

“超前支书”田宝琏：

3年10万字“电子笔记”记录山村超前发展路

新华社郑州9月10日电(记者 刘雅鸣 李 鹏)横跨熊耳、伏牛、崤山三大山系的豫西卢氏县到处是山;进山要“钻”20个山洞,10亩国土才能“抠”出不足7分的耕地。淤泥河村就是这个贫困县众多山村中的一个,村支书田宝琏因为带领村民致富总喜欢“超前”,被村民亲切地称为“超前支书”。记者走入这个村,一份存在田宝琏电脑里的10万字工作笔记揭开了这个山村的超前发展路。

淤泥河村的村民说,田宝琏“超前”是因为凡是能让村民发展致富的事儿都考虑在前头。2007年7月1日,《农民专业合作社法》生效第一天,田宝琏就跑到县工商局要注册成立合作社,结果给工商部门出了个“难题”:政策刚刚出台,工商部门的工作人员也不知道“咋注册”。2个多月后,淤泥河村的惠农桑蚕专业合作社注册成功,成了豫西三门峡市首家注册的农民专业合作社,有“超前”意识的田宝琏顺便把自己的名字注册成了合作社的商标。

6年多下来,淤泥河村惠农桑蚕专业合作社发展到了全县11个乡镇的117个行政村,2436户,下设3个企业,每年为农民创收4000多万元,“田宝琏”牌的桑蚕制品畅销市场。

得了实惠、尝到甜头的村民对田宝琏信任有加:今年6月从外学习归来的田宝琏给村民开课,大讲集体林权改革“不仅能抵押贷款、还能从碳交易中获得好处”,尽管许多村民还没搞清楚“什么是碳交易”,也都积极参与到了村集体林权的确权登记中来了。村监委王建全说,“虽说田支书年龄比我们大,可意识比我们超前,跟着老田干,没错!”

在淤泥河村村委的办公室,61岁的田宝琏接受记者采访,不是“信口开河”,而是戴上老花镜,坐到电脑前,一边放投影,一边讲村情。田宝琏50多岁了才开始学电脑,不会打字,就在电脑上连了个手写板。田宝琏说,比别人“超前”的诀窍是爱学习,“第一次外出学习,外地的村干部穿西服蹬皮鞋,我穿布鞋还露俩脚指头,不致富不行,致富就要靠学习。”

田宝琏每年都要外出学习1到2次。不自己外出学习,老田还争取机会带着年轻村干部一起外出学习,千方百计把村民组织起来学习。为了方便村民学习,老田在村委专门腾出一个能容纳上百人的会议室,每次外出回来就通知村民开会学习。最早村民不愿来,老田就给来的村民每人发一瓶洗洁精,后来人来得多了,买洗洁精的钱太多,老田受不了了。于是,老田就把“发洗洁精”变成了随机,让冲着“洗洁精”来学习的村民上了不少次当。

几年下来,许多村民通过学习学到了“一技之长”,淤泥河村的合作社也被国家科协和财政部授予了“全国科普惠农兴村先进单位”。现在,村民看见老田从外学习回来了,就会自发向村委“靠”。可提起“洗洁精”的事儿,“上过当”的村民还是会撇着说,“老田点子可多了。”

看到村里一些年轻人不孝顺,老田就想出了“晒被子评好媳妇”的点子,把每家老人盖的被子拿出来“晒”,通过被子评哪家媳妇对老人好,为了防止村里的媳妇儿“作弊”,老田让村干部搞“突袭”,不定时跑到农户家把老人的被子拿出来拍照,然后把照片放到村子里“晒”;为了从县里争取惠农项目,老田隔三差五到各个部门“转一转”,打听打听消息,给帮助过村子发展的部门送上“一封感谢信”,如今关心淤泥河村发展的部门越来越多。

学习培训和村子的事儿,田宝琏都用电脑记录在自己的“电子笔记”里,内容涉及国家政策、农业技术、村情民意、管理艺术和个人修养等,大到国际桑蚕行业的形势,小到合作社发放奖金5元钱。

