主动积极有效服务信阳工业发展

市委组织部机关干部到信阳工业城参观考察

本报讯(记者 黄 颖)为认真落实市委“关注工业、学习工业、研究工业、支持工业”的要求,9月25日下午,市委组织部机关全体干部职工到信阳工业城天扬液晶、星天空数码、同合车轮等企业参观考察,并召开座谈会。市委常委、组织部部长李湘豫就组织部门站位全局、发挥职能、服务信阳工业发展提出了明确要求。

李湘豫指出,要着眼大局,主动服务。组织工作是党的工作的重要组成部分,只有服务大局,才能大有作为,才能发挥作用,才能充满生机和活力。市委站位全局,提出了“工业强市”战略,这是事关信阳发展大计的务实之举。尽管信阳目前尚处于工业化初期阶段,但已经有了好的趋势、好的态势、好的气势。组织部门和组工干部要把服务工业发展作为当前和今后一个时期的一项中心任务,进一步增强政治意识、大局意识、责任意识,主动关心、关注工业发展,做到工业发展到哪里,组织工作就跟进到哪里、服务就延伸到哪里,把组织优势变成发展优势。

李湘豫要求,要深入学习,积极服务。组织部门服务工业发展,前提是要学工业、懂工业。要学习相关政策,吃透上级有关工业发展的精神。要学习必备知识,特别是产业集聚区发展方面的相关知识,更好地把握经济发展的规律。要结合“组工干部进基层”活动,多到产业集聚区、工厂车间调查研究,增强服务的针对性,避免“乱服务”和“被服务”。

李湘豫强调,要发挥职能,有效服务。组织部门要发挥抓班子、建队伍、聚人才的职能作用,有效服务工业发展。在干部工作方面,要探索建立干部实绩档案,考准考实干部在产业集聚区建设、重大项目建设、招商引资等方面的实绩,作为选拔任用干部的重要依据。要把工业发展知识作为干部教育培训的重要内容,选派优秀干部到产业集聚区挂职,为企业发展出点子、解难题。在基层党建方面,要加大非公企业党建力度,把党建工作和企业发展有机融合,做到目标同向、工作同力。在人才工作方面,要搭建平台,为工业发展,特别是产业集聚区发展创造聚才、引才、留才、用才的宽松环境。

学习应急救护知识 提高防灾避险能力

市红十字会举办应急救护核心项目师资培训班

本报讯(记者 黄 铎)为了让更多的人能够学会应急救护知识,9月25日,市红十字会应急救护核心项目师资培训班开班。副市长包盛柏出席会议并讲话。各县区红十字会副会长、业务骨干及有关医务人员参加了培训。

举办这次培训班旨在提高群众防灾避险和自救互救能力,预防和减少自然灾害、生产事故、意外事件所致伤亡,进一步提高群众性应急救护知识普及率,广泛动员社会各界积极参与,努力推动我市应急救护事业发展。

包盛柏指出,在全市范围内开展应急救护培训是一项保护人民群众生命安全、维护信阳和谐稳定的重要举措。红十字会是政府人道工作领域的助手,希望大家不断提高对加强应急救护培训工作重要性的认识,确保按时、高效、优质完成工作任务。要践行“优先改善最困难、最易受损害群体境况”的国际红十字宗旨,使更多的志愿人士、更多的青年学生、更多的社会大众了解和掌握基本的自救、互救知识以及现场初级急救知识和技能,提高群众在突发灾害、意外事件和危重病发生时的应急能力,能够在第一时间为自己或伤病员提供有效救助,使更多的宝贵生命在紧要关头能够得到有效保护。

包盛柏强调,要加强应急救护培训工作的领导,采取积极有效措施,保障全市应急救护培训工作健康、协调、持续发展。要加强应急救护培训工作的沟通协调,妥善解决问题,化解矛盾,克服困难。要加强应急救护培训工作的指导和监督,对措施不力、未完成工作任务的单位提出批评。希望红十字运动第一线的工作人员、广大红十字志愿工作者继续以崇高的精神、饱满的热情支持该项工作的开展,共同为魅力信阳建设作出应有的贡献。

据悉,此次培训班共有3天时间,由省红十字会的丁丽娟、穆强等为大家讲解应急救护知识。

确保群众吃上安全盐放心盐

我市开展盐业市场专项整治行动,严厉打击涉盐违法犯罪行为

本报讯(记者 秦 旭 唐 车)9月25日,记者从全市盐政执法工作会议上获悉,我市在全市范围内开展盐业市场专项整治行动,严厉打击涉盐违法犯罪行为,维护群众切身利益,确保全市人民吃上安全盐、放心盐。

