

深入基层访百企 挖掘亮点助发展

信阳广播电视台“走基层·关注工业百企行”大型新闻采访活动启动

本报讯(记者 卢小龙)为推进我市新型工业化进程,以实际行动落实好市委书记郭瑞民“工业发展、舆论先行”的要求,信阳广播电视台策划推出了“走基层·关注工业百企行”大型新闻采访活动,9月24日上午,该项活动正式启动。市委常委、宣传部部长、副市长杨慧中出席启动仪式

式并宣布活动正式启动。 “走基层·关注工业百企行”活动,是信阳广播电视台围绕中心、服务大局、务实宣传,将宣传工业与新闻战线“走基层、转作风、改文风”活动相结合的一次生动实践。旨在通过走基层的形式,全面深入地宣传报道信阳新型工业化发展成就,为振兴工业鼓与呼,进一步引导全市千群更多地关注工业、学习工业、研究工业、支持工业。

据了解,“走基层·关注工业百企行”活动将围绕市委、市政府提出的大力发展以现代工业为主的新兴产业的重大决策,结合新闻战线开展的“走基层、转作风、改文风”活动,选取在产

业集聚区、区域经济和行业发展中辐射带动作用强的骨干企业,蹲点采访,既关注当前企业在做什么,挖掘企业逆势增长的亮点、做法和经验,又关注企业在想什么,反映他们想法、呼声和建议,促进全市上下共同为企业发展保驾护航,也让更多企业共享成功智慧,提振发展信心和士气。

本次大型新闻采访活动,计划用3至4个月的时间,由信阳广播电视台所属电视频道、广播频率、报纸、网站、手机电视联合组成5个报道组,深入我市各县区、产业集聚区企业一线进行采访。从10月1日起,信阳广播电视台综合频道《信阳新闻联播》节目、信阳广播电视台所属新闻广播频率、信阳电视网、新周报、手机电视将同步推出“走基层·关注工业百企行”大型系列报道。

本报讯(记者 秦旭)9月24日,全省党委书记、办公厅(室)主任电视电话会议在郑州召开。省委常委、市委书记李水,以及市委副书记、市政府秘书长、市政协秘书长和各县区委、各开发区、管理区区委办公室主任在信阳分会场收听观看了会议实况。

会议传达了全国党委书记学习贯彻习近平总书记一系列重要讲话精神做了部署。

全省党委书记、办公厅(室)主任会议结束后,我市迅速召开会议,认真贯彻落实会议精神进行安排。

李水就贯彻落实好这次会议精神,深入学习贯彻习近平总书记一系列讲话精神提出要求。他说,要做好汇报。会议结束后,要迅速下发会议文件,与会人员要向各级党委主要负责同志汇报,高度重视深入学习贯彻习近平总书记一系列讲话精神,要学先学一步,学习好,学深学透。各级党委办公室系统的同志要深刻领悟全省党委书记、办公厅(室)主任会议精神,排出学习计划,制定学习制度,把握实质,学以致用,学先学一步,学习贯彻好习近平总书记一系列讲话精神。要当好参谋。各级党委办公室系统是党委部门的参谋部,只有学习贯彻好习近平总书记一系列讲话精神,领会其实质,才能当好参谋,确保学习贯彻习近平总书记一系列讲话精神取得实效,更好地推进我们的工作。

先学一步 领会实质 当好参谋

我市组织收看收听全省党委书记、办公厅(室)主任会议电视电话会

浉河区积极开展科普服务活动

本报讯(科协)在2013年“全国科普日”活动期间,浉河区科协围绕“保护环境、建设大美浉河”活动主题,动员和组织全区广大科技工作者和科普志愿者采取多种形式,大力传播科学知识,弘扬科学精神,传播科学理念,倡导科学方法。

举办科普展览。该区科协组织35家单位,在体彩广场举行科普展览,共展出210块展板,设置咨询台36个,发放宣传资料3000余份,现场为市民朋友提供咨询服务1万余人次。展览内容紧扣科普日活动主题,涉及生活垃圾处理与再生利用、环境保护常识及相关政策、环境与气候变化、健康生活等多个方面,为广大群众送上了一场科普盛宴。

