

# 新BMW 316i: 运动本色 环保先锋

### 配置丰富,经济性能突出

新BMW 3系上市一年后热度再度飙升,备受期待的新款入门级车型——新BMW 316i在成都车展上市。一脉相承的运动基因,丰富的高科技配置加上无出其右的燃油经济性以及诱人的价格,新BMW 316i为运动轿车的拥趸带来新的惊喜。

第六代BMW 3系于2012年7月推出,是同级中唯一提供两种轴距、三款设计套装的产品。其经典的后轮驱动、完美的50:50前后轴重量分配、强劲高效的涡轮增压

发动机和8速手自一体变速箱均使新3系运动王者的地位无可匹敌,而这些都原汁原味地保留在新BMW 316i上。这款新车型搭载了屡获大奖的BMW 1.6升四缸双涡轮增压单涡轮增压发动机,加上丰富的BMW高效动力技术,百公里综合油耗仅为6.4升,成为同级别的环保先锋。

新BMW 316i的经济性能更为突出。它为驾驶员提供运动模式和ECO PRO节能模式两种驾驶风格选择。结合发动机节能

自动启停、制动能量回收等技术,新BMW 316i在ECO PRO模式下的百公里综合油耗仅为6.4升,比上代BMW 318i减少了1.4升,行驶每公里所排放的二氧化碳仅为152克。

虽然是入门级车型,但新BMW 316i拥有丰富的高科技配置,包括深受年轻人喜爱的iDrive、手机蓝牙免提功能、自动空调、多功能方向盘、带记忆功能的电动座椅、前排座椅加热、座椅腰部支撑、环绕立体声音响等。

BMW 3系出色的安全性在新BMW 316i上丝毫不见妥协,在同级轿车中独占鳌头。全系标配BMW主动安全防护系统,而高强度、轻量化的车身设计不但提升了车辆的抗扭刚度,也使车辆更加灵活和便于操控。防爆轮胎也是全系标配,第二代防爆轮胎在出现故障时,仍以最快80公里/小时的速度,行驶最多80公里,让驾驶员安心到达最近的维修站。

(宝莲常)



9月8日,一汽丰田全新RAV4以炫目之势在信阳世纪行丰田店与广大消费者见面,标志着新RAV4已全面接受预订和销售。新车推出2.0L和2.5L共计7款车型供消费者选择。

本报记者 曹政撰

## 信阳悦达起亚4S店

# 五重好礼助力中秋

“情满中秋 家好月圆”,笔者近日从信阳悦达起亚4S店了解到,9月19日至9月21日中秋期间,到店维修、保养的教师客户,将获得相应的中秋礼品。

据该店销售顾问介绍,中秋节期间购车,能享受到五重好礼:感恩礼,9月1日至9月30日,进店客户凭教师证即可获得金箔书签,陪教师进店现有车主也可获得金箔书签;购车礼:教师节购K2、K3、K5、福瑞迪、秀尔任意车型,凭有效证件,还可获得2000元油卡;关爱礼:教师节活动期间,专营店还将在高校开展上门服务,为东风悦达起亚所有车型提供清新关爱服务,并有礼品相送;推荐礼:老客户推荐新客户成功购车,即送现金大礼。

今年,是东风悦达起亚顾客感动年。在关怀服务、责任服务、信赖服务的标准要求之下,东风悦达起亚为消费者搭建起了以顾客感动为核心的创新服务平台。围绕这个平台,企业开展的满意试驾、感动交车、“+1”服务、妇女节回馈、全城感动季等系列活动,得到了消费者的极大肯定。在消费者的支持下,东风悦达起亚不仅在1月至7月以24%的同比增长完成销量31.5万台,同时还在J.D.Power亚太公司2013年中国汽车销售满意度指数(SSI)和售后服务满意度研究(CSI)中分获第三名和第五名,创下企业历史最佳成绩。

(李佳)



