

漯河区:科学实干扬风帆 好中求快促发展



热火朝天

□陈玉晗 李金洪

当前的漯河区,处处散发着一股激昂澎湃的发展气息、围绕率先发展、科学发展、和谐发展,漯河人开始了新的谋划,踏上了新的征程,一个加快崛起的漯河区正在朝着富有活力、魅力、实力和幸福感的中心城区的目标前进。

“发展是大美漯河建设的关键,立足区情,放大优势,做大经济总量,做优经济质量,唯有加快发展、奋力跨越,才能在富有中实现大业,在盛德中成就大美。”在漯河区经济工作会议上,区委书记邵春杰的大美漯河发展论掷地有声。漯河,因每一个以发展为己任的漯河人着新颜,展笑颜。

茶乡茶 香飘万里

近年来,漯河区始终把茶产业作为第一产业来抓,并投入大量人力、物力、财力,推动茶产业快速增长,茶叶品质持续提升,广大群众持续受益,茶乡知名度持续攀高。

“我们现在光茶园就有80多亩,年均采鲜叶2000多公斤,这几年我家陆续添置了全套的炒茶机械,既省力又省心。”家住董家河镇的刘民利,在当地是出了名的茶把式。最近,像老刘这样的种茶大户被锁上当做示范户进行远程教育培训的不在少数,目的就是为茶农提供面对面技术指导和信息咨询,从而带动广大茶农学习科学化茶叶种植技术,形成学科技、用科技的良好氛围。“镇上每隔一段时间就会搞技术服务活动,让大家坐在一起谈谈各自种茶的心得体会,为我们提供相互交流的机会,有时还会播放有关茶叶方面的录像片,让我们真正学到科学种茶采茶的技巧”。科学化的种植管理使茶产业规模不断壮大,茶农素质不断提高,今年,全区茶园面积达到56.5万亩,可采摘面积47万亩,全区拥有国家级农业产业化龙头企业1家,省级农业产业化龙头企业3家,市级农业产业化龙头企业12家,各类茶叶专业合作社224家,获得QS认证的中小型初制加工企业58家。

“许多游客是为信阳毛尖来的,而走的时候还记住了漯河港的青山绿水。”去年7月,李正等5户茶农瞄准茶乡生态旅游火热的契机,组建了生态茶庄,4个月里仅餐饮住宿收入就达18.6万元。李正说,因为龙潭茶的名头越来越响,到茶园亲自采茶的游客越来越多,今年镇上像这种茶庄又增加了几家,茶乡生态旅游已成为当地农民增收的新途径。

漯河区在巩固扩大信阳毛尖名优绿茶生产的基础上,注重产业链的纵横延伸,以茶为媒,以茶为名,茶旅游、茶餐饮、农家乐等特色产业百花齐放;在茶相关的制茶机械、茶叶包装、茶纺织等相关领域延伸发展,让小小小的茶叶承载着漯河的茶文化、茶产业,茶香飘天下。

集聚区 物联天下

“我们的项目是打造一个60万平方米的一站式建材家居批发总站,是一家拥有集家居、建材于一体的大市场、大仓储、大批发、大物流的企业,立足信阳,面向豫南,辐射周边。”金润国际建材家居博览交易中心董事长周金站在金牛物流产业集聚区办公楼上眺望正在建设中的产品交易中心,满怀希望地说。

科学定位、招大引强、建立平台……漯河区以打造豫南区区域性商贸物流中心为己任,利用得天独厚的区位优势、交通优势和政策优势,吸引了各类企业纷至沓来。目前,信阳金润国际建材家居博览交易中心和华信商贸物流园、河南万庄信阳物流园、河南金牛大别山农产品现代物流中心等四个投资额10亿元以上重大物流项目已取得明显建设成效。金牛物流集聚区现已建成项目11个,签约项目41个,合同金额231亿元,已成为该区规模最大、设施设备最完善,具有一流服务功能的综合型物流园区和物流中心。