举办青少年机器人竞赛。该区教体局、区科技局、区科协联合举办了浉河区第一届青少年机器人竞赛活动,共有200

余名小学生参加了机器人竞赛。通过比赛,大大提高了参赛选手们的科学兴趣,增强了他们的科技创新和动手实践能力,也让市民朋友们体会了科技的神奇魅力。

开展健康义诊活动。该区组织卫生系统有丰富临床工作经验的10名专家为群众义诊。在义诊现场,前来就诊的老人络绎不绝,在短短的半天时间,共接受健康咨询2000余人次,测量血压300多人。

此外,全区各乡、镇、办事处,区直各单位结合实际开展了一系列的科普服务活动,如区农业局组织党员志愿者服务队,在谭家河乡举办农技知识推广、秋冬茶园管理、病虫害防治知识讲座,开展科普知识咨询服务;湖东办事处举行科普进校园、进社区等活动;民权办事处在成功社区开展“保护生态环境”科普讲座等,以各种形式为群众送上了丰富的科技大餐。



为切实保障全市食品消费市场安全,连日来,市食品药品监督管理局突出重点,切实加强全市餐饮服务企业的食品安全专项检查,确保广大人民群众的食品消费安全。图为该局执法人员在某餐饮企业检查时的情景。

本报记者 殷英 摄

践行服务“三农”承诺 搭建农村金融服务平台

邮储银行信阳市分行行长 王新帆

农村金融是现代农村经济的核心,要实现农业发展、农村繁荣和农民增收,离不开金融的有力支持。中国邮政储蓄银行信阳市分行作为信阳市农村金融服务体系的重要组成部分,始终坚持服务“三农”战略定位,结合“金融知识进万家”活动,不断开展农村金融服务创新工作,努力搭建农村金融服务平台,初步探索出一条零售商业银行服务“三农”的特色发展之路。

坚持服务“三农”战略定位

从邮储银行信阳市分行成立5年来的实践看,坚持“三农”战略定位不仅符合我们银行自身特点,体现政治担当,履行社会责任,更可发挥邮储银行自身比较优势,并实现金融商业可持续发展。

一方面,服务“三农”是履行社会责任的需要。邮储银行信阳市分行作为一家大型国有商业银行,更要体现服务“三农”的意识,坚持“三农”业务和城市业务双轮驱动,发挥邮储银行城乡联动的优势,推动两个市场业务协调发展,积极投身到推动城乡发展一体化大潮之中,引导资金合理回流农村,努力解决农村金融供给不足、城乡金融服务差距大的难题。

另一方面,服务“三农”也是实现差异化经营的需要。当前,在城市金融同质化竞争压力日益加大的背景下,农村金融却迎来了难得的历史发展机遇,这不仅为商业银行开展差异化经营创造了条件,更为实现农村金融商业可持续发展奠定了基础。要紧紧围绕国家强农惠农富农政策,拓展服务“三农”空间,从工业化、城镇化和农业现代化中找准着力点,大力推进助农取款“村村通”工程,真正实现金融知识、金融业务进万家,做好惠农金融服务,继续发展农户贷款业务,为广大农户增收致富提供支持,做好富农金融服务。

拓展“三农”融资平台

要拥有畅通的融资渠道,首先要化解农村信用风险。信用是现代市场经济的基石。建立和完善社会主义市场经济体制,推进市场诚信体系建设,是现代市场体系的必要条件,也是规范市场经济秩序的治本之策。对银行业金融机构这样一个强调信用风险的行业来说,更是意义重大。同时,推进农村信用体系建设,对于解决农户贷款难、增强农民信用意识、改善农村信用环境以及创新社

会管理等都具有重大意义。邮储银行一方面逐步完善差异化监管政策,针对按时还款的小额贷款客户实行“还五免一”利率优惠政策,同时老客户和信用户还可享受差异化利率优惠;在不良贷款的处理上,采取一户一策,体现人文关怀,不断提升群众对信用的关注度。另一方面,持续加强信用体系建设。邮储银行积极与各级地方政府联合开展“信用市场”、“信用村”创建工作,上门入户主动收集农户和农户的融资需求信息和信用信息,讲解金融法律知识,现场对诚实守信、符合条件的客户发放“信用证”,持证客户除可享受更低的优惠利率外,按时还款还能再免除两个月的贷款利息,使其真正体会到信用的价值,增强其诚信意识,改善农村金融环境。

