

商贸餐饮业红红火火 生活必需品物丰价稳

国庆长假信阳消费市场繁荣活跃

本报讯(记者 杨柳)国庆长假期间,全市消费市场呈现购销两旺、繁荣活跃的景象,商贸零售稳步增长,餐饮市场繁荣畅旺,生活必需品市场平稳运行。据市商务局监测,9月30日至10月7日,全市重点监测零售和餐饮企业销售额分别为4921.56万元、228.1万元,比2012年国庆黄金周期间分别增长5.23%和16.2%。

商贸促销活动丰富多彩。国庆长假期间,我市商贸企业精心制定营销策略,积极开展打折、买赠、返现、降价、抽奖等一系列促销活动,并延长营业时间,激发了消费者购物热情,方便了广大消费者,单日营业额较平日大幅增长。淮滨县、光山县、新县重点监测企业销售额同比增长

10%以上。

热点商品消费全面开花。换季服装、针纺制品和鞋帽类销售持续升温,百家商业有限公司、新玛特百货、西亚和美广场服饰类销售额同比增长50%以上,千盛百货、银座商城、千家惠、一弘百货服饰类销售额同比增幅均在20%以上。金银珠宝类商品受到消费者追捧,10月1日至7日,金鑫珠宝、周大生黄金等品牌销售额同比增长1倍以上,时尚数码、家电类表现不俗,智能手机、单反相机、平板电脑、大尺寸液晶电视,节能环保型冰箱、洗衣机深受消费者欢迎,大商电器和美电器、国美电器、八方电器、一弘百货通信器材类销售额同比增长都在15%以上。另外,家居建

材也是今年国庆市场的一大亮点,百花会展中心组织了家具装饰商品展销会,吸引了近千家商家参加展销,前来选购的市民络绎不绝,浙江家具广场、红星美凯龙等建材家居企业积极促销,节日期间销售额同比增幅均超过20%。

餐饮市场红红火火。长假期间,婚宴、家宴、亲朋宴成为我市餐饮市场的重头戏,特色饮食、旅游小吃、风味美食让人们尽情品味多元饮食文化。10月1日至7日,婚宴消费成为市场的主角,市内各大中高端酒店婚宴档期排得满满当当。部分酒店延长营业时间,并推出不同档次、花样翻新的招牌菜,满足了广大消费者的需求。商城县、新县组织开展了“品味农家餐饮、

体验田园风情”等农家乐活动,在吸引众多游客前往的同时,扩大了当地旅游餐饮的知名度。商城、新县、南湾湖风景区重点餐饮企业营业收入同比分别增长17%、117.5%、20%。

生活必需品市场物丰价稳。国庆长假期间,全市生活必需品市场品种丰富,供应充足,价格平稳。在被监测的50种商品中,19种商品价格上涨,占38.0%;13种商品价格下跌,占26.0%;18种商品价格持平,占36.0%。其中,18种蔬菜平均批发价格较节前一周上涨0.73%,粮食、食糖、食用油、禽蛋零售价格持平,肉类批发价格整体下降0.52%,水果批发价格较节前一周上涨0.65%。

值班电话“活”起来

国庆长假记者抽查部分乡镇值班电话,仅有一个无人接听

本报讯(记者 郝光)本报9月17日民生新闻刊登了《别让值班电话成了“摆设”》,对全市7个乡镇值班情况进行暗访,当时暗访的结果不尽如人意,7个乡镇仅有4个值班电话有人值守。国庆长假期间各乡镇的值班情况如何?记者再次随机拨打电话进行了暗访。

10月7日上午8时40分,记者拨打了息县城关镇值班电话,虽然待机时间有点长,但还是有人接听了电话;8时41分,记者拨打了该县路口乡的值班电话,电话那端立刻传来了值班人员接听电话声:“你好,请问你有什么事吗?”8时43分,淮滨县王家岗乡的

值班电话在被拨打后也有值班人员接听,而该县三空桥乡的值班电话7101004却一直无人接听,令人感到有点遗憾。接下来,记者又先后拨打了光山县十里镇和罗陈乡、商城县达权店乡、新县沙窝镇、罗山县铁铺乡、泌河区谭家河乡和泌河港镇的值班电话,均有人值守。