“以后想吃南方的海鲜,北方的水果,在我们这里都不是问题,保证现货,保证鲜活。”河南金牛大别山农产品物流中心的廖经理豪爽地保证。他告诉记者,这个项目是河南省重点项目,将在全国27个城市建立配送中心,把信阳本地菜运送到全国各地,同时把天南地北的农产品运回信阳,并迅速与超市和市场对接,第一时间丰富信阳市民的餐桌文化。

从摸着石头过河,到主导产业逐渐明晰,发展方向的逐步明确,漯河区已在一部一个脚印中不

亚洲最大汽车活塞销出口基地,产品远销美国、加拿大、巴西、秘鲁以及东南亚等国;二纺机公司生产的“飞环”牌纺纱锭子拥有5项国家专利,被认定为河南省著名商标,公司研发生产的高速锭子每分钟转速可达3万转以上;华晨光电生产的摩托车离合器在国内市场份额达20%以上,其生产的电磁离合器使其成为德国市场最重要的供应商;华仪开关公司拥有先进的技术和强大的研发力量,在高压开关方面已获13项国家专利;四通机械研发的珍珠岩膨胀设备已获19项国家专利,产品在国内市场占有率在60%以上,远销欧美等发达国家;四通机械还是该项产品国内最高标准的缔造者;宏远光学在采用原358厂军工技术的基础上,研发生产出的高精密光学镜片被苹果等手机生产企业优先采用,其产品远销韩国和日本等电子技术大国;环宇内衣研制的甲壳素内衣对人体无毒无刺激,可被人体内的溶菌酶分解吸收,与人体组织有良好的生物相容性,具有抗菌、消炎、止血、镇痛、促进伤口愈合等功能;亿隆全盛的印刷技术达到国内领先水平;云龙包装是国内唯一一家专业生产茶包装的企业,拥有最齐全的茶叶包装品种。

目前,漯河区规模以上企业已达104家,总数占抽取全市桂冠。产业体系的整合归并上形成了以高端制造业、医药化工行业、绿色食品行业、轻工纺织行业、新型建材行业为核心的五大新型工业体系。至2012年底,全区规模以上企业产值达121亿元,实现利润总额7.6亿元。

企业创新能力的提升,产品科技含量的提高,拓宽了“漯河制造”的发展前景。产业规模的壮大,综合实力的增强,增强了“漯河制造”的竞争能力。而这一切都有赖于科学的布局、宽松的发展环境和正确的政策导向,这也使得大小企业争相落户,在漯河生根发芽。

强旅游 擦亮品牌

建设生态文明,是关系人民福祉、关乎民族未来的长远大计。漯河区在今年初提出建设“宜居漯河,大美茶乡”的发展战略目标,为该区旅游产业的发展指引了方向。快速发展的漯河特色旅游业,已成为重要的支柱产业和新的经济增长点。

“我们漯河区是革命老区,是茶乡,同时有厚重的历史,是楚豫文化的交汇地。如今又是宜居之城,生态文明先进区,这些都可以和旅游结合,把漯河的美名更快更广的传播开来,使旅游业成为大美漯河持续发展的强大后劲。”漯河区外事旅游局的负责同志在谈到漯河旅游的发展前景时情绪高涨。

近年来,漯河区在发展旅游产业中,思路清晰,注重规划,把旅游当“漯河文化”的一部分做大做强。结合漯河区实际,打造“品香茗、赏美食、观美景、乐垂钓”的乡村旅游品牌。

“今年茶文化节,我带着一些从台湾、福建那边远道而来的客商游览漯河港附近的几座茶山,没想到一路上昏昏欲睡的客商们见到满眼的绿色,完全不顾炎热的天气,跑到山顶拍照,与茶农一起采茶、炒茶,不亦乐乎。临别时,他们一个劲儿地说,没想到信阳有这么好的茶,这么美的景,这么好吃的农家饭。”茶文化节上负责讲解的小陈说。漯河区以特色产业优势,发展茶文化旅游。以“茶香溢醉漯河”为引领,茶旅结合,通过旅游产业的发展,带动茶产业实现从科学种茶到科学用茶的转变,把茶产业做成“种茶、观茶、赏茶、玩茶、游茶”等一系列内容的项目,展现该区的生态、自然、人文之美,并以茶产业为基础,不断挖掘茶文化,重点开发茶艺表演、采茶歌舞等文娱表演项目,以提高旅游产品附加值。连续策划成功主办五届的信阳毛尖手工炒茶大赛,打造以“游茶园、赏茶艺、摘茶叶、品香茗”为主题的茶乡风情游文化品牌,提升茶文化旅游内涵,再借助每年一届的中国茶都信阳国际茶文化节,有力地提升了漯河区茶产业在国内外的影响力和知名度。

