

暗访巡查 依法查处

市工商局重拳整治户外广告经营环境

本报讯(尹安伟)为进一步规范户外广告发布秩序,严厉打击和制止滥发户外广告的行为,信阳市工商局采取四项措施,从7月15日开始进行为期两个月的户外广告专项整治,全面打造“文明、健康、规范、有序”的户外广告经营环境。

制定方案,明确整治目标。为确保此次整治效果,信阳市工商局结合中原市场巡查行动,专门制定户外整治方案,重点清理整顿以下违规违法行为:一是未经登记擅自发布户外广告;二是

是未按照核准登记的内容、地点、期限、形式及数量发布户外广告;三是广告内容虚假、夸大,含有广告发布禁用语言,欺骗或误导消费者;四是户外广告中含有不良文化内容,有碍社会主义精神文明建设;五是违法发布医疗、药品、保健食品、化妆品、美容服务及烟草等户外广告;六是伪造、涂改、出租、出借、倒卖或以其他形式转让《户外广告登记证》;七是违反语言文字有关规定发布户外广告;八是户外广告中没有标明户外广告登记证号。

突出重点,明确整治区域。重点对以下区域广告进行清理整治:一是高速公路、国道、省道沿线,城市主干道以及车站、景区、公园、广场等户外广告集中设置区域户外广告;二是城市内公共汽车停靠点、公共汽车车身、出租车车载广告;三是城市中心区域、乡镇主要街道、繁华路段店堂广告、楼宇广告、墙体广告、商家门头小型电子显示屏广告;四是人口密集的商场、超市周边发放的印刷品广告;五是辖区内发布的固定形式印刷品广告(DM)广告。

暗访巡查,逐一排查过滤。为确保整治效果,市工商局组织执法人员从7月17日至7月19日通过查登记文号、查广告用语、查注册登记手续对信阳城区各主干道、路口、车站的护栏、站牌、灯杆、墙体等位置发布的户外广告进行全面暗访巡查,共发现281个户外广告未经审批违规发布,5户广告经营单位未按规定发布。

重拳出击,依法严厉查处。针对查处的违法违规户外广告,信阳市工商局责令所辖县、区分局对暗访发现的违规户外广告要逐个排查,对轻微违法的户外广告要下发责令整改通知书,由广告发布单位或个人按要求限期自行进行整改或撤除。对不按照要求进行整改的,依法查处,并在规定的期限内给予办证。截至目前,全市工商系统共出动执法人员1659人次,检查各类户外广告牌833份,下达责令整改通知书319份,补办户外广告登记证58份,立案查处未经登记的户外广告112件,罚没20.26万元。



市国税大企业开展定点企业的风险管理自查和总结工作

本报讯(梁 斌)近日,信阳市国税局大企业税收管理局按照总局、省局实施方案和统一部署,认真开展信阳市烟草公司、中国工商银行信阳分行、信阳大唐发电有限公司、大唐环保项目部的风险管理自查和总结工作。具体做法有以下五点:一是高度重视,加强相关部门合作。二是结合实际,制定方案。三是开展培训,提升辅导小组业务素质。四是深入企业、细心开展自查辅导。五是做好数据汇总,及时进行总结上报。截至目前,该局已按省局要求,顺利完成4户企业自查阶段的各项工作,为我市国税系统大企业税收专业化管理积累了经验。

淮滨县国税局完成车购税专项检查自查自纠

本报讯(淮 宜)近期,淮滨县国税局严格遵照市国税局车购税专项检查工作会议精神,及时召开了车辆购置税专项检查部署会,成立了车购税专项检查领导小组,重点结合市局安排的专项检查内容,从疑点数据和档案信息入手逐一进行核对自查。经数日核查比对,共清理省、市局疑点数据13户次。核对应废票证157份,均属正常作废。核查档案注销信息11户次,原因均已查明。通过此次自查,该局本着对发现的问题,及时进行纠正、整改、查缺补漏的态度,逐步形成规范的车购税征收监管长效机制。

