

刘庄“既富裕又幸福”的秘诀：

沿着史来贺的足迹

新华社郑州9月27日电(记者 双瑞)河南省新乡县七里营镇刘庄村党支部,几十年来一直是全国农村基层组织的一面旗帜。2012年,刘庄人均支配收入达3.2万元,村民说这离不开原村党委书记、全国著名劳动模范史来贺的带领。虽然“老书记”已去世整整十年,但沿着他的足迹,刘庄群众在“既富裕又幸福”的路上越走越快。

史来贺1930年出生在一户贫苦农民家里,1952年开始担任刘庄村党支部书记,直至2003年病逝。50多年间,他带领全村干部群众艰苦创业,把过去方圆十里乡,最

穷数刘庄的“长工村”,变成了一个闻名全国、富裕文明的社会主义新农村。

史来贺去世后,刘庄177名党员无记名投票,史来贺的儿子史世领获得满票,当选为刘庄村新一届党委书记。他对村民许下承诺:“让群众富裕,还要让群众幸福。”史世领说,创造条件让群众生活满意,这是弘扬老书记史来贺的精神,也是继承他未竟的事业。

漫步在刘庄街头,视野内有以高科技生物制药企业华星药厂为代表的强村富民工业,也有从幼儿园到高中为一体的现代

化教育园区,还有集体投资,中央空调、信息网、集中供热供气、生活废水处理、休闲健身广场、全天候安保监视系统等设置完备的花园式别墅。这个总人口1784人的村庄,俨然一个前卫的袖珍都市。

“共产党员就是要带领群众共同致富,千变万化,发展经济这一条什么时候都不能变。”史来贺常说,“每个共产党员把脚下这块地球刨好了,全国就能富裕了。要拔掉穷根,让老百姓过上好日子。”他通过五十余年的奋斗,在带领群众致富上做出了榜样。

(下转第二版)

龙头带基地 基地连农户 品牌拓市场

我市农业产业化集群成县区经济增长新亮点

本报讯(记者 方慧玲)在上月省政府公布的2013年全省139个农业产业化集群中,我市占14个,数量最多。今年以来,我市认真落实支持农业产业化集群发展的相关政策,按照“基地支持、龙头带动、流通服务、高效特色”的原则,积极培育茶叶、畜禽、优质稻米、弱筋面粉、植物油、水产品、花卉苗木、中药材、果蔬、林产品十个农业产业化集群。目前,我市农业产业化集群正以品牌拓市场、市场牵龙头、龙头带基地、基地连农户的形式,成为促进县区经济增长的新亮点。

在政策支持上,我市出台了《关于加快农业产业化集群发展的实施意见》,对集群内基础设施建设,在加工企业用地、用水、用电、科技创新、贷款、农技服务等方面给予支持。

在种植环节,我市采取调优布局、扩大规模、提升品质等举措,抓基地综合生产能力建设,有力保障了集群生产原料供应。根据资源禀赋、种养传统,分别确定了茶叶、畜禽、优质稻米等十个农产品的优势产区,并充分调动优势产区政府、农户及社会化服务部门从事优势农产品生产和提供服务的积极性。结合高标准粮田建设、农业综合开发建设、标准化养殖小区建设等,努力扩大集群基地生产规模,为专业化生产奠定坚实基础。积极引进推广优良品种,改进农产品品质,其中23个无公害水产品

养殖基地有9个获得“农业部水产健康养殖示范场”称号。

在加工环节,龙头企业加工能力持续提升,集群主导产业链条向高端拓展。目前,全市有107家米业加工企业和375家稻米种植合作社,林产品加工企业1050多家,涌现一批具有地方特色的省级林业产业化龙头企业。精深加工能力不断增强,如稻米集群从单纯生产种植、初级加工发展到精深加工,围绕“秆、米、糠、壳”开发利用,挖掘新产品,实现产业链纵向延伸。

