经验。“试了好几种产品,现在,我专门给婆婆买手工皂用于清洁,润体乳则要舍凡士林的产品。”她说。

产品针对性有偏差

有记者在采访中发现一个有趣的现象:众多企业都承认中国中老年人市场巨大,但却都不敢去开发专门针对性的老年人化妆品。到底是什么原因导致国内的企业不敢冒险去涉水这片蓝海呢?

“老年人化妆品市场很大,大家都知道,就是没有人敢专门出一个品牌,这是由中国的国情决定的,中国人,特别是女人,都不希望被说成是老年人。”资深营销企划人黄志东认为,导致中国中老年人化妆品市场空白的根本原因就是消费理念的问题。

一家化妆品生产企业的老总说,没有哪个厂家推出主攻中老年人的化妆品,因为人

们使用化妆品的初衷就是希望皮肤年轻、漂亮。很多企业的负责人与他的观点相同,认为中国现今的中老年人更多关注的是健康问题,他们更愿意花钱去购买昂贵的保健品。

而杨婧认为,老人用化妆品主要指的是护肤品,“现在所说的男士化妆品、儿童化妆品,其实也多是护肤品,为啥‘老人’用的就不能明明白白地标注?挑明了说,还是嫌老人消费能力低,卖不出好价钱。”

标注“老人专用”也能赚钱

标注上“老人专用”就难赚钱吗?日本的经验完全否定了这一说法。

日本是严重老龄化的国家。日本政府发布的《2012年老龄化白皮书》称,截至2011年10月1日,日本65岁以上老龄人口达2975万人,比上一年增长50万人,占总人口的比例达到23.3%,创下历史新高。

日本又是化妆品生产大国,所以一些企

业早已预见到这一问题的重要性。早在十多年前,日本第二大化妆品公司佳丽宝公司便推出了专为五十岁及以上女性研制的护肤品品牌——EVITA,并采用在该品牌产品包装上明显标注“五十岁开始”字样的方式,将产品定位精确地传达给了目标消费者。这一史无前例的举措一时成为媒体和消费者热议的话题,该产品则一直位居同类产品市场占有率第一的位置,并在2007年成功跻身佳丽宝旗下“百亿日元明星品牌”之一。

市场部负责人表示,适合老年人的消费品本来就在商场商品中只占一小部分,种类、内容也长期一成不变,老年人消费更倾向于精打细算,消费欲和消费能力都不强,因而商家对重阳促销一直提不起兴趣。

孝心无价,让爱重生。国人膝接情深,有了自己的子女,父母却渐渐退居二线了。我的一位同事说得好:如果用对孩子的心的十分之一对待父母,那就普天同庆了。试想,哪个儿童节,我们不给孩子送礼物,陪着过节的。但反过来,我们当中又有多少能在重阳节给父母一个问候的电话,或者能陪父母吃顿饭,奢侈点的能爬爬山?

我相信,许多人都在年幼时许下了“孝”的誓言,可在岁月的“洗礼”中,我们渐渐忽略了父母,仿佛生命中只有事业和子女。可是,有一天,我们也会老去,老去的我们定会期望子女的陪伴和关注。

敢问现在有谁还会清楚地记得父母的生日?其实孝,就是在父母生日的一句温馨的祝福;就是在天冷的时候一句“加衣服了吗?”;就是时不时一句简简单单的问候。

重阳节,你还记得吗?

□段黎明

距离10月13日(农历九月初九)只有3天了,记者在我市中心城区几大超市发现,针对重阳节的促销活动总体氛围不浓,和以往的“情人节”、“妇女节”、“母亲节”、“父亲节”、“儿童节”等节日相比,实在有些冷清。

记者走访本市多家大型商场和超市发现,与往年相比,今年的重阳促销并没有什么新意,食品中主推的还是豆浆粉、麦片、口服液,服装上依旧是保暖内衣、羊毛衫,家电区主推的则是豆浆机、按摩器,都还是“老戏码”。

其实作为传统节日,重阳节由来已久。古老的《易经》中把“六”定为阴数,把“九”定为阳数,九月九日,日月并阳,两九相重,故而叫重阳,也叫重九,古人认为是个值得庆贺的吉利日子,并且从很早就开始过此节日。1989年,我国把

每年农历九月九日定为老人节。传统与现代巧妙地结合,成为尊老、敬老、爱老、助老的老年人的节日。可就是这样一个浪漫且充满家庭温情的节日,并没有得到国人的重视,商家的青睐,原因何在?