9月7日,全新福特蒙迪欧上市发布会在亮丽福特展厅举行,新车搭载1.5T和2.0T两款涡轮增压发动机。新蒙迪欧在创新科技、高端品质、燃油经济性、安全性能等方面实现了强力提升。

本报记者 曹政撰

# 长城汽车2013年全国巡演走进信阳

移动剧场般的时尚感受,全自动化的舞台完美组合尽显长城路演车科技精美品质。“专注 专业 专家——长城汽车2013年全国巡演活动”将于9月13日登陆我市。

哈弗SUV作为长城汽车的主力车型,已连续10年保持全国销量和出口量第一。其作为“中国造的世界车”,在国内外享有极高的声誉,自哈弗H6上市以来,短短几个月便荣获了“车坛奥斯卡大奖中国2012年度SUV”、

“CCTV2011年度自主品牌车型大奖”等50多项权威大奖。2012年,第三次参加达喀尔拉力赛的哈弗车队,取得历史突破性成绩——第六名的殊荣,位列中国车队第一名。

时尚精美的哈弗SUV产品与长城汽车2013年路演车全国巡演活动相结合,通过品质体验馆将用户购车所能享受的车生活形象地展现在您的眼前,并且将购车方法及技术

咨询送到您的身边。届时长城汽车扎实的做工、超群的品质、精彩的表演、全新的优惠政策、活泼多样的互动游戏,将给您带来不一样的温馨轻松氛围,全新的产品,不一样的感受,期待您的关注,长城汽车欢迎您的到来。

据活动负责人介绍,借势长城汽车全国巡演活动走进信阳之际,信阳宏和长城汽车4S店还为广大客户准备了惊喜大礼。

(世峰)

创世科技 忠于不凡

# 第九代雅阁即将耀世登场



9月13日,第九代雅阁将在信阳广汽本田诚信店耀世登场。广本全车系车型无底价直销一天,锋范、飞度、歌诗图、奥德赛、理念全年最低价,凌派火热抢购中。为庆祝第九代雅阁上市,9月购车更有9重好礼相赠。

即将上市的第九代雅阁在动力、安全、舒适、操控、豪华配置方面实现了全价值进化,携梦想动力科技、极致驾悦科技和豪华座舱科技“三大创世科技”,成为一款名副其实的“科技全武装”座驾。

第九代雅阁率先搭载兼颂驾驶乐趣和环保性能的新一代动力总成技术——Earth Dreams Technology(地球梦科

技),这套动力系统被誉为“自然进气之王”。全新进化的2.4L汽油发动机采用Honda独创的VTEC+VTC技术与全新缸内直喷系统,在大幅提高燃油效率的同时,通过降低摩擦,使燃油经济性提高13%,最大扭矩提高8%。此发动机被权威汽车杂志《Ward's Auto world》评为年度十佳发动机。

第九代雅阁完美诠释Honda的“FUNTEC”技术,采用提升行驶性能的麦弗逊式前悬挂以及备受赞誉的多连杆独立后悬挂,同时配合EPS电子助力转向系统,实现了精准路面感受与舒适驾乘体验的完美统一。

(杨洛)

如果说汽车已经成为一种生活方式,那么SUV传递出的一定是最从容、最不羁、最令人动容的生活体验。自去年12月上市以来,北京现代的最新旗舰产品——豪华城市SUV全新胜达,已经在国内刮起了一阵时尚与力量并重的“现代旋风”。近日,笔者从北京现代信阳全程店了解到,该店正在举行的试驾新胜达送精美大礼包活动,让您与全新胜达一道“飞一会”。

全新胜达运用最新技术和工艺是北京现代的诚意之作,凭借超越性极强的产品属性和定位,对城市豪华SUV市场的现有格局造成有力冲击。

2013款全新胜达2.0T自动四驱顶级版,其首次配备2.0T GDI发动机,采用单涡轮增压技术,在不增加排量的基础上,大幅提升了发动机功率和扭矩输出,最大功率为180Kw/6000rpm,最大扭矩350Nm/1750-4000rpm,190km/h的最高车速,在同级别两百多款车型动力排名靠前空间则是全新胜达完胜众多对手的“杀手锏”。

