

解决突出问题 服务社会群众

本报讯(记者 韩浩 通讯员 吴晓睿)“三年之内解决学前教育问题,完成全县幼儿园新建、扩建 50 所,基本普及学前教育……”昨晚 7 点半,淮滨县居民张鹏准时收看县电视台党政“一把手”电视承诺栏目,感受新政策的温暖,也拭目以待各单位如何兑现承诺。

自 9 月 10 日起,该县 48 个党政部门一把手相继在县电视台作出承诺,就该县“抓干部作风转变、促突出问题解决”专项整治活动中自我查找和群众反映的突出问题进行电视承

诺整改,公布整改措施、完成日期、电话,主动接受社会监督,受到了广大群众的欢迎。

今年 6 月,该县在全县范围内开展旨在集中解决干部作风中存在的突出问题,着力改变干部作风的“抓干部作风转变、促突出问题解决”专项整治活动。活动经过宣传动员、集中学习和自查自纠、梳理问题两个阶段的深入开展,集中查摆了各级各部门在思想学习、工作作风、纪律执行、依法行政、行政效能和廉洁自律等方面存在的突出问题,并将问题整理审核公示,群众无

异议,符合转段要求可进入整改阶段。

为确保活动能够取得成效,该县要求已批准转段单位邀请服务对象、当事人、上级领导对整改措施、整改结果进行评议,看群众是否满意,效果是否达到,并结合行业部门实际,开展一系列主题实践活动,让群众感受到干部作风建设带来的新变化。同时,对问题整改不力的部门和单位还要在电视台公开曝光;对内部解决不了且问题严重的单位要以案件线索形式报执纪执法部门,依纪依法查处。

2013 年 9 月 23 日 □中共信阳市委主管主办 □信阳日报社出版
□国内统一刊号:CN41-0015 □信阳新闻网:htp://www.xyxw.com.cn
星期一 癸巳年八月十九 □邮发代号:35-32 □第 8058 期 □今日 4 版

□本报记者 王博

“每逢佳节倍思亲。”在今年的中秋节、重阳节前后,我市的根亲文化活动好戏连台——

9 月 12 日,信阳市根亲文化研究会换届大会召开,选举产生了第二届信阳市根亲文化研究会理事会及会长、副会长、常务理事,建立了新的组织机构。

9 月 16 日,中华姓氏文史研究会在湖南召开编纂领导小组工作会议,这是该研究会今年 5 月 18 日在光山成立后的第一次编纂会议。

9 月 28 日,第五届中原(固始)根亲文化节将如期举行。届时,海内外到“唐人故里·闽台祖地”寻根拜祖的人也将纷纷汇集固始……

“根亲文化”与信阳的茶文化、红色文化、绿色生态文化、民俗文化、宗教文化一样,已经形成鲜明的特色,正在为全面提升魅力信阳建设水平凝聚独特的正能量。

传承创新塑造人文精神

信阳市是客家人的祖居地之一,在中华姓氏中,有 13 个大姓、20 多个小姓源于或旺于信阳。近年来,我市围绕“考证、研究、根根、恳亲、招商”10 个字,彰显根亲文化优势,成立了信阳根亲文化研究会和 20 余个姓氏根亲文化组织;先后编辑出版《信阳根亲文化》、《中原与闽台渊源关系研究三十年》等书籍期刊;同时制作《闽台祖地·中国固始》、《原重根脉淮》等影视剧,在海内外传播;新编历史剧《开漳圣王陈元光》在内地 5 省 10 市和台湾 2 市 5 县上演,不断加深了了解,增进了情谊。

党的十八大提出,文化是民族的血脉,是人民的精神家园。实现中华民族的伟大复兴,必须推动社会主义文化大发展大繁荣。《国务院关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》把“华夏历史文明传承创新区”作为中原经济区建设五大战略定位之一。因此,华夏历史文明传承创新区建设,是中原经济区有别于其他主体功能区的一大特点,是国家重大文化发展战略,具有国家概念和国家意义。“根亲文化”这一名词是信阳根据自己的人文历史文化资源创造的特色文化名词,经过近年来的弘扬和打造,已经得到省委和国家的充分认可,以及海内外广大同胞的肯定和认同,在全省华夏历史文明传承创新区建设中占有重要地位。