总体来说,国庆节日期间乡镇的值班情况良好,这说明市委、市政府在全市党政机关开展治理庸懒散软等“上班病”活动已经初步取得了成效。联系群众与政府的值班电话畅通了,干群关系密切了,老百姓的心自然也就跟党和政府贴得更近了。

淮滨:广场舞“舞”出生活新时尚

本报讯(韩浩 吴晓春)夜幕下,灯光闪烁,乐曲高扬。亮丽的舞台、优美的舞姿、热情的观众,将淮滨县淮河公园引爆。近日,淮滨县“乌龙杯”广场舞大赛决赛在此举行。

本次广场舞大赛分为城区和乡镇两组,来自该县城乡的40支舞蹈队,共1500多人参加了比赛。经过初赛、决赛两个环节,最终有10支城区队和10支乡镇队分别进入决赛。参赛者最小的年龄12岁,最大的75岁,都是该县的舞蹈爱好者。

75岁的舞蹈队员张常蓉说:“很高兴能进入决赛。平时在小区里跳跳,今天能在大舞台上表演,感觉很幸福。比赛结果不重要,重要的是“舞”出了咱百姓生活新时尚。”

2012年以来,该县每年都组织十多个广场舞骨干培训班,培训骨干300人次,赠送便携式音箱60多个,为群众开展文化活动创造条件,形成了“专业带骨干、骨干带群众、群众带群众”的良好局面。全县有各种舞蹈队80多个,带动群众数万人,极大地丰富和改善了群众精神文化生活。

为保护消费者权益,加强金融知识普及,尤其是银行金融知识宣传,中国银监会启动了“金融知识宣传服务月”活动,旨在通过此项活动增强消费者金融保护意识,增加消费者自身知识积累,增进银行与消费者之间的沟通联系,这是金融机构走基层工作的重要举措,是真正的基础工作、民生工程,我们要以真心实意、常抓不懈、节俭务实的态度和作风,履行好金融宣传普及义务。

金融种类繁多,包括银行、基金、保险、证券等,而银行又是金融的中心、流通的节点,作为银行机构的一员,自感使命在身,重任在肩。

金融宣传势在必行。当前,很多地区存在着对金融知识认知的空白,尤其在金融高度发达的今天,很多群众对现代金融知识了解匮乏,更不要说熟练使用金融工具,人民群众的认知要求与现实之间存在巨大的差距。一方面表现为现代金融发展日新月异,时刻进行着创新,尤其是国际金融高度发达;另一方面表现在基层群众金融知识匮乏,投融资渠道不畅,金融资源分配不公等。二者之间差距明显,以现实为例,一些农村地区还存在保险与存款混淆的情况。甚至存在只认“国字头”,不知商业银行的情况。这就造成服务和沟通上存在巨大差距,广大群众迫切需要普及



新县大别山干部学院自去年10月筹建以来,各项基础设施建设全面展开,目前工程进度顺利。图为施工现场。本报记者 卢小龙 摄

让金融知识深入人心

固始天轿村镇银行行长 赵永刚

金融知识,以保护自身权益。

金融宣传迫不及待。当前,金融监管部门成立了消费者权益保护局,也在全国金融系统内组织开展了“金融知识宣传服务月”活动,不断加强全社会金融保护意识,传播金融知识正能量。但与此相对应的是,在很多地区,还存在金融意识落后、金融产品单一的情况。尤其是在一些不发达的农村地区,金融产品仅限于存、贷、汇,甚至银行卡、信用卡、理财产品等还未普及,广大群众无法有效保障自我权益,无法有效实现财产的保值增值,已经到了不得不改、必须要改的地步。当前普遍匮乏的金融知识,犹如空白的市场,善干者先得,况且更有宏观调控的大手在推动,金融知识的宣传和传播,未来必成百舛争流之势,宣传工作已迫在眉睫。

金融宣传意义深刻。“国家之富强,全在于国民”,金融之于国家,有着至关重要的意义,其作用不言而喻。民众之于国家,

其根本所在,同样休戚相关。二者缺一不可,说明了金融与广大群众之间有着密不可分的联系。金融宣传实质是启迪民智、保障民生的重要举措,是金融行业使命所在。从大处看,全社会的金融知识宣传,将全面构建金融知识体系,既满足了人民群众的追求,也有利于消除群众对垄断型金融行业的片面认知,有助于构建和谐社会的追求。从小处看,对于个体金融知识的普及,既有利于业务办理,也能警醒金融诈骗,保障自我权利,维护自身权益。对于金融行业而言,既提高了社会知名度,也培养了客户群体,有助于未来发展。