在流通环节,市场体系建设加快,集群服务支撑体系高效运行。目前,全市现有各类原

粮仓库100多座,总容量达173.4亿斤,已建成固始粮油(集团)公司物流配送中心、罗山县粮食物流中心、商城县粮食物流中心,建设铁路物流专线1条。

在品牌建设上,企业品牌意识增强,集群品牌优势突出。“龙潭”、“文新”、“蓝天”、“九华山”等茶叶品牌获得中国驰名商标和中国名牌产品称号,“南湾鱼”、“光山青虾”、“光州黄鳖”等一批水产品品牌构筑起了信阳水产业产业化发展基石,“华英”速冻调理禽肉熟食食品获“中国名牌”称号,“固始鸡”及其“笨蛋”双双获得国家绿色食品和“河南省知名商品”认证,并获得地理标志产品保护。

息县创新机制促进开放招商

本报讯(赵国民 马童)“三位一体”的招商模式,一月一次的招商推进会,周周实用的招商图谱,诚信可靠的投资服务平台……息县不断创新的开放招商体制机制,吸引着众多的客商前来投资。“走出去、请进来”良性互动,全县开放招商氛围浓厚,招商成果丰硕。今年以来,全县新上项目9个,新入驻企业2家,另达成投资意向项目11个,总投资达13亿元。

“三位一体”整合力量大招商,该县“三位一体”的招商模式,即由县处级领导牵头,带领乡镇(办事处)组团赴外招商,县直局委在家做好后勤服务安商。这一机制有效地整合了行政力量、社会资本和乡情根亲。今年以来,县四大班子领导多次带队赴广东、福建、上海等地招商,走访客商300余人次,洽谈项目近百个。

依照招商图谱的开放。该县产业集聚区以绿色食品加工为主导产业,制定了详尽的招商图谱,瞄准世界500强和全国500强企业,从中筛选出全程服务项目36个、果蔬饮料深加工项目25个、肉类深加工项目15个及配套服务项目4个,绘制成《息县投资指南》。招商团队按照各自工作目标开展针对性招商,明显提高了效率。关店乡是出名的花生种植乡,对照招商图谱,该乡主要负责人深入上海、广州、四川等地企业,成功引入集花生种植、加工于一体的大型企业。

“零障碍”服务让客商宾至如归。本着打造最具服务力产业集聚区的理念,营造“招商、亲商、安商”的投资大环境,该县先后制定产业集聚区发展联席会议、入驻项目联审联批、规划建设审批一支笔等制度,保证对入驻企业进行全程服务。一是企业与群众“零接触”,企业选址、征地、土地平整等直接由产业领取区完成;二是企业与办证部门“零接触”,企业服务中心直接为入驻企业办理各种证照;三是企业与执法部门“零接触”,执法部门各类必须要开展的检查首先要到企业服务办申请,报督查局交县委、县政府批准后方可进入。同时,实行机关单位与企业结对帮扶、金融部门与企业结对联系等措施,确保留住客商。

服务就要“走出门”

□君祥

眼下有些现象值得我们深思:在一些基层单位,如行政村、街道社区、产业集聚区,并非几间房子,摆几张桌子,找几个人一坐,搞出一个服务大厅。

表面上看,这是为群众或者企业办事提供方便,有人甚至把这当作创新之举。然而,实际情况如何呢?在不少基层单位,由于辖区小、服务对象少,常常是有工作人员却没有来办事的人员,出现“办事大厅无事办”的尴尬。但是,场地费用、水电费用、人员工资,等等,开支却不小。

坐等群众找上门,这表明,有些党员干部的衙门意识很浓,服务意识很淡。

市委主要领导同志反复强调,要强化服务意识,主动为群众、为企业办实事、解难题。并一再指出,安排什么才做什么,是工作;需要什么才做什么,是服务。可见,服务是比工作更高的要求。群众找上门的,往往是需要政府审批事项,是我们必须做的工作。然而,政府早已不再是简单的“守夜人”,除了办事大厅里边这些需要审批核准的事项外,办事大厅外边还有