老田的发展意识超前,可是穿着却很超前,有些发黄的白衬衣显得土里土气。现在,淤泥河村和田宝琏的名气越来越大,村民提起淤泥河村满是自豪,都说老田“本事大”。田宝琏却很清醒,“名气都是老百姓给的,给老百姓办事儿了,自己才有了名气。”

国家卫生计生委、财政部明确多项措施 加大农民就医保障力度

新华社北京9月11日电(记者 胡浩)记者11日从国家卫生计生委获悉,卫生计生委与财政部联合印发关于做好2013年新型农村合作医疗工作的通知。通知要求,通过进一步提高筹资水平,完善筹资政策等多项措施,深入推进医改和完善新型农村合作医疗制度建设,加大农民就医保障力度。

通知明确,2013年起,各级财政对新农合的补助标准从每人每年240元提高到每人每年280元。其中,原有240元部分,中央财政继续按照原有补助标准给予补助;新增40元部分,中央财政对西部地区补助80%,对中部地区补助60%,对东部地区按一定比例补助。参合农民个人缴费水平原则上相应提高到每人每年70元,有困难的地区个人缴费部分可分两年到位。

为进一步优化统筹补偿方案,提高保障水平,通知要求将政策范围内住院费用报销比例提高到75%左右,进一步提高统筹基金最高支付限额和门诊医药费用报销比例。基本药物将全部纳入新农合报销药物目录,报销比例高于非基本药物。

通知明确,2013年,要以省(区、市)为单位全面推开儿童白血病、先天性心脏病、终末期肾病、妇女乳腺癌、宫颈癌、重性精神疾病、艾滋病机会性感染、耐多药肺结核、血友病、慢性粒细胞白血病、唇腭裂、肺癌、食道癌、胃癌、1型糖尿病、甲亢、急性心肌梗塞、脑梗死、结肠癌、直肠癌共20种病种的重大疾病保障试点工作。

通知还对加快推进商业保险机构参与新农合经办服务和大病保险工作,进一步加强新农合基金监管,规范基金使用以及加强管理能力,提高经办服务水平等作出要求。

关注清理评比表彰

遏制“找锦旗、争锦旗、抢锦旗”乱象

——专家解读国务院取消76项评比达标表彰评估项目

新华社记者 赵超 华春雨

评比、达标、表彰等活动本是政府推动工作任务得到落实的一种方法。但是,近年来,一些政府部门把这些手段当成目的,热衷于各种评比、达标、表彰活动,形式主义盛行,不仅没有产生预期效果,反而浪费了大量人力和物力,甚至导致出现不正之风,群众反映强烈。

国务院这次取消76项评比达标表彰项目,将给政府带来哪些影响和转变?如何以此为契机,治理长期存在的评比乱象,让政府真正回归本位?记者就这些问题对中国人民大学公共管理学院院长董克用进行了专访。

评比评选不应是行政部门职责

从国务院取消的这批项目看,属于评比项目的有13项,涉及8个部门,这其中有很多不应当由行政部门主导的评比项目,

例如全国教育技术装备与实验教学优秀论文评选、优秀教学案例评选、全国教育门户网站评选、优秀研究生校园媒体评选、国家级技工教育和职业培训精品教材评选等。

董克用指出,这些评比完全可以由相应的专业团体或者教师与学生来评选,不需要国家行政部门来主持。而全国文化旅游新兴十大品牌推介、全国体育标识评比、全国食品药品监管好新闻评选等项目更像商业活动,本不应当由行政部门来主持。

记者注意到,这次取消的达标项目有9项,涉及6个部门。董克用认为,这些达标项目并没有产生什么实际效果,比如部委主持的地理空间信息软件测评、中国人口早期教育暨独生子女培养示范区、体育总局的全国乡镇体育健身示范工程、旅游局的中国优秀旅游城市目的地等。