会议传达了信阳市人民政府关于进一步加强盐业市场管理工作的通知。通知指出,近年来,我市认真贯彻落实食盐专营和盐业法规,努力加强市场监管,规范食盐经营行为,严厉打击涉盐违法活动,取得了明显成效。但近一时期,部分县区连续发生涉盐违法分子非法销售、贩运私盐违法行为,且呈现手段多样化、组织集团化、运销分散化趋势,食盐安全形势较为严峻。

通知强调,食盐安全是食品安全工作的重要组成部分,事关人民群众身体健康和生命安全。各级政府和相关部门要从科学发展、和谐惠民的高度,充分认识加强我市盐业市场管理工作的重要性和紧迫性,责无旁贷地履行好各自的职责,配合盐业部门做好盐业市场管理工作。要强化部门责任,完善盐业市场管理的分工协作机制。加强盐业市场管理,必须坚持“政府领导、部门参与、分工协作、标本兼治”的原则,实行政府统一领导下的部门分工负责制,形成职责明确、分工协作、齐抓共管的工作局面。

结合全市盐业市场实际,我市从8月份开始到年底开展盐业市场专项整治工作。盐业部门和有关职能部门对全市从事盐业加工、经营的单位和个人,逐一进行走访检查,加强食盐批发、零售和用盐单位各个环节的监管,坚决取缔无证经营,严厉打击非法加工、储运、销售私盐的团伙和个人,坚决杜绝劣质碘盐、不合格碘盐和工业盐流入食盐市场,确保盐业市场的正常秩序。

为让市民和游客度过一个丰富多彩、安全有序的“十一”黄金周,近期,市质监局对全市的公园、旅游景点等公共场所的大型游乐设施及索道进行拉网式大检查。此次检查的重点是大型游乐设施日常维护、设备检验、人员持证、应急预案、安全管理制度的落实情况。图为9月25日市质监局工作人员在浉河公园检查游乐设施。

本报记者 卢小龙 摄

提升服务质量 转变工作作风

市住房公积金管理中心集中整顿政风行风

本报讯(刘益波)9月25日,笔者在市行政服务大厅市住房公积金管理中心市直管理部服务窗口看到,工作人员个个精神抖擞,面带笑容,热情周到,紧张有序地为群众办理住房公积金缴存、支取、转移等相关业务。该管理部主任罗绍香说,这是市住房公积金管理中心集中开展整顿政风行风活动带来的新变化。

今年年初,一份题为《2012年度群众评议意见建议反馈》的文件摆到了市住房公积金管理中心党委书记、主任付兵的办公桌上,其中涉及全市住房公积金方面的意见建议有200多条。这引起了该中心党委一班人的深思。住房公积金事业是一项民生工程,不能简单地把服务意识、服务态度、服务水平等同于一般的社会性服务保障。该中心党委及时加强对干部职工的教育引导,在中心各管理部、机关各科室集中开展政风行风整顿,积极开展“提建议、献良策”活动,要求大家结合工作实际,就如何做好住房公积金管理工作进行大讨论,使干部职工真正认识到,要把工作当作事业来干、当作责任来做,进一步提升服务质量、转变工作作风。

同时,该中心组织开展了以“住房公积金、圆您住房梦”为主题的宣传活动,利用报纸、电视、网络等新闻媒体进行宣传,并在高速路口、市区黄金路段等地方设置广告牌。统一制作印刷了《住房公积金宣传手册》、《住房公积金服务指南》、办事明白卡、宣传单等宣传资料2万多份,深入企业、走进社区、走访重点单位,面对面沟通,了解广大企业、创业者和职工对住房公积金制度的知晓情况及对住房公积金工作的要求。活动开展以来,广大干部职工把提升服务作为维护中心形象的自觉行动,干事创业的氛围日渐浓厚,群众满意度也大大提高。

政协信阳市第四届委员会常务委员会任命专委会副主任名单

(2013年9月25日政协信阳市第四届委员会常务委员会第八次会议通过)

任命:

甘子俊同志为政协信阳市委员会农业委员会副主任;

梁水战同志为政协信阳市委员会港澳台侨民族宗教委员会副主任。

平桥办事处多举措推进项目建设

本报讯(李 旭)今年以来,平桥区平桥办事处突出重点,优化服务,强化保障,全力以赴推进项目建设。截至目前,该办事处实现项目引资1.2亿元,辖区12个市、区重点项目正在快速建设中。

