

# 杨慧中在全市乡村旅游工作会议上指出 乡村旅游是朝阳产业富民工程

本报讯(记者 马保群 实习生 杜思源)9月17日至18日,全市乡村旅游工作会议召开,市委常委、宣传部长、副市长杨慧中出席会议。湖北省发展战略规划办公室主任徐新桥、清华大学建筑学院副教授罗德胤、中国远方网总编陈长春和北京绿十字生态文化传播中心主任孙君4位知名专家应邀来我市,就乡村旅游发展作了专题讲座。

会上,专家们分别以《文化旅游策划之道》、《传统村落的保护与发展》、《乡村旅游模式探索》、《郝堂印象》为题,结合信阳实际,围绕乡村旅游发展,运用大量生动的事例,从乡村旅游发展现状、前景、策划、保护等方面进行深入浅出的讲解,并就如何更好地发展信阳乡村旅游阐述了各自看法。

杨慧中在讲话中指出,乡村旅游是一项朝阳产业和富民工程,具有广阔的发展前景,对农民的增收致富、城乡的统筹协调、产业的融合发展,尤其对旅游产业的壮大提升有着重要意义。当前,信阳发展乡村旅游正逢其时。各相关部门要借鉴成功经验,把握机遇,创新思路,在“点”上做精品,培育发展一批特色乡村,打造示范精品;突出特色,因地制宜,错位开发,让乡村旅游发展更具特色、活力、魅力;挖掘文化内涵,坚持科学保护、合理开发与有序利用原则,在保护中开发,在开发中保护,促进乡村旅游整体发展。在“线”上抓融合,把乡

村旅游发展融入城乡交通规划、旅游总体布局和精品特色线路中,找准定位,科学谋划,努力把分散的乡村旅游资源串成线、连成片。就服务好乡村旅游发展,杨慧中要求,充分发挥政府的主导作用,高起点、高标准、高质量编制发展规划,加强基础设施建设,优化发展环境,引导乡村旅游向优势区域集聚,做到开发一个乡村旅游点、繁荣一方经济、造福一批百姓。要充分发挥市场配置资源的基础性作用,引入市场机制,培育骨干企业,扶持中小企业,走集约型、规模化、标准化、品牌化发展之路;强化需求导向,形成高、中端和大众化相结合的乡村旅游产品供给链,满足消费需求;加强营销策划,拓展客源市场,提高知名度和影响力。

会上,洛阳市栾川县介绍了发展乡村旅游的成功经验,商城县介绍了美丽乡村建设经验。会议期间,与会人员还实地观摩了平桥区郝堂村。

## 发挥科技支撑作用 全力推动水稻生产

### 全市“粮改粳”现场观摩暨经验交流会召开

本报讯(记者 曹新俊)9月18日,全市“粮改粳”现场观摩暨经验交流会在罗山县召开。市政府副市长曹新俊出席会议,市农科院、市农业局和各县区有关负责同志参加会议。与会人员首先来到罗山县东铺乡“粮改粳”重大科技专项示范区。该示范区种植的9优418等高产粳稻新品种,采用了由市农科院提供的高产栽培新技术,植株健壮,穗粒金黄,籽粒饱满,一派丰收景象。据专家测算,理论产量每亩可达947.8公斤,效益十分可观。曹新俊对全市“粮改粳”项目取得的成就给予了充分肯定。他指出,“粮改粳”项目实施一年多来,市农业科研系统积极进行技术研究,解决粳稻生产的技术难题;市直涉农部门积极配合,为项目的顺利实施提供了后勤保障;各县区积极进行示范推广,推动了粳稻的快速发展。曹新俊指出,豫南稻区“粮改粳”项目是省重大科技专项,具有粮食增产、农民增收、优化耕作制度、加快农业现代化进程的优势。各级各有关部门要整合资源,协同攻关,解决粳稻生产关键技术问题,建立有利于规模化、集约化、专业化和现代化要求的耕作方式和生产方式;要上下联动,创新方法,解决粳稻生产产业化问题,促进全市水稻乃至粮食生产整体转型升级;要培养人才,创新思路,发挥科技人才作用,实现科技与经济、人才与项目的有机结合。曹新俊强调,“粮改粳”项目时间紧、任务重、要求高、责任大。各级各有关部门要加强组织领导,做好协调工作,为本县区内粳稻发展提供一个好的环境;强化责任落实,积极稳妥地推动“粮改粳”工作;搞好技术服务,组织技术人员帮助解决技术难题;做好督查督办,将“粮改粳”列入县区重点工作,纳入年度考核指标。

