

中国移动爱心图书馆和多媒体教室项目落户信阳

辐射30所小学 捐赠图书3万多册



□本报记者 陶中武

知识改变命运,教育决定未来。9月18日,“中国移动爱心图书馆和多媒体教室项目捐赠仪式”在信阳羊山中学举行。中国教育发展基金会副秘书长陈希原、教育部基础教育二司吴菁、市教育局、信阳移动公司相关负责人出席捐赠仪式。

中国移动爱心图书馆和多媒体教室项目是教育部、中国移动、中国教育发展基金会联合实施的公益项目。自2006年开始实施以来,已在23个中西部地区农村中小学建设了1710个中国移动爱心图书馆和690个中国移动多媒体教室。早在2006年和2007年,该项目已先后两次落户信阳,为信阳10所学校捐建了“中国移动爱心图书馆(室)”。今年,信阳第三次迎来了

该项目的落户,并成为我省唯一一个争取到该项目的城市。

陈希原表示,此次活动是教育部、中国移动共同实施的捐助计划,旨在提升革命老区信阳农村薄弱学校的图书、多媒体教室装备水平,推进教育均衡发展。他希望受赠学校尽快把多媒体设备用起来,让师生尽快看上新图书,用上新设备,提高教育教学质量。

据悉,今年的项目共为30所中小学捐赠图书室17个、多媒体教室16个、图书3万多册、多媒体设备16套。为充分利用好这些资源,信阳移动公司严格制定申报标准,并积极与教育部门沟通,争取把资源用到最需要的学校。仪式结束后,省教育技术装备管理中心、市教育局组织受赠学校的信息技术教师进行了多媒体设备维护和使用培训。

业界资讯

首款三星TD-LTE智能手机发布

8月28日,中国移动与三星电子携手在京举行“中国移动·三星4G手机发布会”,发布首款三星TD-LTE手机——GALAXY Note II N7108D。该款手机是首批已通过工信部测试的4G手机之一,也是中国移动终端公司首批代理销售的4G手机之一。

三星GALAXY Note II N7108D是三星在2012年的旗舰机型GALAXY Note II的基础上,专为中国TD-LTE市场所开发的升级版机型。该机可同时支持TD-LTE、FDD LTE、TD-SCDMA、WCDMA、GSM五种模式,TD-LTE模式下可以支持单卡双待工作方式。

据悉,目前中国移动已在全国15个城市开展了TD-LTE扩大规模实验,并启动了大规模的TD-LTE友好客户测试,预计年内将建成20万个基站,网络覆盖100个城市,采购超过100万部终端。

(赵丽)

酷派首款FHD全高清手机

9月5日,中国移动、Marvell联合全球智能手机巨头宇龙酷派在郑州举办“中国真美”炫影SII 8750、8720Q大型新品发布会,隆重发布旗舰级智能手机酷派炫影SII 8750。

酷派炫影SII整机最吸引人的是采用了一款5.5英寸1920x1080分辨率FHD全高清大屏幕,PPI高达403,大尺寸,屏幕清晰细腻,7.9mm的纤薄机身,手感更佳,更容易掌控。2500毫安的大容量电池,续航更持久。超薄机身以及优秀的制造工艺实现了科技与高端商务完美结合的独特风格,整机精雕细琢,为美而生。

除此之外,机身内部配有一个Marvell ARMADA PXA1088四核芯处理器,主频为1.2GHz,配合1GB运行内存和16GB机身存储空间,可流畅运行该机所搭载的Android 4.2智能系统。摄像头组合为前置200万像素配合后置800万像素,可支持TD-SCDMA/GSM制式网络。

(王子寒)

华为启动“手机创意天团”招募活动

近日,华为与中国青年网联合主办的“明日合伙人——2013华为手机创意天团招募季”正式在京启动。

据华为相关负责人介绍,此次招募活动的目的在于挖掘全社会青年设计人才的创意,开放华为企业平台寻找合作者。参与者的创意被预置手机中、被用户认可,均可成为华为的“明日合伙人”,并参与销售分成。同时,还可获得华为提供的实习和工作职位。而大赛最终选出的“创意天团”成员不仅可以获得天团发展基金,更有机会亲赴华为在美国硅谷的实验室参观、赴加州常青藤名校短期游学。

此次启动仪式上还设置了互动体验,华为花粉俱乐部、华为商城、华为MUSIC、华为云服务、EmotionUI及华为开发者联盟均参与其中。华为成为第一个在智能手机领域与合伙人直接分享收益的企业。本次比赛将持续到今年12月15日,目前赛事官方网站已开通。

(吴辰光)