挖掘豫风楚韵的文化内涵,发展文化旅游。近年来,该区在保护准提庵、明朝前七子何景明

墓、冯谖墓、宋士杰遗址、柳林豆腐老街、千佛塔、祝佛寺、观音寺等众多具有深厚文化历史渊源的人文景观的同时,还不断收集民间传说、传奇故事、名人经历、历史典故及乡村诗歌、民间歌谣等并加以丰富整理,通过广场文化、广播电视、报刊杂志等媒介展示给游客,提高了该区文化旅游的魅力。按照“每一座山都是一首诗,每一条河都是一首歌,每一个村庄都有一个动人的传说”的建设理念充实旅游项目文化内涵。新建成的漯河新八景、金牛文化公园、信阳书画院及五星清莲池等文化旅游项目,在建筑风格、人文历史、文艺创作、廉政文化等方面无不让游客感受到漯河深厚的文化底蕴,极大地提升了该区的旅游文化魅力。

依托独特的山水风光资源,发展观光度假旅游。该区境内的五云三潭,不仅所产茶叶品质优良,而且风景秀丽,其间云雾瀑布,怪石林立,植被繁茂,极为壮观。淮河从该区北边流过,其支流沙河贯穿区境,区内主要河流有常流水河15条,季节性河流及沟溪50余条,中小型水库50余座。通过车云山风景区、千佛塔修复项目、九瀑水寨项目、灵龙湖茶文化旅游区项目、凤鸣湖风景区、出山店水库风景区等旅游项目的建设,再加上区委、区政府不断完善旅游六要素配套设施,漯河区的自然山水风光吸引了国内外众多游客来此观光度假,成为广大游客观光度假理想目的地。

以革命历史人文资源发展红色旅游。漯河区是著名的革命老区,是豫南革命的策源地,是豫南第一个中共组织的诞生地,是河南省第一块红色区域的发祥地,是豫鄂边抗日根据地的发源地,是中原突围的首战地。其中,四望山景区是漯河区红色旅游资源的典型代表。经过中国革命三大历史时期的洗礼,四望山区域留下了老君洞李

先念办公旧址、四望山会议旧址、新四军五师师部旧址、四望山起义纪念馆祖师顶、新四军五师后勤医院、信应地委、《先锋报》社等20多处革命历史遗址。此外,漯河区正在重新修订红色四望山景区规划,协调和调动各方力量积极投资保护开发四望山景区,充分发挥红色旅游的功用和社会效益。

以环湖景区规划建设打造新型生态旅游强区。目前,该区正规划建设以环湖乡镇为主体,以建设中国最大的茶文化旅游产业集聚区为总体目标,以茶文化为灵魂,把茶叶生产、加工、销售、茶产业集群建设、新型农村社区建设融为一体,建成集游、购、娱、吃、住、行为一体的“信阳毛尖·漯河茶文化旅游景区”。围绕核心产业发展一批支撑性产业,在漯河区环湖湾湖形成旅游产业集聚,并与茶叶农工一体化企业、农林渔产业联动发展,带动专业人才、专业技术、专业配套的聚集,打造漯河区茶文化旅游产业集聚区。

走出一条有漯河特色的旅游之路,已经成为漯河区发展的驱动力之一,为城区注入了新的活力,对城市形象的重塑、城市品牌的构建、基础设施建设、城市整体改造意义重大。

“发展,关键在做,重在持续。确立了发展路线图,就要把加快发展的正能量汇聚起来。”漯河区委区长邵七一在谈到漯河的发展策略给予了质朴实在的总结。而漯河上下,也正如其所言,严谨求索,科学实干,务实向前,始终奋进在大美漯河建设的伟大征程中,一步一个脚印,一步一滴汗水……