## 省调研组来我市调研新型农村社区建设情况

本报讯(记者 关心亮)9月22日下午,以省环保厅副厅长王争亚为组长的省调研组来我市调研新型农村社区建设情况,并召开汇报会,市政府副市长郑志强出席汇报会。郑志强汇报了新型农村社区建设情况。他说,今年以来,信阳继续认真落实省关于新型农村社区建设的一系列要求,坚持新型农村社区建设规划与土地、产业和各项公共服务规划“四合一”,以统筹城乡发展为目标,积极探索、大胆实践,取得了一定的成效。截至目前,全市新型农村社区总数达到271个,其中已建成社区33个,在建238个。

郑志强说,在具体工作中,我们积极探索符合信阳实际、具有信阳特色、与魅力信阳发展相呼应的新型农村社区建设之路,坚持做到“六个结合”。一是与现代农业发展相结合。重点建设一批粮食高产示范园区、无公害蔬菜示范园区、生态养殖示范园区,推动一、二、三产互动融合,改善生活环境,提高生活质量。二是与大别山连片扶贫开发相结合。把新型农村社区建设与扶贫开发相结合,实现新型农村社区建设与扶持贫困户脱贫互促共进。三是与旅游产业发展相结合。一个社区就是一道靓丽风景线,既美化环境,又提高农民收入。四是与重点工程建设相结合。坚持在推进工程建设的同时,从长远考虑,系统规划新型农村社区建设及农业产业发展。五是与生态文明建设相结合。尊重自然,保持农村特点和田园风光,实现可持续发展。六是与回归创业工程相结合,由外出成功人士投资、筹资兴建新型农村社区。

省调研组还将深入我市各县实地调研新型农村社区建设情况。

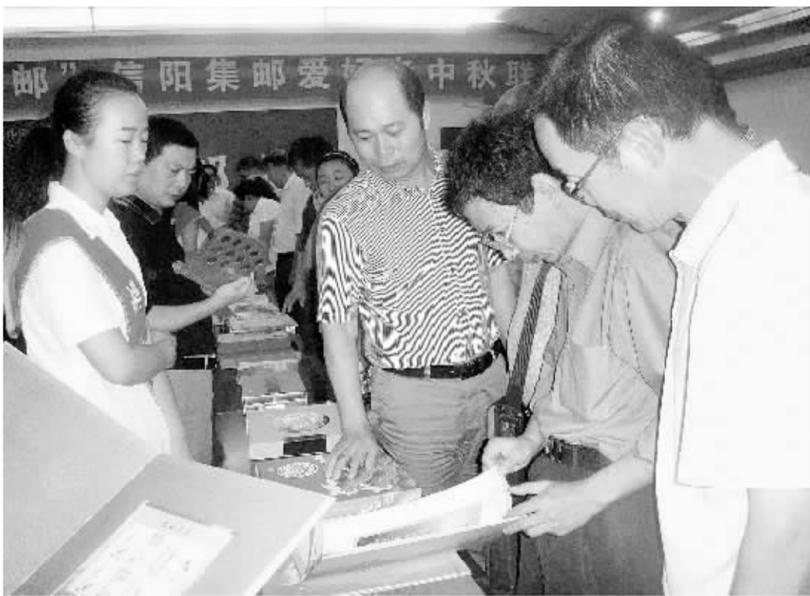
## 联动服务 确保顺利

### 河南省2013年统一考试录用公务员信阳考区笔试开考

本报讯(记者 黄颖)9月21日上午,河南省2013年统一考试录用公务员信阳考区笔试开考。省、市有关人员对各考场纪律进行巡视。我市2013年面向社会公开招聘公务员417人。经过资格审查,共有11314人参加笔试考试。笔试考试共设置10个考点,其中浉河区7个、平桥区3个。

笔试工作是公务员招录工作的重要环节,备受考生关注、社会关注,考试工作组织的成功与否,将直接影响到后续招录工作的开展。为此,各考点主考由人社局局长担任。各考点学校的主要负责人担任本考点的副主考。每个考点安排一名市纪委工作人员担任考点监督员,负责对笔试考务工作的组织情况和考场纪律进行监督。每考点安排一名市委组织部工作人员担任考务工作联络员,处理因监考人员不能离开考场而必须办