消息称欧盟计划2016年取消手机漫游费

据德国之声9月8日报道,有消息称,欧盟委员会计划到2016年7月,取消在欧盟境内的手机漫游费用。

报道援引德国《焦点》杂志的文章称,欧盟委员会已经起草了一份相关计划,建议欧盟境内的移动通信运营商有步骤地自愿取消漫游费,届时,欧盟公民在欧盟境内的其他国家用手机打电话时,不必再缴纳目前的高额漫游费了。

据悉,从今年7月1日起,欧盟已经给手机漫游费规定了上限,预计明年该上限还会再度调低。目前,随着手机费包月等产品的推广,越来越多的欧盟消费者不再特别留意通话和上网的时长,这导致了一些游客度假归来后,面临着在国外旅行期间所产生的高额漫游费账单。

(据国际在线)

联通电信下调iPhone话费补贴

9月17日,网易科技对比iPhone 5和iPhone 5s发售之初的中国联通、中国电信合约方案发现,这两家运营商对iPhone新产品的话费补贴已经大幅降低。

从补贴额度来看,中国联通对16GB版iPhone 5s的386元套餐零元购机方案补贴为5400元,而去年对16GB版iPhone 5的386元套餐零元购机方案补贴为5880元,补贴下降约8%;中国电信iPhone 5s的289元套餐获得的补贴为2890元,比同等套餐iPhone 5获得的3400元低15%。

(网易)

移动广告展示份额报告:苹果前4名中占其3

9月9日,移动广告平台Millennial Media发布了2013年第二季度的Mobile Mix报告。报告显示,以移动设备广告展示次数来看,苹果公司产品在前4名中占据3个位置,具体产品包括iPod Touch、iPad和iPhone。

三星Galaxy S仍在这一排名中位居第二,与前一个季度相同。而Galaxy Tab和Galaxy Note则进入前10。HTC和摩托罗拉移动的产品退出了前10,亚马逊Kindle Fire排名第8。

以厂商来看,苹果公司的移动广告展示次数份额为39.3%,处于领先,而三星以26.1%的份额排名第二。HTC的排名出现滑坡,目前已落后于LG,排名第五。这可能是由于HTC One未能吸引大批用户。苹果公司的份额增长很难解释,因为今年第一季度至第二季度,该公司并未发布任何产品,而iOS也没有重要更新。

以操作系统来看,iOS的份额同比增长8%,而Android同比增长5%。Millennial表示,在所有移动广告展示中,平板电脑的份额持续增长,因此苹果公司在平板电脑市场的优势地位确保了iOS的份额。Android仍在增长,而Windows和黑莓的份额都出现提升,这样的趋势并不令人意外。例如,黑莓的份额从去年同期的15%下降至7%,降幅超过一半。

在平板电脑领域,iOS仍处于领先地位。Android在平板电脑广告展示次数中占44%,略低于去年同期。令人惊讶的是,谷歌Nexus 10的份额出现增长,第二季度环比增长了51%,而Nexus 7在所有Android平板电脑移动广告展示中占7%,保持稳

定,新款Nexus 7的推出可能将有助于当前一个季度的份额增长。三星在部分地区表现较好。其中,在欧洲、中东和非洲(EMEA)地区,三星的移动广告展示次数份额从去年同期的18%上升至31%。苹果公司的份额同比上升1%至42%。而在亚太地区,苹果公司的份额从24%上升至34%,Android的份额同比下降4%,黑莓的份额出现下降,而Windows则几乎消失。

Millennial的报告表明,相对于功能型手机,平板电脑目前是一种更重要的移动广告展示设备。此外这份报告再次体现了苹果公司的领先优势。

(维金)



近日,酷派新机型炫影SII8750、8720Q新品首发仪式在中国移动信阳宏程店举行。据介绍,这两款新机型是酷派发力手机中高端市场的又一力作。图为活动现场。陶中武 汪海龙 摄

微信公众平台 免费背后现隐秘利益链

免费就能使用的微信公众平台,因其对用户的强大聚合能力,越来越被商家视为营销好手段。在市场的自动调节下,一条围绕着公众账号申请、认证、加粉的隐秘利益链已逐渐形成。

随着微信用户规模的一再增长,不少企业相继开设公众账号。由于至少得有500位关注用户,公众账号才能申请认证,然后被赋予向关注用户群发信息的功能。因此,就诞生了账号认证、加粉的市场。如今,在淘宝上提供相关服务的店铺已有数百家之多,根据认证后账号功能权限的不同,增加粉丝数量的多少,要价也高低不一。事实上,在微信发展之初,就