要推动农村地区的快速发展,必须打通“三农”融资渠道,开发出符合农村实际、有效服务县域经济发展的金融产品。邮储银行立足于城乡二元结构的国情,结合自身实践,推出“好借好还”小额贷款业务,从体制、机制、产品和

服务模式等多个层面入手,大力推行“一行一品”信贷模式,有效完善了涉农贷款产品体系。

搭建农村金融服务渠道

随着我国城镇化的不断推进,农民生活水平和文化程度的不断提高,农村居民对金融的需求也在不断变化。然而,改善农村支付结算环境仍然是首要问题。邮储银行始终坚持发挥“沟通城乡居民个人结算的主渠道”作用,秉承邮政储蓄汇兑业务的既有优势,不断探索新的服务内容和形式,致力于为农民提供储蓄、汇兑、代理保险、便民取款等基础金融服务。近年来,邮储银行已先后投入建成了个人网上银行、手机银行、95580电话银行、电视银行以及POS终端、商易通终端等电子结算渠道。各类客户渠道的方便、快捷,深受广大客户欢迎,业务量和交易量呈井喷式发展。为了更好地承担社会责任,解决偏远农村取款难问题,利用商易通结算功能,专门设计开发了小额取款功能,布放在偏远山村助农取款,实现了农村地区在家门口就可以进行取款,率先完成全市“十件实事”之一——农村开通“支付绿色通道”,实现银行卡助农“商易通”的目标。

金融知识进万家

信阳银行业金融知识宣传服务月专栏

“香江帝景杯”摄影大赛延期公告

因参赛人员较多,应广大摄影爱好者强烈要求,信阳市“香江帝景杯”全民摄影大赛投稿时间延长至10月8日(投稿邮箱xjdjysyds@163.com),原定9月28日举行的颁奖仪式,将顺延至10月13日举行,详询:0376-6199906。特此公告。

信阳园林实业公司
信阳摄影家协会
2013年9月25日

风从八面来 潮涌大别山

(上接第一版)

今年茶文化节宣传工作总结后,报社召开了编委扩大会议,集中研讨进一步搞好工业报道宣传方案。会上,新任的报社党委书记、社长钱长根提出,搞好工业宣传不能停留在小打小闹的状态,必须以“前所未有的战略眼光和全国视野”,作为2013年的重大事件重要对待。要在信阳日报工业九论取得成绩和经验的的基础上,进行一次全新尝试,努力创新宣传报道方式,实现服务市委、市政府中心工作新闻宣传报道新突破。会议讨论确定以“信阳眼界,中国视野”为统领,开辟“关注工业、学习工业、研究工业、支持工业”八面来风专版,分别选取全国范围内8个工业发展较好的市,系统介绍他们发展工业的经验与启示,以资学习借鉴。具体策划方案和实施由专题评论部执行。

为使这一专题报道更有针对性、实用性,

报社党委和编委会要求参与策划、报道的成员,每人要研读几本有关工业方面的书籍和市委主要领导的相关讲话精神,在最短的时间里,完成知识扫盲和思想“充电”,参与人员分头收集资料,学习成果大家共享。记者们还结合当时正在进行的“聚焦产业集聚区”专题宣传报道活动,分别到全市各产业集聚区采访,征求意见和建议,掌握丰富的第一手资料,增加感性认识。

“八面来风”专版策划方案确定后,本报迅速抽调人员组成报道小组,分赴河北省保定市、河南省周口市、湖北省黄石市、安徽省安庆市等地实地采访。“中国视野”是此次策划方案设计的着力点和突破点,意在通过新闻源头创新,传播“第一信源”,突破市级党报的站位局限。正是由于敢于采用前所未有的全国视野,从而成就了前所未有的高度。实践证明,工业报道来自“第一信源”的全国眼光,账声、说笑声此起彼伏。