许许多多事情,需要我们去办。当前,信阳正处于加快发展的关键时期,无论是企业还是群众都面临着这样那样的问题:申办证照的流程不清楚,所需时间长,申请贷款缺乏有效抵押物,想在资本市场融资却不知该如何做,原料采购和产品销售的物流成本太高,企业招工难、群众就业难,等等,我们正在遭遇“成长的烦恼”。

如果仅仅以“没有来找我”、“不符合条件”为由,就把“摊上事儿”的企业和群众打发了,让他“一个人自己扛”,就会影响企业发展,影响群众生活,就体现了不服务的态度,就是政府失灵的表现。全心全意为人民服务,要求我们主动打开大门,走出机关,主动到群众中去,到基层去,主动地发现问题,与群众一起研究如何解决问题,主动地去发现群众需要什么,需要什么就做什么。



责编:李海俊 审读:张国亮 组版:华夏

我市第三次全国经济普查前期工作进展顺利

本报讯(记者 杨柳)我市第三次全国经济普查将于今年12月底与全国同步开展。目前,我市第三次全国经济普查前期工作进展顺利。

目前,我市市、县、乡三级均组建了普查领导小组和办公机构,完成了近6000名普查员和普查指导员的选聘工作;按时完成了全市2715个普查小区的划分工作,电子地图正在绘制之中;16个部门资料比对工作正有序进行;建立了县区督导联络制度;开通了经济普查网站;结合开展统

计开放日活动,开展了丰富多样的宣传活动;市普查经费拨付及时,为此次普查工作提供了有力保障。

据了解,此次普查有助于全面调查了解我市第二、三产业的发展规模及布局,摸清产业结构、产业结构、产业技术的现状以及各生产要素的构成,进一步查实服务业、战略性新兴产业和小微企业的发展状况,对加快我市经济结构调整,促进今后五年较快发展,科学制定中长期发展规划等意义重大。此次普查的对象和

范围是全市辖区范围内从事第二产业和第三产业的全部法人单位、产业活动单位和个体经营户。普查标准时点为2013年12月31日,普查资料为2013年度资料。普查主要包括从业人员及工资总额、财务状况、生产经营情况、能源和消费情况、工业企业的科技情况和信息化情况等。此次普查充分运用现代信息技术,第一次建立电子地图,由普查员手持数据采集设备(PDA)现场采集数据,实现普查数据的采集、报送、处理等手段的信息化。



地处大别山区的新县现有板栗种植面积32.4万亩,板栗年产量达1100万公斤,被誉为“河南省板栗第一县”。今年以来,新县农商行累计为全县板栗种植户、生产经营户等发放贷款423笔、金额2635万元。在该行的倾力支持下,新县已建成板栗深加工企业60多家,产品附加值和经营收益显著增加。因为该行业工作人员正在向农户了解板栗销售情况。

杨胜余 斌 摄

花生田里来了“钟点工”

□韩浩 李鹏

“加把劲儿,马上就收工了!”今年花生收成还不错!”趁着这些天采摘,能挣不少钱呢!”……9月22日下午,在淮滨县新里镇优质花生种植大户董焕成的示范基地,十几名农村妇女正忙着拔花生、摘花生,田里不时传来她们的说笑声。

眼下,正是秋收大忙季节,也

是劳动力最紧缺的时候,农村“钟点工”就成了种粮大户的“及时雨”。“不离乡,不离土,一天能赚六十五;拔花生,摘花生,搞点外快来富农”;“打工家门口,方便照顾家,中午还管饭,工资天天发”……来自新里镇大董庄村的农民“钟点工”队长霍豫琼扛起一大袋花生,放在地头的拖拉机上,拿起毛巾擦把汗,喝水后,坐在田埂上稍作休息,对笔者唱起了“数来宝”。

霍豫琼说,村里有很多像她这样的妇女,干完自家农活后,闲暇时间,就去种粮大户田里帮忙,每天能挣六七十元。“既能照顾家庭,还能挣点外快,比在家里闲坐强多了。”没唠上几句,她就又忙着到花生地里干活去了。