理的有关事宜。每考点安排两名市人社局的工作人员担任考点的试卷保密员,负责对考点学校开考前的试卷分发情况进行现场监督,确保试卷分发无误。记者在考场看到,为防范采用高科技手段进行作弊,我市使用无线电监测设备对考点周围的无线电信号进行监控,使用手机信号屏蔽仪对考场内的手机信号进行屏蔽,确保考试有序进行。



日前,市邮政局举办“月饼 赏珍邮”集邮爱好者中秋联谊会,活动现场,集邮公司人员介绍了即将召开的首届中国集藏文化博览会和《中国梦·国家富强》等即将发行的热门邮票。

## 阳光操作 透明交易

### 新县公共资源交易中心建成并运行

本报讯(孔斌 范俊晨)9月18日上午,新县公共资源交易中心揭牌仪式在该县广电中心办公楼举行。这是该县在深化政务公开、提升行政服务方面取得的重要成果。新县公共资源交易中心为县政府直属正科级事业单位,主要承担全县建设工程招投标、土地使用权出让、国有产权交易、政府采购等公共资源交易活动的组织、管理、服务和实施。中心内设综合协调部、政府采购部、工程招投标部、产权交易部4个机构。

该中心将按照“管办分离、统一进场、集中服务、透明高效、全面监督”的原则,全力打造功能齐全、运作规范、公正高效、服务一流的公共资源交易“阳光平台”。该中心的投入运行,必将会成为该县展示政府公开、透明、高效、廉洁政务的“新窗口”,从源头上遏制和防范腐败的“新堤坝”,改善新县投资环境的“新平台”,为建设文明幸福新县提供强有力支撑。

中心办公地点位于新县广电中心办公楼5楼,设立综合办公区、电子监控区、综合服务区、开标区、封闭评标区。装配有电脑、投影仪等电子设备,安装有音视频监控、电子门禁、信号屏蔽、多媒体展示、电子评标等信息管理监控系统,配备有电子储物柜、活动室等服务设施,创办了县公共资源交易中心门户网站,能满足各类公共资源交易的需要。



为了让孩子们了解中秋风俗、感受节日氛围,中秋节期间,市阳光雨露幼儿园组织小朋友来到一家食品企业,参加“了解中秋,品尝月饼,体验中国传统文化”活动。图为活动现场。

## 信阳毛尖缘何品牌价值持续飙升

(上接第一版)拥有中国驰名商标4个,省级著名商标9个,市级知名商标18个,中国名牌农产品3个,河南省名牌农产品6个。2012年12月,“信阳红”证明商标获国家工商总局批准;2013年年初,我市被人民网评为中国最具影响力十大茶产地第一名。信阳毛尖以无可争辩的事实稳居中国十大名茶前列。但是,信阳毛尖的品牌美誉度也曾“很受伤”。

农说:“这是典型的没有深入调研就发声的结果。”他说:“一般来说,信阳毛尖开采的主要季节在谷雨前,谷雨前开采相对较少,质量也相对较差。谷雨之前,茶叶一般不会产生病虫害。常言道:高山云雾出好茶。大山茶由于温度较低,不会产生病虫害,因此不用打药。”

### 说不出的无奈

信阳毛尖素来以“细、圆、光、直、多白毫、香高、味浓、汤色绿”的独特风格而饮誉中外,具有生津解渴、清心明目、提神醒脑、去腻消食等多种功能,深受广大消费者的喜爱,市场占有率节节攀升。

茶叶作为传统的礼品,各企业十分重视产品包装的开发,适度包装能够促进企业品牌树立,提高产品附加值。但是,在生产经营者的逐利冲动和消费者的面子消费共同作用下,目前茶叶市场过度包装情况比较严重。信阳市四季香茶业有限公司总经理韩宗学对此感受良多。他说,这主要表现在包装耗材过多、分量过重、体积过大、成本过高、装潢过于华丽,说词过于溢美等。用包装欺骗消费者,这种行为不仅损害消费者利益,而且也损害企业品牌的长远形象和声誉,最终危及茶产业的健康发展。