固始县国税局开展“下基层、走亲戚”专题调研

本报讯(王晓航 高 培)为全面做好群众路线教育实践活动前期准备工作,固始县国税局提前筹划部署,开展“下基层、走亲戚”专题调研活动,组织党员干部走出机关听民声,走访企业谋良策。一是加强组织领导,及早筹划部署。二是突出走访重点,确保工作实效。三是深入查找问题,提高服务质量。

光山县国税局扎实开展群众路线教育实践活动

本报讯(光 宜)自群众路线教育实践活动开展以来,光山县国税局按照省、市关于开展党的群众路线教育实践活动要求,迅速部署,层层动员,扎实开展党的群众路线教育实践活动。一是认真学习精神。二是转变工作作风。三是提高服务质量。

潢川县国税局做好金税三期上线前期准备

本报讯(潢 宜)潢川县国税局五项措施做好金税三期上线准备工作。一是加强领导,抽调业务骨干成立业务组,负责上线运行的组织实施。二是完善工作机制。每周召开会议,通报工作进展情况,了解工作中存在的问题,研究制定具体工作措施。三是深化教育培训。抽调骨干参加省、市局师资人员培训,加深对“金税三期”工作的了解和认识。四是清理维护数据,对征管数据进行全面清理,对垃圾数据进行删除,对不完整信息进行复核,确保基础数据的准确性。五是落实责任考核。将“金税三期”上线运行工作开展情况纳入责任考核,明确责任分工,抓好工作落实,切实做好上线准备,确保不出问题。

平桥国税局推进“营改增”工作稳步运行

本报讯(余延升)为确保“营改增”工作顺利实施,以及“营改增”后首个例征期的顺利纳税申报,平桥国税局六项措施扎实推进“营改增”工作。一是做好衔接。二是精心组织。三是积极宣传。四是开展培训。五是强化管理。六是条件完备。

浉河区国税局积极争创群众满意基层站所

本报讯(浉 宜)浉河区国税局“四举措”积极争创群众满意基层站所。一是深入动员。在全局和各基层单位、办税服务厅召开工作动员会,层层发动。二是彻查问题。结合实际,在办税公开、依法办事、纳税服务、廉洁自律等方面深入开展自查自纠。三是加强宣传。积极加强与地方党委政府、当地纠风部门以及新闻媒体的沟通联系,加强工作宣传,营造良好的外部环境。四是积极整改。针对社会各界提出的意见和建议和群众反映的个性问题,做到及时解决,及时整改,及时报送整改情况。

明港国税局“营改增”工作做到“四到位”

本报讯(陈远征)自“营改增”工作开展以来,明港国税局认真组织,积极部署,努力做到“四到位”。扎实推进“营改增”工作。一是信息确认到位。二是纳税服务到位。三是政策宣传到位。四是应急响应到位。

浉河区“立体式”宣传小额担保贷款政策促创业

本报讯(张益铭)为深入推进“创业浉河”建设,切实发挥小额担保贷款在创业中“助推器”的作用,浉河区人社局多角度、多形式在全区范围内开展全方位、立体式小额担保贷款政策宣传活动,在全区营造出“小额担保贷款助你实现创业梦想”的浓厚舆论氛围。

窗口服务面广、对象多、方式直接的优势,通过当面讲解以及电子屏幕播放、触摸屏查询等形式,对前来办事的群众广泛宣传小额担保贷款政策,并印制了小额担保贷款宣传资料放置在显著位置,方便前来办事的群众查询,既为工作人员与服务对象提供了面对面交流的机会,又有效宣传了小额担保贷款政策。走上街头,现场宣传。积极开展“小

建行信阳分行把“惠民”服务送到田间地头

本报讯(孟 然)自党的群众路线教育实践活动开展以来,建行信阳分行以“为民、务实、清廉”为主要内容,积极开展“惠民”活动,多措并举服务“三农”,深受农民群众的欢迎。截至8月31日,该行累计对全市94个乡镇、48个行政村、70个专业市场进行了市场调查,走访客户942人,了解群众需求,听取意见建议。重点走访“三农”微小企业客户161户,投放助业贷款1.01亿元。