傍晚时分,笔者看到董焕成的大片花生田里,花生已拔完,摘净,十几名农民“钟点工”正排队领取自己一天的报酬,脸上洋溢着幸福的笑。

据了解,该县19个乡镇,办事处现有3万多名农民“钟点工”活跃在田间地头,成了一道独特的风景线。

一次成功的“扬帆起航”

本报近期开辟工业专版宣传主题突出效果明显

本报讯(记者 向炜)围绕市委中心工作开展宣传,是各级党报应有的担当和职责所在。本报近期开展的“关注工业、学习工业、研究工业、支持工业”县区工业专版宣传,紧紧围绕市委中心工作开展主题策划宣传,从版式、形式到内容,可谓可圈可点之处非常多,是一次非常成功的“扬帆起航”。

策划活动主题突出。自8月6日开始,本报在四版开辟“关注工业、学习工业、研究工业、支持工业”县区工业专版,统一赋以“信阳阳光,中原风采”扬帆起

航工业专版,和之前本报推出的“信阳眼界,中国视野”八面来风工业宣传专版相呼应,可谓工业宣传的“姊妹篇”。这是我市在走出去学习外地经验之后,对信阳各地工业发展的一次全面展示,整个活动主题突出,宣传得体,进行美化和优化。比如信阳工业城8月6日第一个专版推出后,每两周发2个到3个专版,有相对稳定的连续性,给人以视觉上的冲击。

形式内容力求多变。从形式上来看,该专版和之前推出的八面来风工业专版有了明显的不同,从版式的颜色、设计风格等方

面,可以一眼区别出两者的不同,但又和之前的版面形成很好的呼应。从内容上看,除了相对固定的城市名片、大幅压题图片、宣传出去学习外地经验之外,每个县区在排版上,又能立足实际,进行美化和优化。比如信阳工业城专版中,就很好地利用图标的形式,展示出信阳工业城倾力打造电子信息产业集聚示范区的成果所在。该专版用了两篇评论,一篇是《“无中生有”的“信阳模式”》,作者是中国电子企业协会会长董云庭;另一篇是《打好“服务牌”电子信息产业强势突起》,作者是中国产业

集聚区网首席顾问杨建国。这两篇评论都是专家写的,让人感觉到有很强的说服力。在固始县、淮滨县、信阳工业城、羊山新区的工业宣传专版中,都分别用了一篇关于产业集聚区的宣传,分别是《固始县产业集聚区的“华丽转身”》、《敢叫日月换新天》、《产业转型升级正当时》、《走好产城良性互动发展

路》,很好地宣传了各自产业集聚区的建设情况。

城市名片影响凸显。浉河区的名片,包括中国最具幸福城市、中国最佳生态发展城市、中国十佳宜居城市、全国第一大绿茶产茶县、全国十大重点产茶区等,这么多国字号名片,让居住在这里的市民感慨:“信阳宜居,实至名归!”商城县的名片中有全国重点产茶县、国家油茶发展重点县、国家水稻、油菜、小麦高产创建示范县,中国民间文化艺术之乡、河南省优质稻米产业化集群试点县、河南省特色招商产业园等,让社会各界对这个过去年地偏远的山区县刮目相看。(下转第二版)



关注工业 学习工业 研究工业 支持工业

电子竞秀老区 壮大“信阳制造”

《洛阳日报》重磅推出我市产业集聚区经验报道



本报讯(记者 赵雪峰)9月26日,《洛阳日报》重磅推出长篇通讯《信阳市产业集聚区:电子信息产业“无中生有”》,并配发“记者感言”《打好“服务牌”引得客商来》,对我市产业集聚区“敞开大门招商、真心实意亲商、千方百计扶商”,使电子信息产业“无中生有”并从小到大,液晶模组、平板电视、智能手机等多个“信阳制造”填补“河南空白”的成功经验予以详细报道,在洛阳当地引起强烈反响。昨晚,参与该报道采访的《洛阳日报》评论部副主任赵志伟给本报打来电话,欣喜地说:“信阳市产业集聚区发展经验报