然而,随着信阳毛尖茶的产量、销量、价格的不断提升,个别小茶企、茶农和经销商就动起了歪脑筋。信阳市农科院茶叶研究所所长吕立哲从事茶叶研究20余年,面对当前信阳毛尖市场“李鬼”横行现象,感慨颇多。“信阳”茶区有8个,分布于128个乡镇,统称信阳毛尖。但口感、品种不一,而每个品种都有不同等级,在这样一个复杂的产品体系里,专业人士有时都无所适从,更何况普通消费者呢?与此同时,我们目前制订的茶叶标准,除了卫生和重金属是可以用于检测的理化指标外,大多为感官标准。感官标准中的术语很难对茶叶的品质进行准确的表述。这些标准在实际交易和定价中难以发挥作用,导致产品质量判定标准缺位,消费者在购买茶叶时无法知道茶叶的好坏优劣,给一些不法商家提供可乘之机。于是一些外地茶叶便乘虚而入,既损害了消费者的利益,又败坏了信阳毛尖的名誉。”

不谋万世者不足以谋一时,不谋全局者不足以谋一域。历届市委、市政府领导都清醒地认识到,信阳是农业大市,茶产业是信阳农业的支柱产业,打造全国知名的茶叶品牌,是信阳茶叶产业发展的第一要务!

### 演绎着精彩

茶叶市场的竞争,不仅仅是质量、价格的竞争,更重要的是品牌的竞争。品牌就是知名度,品牌就是通行证,品牌就是生产力。于是,一场“绿色、有机、无公害”的品牌战役在豫南大地展开。市委、市政府首先从茶园环境清洁化和投入品清洁化入手,加快无公害茶园和有机茶园建设。积极鼓励和支持茶叶企业生产无公害、绿色食品和有机茶产地认证。坚持发展新茶园与改造老茶园并重,积极引导和鼓励茶农改造老低产茶园,开发培养新品种,提高种茶效益。

抱团取暖才能抵御寒冬。近年来,全市上下围绕信阳市茶产业“十一五”发展规划和河南省茶产业发展规划(2011—2020),根据部分地区茶叶生

产“小、散、乱”的特点,结合国家的各项惠农政策,有效整合各类专项资金,大力支持茶叶专业合作社的建设,组建信阳毛尖集团,使茶叶生产开发和加工经营、龙头企业的发展壮大,茶叶品牌的建设与保护、市场的开拓和宣传营销推介都得到了长足的发展。基地建设成效显著,生产规模日益扩大,经济效益逐年提高,产业结构不断优化,宣传推介促销效果明显,信阳毛尖的名度进一步提高,中国茶都——信阳的城市品牌内涵日益丰富,茶产业呈现又好又快发展的良好局面,取得了显著的经济效益和社会效益。目前,全市茶园面积达210万亩,可采面积115万亩,无性系面积近45万亩。2012年全市茶叶产量达5.2万吨,总产值达77.2亿元。全市现有各类茶场1230多家,茶叶加工企业800余家,有9家企业茶叶通过了有机茶认证,一大批茶叶企业产品分别通过了ISO9001:2000、QS、HACCP质量体系认证和GAP、ISO14001认证。诚实守信的信阳茶商遍布全国各地,从业人员达120万人,茶叶销往五湖四海,品牌知名度与日俱增。

品牌的建立不仅是一个长期的过程,也是一个持续的过程,而浓郁的豫楚文化又是信阳毛尖品牌的精髓。新一届市委、市政府开始由单纯研究茶叶产品向茶文化研究转变,坚持把弘扬豫楚风韵的文化作为茶叶产业可持续发展的重要抓手,发掘茶文化特色,使传统的豫楚茶文化成为毛尖品牌和茶叶产业发展的重要推动力。同时促进茶业与旅游业互动发展,把茶园建设、茶叶采摘、茶叶加工、茶叶品鉴、茶叶销售与旅游有机结合,把茶叶基地建成茶叶公园,茶叶民俗风情园,推出茶园生态游、体验游、名优产品展销游等旅游项目,打造游客满意的极具信阳特色的红色革命传统文化和绿色文化旅游精品线路,形成在全国著名的“毛尖茶,红色游”双品牌。

凤劲帆满海天阔。特殊的地理位置、良好的自然生态条件孕育了色泽翠绿、香气馥郁的信阳毛尖茶,而勤劳淳朴、开拓创新信阳人民在市委、市政府的正确领导下,用革命老区人民特有的勇气和智慧,使信阳这一“金名片”更加光耀神州,饮誉海外。