已经不少人看到了商机并着手开发。站在经济学的角度来看,有需求才会有市场,这条利益链的形成是必然。然而,也正是随着认证账号如雨后春笋般涌现,良莠不齐且很大一部分账号“无节操”地推送广告、发布不良信息,让本着关注相关信息的用户不胜其烦,成为微信发展的一大乱象。如何兼顾公众平台的商业利益和社会利益,不仅需要微信团队在管理中建立信息发布机制,也需要政府出台对应的法规、规章对其进行规范。

(小微)

买建材 装新家 大众宝来开回家

信阳国际商城一周年盛典即将开启

中秋国庆节双节到来之际,恰逢信阳国际商城开业一周年,信阳国际商城携手数千商家,即将开启以“璀璨一周年,豪礼一千万”为主题的豫南建材家居行业盛会。

据悉,此次活动从9月19日开始,直至10月7日结束,共历时19天,规模之大,历时之长,投入之前所未有。400多个知名名牌,1700多家商户,1000万聚会让利,全程回馈,全场3.8折起,更有豪华大奖——宝来汽车等你开回家(一年使用权)。

此外,还有部分商家举行的“1+1”惊喜活动,凡购买定额商品,再加少量数量即可获得意外惊喜。更有“一线品牌诱惑”中秋献礼,蒙娜丽莎瓷砖开业秒杀;明清红木家具盛大开业,惠动全城……

信阳国际商城经营管理公

(钟隆)

本报讯(记者 王洋)为打击诈骗短

信、骚扰电话,《电话用户真实身份信息登记规定》已于9月1日起正式实施,规定要求市民新办手机卡等业务必须强制性进行实名制登记。如今规定已实施10天,昨日,记者走访市区部分运营商营业厅和代理店,发现有些地方无证依然可以自行购卡。

昨日上午,在东方红大道上的一家运营商营业厅内,记者想办张手机卡,工作人员立即让记者出示身份证,当听说身份证忘带了,工作人员指了指墙上的工信部《电话用户真实身份信息登记规定》表示,根据新规定,没有身份证不能办卡,只能等下次带来了再办。工作人员还说:“其实3年前国内就已经实施过手机实名制,只是那时候没有明确的法律条文,但我们一直都是严格遵循的,现在也不例外。”随后,记者又走访了几家运营商营业厅,在无证情况下都无法办理,而且都将工信部《电话用户真实身份信息登记规定》在醒目位置张贴出来,以提示顾客。

与运营商营业厅严格执行不同,代理商对规定的执行明显要宽松很多。在人民路上一家代理店里,“我想买张手机卡。”记者说完后,店主就让学生在电脑上选号,同时提醒“新卡人网需要登记身份证信息资料”。当记者表示没带身份证时,店主从抽屉里拿出一叠神州行手机卡,共有20多个手机号码,“这些

卡号都不用身份证登记,8月底就激活了。”店主说。记者发现,在一些代理店和报刊亭,为避免实名制让顾客流失,店老板都准备了一些激活的手机卡来销售。

“在这之前,电话实名制已经喊了很多年,但执行效果并不理想。”市区一家律师事务所律师张律师表示,当前,各运营商的代理商数量庞大、分布广,在执行电话实名制的过程中还存在很多盲区,因此难度可能会有点大。

□相关评论

手机实名制实行须做三大“实”事

工信部下发《电话用户真实身份信息登记规定》今起实施。与三年前的“手机实名制”相比,此次纳入法律强制执行的“电话实名制”的适用范围有所扩大,除了手机用户外,固定电话用户、宽带用户甚至是无线上

网卡用户都包含其中,被誉为“史上最严电话实名制”。(北京晨报,9月1日)

手机实名制的实施意义重大,一方面,能有效地规避垃圾短信与手机诈骗犯罪等情况产生;另一方面,手机实名制的实施意味着运营商可以通过手机实名制建立起个人信息安全与合法权益,还须加入第三方的监督。坚决不能让运营商“一手遮天”,让整个操作过程在阳光下运行,让用户放心。

“实”事三,加强内部管理。以前,手机卡在任何报亭或者地摊上都可以买到,这部分已经流出的非实名手机卡该如何处理?如何规范运营商管理?这还是大问题。加强管理,规范手机卡的出售办理,提高内部人员的服务意识和法律意识,不能让管理的漏洞成为手机实名制的“绊脚石”。

总体来说,手机实名制是大势所趋,要想实名制真正的发挥其有利因素,让用户用户“心甘情愿”地支持实名制,就要做“实”事,确保各个环节不出问题,保障各方利益。

(李杨梅)