垂范,靠前指挥,带头深入农户和田间地头,了解群众需求。当得知偏僻乡村仍然存在取款难、结算难、贷款难等问题后,召开专题会议进行分析、研讨,出台了“惠民”活动方案,鼓励各相关支行在为民、务实的前提下,大胆做、大胆闯、大胆摸、大胆边干。目前,该行已绘制了统一的“惠民”地图,累计布设助农取款点151个,布设电话支付1055台,发放结算通卡2862张,乐家·乐业卡21743张,得到了广大农民的好评。



近期,息县工商局对全县机动车驾驶员培训行业进行专项检查,对涉及无照经营等不规范经营行为,送达行政指导建议书,责令整改,限期办照,规范经营,对不依法登记办理的3家驾校立案进行查处。通过此次行动,使全县涉及安全驾驶的驾校进一步得到有效规范,净化市场秩序,从源头上防范安全生产事故。图为息县工商局千佛庵工商所执法人员对某驾校巡查时的场景。王阳 摄

建设项目容积率调整公示

信阳市鑫港置业有限公司、信阳市金地房地产开发有限公司、河南避风港置业有限公司、信阳玉宇置业有限公司、信阳金辉置业有限公司拟开发的五个项目用地已经通过招拍挂,并取得了相应的土地使用权。本着改善城市形象、集约、节约利用土地的原则,促进明港镇经济发展,按照国家住建部建规[2012]22号、国土资发[2010]151号及市政府信政文[2011]141号《信阳市建设用地容积率管理办法》等文件规定,结合城市规划建设实际,经明港镇建设项目联审联批领导小组研究,并经规划论证,拟对以上五个项目容积率进行调整。按照国家有关规定,现将拟调整容积率情况予以公示。

- 公示时间:2013年9月13日至2013年9月20日
对公示项目容积率调整如有异议,请在公示之日起7日内以书面形式反映于明港镇规划建设与环境保护局。联系电话:8668009
附:拟调整容积率项目:
1.信阳市鑫港置业有限公司开发项目“祥和园小区”,占地面积9020.4m²,容积率由1.8调整至2.7。
2.信阳市金地房地产开发有限公司开发项目“金地花园”,占地面积12055.3m²,容积率由1.8调整至2.8。
3.河南避风港置业有限公司开发项目“避风港商住楼”,占地面积4642.3m²,容积率由2.2调整至3.9。
4.信阳市玉宇置业有限公司开发项目“玉宇·祥和苑”,占地面积13913.3m²,容积率由2.5调整至3.5。
5.信阳市金辉置业有限公司开发项目“军民花园二期”,占地面积2639.2m²,容积率由2.0调整至5.8。
明港镇规划建设与环境保护局
2013年9月13日

恒大名都:信阳首席公园豪宅,悠享名流礼遇



微风吹来,湖面上泛起阵阵涟漪,湖边参天古树林立,满眼绿色苍翠欲滴,缓步走进恒大名都,一丝清凉扑面而来,燥热的盛夏立刻安静下来,仿佛置身人间仙境。位于羊山新区核心腹地的恒大名都,以世界级皇家园林礼献申城,精心打造欧式公园豪宅,给渴望品质生活的您带来无与伦比的奢华享受!