## 2012年信阳市森林生态服务功能公报

### 一、前言

林业是一项重要的公益事业和基础产业,承担着生态建设、产业发展和文化传承的重要任务。发展林业,是实现科学发展的重大举措,是建设生态文明的首要任务,是应对气候变化的战略选择,是解决“三农”问题的重要途径。

目前全市已建立自然保护区10处,其中国家级自然保护区3处,省级自然保护区7处。国家级地质公园1个,建立森林公园10处,其中国家森林公园3处,省级森林公园7处,占全市国土面积的6.23%。

### 三、信阳市森林生态服务价值

经评估,2012年信阳市森林生态服务功能总价值为438.21亿元。

#### (一)涵养水源价值

全市森林调节水量为19.21亿立方米/年,调节水量价值为117.39亿元/年;净化水量为19.21亿立方米/年,净化水质价值为49.95亿元/年。综合森林调节水量及其净化水质两项价值,得到信阳市森林涵养水源价值为167.34亿元/年。

#### (二)保育土壤价值

全市森林固土量为0.20亿吨/年,固土价值为4.61亿元/年;保肥量100.48万吨/年,保肥价值为35.25亿元/年。综合森林固土与保肥两项价值,得到信阳市森林保育土壤价值为39.86亿元/年。

#### (三)固碳释氧价值

全市森林固碳量为318.61万吨/年(相当于固定大气中的二氧化碳1168.25万吨/年),固碳价值为33.45亿元/年;释氧量为744.98万吨/年,释氧价值为74.50亿元/年。综合森林固碳与释氧两项价值,得到信阳市森林固碳释氧价值为107.95亿元/年。

#### (四)积累营养物质价值

信阳市森林年增加N量为1.80万吨/年,积累N价值为4.60亿元/年;年增加P量为0.27万吨/年,积累P价值为0.65亿元/年;年增加K量为1.67万吨/年,积累K价值为1.20亿元/年。综合以上三项,得到信阳市森林积累营养物质价值为6.45亿元/年。

#### (五)净化大气环境价值

信阳市森林年吸收二氧化硫量为8.28万吨,吸收二氧化硫的价值为9939.78万元/年;年吸收氟化物量为0.17万吨,吸收氟化物的价值为116.50万元/年;年吸收氮氧化物量为0.35万吨,吸收氮氧化物的价值为222.30万元/年;年滞尘量为0.11亿吨,滞尘价值为17.23亿元/年;年提供负氧离子5.34x1024个,提供负氧离子的价值为1187.67万元/年。综合以上五项价值,得到信阳市森林净化大气环境的价值为18.38亿元/年。

#### (六)保护生物多样性价值

信阳市森林保护生物多样性总价值47.89亿元/年。

#### (七)防护农田价值

森林的防护作用可使信阳市增产粮食53.23万吨,价值20.81亿元;增产油料4.01万吨,价值4.27亿元;增产蔬菜29.22万吨,价值19.70亿元。防护农田效益总价值44.78亿元/年。

#### (八)森林游憩价值

信阳市林业系统管辖的自然保护区和森林公园提供的森林生态旅游总价值为5.55亿元。

### 信阳市各优势树种不同发育阶段面积统计表

优势树种	发育阶段					合计(hm <sup>2</sup> )
	幼龄林(hm <sup>2</sup> )	中龄林(hm <sup>2</sup> )	近熟林(hm <sup>2</sup> )	成熟林(hm <sup>2</sup> )	过熟林(hm <sup>2</sup> )	
柏木	335.04	439.39	56.12	77.70	6.00	914.25
栎类	33189.26	1814.04	288.31	269.48	0	35561.09
马尾松	99118.05	43300.86	15165.95	4346.11	218.82	162149.79
杨树	58148.81	61927.29	2221.48	664.18	164.20	123125.96
软阔类	1379.87	770.90	529.64	397.97	117.99	3196.37
杉木	5917.58	12793.99	2776.87	3499.90	606.95	25595.29
硬阔类	50224.55	2573.69	461.75	130.99	160.03	53551.01
针阔混	11544.53	3243.23	169.43	0	0	14957.19
合计(hm <sup>2</sup> )	259857.69	126863.4	21669.55	9386.33	1273.99	419051.00