所谓“根亲”是姓氏同源同脉的延续,是故土同根同缘的熏染。“根亲文化”包含有姓氏文化、祖根地文化、移民文化、历史名人文化等内容,属于人文历史文化。正如市委常委、统战部副部长

凝聚正能量 打响特色牌

写在第五届中原(固始)根亲文化节开幕前夕

方波在信阳市根亲文化第二届会员大会上指出的,根亲文化内涵丰富,意义重大,需要发扬光大,传承创新,全力打造。加强对优秀传统文化思想价值的挖掘和阐发,坚持古为今用,推陈出新,取其精华,去其糟粕。努力提升其具有优秀传统文化、中原特质的文化内涵,培育具有地方特色、时代特征和海内外影响力的文化品牌,不断增强文化软实力和中华民族凝聚力,为社会主义文化的大繁荣大发展作贡献。

(下转第四版)

绿色交通 清新空气

昨天是无车日,市民积极选择低碳出行

本报讯(记者 方慧玲 马保群)昨日一大早,市文广新局工作人员王梅提前 20 分钟出门,临行前,她将包中的小轿车钥匙留在家里,改骑自行车去上班。当天是“无车日”,和王梅一样,我市许多公务人员采用公共汽车、自行车和步行等交通方式出行。

9 月 22 日恰逢中秋节后的首个工作日。我市在中心城区举行了以“绿色交通·清新空气”为主题的系列活动,倡议市民选择低碳出行。

7 时 30 分到 9 时是市民出行的集中时段。作为热点路段,宽阔的中山路与东方红大道交叉口几乎每天早高峰都会人车密集。然而 22 日早上记者看到,往日的喧嚣不复存

在,整个路段车辆明显减少。“今天早高峰的车流量比平时少了三四成。”正在路口值勤的市交警支队瀝河勤务大队中山路中队队长甘中金感觉清静了许多。“平时上下班时,从五星路到文化中心得 40 多分钟,今天只用了 10 多分钟。”豫 STB596 出租车司机朱玉军感受颇深。

在中山南路上,记者注意到,东方红大道至解放路路段两端的路中间,分别放置着“倡导绿色交通,开展无车日活动”的交通标志牌,路上车辆较少,显得很空旷。负责“无车日”交通督导的市联办工作人员汪涛介绍,此路段是“无车日”活动中的“限行区”,只对

行人、自行车、公共汽车、出租车、其他公共交通及消防车、急救车等特殊车辆开放。像这样的“限行”路段,还有长安路、龙江路和平西路部分区段。

“限行”不是目的,通过多种方式让市民树立绿色交通理念才是关键。为确保“无车日”活动的顺利进行,平桥勤务大队悬挂宣传条幅,并提前向广大驾驶员群发手机短信 865 条,倡导“多一丝绿色、多一路畅通、多一片清新、多一些健康”,呼吁市民尽量少开车。市中心医院、市血站、市疾控中心、市第五人民医院等医疗机构,在中山北路设立宣传台,提供免费体检,告诉人们常见疾病的危害及

预防、解决途径。

在中山路口,两台正在工作的机器前围满了好奇的市民,原来是市环保局环境监测站的“空气采样器”。“我们今天采集一天,明天于同一地点再采集一天,主要是 PM10、TSP 数据,也就是汽车尾气排放和交通扬尘的情况,到时要形成对比分析报告。”负责监测的该站总工程师马淑萍说。

活动中,来自华锐学院的志愿者们们在主要交通路口发放调查问卷。来往市民纷纷填写,对无车日的活动表示肯定和支持。市民王新煜表示,他希望这种活动能多举办几次,让“绿色交通”慢慢深入人心。