抓保障服务项目。为加强对重大项目的组织领导,该办事处成立了由主要领导任组长的项目推进工作领导小组,定期召开主要部门负责人参加的项目建设协调会议,研究解决项目建设过程中存在的突出问题和困难,建立健全了科级干部联系服务项目制度和重点项目建设督察制度,明确项目建设前期手续办理、开工、建设、竣工等各个环节的工作任务,确保项目建设按进度实施。

抓效率推进项目。为使项目尽快落地、投产、产生效益,该办事处成立了经济发展办公室,成立专门队伍负责项目洽谈、进场建设的各项具体工作,通过周走访、月座谈、电话联系服务、企业家圆桌会议等不同形式,主动为企业提供零距离、心贴心的服务,了解企业建设、生产中的问题,协调相关部门及时有效地解决项目建设中的问题,加快推进项目建设。同时,加大项目申报、审批力度,坚持一个项目一套人马、一个项目一个班子,积极向市、区有关部门跑办手续,确保项目如期开工建设。

抓责任监管项目。对重点建设项目,该办事处按照“在建项目抓进度、成熟项目抓开工、开工项目抓管理”的工作要求,全程跟踪,抓好监管,坚持实行“一月一督察、两月一评比、一季一追究”制度,加大项目建设督导力度,落实工程质量监管措施,强力推进项目建设。截至目前,该办事处共开展项目督察20余次,有效促进了辖区项目建设。

9月24日,电工进网作业许可证信阳市考试点工作人员,把课堂办在企业,解决电工学习与工作之间的矛盾。图为考试点工作人员到河南华时化工股份有限公司送培训时的情景。

王 勤 李 华 摄

信阳缘何廉政文化溢香全国

(上接第一版)均在他们身上得以充分展现,这种与生俱来的仁爱心和责任心,是民本思想形成的先天基因和清廉之基,这样的品格和献身精神,不仅仅是为民思想的体现,更进一步折射出了一种人性的光辉。

清廉为民常修官之大德

位于浉河区琵琶山的清廉苑,是全省最大的实景清廉文化苑,漫步其间,可以赏莲花、读莲文、走莲步……“廉”字沁人心脾。“民惟邦本,本固邦宁”。廉政目标的核心是为民,廉是品中正德、行中正道,廉是为官的基本要求。如果自身做不到廉洁,就不可能为他人谋利益,不可能为他人谋幸福。纵观历史,凡是能够名垂青史的人,在他们的一言一行中,都体现出为民做官、做官为民的执著情怀。

孙叔敖为了消除水患,很早就开始调查研究,在春秋时期水利技术和经验严重匮乏的情况下,修建了流经百里、灌田万顷的期思坡,这座我国最早的水利工程,比西门豹修建的漳河渠要早200多年,比李冰父子修建的都江堰要早360多年,至今还发挥着重要作用,造福百姓,恩泽后世。他顺应民意,实施“施教导民”、“布政以道”、保障“商农工贾不败其业”等一系列富国安民政策,展示了他“富民、裕民”的智慧。他虽位居楚相,却能做到“妻无衣帛,马不食粟”。陈元光是固始县人,13岁随父南征平叛,当时闽地只有1343户人家,生产方式刀耕火种、尚未开化。他镇守漳州期间,一方面坚持“厉行节俭”,另一方面实行军队屯田、募民开荒、兴办学校等惠民举措,促进闽汉之间的民族大融合。千百年来,陈元光与漳州开发史紧密联系在一起,闽南和台湾以及海内外漳籍同胞缅怀陈元光的丰功伟绩,尊称他为唐代“开漳圣王”。同样是固始人的王审知,19岁入闽时正值唐末乱世,他不仅自己保持“府舍卑陋”,还能专心整顿吏治,广设学校,开埠外贸,大辟茶园,发展民生。

可以说,信阳古代廉政的典范,千古流芳,历来为信阳人民所敬仰。自古以来,人们敬仰的官吏不是因为其出身高贵,不是因为其文采飞扬,不是因为其官位显赫,而是他们以民为本、廉洁从政的细末之节、点滴之情;敬仰他们将“小我”融入“大我”之中,始终追求“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”的为民最高境界。