人心思上,风帆正满。漯河人正以前所未有的努力,争取前所未有的成绩,用发展节奏诠释“漯河速度”的时不我待,用发展成绩展示“漯河速度”的豪迈跨越。让大美漯河发展篇不再是一城一隅的“小开本”,而是成为具有全局性战略意义的“大部头”。

大招商 硕果累累

在转型跨越发展的关键时刻,漯河区上下紧紧围绕大美漯河建设定位,坚持拓宽招商视野,调整招商思路,努力打造招商平台,营造出“大招商、招大商”的浓厚氛围,全方位、宽领域、多形式、高频度开展招商引资工作,打造出招商引资的“洼地”,企业快速发展的“高地”。

今年上半年,漯河区招商引资工作风生水起,春色满园。第21届国际茶文化节期间,漯河区邀请客商200余人,签约项目26个,总投资额达66.42亿元。其中投资额亿元以上项目18个,总投资额达61.9亿元。签约项目数量、合同金额、客商人数均居全市第一。漯河区重点项目建设工作呈现出促进转型作用增大、大个头项目比重提高、投产项目个数增多、重大项目前期推进较快、项目结构优化的特点。灵龙湖生态文化旅游项目、文新生态体验馆项目、广州木易木制品加工项目、北京天地人全图书印刷和文化策划建设项目等一大批过亿元的大项目、好项目,如雨后春笋般涌现现漯河大地。

仅去年,确定的省重点项目3个,总投资78亿元,已累计完成投资6.8亿元,完成年度投资目标的103.5%;确定的市重点项目7个,总投资45.98亿元,已累计完成投资7.73亿元,完成年度投资目标的109%;确定的区重点项目69个,已累计完成投资51.5亿元,完成年度投资目标的107.1%,均超额完成目标任务。

“在全国范围内,天润广场在三线城市设的店也只有五六家,河南信阳店是第一家。当初落户漯河区,主要是看中了信阳的区位优势、地理位置、专业市场和政府的优质服务。漯河区大力发展物流,这一点也是我们选择这里很关键的因素,物流对于发展商贸至关重要。此外,让我们感到很欣慰的是,政府对我们的大力支持,工商、税务局设点驻场,为商户上门服务,两个工作日可以为商户办结所有手续,这种工作理念的转变与城市品质的提升有着很大的关系,让我们从这里出发的第一步就走的有信心。”谈到落户的“零阻碍”政策,天润广场的副总经理周可海感慨颇多。

放眼望去,漯河两岸工业项目建设势头十足,农业产业化项目建设方兴未艾,商贸物流项目建设如火如荼,城市综合改造项目稳步实施,该区在招商引资工作中高点起跑、高位嫁接、高品质服务,营造了借船出海、借势发力、借梯登高的强大发展气场,在“更好更快,时不我待”的铮铮号角中砥砺前行。

漯河造 蜚声遐迩

“如果说火车轮子、纺纱锭子离你的日常生活有些遥远,那么课本读物、眼镜镜片、茶饮料、暖身贴这些日常生活用品就倍感亲切。”

经济发展,要以市场需求为导向,大美漯河的发展同样要以发展高端、终端和高附加值产品为重点,以承接产业转移和实施技术改造为途径。大力推进产业转型升级,使企业的创新能力、科技水平得到提升,推动新型工业发展迈上新台阶,把“漯河制造”品牌化、品质化。

在漯河,同合车轮、华仪开关、云龙包装、四通机械……都是耳熟能详的企业。在漯河,像这样响当当的企业不在少数,漯河为这些企业提供热土和各种政策支持,而带着饱含科技含量的新型工业产品也盛载漯河的美名走向世界。

细数漯河制造,同合车轮公司已跻身“世界顶级车轮制造企业”;贝恩银光公司现在已成为



一丝不苟



辛勤耕耘



京广铁路大动脉