栗农李文喜刚卖完板栗,正喜滋滋地数着钱。记者和他攀谈,得知他家在敖庄四组,种有20多亩板栗林,孩子都去外地打工了,就老两口在家。每天上午,他去栗子林里捡板栗,下午在家里剥壳,晚上拿到市场里卖。因为今年板栗是产量大年,一亩板栗林产量有500斤左右,比去年多了将近7成。虽然收购的价钱比去年低了,但是一季下来还是能收入一两万元。他高兴地说:“有了这个市场,当天剥的板栗当天就能卖了,不用储存也不用管,特别方便。”

板栗市场的火热场面让记者感叹不已。不过许德银认为,东双河的板栗种植面积虽然不小,批发市场在全国也很有名,但缺少深加工,经济附加值小。“大钱都让别人赚了。”他说,目前镇里正在进行招商引资,打算全力引进一批板栗精深加工企业,生产野生板栗汁、板栗酥礼盒、板栗粉条等产品,拓宽产业链,搞好深加工,帮助农民增产增收。

这个策划点子在信阳日报办史上堪称神来之笔。仅就视野而言,它是信阳日报近30年新闻报道史上,眼界最宏大、最开阔的一次成功尝试。

“八面来风”主题宣传从6月7日启动至今,报道小组行程2000多公里,前后推出了8个专版,近7万字的报道,报道形式包括经验通讯、专家点评、采访手记、城市名片、新闻图片、数据图表等。不少读者纷纷赞扬八面来风专版“叫人眼前一亮”,读后“过瘾、解渴”。信阳工业城纪委书记、新闻发言人杜志刚认为,“八面来风”主题宣传读后让人耳目一新,不但形式活,而且内容实用,不少外地经验对加快工业城电子园区的发展都有借鉴作用。市委办公室副主任王西亮对八面来风专版的报道形式赞赏有加。他说,“八面来风”采用了统一的专版模式,统一的栏目标识,统一的色调,并第一次在一版头题位置给予强势导读,很好地提升了阅读期待。同时,专版采用图片、图表、文字等多种报道手段,而且用图尺度大,主图表现追求开放性,既持续固定又灵活变化,极大地丰富了信息量。

军民如水 情深意长

当你走过“双拥桥”、当你漫步“双拥路”、当你徜徉“双拥林”……你是否知道:能够获得全国双拥模范城“四连冠”殊荣,我市的军爱民、民拥军活动又是怎样的丰富多彩呢。我市是一个兵源大市、优抚大市,同时又是一个经济欠发达的农业大市。但是,我市不等不靠,强力挖潜,不断地把双拥创建工作推向深入。为使部队官兵能够安心服役,我市各级党委和政府把解决重点优抚对象的“三难”问题作为一项重要的政治任务。特别是“关爱功臣活动”开展以来,全市积极筹集资金3179万元,为4.1万人次重点优抚对象解决住房难、就医难和生活难问题。我市在全省率先全面开展的光荣进军集中轮流休养制度,得到了国家民政部、省民政厅的充分肯定。多年来,我市军转干部当年安置率、退役士兵年度安置率、军休干部满意率均达

信阳缘何双拥之花长盛不衰

(上接第一版)得到了驻军官兵的一致好评;社会窗口单位均设置有“军人优先、优待”等标示牌,全市所有旅游景区对军人、军车一律免费。

我市是河南省唯一被纳入国家着力培养的12个“重点红色旅游区”的省辖市。全市中小学普遍开展“新生军训”、“少年军校”、“军事夏令营”等国防教育活动,国家国防教育办公室肯定了我们的这一做法。与此同时,我市充分发挥新闻媒体的宣传优势,先后开辟《国防时空》等双拥专栏、专题,宣传了“全国军地两用人才”先进个人史玉亭、感动中国“新闻人物”金己数人优秀民兵魏青刚……在英雄的感召下,我市先后涌现出“全国爱国拥军模范个人”赵海菊、“2008和谐中国十大年度人物”、2013年“全国道德模范”候选人黄久生等一大批英雄模范人物。