红廉同脉永葆党之本色

红色文化是信阳老区的特色。今年在我市建成的“大别山红廉文化苑”,融汇了信阳3000多年廉政文化元素,以“史廉”文化为根、“红廉”文化为魂,让红廉文化融入广大干部心灵。

革命战争时期,信阳培育出红二十五军、红二十八军和红四方面军等多支红军主力部队,是土地革命时期仅次于中央苏区的第二大革命根据地,是鄂豫皖苏区首府所在地,是红军的摇篮、将军的故乡。为了新中国的成立,30万名信阳儿女献出了宝贵的生命。当时,人口只有10万人的新县,吴焕先、高敬亭等5.5万名优秀儿女献出了宝贵生命,许世友、李德生、郑维山等93位叱咤风云的共和国将军和省部级以上领导干部走出新县,使新县成为全国著名的革命老区和将军县。毫无疑问,革命战争时期英勇献身是为民,和平建设年代廉洁从政同样是为民,在大别山这块红色的沃土上,革命先辈为了人民解放,为了民族大义,为了国家长治久安,留下了不朽的丰功伟绩。红色精神和廉政要求是一脉相承的,红廉元素得以传承发扬,廉洁为民继续光大,形成了“红廉同脉”的为民特色,新时期廉政文化的内涵更加丰富。

1928年革命战争时期,“红薯地里埋银元”展现了红军战士军纪严明。1929年,红32师师长周维炯铁面无私,因其舅舅勾结民团头子及当地豪绅参与迫害革命志士和红军家属的罪恶活动,恶毒咒骂共产党和红军,群众敢怒而不敢言。周维炯得知后,极为气愤,将其舅舅扣押起来,作为革命的敌人公开处决,这个大义灭亲的举动,在根据地军民中产生很大反响,土豪劣绅胆颤心惊,而群众对党对红军更加信赖。群众称赞道:“外甥作官,舅舅问斩。大义灭亲,只有共产。”1936年生于河南新县的程坦,编创了《红军三大纪律八项注意歌》,展现了革命队伍的亲民、爱民、护民形象。1947年11月“刘邓大军借粮证”反映了解放军战士不拿群众一针一线的优良作风。

政声人去后,民意闲谈中。在信阳,还有清正廉洁的刘名榜,严于律己的蔡升熙,不徇私情的危拱之等,这些老一辈无产阶级革命家的高风亮节、高尚品质,已成为信阳人民世世代代的宝贵精神财富。这不是一时之兴,一日之功,而是需要常修为政之德、常思贪欲之害、常怀律己之心的长期自律和不断践行,只有这样,才能做到清廉为民。

“以铜为鉴,可以正衣冠;以人为鉴,可以知得失;以史为鉴,可以知兴替。”无论是那些古代先贤,还是老一辈无产阶段革命家,乃至当今的时代楷模,他们都是我们学习的榜样。只要我们始终做到“权为民所用,情为民所系,利为民所谋”,在全面建成小康社会和中原经济区建设的征程上,魅力信阳建设水平就会全面提升。

服务“三农”惠民生

信阳市农信办主任 张志新

国家银监会组织开展的以“多一份金融了解多一份财富保障”为主题的“金融知识宣传服务月”活动,是保护金融消费者权益的一项重要手段,也是确保银行业金融机构持续健康发展的重要举措。信阳市农村信用社高度重视,周密部署,迅速行动,积极采取宣传普及金融知识、开展公众教育服务、提升金融服务水平等措施,为广大客户提供诚信、安全、高效的农村金融服务,着力打造消费者信赖的友好型银行,正确引导广大消费者科学合理地使用农村金融产品,着力提高农信社的金融服务质量和市场竞争力,满足广大客户农村金融服务的需求,切实当好农村金融的主力军。

围绕一个目标,广泛宣传。全市农信社以全面提升公众金融素质、保护消费者合法权益为目标,加大金融知识宣传力度,构建良好的金融消费环境。一是成立组织,明确责任宣传。为确保宣教活动顺利推进,信阳农信办成立了“金融知识进万家”活动领导小组,负责活动的总体指导、组织部署和督促落实。各县级行社分别成立活动领导小组,分层逐级制订活动方案,明确部门职责分工,各业务条线相互配合协调,促进各项活动顺利有序开展。二是印制资料,突出实物宣传。编制“金融知识进万家”宣传资料,主要围绕农信社储蓄业务、银行卡业务、个人贷款业务、电子银行业务等主要业务和服务,介绍银行业金融机构及消费者的各自权利和义务,公示服务收费和投诉处理流程。三是立足网点,抓好阵地宣传。以营业网点为宣传主阵地,通过悬挂横幅标语、设立咨询台、散发宣传手册、张贴海报、发送手机信息等形式,并借助LED显示屏、电视台、报纸、网络等多种渠道进行宣传。

