重温浪漫 定格幸福

带着孩子拍婚纱照渐流行

本报讯(记者 王 洋)每年的9月、10月都是拍摄婚纱照的旺季,今年,市区几家大型影楼又出现了一个新现象,很多结婚多年的夫妻,带着孩子来拍婚纱照,其中不乏结婚前已经拍过的。他们当中不少人表示,有了孩子的婚纱照甜蜜中多了些趣味。

"来,孩子靠妈妈近一点儿,爸爸把她们都搂好了。"22日上午,在民权路一家婚纱摄影楼内,家住平桥区的张丽雨一家正在拍照,不是全家福,而是婚纱照。只见年轻的妈妈穿着婚纱,爸爸西装革履,5岁的女儿也穿上了蓬蓬裙,在摄影师的指导下,一家三口默契地摆出各种造型,时而优雅,时而张扬,时而搞怪,现场笑声不断。"这孩子真上镜,有了孩子效果更好了,可以带动父母的情绪,甜蜜中透着可爱。"摄影师忍不住夸赞起来。"我们结婚前已经拍过了,不过,现在孩子有了,趁着年轻,再重温一下穿婚纱的感觉。"80后妈妈张丽雨告诉记者,他们这一代人思想更前卫,她的朋友中,好多人都有这个计划,有的甚至在怀孕时,学明星拍一些大肚照当作留念。

记者在市区多家影楼采访时,不少店主告诉记者,虽然带着孩子拍婚纱照在数量上还不是太多,但作为一个新鲜事物正逐渐流行,主要是受一些明星的影响,以年轻人居多。"这种跟补拍婚纱照不一样。以前是受生活条件的限制,婚前没拍,婚后随着条件的改善,两人或者带着孩子简单拍几张,类似于全家福。现在基本上婚前都拍过,有了孩子再拍,质量、服装、造型要求不亚于第一次拍摄,不过主角一般都是孩子跟妈妈了。由于现场还要照顾孩子,难度也相对增大。"一家影楼的负责人刘小姐告诉记者。

链接》相关新闻

婚纱照傍上微电影 影楼变花样抢市场

□胡梦思

离国庆节不到一周了,商家的各种促销活动已掀起高潮。眼下,市内各大影楼已经打响"十一"促销战。记者走访发现,不同于以往打折、减现金的活动方式,今年的黄金档,婚纱摄影傍上爱情微电影揽客。

追求时尚新人热捧微电影

昨日,刚在影楼拍完婚纱照,准新娘张雨又多了一项计划:拍摄一部属于自己的爱情微电影。

张雨介绍,和男友恋爱4年,一直想将自己的爱情故事拍成微电影,自己当一次电影女主角,记录和男友走过的点滴。等到婚礼当天播放,既能和亲朋好友分享甜蜜,又增添婚礼的时尚气息。

虽然拍摄时间定在10月份,但张雨已经想好主题和基调。"要有校园的场景,那是我们认识的地方。"张雨还谋划让好朋友当"女二号",设计一些情节让微电影感动又好玩。

眼下,越来越多的新人像张雨一样,计划着将自己的爱情故事拍成微电影。

招揽客源婚纱照傍上微电影

当微电影成为新人的梦想时,市内不少婚纱影楼也打起算盘。

22日,兰蔻婚纱摄影工作人员正在忙着筹备10月的促销活动。"拍婚纱照送微电影"吸引了不少顾客进店咨询。

打算拍艺术照的李小姐,毫不犹豫地将婚纱照也订了下来。"跟拍婚纱的价钱一样,很划算。"

市场经理涂全会介绍,赠送的微电影一般长4到5分钟,顾客可以自己设计情节,拍出独特的微电影。

而在王东升婚纱摄影店,拍婚纱照赠送微电影,也成为"十一"期间的重磅活动。门店经理张银芝说,她在这一行工作多年,以前以打折为主,这样的活动还是第一次。

不少婚纱影楼营销经理表示,微电影成为今年秋天婚纱摄影市场的"吸铁石",黄金假期的抢客源之战,推出这项活动的店家很占优势。

迎合消费协议先行避纠纷

从打折、减现金,到赠送微电影,花样繁多的婚庆促销手段,搅热了市场。

中南财经政法大学市场营销系副教授杜鹏分析,近几年85后开始步入婚姻殿堂。对于这一追求时尚和创意的群体,微电影正好符合其自我表达的要求。自己作为男女主角的微电影,可以分享给亲朋,甚至发布到网上,多数年轻人愿意尝鲜。

微电影拍摄手段并不复杂,在激烈的婚庆市场,有技术手段支持,迎合主流消费者的期望做营销活动,效果显而易见。同时,婚纱影楼涉足爱情微电影有得天独厚的优势,可以引导新的消费理念。