“有些是行政部门系统内部本身应当做的工作,不应当采取评比达标的方式来

做,如税务总局的依法行政示范单位创建达标、质检总局的基层能力建设达标活动等。”董克用说。

表彰过多的背后隐藏不正之风

表彰项目是这次清理的重点,共有49项,占总数的64%。“表扬先进本是件好事,但是如果行政部门把表彰当作落实工作的主要手段就步入歧途了。”董克用说,“作为行政部门,需要将主要精力放在检查部署的工作是否落实,搞清楚为什么有些地区或者单位没有落实,而不能只靠表彰几个先进单位替代了对工作任务完成情况的检查。”

他还表示,过多的表彰往往会引导下级单位形成不重实际业绩而重表扬表彰的风气,容易形成“找锦旗、争锦旗、抢锦旗”的不正之风。

通过分析这次取消的76个项目,董克用指出,行政主管部门依法按照有关规划部署安排相关工作,并且按照程序检查工

作落实情况本是行政部门的工作职责所在,评比、达标、表彰只应是推动工作的辅助性手段。

“在很多情况下,政府有关部门工作的效果如何,特别是那些与人民群众利益密切相关的事情,人民群众身边的事情,人民群众自有判断,并不需要通过官方组织的各种评比、达标、表彰来展示。”董克用说。

防止评比表彰改头换面再出现

在董克用看来,政府应当关注的重点不仅是那些工作成绩好的单位和个人,更应当把注意力放在那些没有把政策落实好政策和地区。“因为正是那些没有能落实好政策的地方,往往会出现损害老百姓切身利益的现象,而保护老百姓的权利和切身利益是执政为民的根本。”

董克用认为,这次取消评比、达标、表彰、评估76个项目只是第一步,这项工作还将继续深入进行。这是转变政府职能,转变政府工作作风的重要举措,政府各部门应当高度重视。

“下一步应特别注意那些以评比、达标名义乱收费,干扰基层企事业单位正常运转的项目,对这类项目必须下决心取消。同时,还要防止那些习惯和热衷于搞评比表彰的人采取各种方式将取消的项目改头换面再出现,这是不能允许的。”董克用说。

(新华社北京9月11日电)

大商·新玛特两周年店庆之服务篇 服务铸品牌 诚信练“内功”

本报记者 王婷 通讯员 易有玲

商业亦江湖,在这场无声的战斗中,比的是实力,拼的是“内功”,即服务。

好的宝刀,要有好的武者来使用,才能发挥其真正的魅力。好的商品要有好的商场,好的服务来实现其价值。对于一个店铺来说,顾客的满意度是决定商场经营成败的唯一标准,只有高品质的特色服务这个“软”件,才能将定位、商品等“硬件”展现得淋漓尽致,铸就良好的口碑,赢得顾客的满意,进而抢占更大的市场份额。

“引领时尚潮流,提升品质生活”,这不仅是信阳新玛特的一句宣传语,更是其“内功”修为的体现。新玛特向人们提供全新的业态经营方式,更主要的是向人们提供全新

的生活方式,其创新不仅仅体现在综合业态方面,还体现在真品、真心服务理念设计的细微之处。

服务铸品牌,诚信练“内功”。信阳新玛特把服务营销作为发展理念,充分发挥商业服务在市场竞争中的品牌优势,并不断激励其在商业服务领域表现出职业道德高、商品知识熟、业务技能精、经营业绩优、服务有特色、被消费者广泛认可的优秀员工,多次举办诸如“服务品牌明星大赛”、“星级员工评比大赛”、“早会1小时礼仪培训”、“户外拓展训练”等活动,只为让顾客在新玛特能够得到最专业化、温情化和个性化的导购服务,让顾客在店内每时每刻都感受着阳光服务带来的亲切、温暖、舒畅,在营造舒适、优美购物环境、引领时尚的同时,改变着当地顾客的消费习惯、倡导文明购物等。