金融宣传重在务实。金融宣传应是金融机构的一项责任和使命,责无旁贷,应主动作为。一些时候金融机构存在重效益轻宣传、重业务轻义务的情况,客观上也造成了客户金融知识匮乏的现状,现在需要反哺社会,履行宣教义务。同时,金融宣传也是一项具体工作,可以有所作为。金

融机构网点多、客户量大,可以发挥很好的传导效应,只要能以务实的态度,将群众所需要的知识讲解到、讲解透,将金融产品的特点讲明确、讲清楚,不搞利益至上,不强迫客户消费,将有利于活跃与客户之间的关系。应坚决摒弃走过场的态度,坚决抵制忽悠客户的行为,坚决制止推销产品的情况,要以传播知识为中心,以服务客户为重点,以保护消费者权益为出发点,真正将宣传措施落到实处,使广大群众金融知识日益增长。

金融宣传重在持续。金融知识的普及不是一时一刻可以做好的,当前存在的巨大差距让我们认识到了自身工作的不足和需要努力的方向,也是工作动力所在。金融宣传重在为民、重在坚持。“金融知识宣传服务月”活动为今后工作开了一个好头,并不代表结束,重要工作还在于以后如何宣传。金融机构需要利用自身资源,尤其是进一步挖掘网点和人员优势,主动访民生、接地气,不忽悠老百姓,真正将金融知识长期长效宣传到位。

金融知识进万家

信阳银行业金融知识宣传服务月专栏

记的一席话,说的我眼泪刷地一下流了出来。2009年,作为农民工代表,出席国庆招待会,我第一次见到习近平。习近平听说我是河南来的农民工,像一个亲切的大哥哥一样,拉着我的手问长问短,鼓励我好好干,为农民工争光,为河南争光!2010年,我当选全国劳模,上台领奖又见到了习近平;2011年,作为全国劳动模范代表参加向人民英雄纪念碑敬献花篮仪式,我和郭明义一起,紧挨着党和国家领导人,站在第二排,又见到了习近平,那天他还向我点头致意呢。2012年,我当选党的十八代表,再一次荣幸地见到总书记。但无论如何,没有想到,总书记这次还能记得一个河南农民工的名字,记得我既是劳动模范,又是道德模范,总书记的话既是对我的鞭策,又是对我莫大的鼓舞。我握着总书记的手,迟迟不愿意松开,感动得泪流满面,我向总书记表示:“一定不辜负党和人民的期望,既要做好劳动模范,也要做好道德模范!”

记者:这次颁奖以后,你有什么想法,对那么多为你感动,想从你身上学习到一些的人,你有什么话要说吗?

黄久生:我看到有媒体在报道我们的时候提到“他们是道德之路上的前行者,是我们这个时代精神的象征,也是我们这个时代的骄傲”,我个人觉得做得还远远不够,至少还有很多地方可以做得更多、更好。能够获得这么大的殊荣,我此时此刻的心情,非常激动,今后我会把荣誉当动力,更好地服务社会,回报家乡,这不是一句空话,我会坚持做得更多、更好。

没有必要向我学习什么,我个人觉得只要把助人当作快乐,把奉献作为幸福,就够了。我相信感动就在身边。希望大家今后都能用自己的爱心去帮助需要帮助的人,用自己的真心去感动身边的人。如果大家都能这样做,世界就会变得更加美好,社会会更加和谐。

市市场发展服务中心加强节日市场管理

确保“双节”市场繁荣稳定

本报讯(记者 杨柳)“十一”黄金周期间,市市场发展服务中心多措并举,切实加强所属市场管理服务,为广大市民提供整洁、安全、优质的购物环境和充足、丰富、稳定的市场供应。

开展节前整治,美化市场环境。国庆节前,该中心组织人员对所属市场地面、墙面、摊位进行清洗;对活禽屠宰销售区域进行全面清扫消毒;安排值班人员实行不间断巡查,确保垃圾不落地、地面无积水、卫生无死角。