老人自身购买力有限。对于大多出生于上世纪三四十年代的老人,出生和成长的环境,让他们在秉承传统美德——节俭外,也更加克己奉献。对于自己,节俭得近乎苛刻了。他们除了生活必需品,基本不会考虑化妆品,名牌服饰之类。记者随机采访了一位在公园锻炼的李姓阿姨,当问及重阳节有何打算?自己会给自己买礼物不?阿姨笑着答:“会和玩伴们去爬贤山,礼物倒不需要,衣服都穿不完。”

“重阳节虽然也是传统节日,但能号召的消费有限。”一家大型百货商场的市

换,以保证口腔卫生。”

虽然厂家出厂时已作出了提醒,不过我市大部分消费者却没有这个意识和习惯。市民李女士告诉记者:“从来没听过筷子要定期更换的事儿,注意力都放在了筷子上,包装总是随手扔掉了。牙刷有使用期限倒是听说过,但很多时候这些物品都是耐用品,用习惯了就懒得换。”

针对网上的说法和市民用筷子的一些习惯,市中心医院口腔科黄医生说:“致龋说法有点过,但筷子超期使用会滋生各种霉菌,可能导致感染性腹泻、呕吐等疾病。因此,为了口腔卫生和身体健康,家用筷子最好定期更换。”

平桥区社会福利中心招租公告

为充分发挥平桥区社会福利中心的养老服务功能,平桥区人民政府采取“公办民营”的模式面向社会公开招标承包经营。

位于平桥区震雷山黑马石社区福桥南端的平桥区社会福利中心是政府示范性工程,占地30亩,依山傍水、环境优美,是居住养老、文体娱乐、医疗保健为一体的综合性社会公益养老场所。已建成老

年公寓楼一座,四层4094平方米,内设单间64间、套间16套,配置床、衣柜、空调、电视等;餐厅一座,二层590平方米。院内有塑胶门球、羽毛球、乒乓球和健身器材等。

一、承租条件:具有一定经济实力的企业、社会组织或个人;合法经营、自负盈亏,并承担一切经济法律责任;经营期间不得改变使用性质和转租转包。

二、租赁期:15年到20年。
三、报名:有意者携身份证及复印件到平桥区人民政府老龄办公室报名,截止日期:2013年10月20日。

联系人:胡女士
电话:0376—3702313
13939709258 13937681954
信阳市平桥区人民政府
2013年9月22日

声明

●兹有河南省商城县尔宏羽绒工艺有限公司行政公章壹枚(编号:4115240002176),因不慎丢失,特声明作废。

●兹有刘翠萍毕业于信阳农业高等专科学校经济管理专业,其专科毕业证(证号:97524502),因不慎丢失,特声明作废。

注销公告

●兹有武汉铁路局信阳车站旅行服务站(工商执照注册号:411592000000377),经上级主管单位武汉铁路局信阳车站批准,拟向当地工商部门申请注销,请与本单位有关的债权、债务人,自本公告发布之日起45日内向本单位申报债权、债务。
特此公告

武汉铁路局信阳车站旅行服务站
2013年10月10日

●兹有信阳金顶商贸有限公司,经公司全体股东大会决议通过,拟向当地工商部门申请注销,请与本公司有关的债权、债务人,自本公告发布之日起45日内向本公司申报债权、债务。
特此公告

信阳金顶商贸有限公司
2013年10月10日

筷子也有保质期,你知道吗?

本报讯(记者 王洋)近日,网上关于“筷子使用超6个月易致癌”的说法引起了很多市民的关注。据专家介绍,情况虽不至于如此严重,但是筷子也确实有保质期,超期使用可能引发口腔炎症。昨日,记者采访多位市民发现,许多人都没有定期更换筷子的习惯。

针对筷子也有保质期的问题,昨日,记者走访了市区几大超市,发现一些材质较好、包装精美的筷子,其外包装上都注明有“建议3到6个月更换一次”的字样,以提醒消费者定期更换。一家超市厨具销售专区工作人员告诉记者:“筷子跟牙刷是一样的,一般都要定期更

信阳煌家照明艺术体验馆

买好灯 到煌家

煌家照明,中国最具影响力的灯饰销售品牌,信阳高端灯饰大卖场,承接各种展厅、别墅会所、个人家庭、办公场地、户外庭院照明及灯饰照明解决方案。

品鉴热线:0376-3718236 18637623185

地址:信阳国际商城18号楼三层

减资公告

兹有信阳市金宝贝学前教育有限责任公司(注册号:411500000012268),经股东会决议拟向公司登记机关申请减少注册资本,注册资金由人民币壹仟万元减少至人民币伍佰万元,请债权人自本公告发布之日起45日内向本公司提出债权债务或提供相应担保请求。

特此公告
信阳市金宝贝学前教育有限责任公司
2013年10月9日

信阳现代男科医院
★ 新农合定点医院 ★
专业男科 成就健康男人
男性健康热线
0376-6565888
诊疗科目: 前列腺疾病 泌尿生殖感染 性功能障碍 不育不育症 微创生殖整形 性健康咨询
地址:信阳市工区路四里棚 [火车站乘1/8/16/18路车 四里棚菜市场站下车即可]
(豫)卫医(2013)第07-15-347号