道在《洛阳日报》刊发后,不少读者给报社打电话、发微信,对信阳经验表示赞许,称‘信阳的做法可学、经验可取。’”

《洛阳日报》组织该组报道缘起于9月6日洛阳市党政考察团信阳考察之行。在信阳市产业集聚区考察时,考察团一行对我市图谱招商、以诚招商、以情留商,为客商异地投资解除后顾之忧,也使“服务牌”成为信阳与外界沟通的一张金色名片等做法印象深刻。

借助洛阳市党政考察团信阳考察学习的机会,洛阳日报社闻风而动,立即派出骨干记者赵志伟、戚帅华、白云飞赶赴信阳,与信阳日报社取得联系。本报党委、编委会高度重视这一外宣活动,向《洛阳日报》记者详细介绍了我市产业集聚区发展情况,并派出精干力量配合他们采访,同时做好车辆等保障工作,以确保采访活动顺利开展。

采访中,《洛阳日报》记者冒雨深入到人驻信阳市产业集聚区电子产业园各企业,看车间生产情况,问园区服务措施,访企业发展前景,产业集聚区呈现出的喜人发展局面让记者们感悟良多。采访结束后,赵志伟说:“信阳市产业集聚区的经验充分说明,只有注重加强基础设施建设,同时不断提升服务水平,才能使产业集聚区成为招商引资的‘福地’、经济发展的‘高地’。”

河南麦德隆公司投资18亿元在淮滨建食品工业园

本报讯(王亚平)河南麦德隆食品有限公司是麦德隆集团兴办的一家集食品研发、生产、销售、物流配送为一体的科技型大型食品企业。麦德隆公司在淮滨投资18亿元建设食品工业园,主要生产面粉、挂面、饼干、蛋糕、膨化食品、威化饼、干吃汤圆、糖果、食品包装等。建成后年产值可达30亿元,解决5200人就业。9月24日,奠基仪式在淮滨闽商食品工业园举行。

新县四项地方标准获批发布

本报讯(记者 方慧玲)省质监局日前印发的《河南省地方标准发布公告》显示,新县《蒸青绿茶加工技术规程》、《新县腐乳加工技术规程》、《银杏叶茶加工技术规程》、《新县腌菜加工技术规程》正式通过审查,被批准为河南省推荐性地方标准,将于11月5日正式实施。以上地方标准,是继《银杏采叶丰产林》之后,由省质监局批准发布的新县第二批河南省地方标准,将对规范蒸青绿茶等四类产品的加工行为,提升产品质量起到积极作用,为打造该县特色农产品品牌提供了技术保障。

商城县举行拒绝白色污染万人签名活动

本报讯(廖小燕)为进一步增强广大市民的环保意识,全面推进“美丽乡村、幸福商城”建设,近日,由商城县环保局牵头,团县委、县妇联、县电视台共同举办了拒绝白色污染万人签名活动。活动吸引了数千名市民参加,现场发放倡议书千余份。

田君诗集研讨会在郑召开

本报讯(记者 肖东)近日,由河南省文学院和河南省诗歌学会共同组织的我市诗人田君新作《志志》研讨会在郑州召开。《志志》是田君近年创作的一部短诗选集,由河南人民出版社出版。田君现为中国作家协会会员,市作家协会副主席兼秘书长、市诗歌学会会长,已出版诗集五部、文学评论集一部、随笔集一部。

浉河区举办“双千工程”新招录人员岗前培训班

本报讯(王玲)近日,浉河区举办了“双千工程”新招录事业单位工作人员岗前培训班,全区123名新招录人员参加了培训。此次培训充分考虑事业单位的岗位需求和新进人员的知识结构,培训内容包括科学发展观与构建和谐社会、事业单位有关知识、事业单位工作人员道德建设、浉河区区情等,注重理论与实际相结合,具有很强的针对性和实用性。