切实加强管理,规范市场秩序。该中心对市场内各类经营品种划行规市,集中分区经营;在市场外专门建立活禽屠宰间,实行活禽屠宰销售分离经营;划定车辆停放区域,禁止乱停乱放;管理人员定人、定岗、定位,确保市场道路畅通、交易有序。

排查安全隐患,确保市场安全。该中心对所属市场进行了拉网式排查,及时排除安全隐患;开展安全宣传,与经营户签订《消防安全责任书》,落实安全责任;完善《安全生产应急预案》,确保值班人员坚守岗位,值班电话24小时畅通;加强安全巡查,发现问题及时解决。

精心组织货源,保障市场供应。根据假日居民消费特点,该中心组织指导市场经营户提前预备充足货源,确保粮、油、肉、禽、蛋、菜等生活必需品足量供应;开辟自产自销专区,减免管理费用,鼓励和方便当地农户自产自销农副产品。

严格把关,确保食品安全。该中心联合工商、食品药品监督管理、农业等相关部门,加强生猪肉、禽、蛋、菜等生活必需品农兽药残留检测等,保证广大市民买到放心菜、放心肉。

平桥工商分局坚持“四不”确保市场稳定

本报讯(罗 昭)为确保国庆假期市场繁荣稳定,平桥工商分局结合实际,坚持重点监管和常态服务并行,切实抓好四项重点工作。

市场监管不缺位。在做好食品、农资市场监管的同时,该分局全面加强对家电、建材、旅游等市场的监管,严厉打击制售假冒伪劣、欺诈消费者等违法违规行为。

服务发展不走过场。节日市场监管任务重、占用人员多,该分局严格落实工作纪律,全面加强窗口建设,

增强工作人员服务意识,确保落实政策不偏离、不走过、不打折。安全生产不出岔。该分局充分发挥登记监管职能,严把市场主体准入关,切实做好重点领域和重点行业的安全生产工作,认真排查安全隐患,确保安全生产不出问题。

信访维稳不添乱。该分局认真开展矛盾纠纷排查,及时化解各类消费纠纷,对于发现的不稳定因素,严格落实领导包案制度,责任落实到人,确保大局稳定。

(上接第一版)

面对遭遇困境的人,我也是慷慨解囊,先后为白血病患者小黄冠、曹灵、陈辉,癌症患者曹芳、邱炳东等人捐款20余万元,资助23名贫困学生完成学业。汶川地震发生后,我捐款15万元,缴纳“特殊党费”5万元。

记者:你这么做,有没有图名为利的成分?如何看待自己的行善行为?

黄久生:你这么问,我能理解。这么多年来,对我的行为感动者居多,有质疑的也不是没有,“一个跟我还算要好的老乡,说我不务正业,挣了一点儿钱不用来改善自己的办公环境,却大把大把花在没用的自己身上。”我从来也没有回击过,说我图名也好,说我为利也罢,我都不需要反驳什么,还是继续“能帮就帮”。

我的童年很凄苦,1971年冬季,我的母亲去世,留下了6岁的我,还有4岁的妹妹和2岁的弟弟。父亲靠走街串巷修锅补盆维持生计,十天半月难得回来一次。日子实在是过不下去,父亲只好把弟弟送人抚养,我清楚地记得送走弟弟那天,弟弟死死抓住我的手,不愿意离去,我和他一起扯着嗓子哭,最后是大人们硬掰开我的手,把他抱走的。从那以后,我就和妹妹相依为命,过起了孤儿般的生活,要不是乡亲们的关爱和呵护,我们兄妹可能就活不到今天。我报恩之心,发自内心,我将赡养700位老人当作自己的一项义务,同时也将改变家乡落后面貌当作一份责任。我不管别人怎么看。我觉得自己应该这么做。所以,我才会带领1万多名民工走上致富路,为农民工讨回2000多万元欠款,每年还为家乡带回1.5亿元的劳务收入。

20年来,我是在持之以恒地报恩、回馈家乡。但我的事业并非一帆风顺,困难的时候,我甚至被人追债。有一年,我回家最晚,快到报恩了,一个老乡给我打电话问咋还不回,说老人想我了,我骗他说

信阳报 2013年10月8日

综合要闻

02

责编: 王海俊 审读: 徐立明 组版: 金霞
电话: 6202520 邮箱: xyrbzbs@163.com