什么是非法集资

非法集资是违反国家金融管理法律规定,向社会公众(包括单位和个人)吸收资金的行为,非法集资行为需同时具备非法性、公开性、利诱性、社会性四个特征要件,具体为:一是未经有关部门依法批准或者借用合法经营的形式吸收资金;二是通过媒体、推介会、传单、手机短信等途径向社会公开宣传;三是承诺在一定期限内以货币、实物、股权等方式还本付息或者给付回报;四是向社会公众即社会不特定对象吸收资金。

非法集资的主要表现形式

- 不具有房产销售的真实内容或者不以房产销售为主要目的,以返本销售、售后包租、约定回购、销售房产份额等方式非法吸收资金;
- 以转让林权并代为管护等方式非法吸收资金;
- 以代种植(养殖)、租种植(养殖)、联合种植(养殖)等方式非法吸收资金;
- 不具有销售商品、提供服务的真实内容或者不以销售商品、提供服务为主要目的,以商品回购、寄存代售等方式非法吸收资金;
- 不具有发行股票、债券的真实内容,以虚假转让股权、发售虚构债券等方式非法吸收资金;
- 不具有募集资金的真实内容,以假借境外基金、发售虚构基金等方式非法吸收资金;
- 不具有销售保险的真实内容,以假冒保险公司、伪造保险单据等方式非法吸收资金;
- 以投资入股的方式非法吸收资金;
- 以委托理财的方式非法吸收资金;
- 利用民间“会”、“社”等组织非法吸收资金;
- 以投资黄金等名义,以高利吸引社会公众投资;
- 以发展农村连锁超市为名,采用召开“招商会”、“推介会”等方式,以高息进行“借款”;
- 以投资养老公寓、异地联合安养等为名,以高利诱导加盟投资。

非法集资的常见手段

- 1. 承诺高额回报**
不法分子为吸引公众上当受骗,往往编造许诺给予集资参与者远高于正规回报的利息分红。为骗取更多人参与集资,非法集资者在集资初期,往往按时足额兑现承诺,待集资达到一定规模后,因资金链无法维系,使集资参与者遭受经济损失。
- 2. 虚构或夸大投资项目**
不法分子大多通过注册合法的公司或企业,打着响应国家产业政策、支持新农村建设的旗号,经营项目由传统的种植、养殖行业发展到房地产、矿产能源、高新技术开发、股权投资等内容;以订立合同或少量投资为幌子,编造虚假项目,或以夸大少量项目的投资规模盈利前景,以制造投资及企业利润假象,诱惑社会公众投资。有的不法分子假借委托理财名义,故意混淆投资理财概念,利用电子黄金、创业投资等新名词,迷惑社会公众,承诺稳定高额回报,诱惑社会公众投资。
- 3. 以虚假宣传造势**
不法分子为骗取社会公众信任,在宣传上往往一掷千金,采取聘请明星代言、在著名报刊上刊登专访文章、雇人广为散发宣传单、进行社会捐赠等方式,加大宣传力度,制造虚假声势,诱惑社会公众投资。有的不法分子利用网络虚拟空间将网站设在异地或租用境外服务器设立网站。有的还通过网站、博客、论坛等网络平台和QQ、MSN等即时通讯工具,传播虚假信息,诱惑社会公众投资。

非法集资的社会危害

1. 非法集资使参与者遭受经济损失。非法集资犯罪分子通过欺骗手段聚集资金后,任意挥霍、浪费、转移或者非法占有,参与者很难收回资金,严重者甚至血本无归、倾家荡产。
2. 非法集资严重干扰正常的经济、金融秩序,极易引发社会风险,具有很大的社会危害性。

远离非法集资

非法集资不受法律保护,参与非法集资风险自担。消费者一定要提高风险防范意识,不要盲目追求所谓的“高收益、高回报”,理性投资,远离非法集资!

金融知识进万家

信阳银行业金融知识宣传服务月专栏
◇中国银行业监督管理委员会信阳监管分局◇