两边延伸,形成尊贵气派的景观轴线。园林中,精心运用各式极具欧洲皇家园林风格的景观元素营造出多处美景小品,繁复的欧式地花,雕刻精细的落水景观,精美的花钵,流畅的模纹花坛,欧式雕塑以及华丽的水景在空中均有体现;园林中遍布名贵珍稀树种,景观大量采用自然原生及进口质地用材,体现出尊贵大气,兼具精致典雅、浪漫高贵的气质,配合自然而生态的环境将观赏性和功能性高度融合,为住户提供高品质高品位的生活空间,完美演绎典雅精致的欧洲尊贵生活!
首付低至3万,轻松住湖景精装豪宅
喜迎中秋佳节,恒大名都感恩钜惠,首付低至3万即可轻松入住精装豪宅,前10名尊享额外87折,86m²至178m²全系户型,最高优惠20万,再送1500元/㎡满屋名牌精装。
信阳·恒大名都:申城之巅,首席欧陆御湖城,以国际一流品质,铸就信阳首席名流居所。
品鉴热线:0376-6582222/66506666

“商无定式”的创新之道

□本报记者 王婷 通讯员 易有玲

短短两年时间,信阳新玛特已经发展成为信阳商业的龙头企业,信阳市民购物的首选场所,这段商业传奇的背后,秉承了怎样的业态和营销模式,继续一路高歌的新玛特在信阳又扮演着怎样的角色?

2011年9月,信阳新玛特强势入驻信阳,以一站式休闲购物的全业态经营为主要特色,集百货、超市、电器、餐饮、娱乐为一体,组建功能更全、购买力更强的大型综合购物广场,3万多个品类的大型超市,3000多平方米的大商电器卖场,电影院、美容美发、风味小吃、健身、娱乐无所不有,具有超强的聚客能力。从此,追求时尚潮流的人们不必长途跋涉,不出信阳就能买到高档、称心如意的商品。

“鲶鱼效应”提升信阳商业。信阳新玛特的迅速发展,给广大的供应商提供了广阔的发展空间,它在全市范围内营造出一店开张、激活一方的“大商效应”,加速市场竞争的同时,给信阳的商业市场带来了深刻的变化。

随着大商集团对外拓展步伐的加快,越来越多的城市像信阳一样感受到了大商集团的进驻所带来的一个又一个变化,包括原有商业地段升值、城市功能完善、城市形象提升、税收增加、促进人员就业等等。

福彩公告 22选5

1000万元清凉大派送!连续40期每期派送25万元!

为了答谢广大彩民对福利彩票事业的关心与支持,福彩开展电脑福利彩票“22选5”游戏“1000万元大派送”活动,共40期,其中每天向主游戏头等奖注入10万元,好运二每期注入2万元,好运三每期注入8万元,好运四每期注入5万元,注入奖金由该奖项中奖者均分,每期派送奖金25万元。

福彩幸运彩“新快开·新感觉”2000辆环保单车送健康

- 一、活动名称
“新快开·新感觉·环保单车送健康”。
二、奖品设置
本次主题促销活动设置2028辆凤凰26型自行车作为奖品。活动期间每期开奖均抽出自行车1辆,每天送出78辆。
三、产生办法
1.凡在活动期间购买福彩“幸运彩”单张10元(含)以上的彩民均可参与抽奖。
2.活动期间每期由开奖系统在符合条件的彩票中自动抽取中奖彩票,间隔一期后在“幸运彩”开奖屏幕公布。中奖信息包括:中奖期号、投注站编号、中奖彩票编号。各投注站可在彩票销售机查询中奖名单。
3.中奖彩票须保留所购彩票作为领奖凭证。
四、兑奖办法
彩民凭中奖彩票在当地福彩机构进行登记领取,详情请咨询0376-6234006。

信阳市福利彩票发行中心

Advertisement for 'Fantasy' (真爱范特西) featuring a logo with a bird and the text 'Fantasy 真爱范特西 音乐酒吧KTV'. It includes contact information: 0376-6256111 6256222 and address: 信阳市北京路金杯财富大厦(体彩)场汉口公馆隔壁.

声明

●兹有陈慧(女)的高级中学教师资格证书(编号:20124107042006501),因不慎丢失,特声明作废。
●兹有信阳市浉河区华丰暖通经销部税务登记证正本(证号:豫国税信字413001196604281513),因不慎丢失,特声明作废。
●兹有许秀格的执业助理医师资格证书(编号:200941220412825198205082026),因不慎丢失,特声明作废。