对于试水赠送微电影的商家和消费者,杜鹏提醒,微电影便于传播,双方应拟定协议,避免纠纷。同时,与婚纱照各种主题区别开来,每一部微电影应该量身定制,抓住细节,若特色不够鲜明,不利于活动长期推广。

"失礼"的中秋 "失意"的礼品回收

本报讯(记者 王 洋)往年节假日前后都是礼品回收的旺季,昨日,记者走访市区礼品回收店却发现,今年由于国家大力倡导节俭过节,中秋节过后的礼品回收生意冷淡;与此同时,由于月饼礼盒包装简化,废品回收的礼盒也大量减少。

昨日上午,记者走访市区多家礼品回收店时,店主们纷纷感叹今年生意难做。"往年中秋节过后,回收礼品的生意就开始热起来,出售高档香烟、高档白酒、购物卡和保健品的人比较多。而今年中秋节过后,既没人来卖,收了也找不到下家买,生意还不到往年的一半。"民权路一家礼品回收店黄老板说。而在东方红大道一家礼品回收店内,记者看到,由于生意冷淡,老板连小小的广告牌都懒得往店外搬,店内也没有开灯。"搬出来了也是白忙活,从春节到现在生意都不好,自从'八项规定'、'六项禁令'出台,节俭过节,生意下滑早已成定局。"据他介绍,在礼品回收的圈子里,他认识的好几个人都转行做别的生意了。

不止礼品回收生意冷淡,由于今年天价月饼没了踪影,月饼包装力求简洁实用,废品回收的高档礼品盒也比去年减少。"今年打扫垃圾时几乎见不到包装很精美的盒子,比较好的就是些纸袋子,里面放个纸盒子。"市区一位环卫工人告诉记者。做了十几年废品回收生意的周先生说:"往年中秋节一过我去小区收废品,各家各户基本都能清理出三五个高档礼品盒,有些用木板和纤维板制作,压缩起来也很困难,我都不想收,不过今年少了很多。"

信阳国际商城一周年庆典:

顾客免费抽大奖

本报讯(李坤隆)"买建材,装新家,大众宝来开回家!"9月23日,信阳国际商城迎来了一周岁生日,为切实回馈新老客户对信阳国际商城开业一年来的信任和大力支持,特举行老顾客免费抽奖活动。信阳国际商城携手数千商家共同演绎豫南建材家居行业盛会,"璀璨一周年,豪礼1000万"为主题的周年盛典活动在万众瞩目中恢弘开启。

据悉,此次活动从9月19日至10月7日历时19天,400多个知名品牌,1700多家商户,让利1000万,全程回馈,全场3.8折起.活动期间,每个顾客凭抽奖券均有机会抽取空调、电视、消毒柜、豆浆机等奖品,更有劲爆大奖——大众宝来汽车等你来拿。此外还有部分商家举行"1+1"惊喜活动,更有"一线品牌"诱惑献礼,蒙娜丽莎瓷砖开业秒杀;明清居红木家具盛大开业,惠动全城;家之喜装饰,开业喜上喜等献礼全城!信阳国际商城,感恩周年庆典,真情回馈老顾客,免费抽大奖!千家商户纷纷打出减价、打折、送礼品等诸多优惠活动。

据了解,信阳国际商城自2012年开业以来,已陪伴豫南地区市民走过整整一周年,众多活动为信阳市民提供了诸多选择,其规模程度、优惠力度、质量保障都同样博得了业界的一致好评和认可!"规模大、品牌全、环境好、价格优"的市场特性一直深受大众信赖和支持!与此同时,国际商城二期已完工,马上进入认筹开盘,携手居然之家即将开启新的创富之旅。

微波炉的双模变频时代来啦

格兰仕世界首创双模变频微波炉河南首发

本报讯(记者 曹 政)日前,格兰仕隆重举行"格兰仕进驻河南20周年,河南子公司成立2周年盛典"活动。格兰仕生活电器总经理陈春,郑州格兰仕商贸有限公司董事长马建国、总经理姜乐及上千合作商家与河南地市媒体代表出席了本次活动。活动现场,格兰仕生活电器总经理陈春宣布,格兰仕世界首创的新一代双模变频微波炉将在双节期间登陆河南市场。微波炉的双模变频时代来啦。

据了解,双模变频技术突破了传统微波炉的技术约束,让微波炉在运行过程中,既可以单独使用光波变频功能,又能单独使用微波变频功能,最重要的是,微波炉在进行组合烧烤工作时可光波+微波同时进行变频,实现双模变频的技术输出,达到节能的功效。

格兰仕相关负责人表示,通过技术创新,在TP等系列新品中,充分引入双模变频技术,对微波炉产品进行全面提升,能够加快高能效最新一代微波炉的普及。

河南市场负责人姜乐表示,相比普通微波炉,格兰仕双模变频微波炉不单节能省电,还具有智能烹饪技术,设置语音播报功能,还能为特定人群设定烹饪菜单,为消费者带来全新的使用体验,实实在在提高消费者的幸福指数。