市四运会今举行 市民健身热升温

本报讯(记者 殷英)信阳市第四届全民运动会今日正式拉开帷幕。昨日,记者在市体育局了解到,近期,随着市运会脚步的日益临近,我市市民的健身热潮持续升温。

9 月份以来,每天早晨或是傍晚,我市各休闲广场、社区活动室、

公园里便沸腾起来,到处都上演着一幕幕丰富多彩的健身活动画面。市民们有打太极拳的、有跳健身操的、有跑步的、有打乒乓球的……人们在运动中享受了生活,享受了快乐,享受了健康。

记者了解到,目前,我市自觉

参加体育锻炼的约有 300 万人,各年龄段的都有。举办第四届市运会将进一步掀起我市全民健身的热潮,更好地推动全民健身运动在我市的普及和发展,为我市广泛开展群众性文化体育活动起到积极的引导作用。



信阳市第四届全运会体育舞蹈比赛于 9 月 22 日下午在信阳市职业技术学院的体育馆举行,有 5 支代表队近 60 名运动员参加了比赛。比赛分为市直和县区两个赛区进行,选手们参加了华尔兹、慢四和大众健身舞三步舞三个项目的比赛并决出了冠亚军。图为比赛现场。

本报记者 郝光摄

新发现 新亮点

信阳毛尖缘何品牌价值持续飙升

□本报记者 金晖

4 月 9 日,2013 中国茶叶区域公用品牌价值评估结果发布会在浙江新昌隆重召开,信阳毛尖以 49.10 亿元的品牌价值荣登 2013 中国茶叶区域公用品牌价值排行榜第四名。

2013 中国茶叶区域公用品牌价值评估从 2012 年 12 月份开始,历时四个月,以全国范围内的 203 个区域公用品牌作为调查样本,选择其中的 106 个茶叶区域公用品牌为研究对象,依据“浙大 CARD 农产品品牌价值评估模型”,通过消费者抽样调查、文献研究、品牌持有单位电话访谈、问卷调查等方式,结合专家评审,最终完成 99 个茶叶区域公用品牌的价值评估。这项由浙江大学 CARD 中国农业品牌研究中心、《中国茶叶》杂志和中茶所中国茶叶网联合组成的中国茶叶区域公用品牌价值评估课题组,对全国范围内具有较大影响力的茶叶区域公用品牌进行持续跟踪和系统化研究,发布“品牌价值评估报告”与“品牌价值榜单”,业已

成为我国茶叶区域公用品牌建设的年度风向标和衡量我国茶叶区域公用品牌年度建设成就的重要标尺。

然而,信阳毛尖的品牌知名度由来已久。

讲不完的故事

信阳种茶,始于东周,盛于唐宋,辉煌于今。信阳气候温和,土质肥沃,雨量充沛,环境得天独厚,适宜种茶,且茶叶品质优良,久有声誉,唐代就是朝廷贡品。1915 年,在为庆祝中美洲巴拿马运河通航举办的巴拿万国博览会上,信阳毛尖茶获得了金质奖章和奖状。从此,信阳毛尖名扬天下,掀开了信阳毛尖茶发展史辉煌的一页。

1949 年新中国诞生后,信阳茶叶生产逐步得到恢复和发展。1959 年信阳毛尖被评为新中国十大名茶之一。此后信阳毛尖不断再现辉煌。1982 年,再次被评为全国名茶之一。1985 年 6 月,国家首次在江西南昌举办国家级优质食品评比大赛,特级、一级信阳毛尖均获得国家质量银质奖。1990 年 6 月,国家

在广州举行全国优质产品复评大会,原信阳县龙潭茶叶总场生产的“龙潭牌”特级信阳毛尖,以总分第一的优异成绩,荣获国家质量金奖,总分比原金奖西湖龙井高出 2.01 分。此后,信阳毛尖多次在国内、国际大型博览会上屡屡获奖,并获得国际茶文化名茶等殊荣。