军民如水 情深意长

当你走过“双拥桥”、当你漫步“双拥路”、当你徜徉“双拥林”……你是否知道:能够获得全国双拥模范城“四连冠”殊荣,我市的军爱民、民拥军活动又是怎样的丰富多彩呢。我市是一个兵源大市、优抚大市,同时又是一个经济欠发达的农业大市。但是,我市不等不靠,强力挖潜,不断地把双拥创建工作推向深入。为使部队官兵能够安心服役,我市各级党委和政府把解决重点优抚对象的“三难”问题作为一项重要的政治任务。特别是“关爱功臣活动”开展以来,全市积极筹集资金3179万元,为4.1万人次重点优抚对象解决住房难、就医难和生活难问题。我市在全省率先全面开展的光荣进军集中轮流休养制度,得到了国家民政部、省民政厅的充分肯定。多年来,我市军转干部当年安置率、退役士兵年度安置率、军休干部满意率均达

互办实事 融合发展

双拥共建不是一成不变,而是需要与时俱进的演变。我市是优抚大市,各类优抚对象总数居全省第一,人数30多万人,其中重点优抚对象5万余人。我市还是兵源大市,每年为部队输送合格兵员近4000人。随着国际国内形势的不断变化,双拥工作出现了一些新情况。面对新的形势,我市把政府行为与社会行为

今年多收了三五斗

(上接第一版)

左法军说:“开始发动大家种板栗卖板栗,也就是想乡亲们多赚几个钱,没想到还真成了气候。”现在,杜河村板栗种植面积扩大到1万多亩。因为板栗的季节价差大,再加上板栗经纪人全国各地都有,杜河板栗协会不光卖本地的板栗,还卖全国各地的板栗。左法军屈指数道:“我们的冷库里广西板栗、湖北板栗、河北板栗、山东板栗应有尽有。我们协会的冷库总储量有2万多吨,一年的货物进出量在30万吨以上,在全国都是数得着的。”

杜河村的板栗经纪人每年夏末便开始奔赴全国各地收集板栗信息,哪里的板栗产量大,哪里的板栗销量高,一条条信息汇集到家乡板栗协会,在协会的统筹下,一袋袋板栗从产地运到东双河镇,经过分级挑选,再销往全国各地,从而形成了杜河板栗销全国、全国板栗杜河销的火红局面。

“我们协会在广州、石家庄等板栗主要购

结合起来,把以情双拥与依法双拥结合起来,把行政调节与市场调节结合起来,初步形成了市委有决定、人大有决议、政府有规定、政协有提案、驻军有公约、行业有制度,上下衔接、综合配套的“双拥”政策体系。2007年以来,我市在财政极为困难的情况下,累计为无工作的随军家属发放补助费500余万元,这一做法不仅受到济南军区的通报表扬,而且在全省推广。

近年来,我市以“互办实事”活动为抓手,合力唱响军民融合发展的新主题。从2007年起,在全省率先实施了军地互办实事工程,坚持每年在军地之间开展互办实事5件有影响的实事活动,坚持做到长效机制到位、资金投入到位、双向关爱到位。几年来,军地双方互办了40余件实事,地方党委、政府投入资金8000余万元,建设“拥军路”4条26公里、“拥军桥”2座,减免铺设通信和水电线路费用近800万元,培训军地两用人才6900余人次。驻信部队投入650万元,援建希望小学、村卫生室、乡敬老院等38所(个)。“爱民流动医院”下乡义务接诊3万多人次。

为了提高“互办实事”的质量效果,我市在互办“互办实事”内容上切实做到围绕现实需求定项目,着眼长远发展定项目,立足自身优势定项目。几年来,先后有11个单位、26名个人受到军地联合表彰,济南军区 and 总政治部领导也给予了极高评价。《解放军报》、《中国双拥》等军地多家媒体、政工刊物相继大力宣传推广了我市军地互办实事经验做法,河南省“军地互办实事”现场会在我市召开;省军区分区政治部以及我市相关部门正在总结提炼新时期“大别山精神”。驻信官兵感叹说:“互办实事用真心,重温故乡暖,倍感亲人情。”我市千群自豪地说:“互办实事创佳绩,你中有我,我中有你,融合发展齐比翼。”外界普遍称赞说:“老区双拥水平高,互办实事起新潮。军地融洽为发展,与时俱进总在前。”