随着生活水平的提高,生活节奏的加快,繁忙工作之余,人们更喜欢享受田园收获之趣。"偷菜",捡花生,钓鱼,赶鸭子,摘莲蓬等等体验式消费活动很受远离乡土的城市居民的喜爱。图为日前,某小朋友在息县白土店乡米围孜水库鱼跃龙门生态养殖场捡花生时情景。 余东芳 摄

征 集 线 索

如果您了解消费行业的侵权内幕;如果您的合法权益遭受到严重侵害;如果您有成功的维权经验与我们分享……请与我们联系。让我们携起手来,共创消费者权益保护事业的美好未来。

联系电话:13803769176 13849725293

电子信箱:xyrbsm@163.com

商贸新闻部

□天下收藏

细说串珠材质

串珠按材质划分,大约可分为五个品类,分别是菩提类、竹木类、矿石类、蜜蜡类和其他类。

菩提子并非菩提树所结的果实,而是名字叫川谷的草本植物,据考证其种类不下百种。现今,菩提已是一个通称了,凡果实大小合适的,皆可做成串珠并统称菩提子,这其中有依产地命名的,如天台菩提、天竺菩提等,也有依纹理来命名的,如金刚菩提、星月菩提、凤眼菩提等。菩提类由于品种多且样式繁多,盘玩后颜色变化显著,成为玩家们的至爱。

竹木类常见的有紫檀、樟木、黄花梨、沉香木、金丝楠木等。

矿石类珠子主要指天然形成的各类矿产宝石,常见如各种玉石、翡翠、水晶等,多属无机物。

蜜蜡类由于近年市场的炒作,已逐渐为人所熟识。其实,蜜蜡是树木脂液化石,自古至今有过不同名称,如琥珀、遗玉、江珠、顿牟、育沛和红松香等,但现在蜜蜡与琥珀则分指不同,蜜蜡成矿年份在两千万年,而琥珀的形成年份只有四五百万年。

其他类含义最为广泛,常用来做串珠的有琉璃、金属、陶瓷、紫砂、珊瑚、砗磲、玳瑁、牛骨等。

(小 石)

海南黄花梨

蜜蜡

砗磲

4K+VIDAA!海信给你最靠谱的智能电视

9月13日,一直备受关注的4K VIDAA 在海信电视新品发布会上亮相。全新的K680系列4K VIDAA完成了18项重大升级,可用四个"更"字概括升级后的新VIDAA:画质更清晰、运行更快速、操作更简单、界面更自由。

4K VIDAA屏幕分辨率可达3840*2160,首次实现了USB、HDMI接口的4K读取,并首家为用户提供豆果、ZAKKA两款4K应用。对于用户而言,4K不再仅仅是一块屏幕,而是完整的观看体验。

4K VIDAA在硬件配置上也有很大提升,拥有强劲的双核CPU四核性能GPU,运行速度更快,可轻松运行狂野飙车7等大型3D游戏。

4K VIDAA采用最新1.5版本设计,完成了18项重大修订,它会根据用户喜好推荐相关应用;用户可自由定义应用主页桌面,将自己喜爱的应用置于首页;支持海信云分享,让用户更轻松地把图片、视频、音乐等与他人分享。

今年7月份,海信的服务三包政策也延长至30天,比国标延长了一倍。宽容的售后政策源于对质量标准的严防死守,这也是海信能成为国内唯一两获全国质量奖并荣获亚洲质量奖企业的原因。VIDAA,不仅具有海信的颠覆精神,更有海信强大的品质保障。

为喜迎国庆欢度佳节,海信58寸超薄智能LED仅5999元,55寸智能网络LED仅4999元,40寸网络智能LED仅2599元有购买意向的顾客可以详询各大卖场海信专柜。

科技创新助推品牌升级

美的冰箱荣膺最具创新力家电品牌

9月6日,第53届德国国际消费电子展在柏林展览中心正式拉开帷幕。展会上公布了2013年度中国家电产品创新奖,冰箱行业巨头美的持续发力,继去年荣获最具产品力品牌奖项后,凭借着对产品在节能、环保、智能等方面进行的创新升级,今年再获"最具创新力家电品牌"殊荣,成为行业内创新科技实力的代表。

据了解,2013IFA展会除了对家电产品智能化升级的关注,对于冰箱品类,节能环保技术、时尚设计成为主要看点。以美的为代表的参展企业对产品能耗非常重视,展示的产品均以节能、智能、时尚等为设计方向。