突出“三化”特色,创新服务。全市农信社坚持“走出去”,使广大客户切实感受到全方位的金融服务与金融支持。一是精心筹备,宣传内容多样化。按照“金融知识宣传服务月”活动要求,在集中宣传日,选派业务经验丰富、沟通能力强的业务骨干担任宣教人员,重点对公众宣讲储蓄业务、安全用卡、自助服务、电子银行等金融知识,切实增强群众的金融意识、法制意识、风险意识和维权意识,增强对金融风险及非法金融活动的识别、防范和抵御能力。二是上门服务,宣传活动目标化。充分发挥农信社网点多、辐射广、扎根“三农”的优势,在做好日常宣传工作的同时,积极开展“五进”活动,组织信贷人员深入企业、社区、农户,广泛宣传金融知识,将金融知识和相关法律法规送到农村、送进农户、送进企业车间,为他们提供实用性的金融服务。活动月期间,市农信办要求各县级行社至少要进3所以上学校、5家以上企业、5个以上社区、20家以上商户、50家以上农户开展深入宣传。三是深化内涵,宣传措施具体化。全市农信社把金融知识宣传服务月活动与“三大工程”深入推进结合起来,以扩大覆盖面为突破,深入推进“金融服务进社区”工程,重点在优化网点布局、发展银行卡助农取款服务点、布放自助设备等方面下功夫,稳步开展农民金融自助服务,不断扩大农信社的金融服务覆盖面。以公开透明为目标,深入推进“阳光信贷”工程,重点向社会全面公开贷款种类、条件、利率等信息,让客户对是否能贷、能贷多少、利率多高等心中有数;将评级授信、审查审批等各个环节予以公开,通过“阳光信贷”工程的实施,真正达到改进服务、拓展客户、防范风险、增加效益、提升形象的目的。以提高服务为手段,深入推进“富民惠农金融创新”工程,重点以服务需求为导向,根据行业特点、需求差异,细分客户群体,提高产品和服务创新的针对性;实施授信审批机制和产品创新,适应农村信贷“小、散、频、急”的特点,使信贷产品集成化、标准化、流程化、电子化,提高信贷资金的安全性、流动性和效益性;创新服务模式,探索推广信贷工厂、金融管家等不同方式,实现对农户、商户、小微企业等客户群体批量化、规模化服务和管理。大力推进农村征信体系建设,通过信用评定和授信,进一步营造良好的诚信环境。

落实“三个到位”,长效推进。一是金融知识普及到位。开展丰富多彩的“金融知识进万家”宣传服务活动,拓宽宣传渠道,宣教内容兼顾知识性和趣味性,体现业务特点和地域特色,结合客户群体的消费习惯普及金融知识,力求易记易懂。同时,保证宣传覆盖率,把实用的金融知识送到百姓身边,将活动做实、做深、做细。二是服务理念转变到位。把农信社“服务三农、改善民生”的企业使命同“金融知识进万家”活动结合起来,构建多元化、多样化、便捷化的服务网络,使金融知识的触角延伸到乡村、社区,贴近农户、特殊群体客户、小微企业等薄弱环节,普及金融知识及优惠政策,促进消费者和农信社共同成长。三是维权责任落实到位。坚持客户至上、服务第一,建立科学规范的金融消费者权益保护机制,畅通客户投诉建议渠道,统一金融维权的职责要求和操作流程,把强化员工综合素质教育、规范操作流程作为提升服务质量和服务效率的有效举措,严格考核员工服务质量,把客户投诉率、客户满意度纳入员工绩效考核,促进从业人员规范服务行为、自觉维护客户合法权益,提升金融服务水平。

公众教育服务工作是金融业自身稳健发展的基础,也是其应尽的社会责任和义务。全市农信社大力开展“金融知识进万家”活动,情系“三农”,惠及民生,将业务发展创新和金融知识普及相结合,扎实推进“三大工程”建设,形成公众教育服务长效机制,构建良好和谐的金融生态环境,更好地发挥农村信用社农村金融主力军作用,为服务信阳勇当中原经济区建设前锋作出新的更大的贡献。

金融知识进万家

信阳银行业金融知识宣传服务月专栏