全新胜达还配备了全景天窗,并采用全尺寸设计,提供可选三排7座的内部配置,凭借4725mm\*1880mm\*1686mm的车身尺寸和2700mm超长轴距,即便在搭载7人的情况下,全新胜达仍能满足驾乘者的最佳舒适体验,尤其为后排乘客提供充裕的腿部空间,实现了超越同级的舒适感受。新胜达作为具有革新性质的豪华SUV,无论是舒适性配置,还是便利性配置,都在融入了大量高科技的基础上,保证了超越同级的豪华体验,让驾驶员充分享受驾驶乐趣,同时体验到有如贵宾的尊贵感受。

操控方面,新胜达底盘结构采用前麦弗逊式悬挂、后多连杆式独立悬挂系统,可根据路面条件和行驶状况,优化转弯及制动状态下的车身姿态,增强车辆的操控性,和驾驶的舒适性。

(邓艳)

10月1日,《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》(以下简称“汽车三包”)将正式实施。而为了给予用户踏实、安心的购车体验,东风标致宣布于9月1日提前实行汽车三包政策,承诺东风标致100%按照国家标准三包政策,制定品牌三包实施细则,该政策适用于品牌全车系。这也意味着9月1日起购买东风标致品牌旗下车型的客户,将提前1个月享受三包政策。

汽车三包政策的出炉经过了多番修正,神龙汽车公司作为4个厂商代表之一参与了最终制定,而作为神龙汽车公司的重点品牌之一,东风标致此次抢先实施三包,既延续了神龙公司为用户提供优质的用户体验所作的不懈努力,也以其实施力度以及在渠道网络的推广效率被消费者看好。同时,这一举措也为东风标致今年取得长足进步的服务能力增添了助力。

近两年,汽车市场发展趋于平稳,竞争却随之加剧,众多厂商各自推出中长期规划策略以求在未来竞争中占据优势。而早在今年年初,东风标致便率先发布实施了品牌中期发展规划——“升蓝计划”,推出了“产品升蓝、技术升蓝、用户体验升蓝”三项推进途径,并重点提出“用户体验升蓝”,通过持续不懈地推进“用户体验升蓝”,促使用户获得满意的购车用车体验,从而为品牌发展汲取力量。服务品牌“蓝色关爱”的推出、“蓝盒子”硬件改造工程、“狮友汇”用户俱乐部等项目的顺利推进,不仅让用户享受到了更优质的服务,也令东风标致赞誉颇丰。

(鼎盛)

# 东风标致提前实施「三包」

# 信阳移动启动校园迎新季 首启4G动感先锋体验



校园新生和家长正在咨询移动4G网络。 汪海龙 陶中武 摄

□本报记者 陶中武

9月,一年一度的新生入学季拉开帷幕,对于即将走进象牙塔的大学生而言,人生中重要而又精彩的一段追梦旅程即将开启。在这段追梦的旅程中,信阳移动凭借多年服务校园的丰富经验以及在师生中间积累的良好口碑,今年在网络建设、客户服务、终端推广、市场关怀等方面精心准备,为大学新生们提供了包括入学迎新服务、移动互联终端、校园精品网络、4G网络体验等在内的一系列领先产品和优质服务,助力高校新生开启这段追梦的旅程,在校园里率先掀起了新的动感校园季。

车站迎新,热情服务扑面而来 “在火车站上还在想着该去哪里坐车去学校,没想到一出站口,就看到醒目的‘信阳移动新生接待站’,热情的移动志愿者们迎上来,还提供免费直通学校大巴车送我们到学校,实在是太贴心了。”信阳师范学院的新生王月对移动的热情服务赞不绝口。