展会上,美的凡帝罗高端对开门冰箱620WKGDV备受关注,一举荣获工业设计创新奖。据美的冰箱相关负责人介绍,参展的美的凡帝罗620L超大对开门冰箱将全无界玻璃、隐藏触摸显控和"腰带"电镀暗把手设计巧妙融为一体,整体外观简洁大气,细腻时尚。其中全新腰带式暗把手设计,充分考虑了用户使用舒适度,并增加灯光效果为操作提供方便。超大吧台设计,双层吧台饮料区,让空间利用更加彻底。内饰采用的双侧面状照明灯,使冰箱内部实现全方位无影照明效果,不仅不用担心储藏的食品遮挡灯光,而且两侧灯光不再直射人眼,使用更舒适。瀑布灯式的全立体风道设计,每层空间都能充分均匀制冷,层叠式的风口设计,让内部整体通透整洁的同时又能避免食物直吹。滑动搁架的人性化设计充分满足了重物拿取,不弯腰就可以轻松实现操作,让生活更加便利。产品同时还兼具节能的体贴设计,设置在箱胆侧部吧台位置的照明灯可以通过吧台的开关,单独激活对吧台内部进行照明,在实用和环保方面样样兼具,其设计理念将消费者对高端生活品质的追求表现得淋漓尽致。

(刘鹏省)

"一晚低至1度电"

美的空调获APF时代首张节能认证

近期,美的空调"一晚低至1度电"的ECO节能系列尚弧挂机KFR-26GW/BP3DN1Y-KB(A1),获得由中国质量认证中心颁发的第一张依据APF新标准(GB21455-2013)进行认证的节能证书。

2013年6月国家已经公布了最新的变频空调APF能效标准,将在2013年10月正式启动。相对于之前采用的SEER标准,APF标准对于空调整体节能评价更为全面,同时大幅提高了产品准入的门槛,对空调企业的变频空调整体技术平台提出了更高的要求。

据了解美的空调"ECO节能"系列产品14年度全面扩容,分别有"誉驰"、"君典"和"尚弧"三款APF一级能效新品,通过了四家权威检测机构在耗电量、降温速度、温度指标检验三个方面的严格评定,APF标准下的"一晚低至1度电"的节能实际效果获得认可。此次美的空调又获得第一张依据APF新标准(GB21455-2013)进行认证的节能证书,其面对即将到来的APF时代的领先地位凸显无疑。

在今年8月份于北京召开的美的空调14年度新品发布会上,美的家用空调事业部总裁吴文新表示,美的长期致力于中国变频空调的普及与升级,储备了雄厚的变频空调技术基础,同时拥有中国最完善的变频空调产业链,所以美的空调最有能力在APF切换上紧跟国家政策节奏,以最快的速度向消费者推出新APF标准的高能效产品。

在变频APF能效升级换代的大背景下,2014年度美的空调的变频技术优势将更加凸显。继2008年美的空调推动了直流变频的普及,2011年美的空调成为全直流变频升级的倡导者,2013年"ECO节能技术"引导节能空调发展的新趋势,2014年度APF标准升级过程中,美的空调必将在市场上具有更大的竞争优势。

(彦 伟)

声 明

●兹有中国太平洋财产保险股份有限公司信阳中心支公司丢失空白发票贰份(编号:40334497,40334498)现声明作废。

●兹有淮滨县新里镇人民政府位于新里镇街道十字路口西侧一宗土地,面积为8758.01平方米,其国有土地使用证(证号:淮国用(2007)第0251号)因不慎丢失,特声明作废。

●兹有张邦文毕业于河南大学汉语言文学专业,其专科毕业证书(证号:01050305号)因不慎丢失,特声明作废。

●兹有林文忠的宗地坐落于平桥区明港镇龚庄村杨楼组,土地使用权性质为国有,面积为251.60平方米,用途为住宅。该宗地西至路,南至路,北至路,东至宋清林。其土地使用权证(信市国用2000[40668])号,因不慎丢失,特声明作废。

注销公告

兹有固始县蓼东大米加工厂二分厂因环保未达标,拟向当地工商部门申请注销,请与该厂有关的债权、债务人自公告发布之日起45日内向该厂申报债权、债务。

特此公告

固始县蓼东大米加工厂二分厂

2013年9月26日

送达公告

雷太全:

依据《中华人民共和国劳动合同法》和公司规章制度的相关规定,因你长期不上班,拒不履行劳动义务,公司已决定与你解除劳动关系,通过多种方式未联系到你本人,现通过公告向你送达该《关于对雷太全的处理决定》。自发出公告之日起,经过三十日,即视为送达。请你本人或依法委托他人到我公司大力资源部办理相关手续。

特此公告

河南航天特种车辆有限公司

2013年9月22日

交房公告

信阳建业南湖壹号依据《商品房买卖合同》约定交付,时间定于2013年9月30日—10月3日分批办理交房手续,敬请南湖壹号业主届时莅临南湖壹号项目中心办理接房手续。

特此公告

信阳建业天明住宅有限公司

2013年9月26日