信阳毛尖品质优良,是有着“天时、地利、人和”得天独厚的有利因素。首先,信阳地处纬度较高(北纬 32 度)的北方茶区,年平均温度相对较低,有利于含氮化合物的合成和积累,氨基酸、咖啡碱等含氮物质相对较多。加上信阳茶区多在海拔 300 米至 800 米高山上,云雾多光照弱,短光波的蓝紫光、红光易被叶绿素吸收,利于茶树增强光合作用,丰富茶叶有机物质含量。高山云雾弥漫,空气湿润,茶叶生长发育良好,持嫩性强,粗纤维少。高山日夜温差大,茶叶白天光合作用积蓄物质,夜晚气温低,呼吸作用弱,消耗物质少,有效物质积累多。高山空气清新,水质纯净,土质多为腐殖质,有机质含量高等等因素,使茶叶香高味浓,对制造优质绿

茶极为有利。信阳农有着不凡智慧,他们与茶叶科技人员共同努力,在长期实践中摸索出了一套成熟的独特的信阳毛尖制作工艺,即:生锅→熟锅→初烘→摊凉→复烘→拣剔→再复烘→包装。尤其是熟锅中理条的抓条、甩条,再加上三次烘干,就使茶叶固有的香气、滋味充分发挥出来。农谚:“要想茶叶香,必须三道火。”这就形成了别具风格的“细圆光直多白毫,香高味浓汤色绿”的信阳毛尖茶。为了适应茶叶生产大发展的需要,上世纪七十年代末,科技人员与茶农相配合,开始了根据信阳毛尖制作工艺的特点,进行了机械炒制的试验研究,并取得了显著效果,从此,一批科技成果在茶产业发展中得到广泛应用和推广。

2002 年,“信阳毛尖”被国家工商总局批准为证明商标。2003 年“信阳毛尖”原产地地理标志获国家质量监督检验检疫总局批准。依托公共品牌,注重企业自主品牌,目前全市拥有国家级农业产业化龙头企业 1 家,省级龙头企业 12 家,市级龙头企业 52 家,中国茶行业百强企业 8 家;(下转第二版)

党员干部的本色

□尧平

党员干部的本色是一种思想纯洁的质朴,是一种淡泊名利的境界,是一种求真务实的坚守。而淡泊名利、守住清廉至关重要。

节日期间,同事之间相互走动一下,能够增进彼此之间的感情,有助于营造和谐的氛围,本无可厚非。但现在有些人却把过节看成是拉关系、走后门、行贿受贿的大好时机,想方设法敲领导门子,送礼求关照。

看来,对于党员干部来说,节日期间能否守住“廉关”,坚守本色,的确是一道难过的关、危险的坎。

中秋节刚过,国庆节即将来临,为了贯彻落实中央八项规定和习近平同志重要指示精神,反对“四风”,坚决刹住节日期间公款请客送礼、奢侈浪费等不正之风,市纪委、市监察局和市廉办“两节”前分别发出《关于切实加强中秋国庆期间党风廉政建设的通知》及《关于中秋、国庆期间开展中央八项规定精神落实情况监督检查的指导意见》,省、市还召开专题会议进行部署,以促进党员干部廉洁自律,过一个欢乐祥和、风清气正的中秋节和国庆节。

古人云:“史不畏吾严而畏我廉,民不畏吾能而畏我公。”“公生明,廉生威。”面对“节关”,党员干部应当常怀律己之心,常思贪欲之害,以保持党员干部的本色。市纪委、市监察局和市廉办及时发出通知予以提醒,并加强节日期间的检查监督,从“人情来往”入手,尽早发现腐败问题,及时查处,以减少腐败现象。

党员干部守住本色,就是在坚守一份先进精神的优秀崇高,坚守一份执著理想的厚重责任。面对“节关”,相信广大党员干部会守住这份本色,干干净净度假期,轻轻松松过“两节”。



报晓论坛

“香江帝景杯”寻找最美信阳全民摄影大赛

信阳农林实业公司 信阳摄影家协会 联合

股勇 摄

责编:庭军 审读:保仓 组版:金霞