据悉,在信阳火车站免费接送新生已经成为信阳移动众多校园迎新服务中的“品牌”,服务至今已经连续开展了5年。2012年,信阳移动在信阳火车站开展了为期6天的校园新生免费接送服务,为大学新生提供遮阳伞、业务体验等优质服务,服务了近2万大学生。据了解,今年信阳移动也已经提前安排,筹措资源,将追随新生入学生活轨迹,为新生提供从车站接送入学关怀的全方位服务。2013年信阳火车站迎新工作已于9月2日启动,迎新将持续6天,投入志愿者200人次,预计接送新生及家长3万人,持续开展站场清道、大巴车便利、现场办业务、注册指引等一系列服务活动,移动服务优势品牌形象从大学生活开始的第一天就扎根在广大学子的心中。

今年“入驻”移动迎新点的高校共有4所(含5个校区),其中包括信阳师范学院、信阳农林学院、华锐学院、信阳职业技术学院。“今天是我们迎新的第一天,挺忙的,很感谢移动公司为我们提供帐篷和桌椅。这样,我们只需要派两三个人在火车站口蹲点,其他人都能在帐篷里为新生提供暂时落脚点,等待学校大巴统一送往学校。”信阳师范学院的小张向记者说道。

两大产品线,从基础通信到移动互联的全覆盖 大学新生入校,意味着面临一个全新的环境,此时,沟通就被赋予了更为重要的意义,在以年轻人为主体的移动互联网时代,沟通不仅通过手机短信、彩信,更向着社区交流、信息发布、即时通信、互动娱乐的方向发展。信阳移动凭借多年来在校园市场积累的丰富经验,主动发挥在基础通信领域与移动互联网领域的领先优势,充分了解大学新生的通信需求,实现了对校园信息生活的全面覆盖。

据了解,在基础通信领域,今年信阳移动提前设计,全面整合校园产品,以入网优惠、预存话费送礼品、存套餐送手机、手机上网流量翻倍、智能手机0元购为主要举措,全力满足新生群体的流量、语音、终端等基础通信需求。“很多新生来到学校都会考虑换个手机,这款三星S7568有4.0英寸的触摸屏,1G的处理器完全能够满足学生的生活需要,更重要的是只需要299元就能带走这款超值手机,而且299元并不是购机价而是话费,会分月进行返还,相当于免费获得一款大屏智能手机。现在已经有很多同学选择了这款产品。”现场的一位工作人员向记者透露。流量优惠方面,信阳移动更是不遗余力,包括流量赠送、流量闲时套餐、特定区域wlan优惠等在内的诸多配套优惠更是让新生们大喜过望。

在移动互联领域,信阳移动方面更是独具匠心,将来电提醒、手机导航、手机视频、新闻早报、咪咕超级会员、精品阅读报等11个移动互联网业务打造成校园移动互联尝鲜包,订购当月及次月可免费使用,第三个月继续使用才收费,免费尝鲜期内不收取任何费用。移动应用商城里面的海量正版软件可以让高校学子们在学习之余畅享移动互联世界,实现从“拇指时代”向“食指时代”的飞跃。

值得一提的是,信阳移动还为高校学子们准备了一道“特别菜式”——精品4G网络体验。“下载设计程序脚本比过去快10倍,效率高了很多。”计算机专业三年级学生魏征说。小魏称,以前网速慢,同学们都不愿意更新设计程序版本,而用4G网络,非常方便。体验用户凌婉雯和林嘉君都是大二学生,她俩有一个共同爱好:在线看电影,“用4G看高清版很流畅,同时有线宽带看标清版还有时卡住不动。4G超给力!”根据体验用户调查统计显示,4G下行速率峰值可达60M/S,的确让大学生们体验了一把真正网上极速冲浪的感觉。据悉,信阳首批26个4G基站,重点覆盖信阳5所高校,4G基站建设规模位列全省第六。下一步,信阳移动准备在已实现网络覆盖的基础上,继续开展有声势、有影响的校园4G体验活动,邀请更多的新生们一起畅游移动“技术领先”的4G网络。

# 邀您与全新胜达一起「飞一会」

北京现代信阳全程店