

媒体披露信阳毛尖“药残”之后

# 文新茶叶何以越卖越火

□胡成 王贝贝

不久前,媒体曝光信阳毛尖部分存在农药残留,让信阳毛尖市场一度低迷。但文新茶叶公司的报表显示,这段时间的销售额反比去年同期上升了两成,让业内惊诧。原因何在?文新公司董事长刘文新告诉记者:品牌使然。

**品牌是标**  
品牌是企业人格化的象征。留着“山羊胡子”的肯德基创始人和一头红发的“麦当劳大叔”让孩子们心仪。细心的人们会发现,在全国许多城市,只要卖信阳毛尖的地方,也能看到这样一幅剪影头像,不过比“麦当劳大叔”年轻、俊朗很多,旁边是一杯“仙气”氤氲的翠绿茶水。

这就是文新茶叶的品牌形象。刘文新说,这得感谢父母,兄妹7人中就他的名字适合卖茶,“文新”二字看上去典雅,听上去“温馨”,卖茶叶再好不过了。当年,信阳县当王乡一个

卖鸡蛋的穷小子听说卖茶叶要比卖鸡蛋划算,便毅然扔下鸡蛋筐,挑起了茶叶担。穷小子一路畅达,以自己的名字命名的“文新”牌信阳毛尖很快在毛尖家庭中脱颖而出。

20多年的打拼,“文新”夺金摘桂,越做越硬。获得过世界绿茶大会金奖,被评为“中国名牌农产品”。如今,在北京、上海、武汉、郑州等全国各大、中城市,文新公司拥有159家直营专卖店,318家代理加盟商,品牌影响力与日俱增。

**质量是本**  
品牌背后当然是质量。刘文新说:“得茶源者得天下。茶源兴则茶业兴。”在信阳茶叶核心产区,文新公司建立了三万亩茶园示范区,从培育茶苗开始,为茶农提供技术、资金支持,统一种植、修剪、采摘、加工,规范合作社茶叶生产,引导茶农种好茶,种无公害茶。保障了文新茶叶最优质的原料品质。

在茶叶的制作过程中,不但强调天然茶韵的存留,更讲究传统与创新的结合,公司先后导入国内第一条全自动化、清洁化信阳毛尖生产线、第一条高香红茶生产线,并建成国际一流的茶叶精制加工车间。

同时,公司还建立了茶叶研究院、高香红茶工程实验室和河南省院士专家工作站等研发和产品检测平台,并与国内多家涉茶高等院校签订了产学研战略合作协议,为文新茶叶提供了强大的技术支撑。

这次“药残”报道一出来,文新公司立即向社会承诺,文新茶从收购到出厂有多道检测程序,文新茶是健康的,可信的。

**文化是魂**  
1998年,中外宾朋云集第七届信阳茶叶节。宾客们在对信阳毛尖赞不绝口时,却为没有一家像样的茶馆而遗憾。文新公司搭起简易茶棚,采茶女为客人泡茶、倒茶,竟引来观者云集。

次年,文新公司开办了信阳第一家茶艺馆。茶艺馆里,没有将毛尖分为特一级、特二级,而是根据茶叶品质别出心裁地分为四种不同的境界:品道、修德、悟道、观道。一个“道”字,便画龙点睛,禅意绵绵……

后来,刘文新的茶艺馆开到了郑州、武汉、北京。在国内许多机场、高铁站大厅,你都能感受到文新茶艺带来的温馨。

每年的毛尖新茶上市之际,文新公司都要在省会举办“文新春茶节”。2012年,公司成功拍摄了中国首部国风茶韵音乐电视茶歌《心容天下》,向人们展示了中原茶文化的无限魅力!

关乎人文,以化成天下。刘文新把文化的内涵简约为四个字:心容天下。鞭策员工,也激励自己。刘文新是在卖茶吗?不,他卖的是理念,是文化,他要借助文化的力量复兴名茶,让信阳毛尖香飘万里,弥久弥香。

(本文摘自《河南日报》)

**信阳市茶办 信阳日报社 主办**  
**信阳市四季香茶业有限公司 协办**

**TEAND 茶基信阳 饮用净水**  
品质 & 品牌  
TEAND XINYANG NATRUL WATER  
政务/商务/生活 380毫升瓶装水

**信阳红 信阳绿**  
政务活动专供水 商务活动专供水

取水取自南湾湖深层,天然健康,清冽甘甜,品质生活首选  
信阳茶基水业有限公司 地址:南湾管理区南湾大坝下200米  
**0376-6263870** 诚招各县区配送、代理

**TEAND 茶基信阳 饮用净水**  
品质 & 品牌  
TEAND XINYANG NATRUL WATER  
政务/商务/生活 380毫升瓶装水

**信阳红 信阳绿**  
政务活动专供水 商务活动专供水

取水取自南湾湖深层,天然健康,清冽甘甜,品质生活首选  
信阳茶基水业有限公司 地址:南湾管理区南湾大坝下200米  
**0376-6263870** 诚招各县区配送、代理

## 八里畝镇切实做好秋季茶园管理

本报讯(余洋)新县八里畝镇织负责人、种茶制茶大户及茶农

织负责人、种茶制茶大户及茶农800余人。三是技术服务。组织茶叶技术人员、茶叶病虫害防治专家深入田间地头,现场讲授茶园管理技术,切实做好全镇秋季茶园的管理,全力保障茶农利益。

一是深入宣传。该镇镇政府将茶树修剪、茶园施肥、病虫害防治、中耕除草等秋季茶园的管理技术要领编印成宣传单3000余份,分发到茶农手中,把管理技术制作成车载音响制品,出动宣传车20余次,在各村巡回宣讲。

二是技术培训。邀请县茶办的专家来镇开办秋季茶园管理专题讲座3期,培训茶叶合作组

织负责人、种茶制茶大户及茶农800余人。四是备足肥料。联系县农资、药肥供应商,备足秋冬茶园所需的农肥,将各供应商的储备信息进行登记注册,并在社区服务平台上进行公布,随时为群众提供信息咨询服务。

目前,该镇已改造旱灾茶园880亩,储备农家肥14吨,生态药物12份(箱)。

## 茶叶的妙用

茶叶中富含许多对人体有益的成分,经常饮茶具有很好的养生保健效果。那么对于茶叶来说,除了日常的冲泡饮用外,茶叶还具有哪些功效和用途呢?

- 1.制作茶叶美食:茶叶除了用来冲泡外,也可以用来制作茶叶美食,如茶糕、茶肴等。不仅美味且健康哦。
- 2.制作茶叶枕:对于茶叶来说,茶叶中的茶香能够帮助人们提神益思,宁心静气,将用过的茶叶晒干,积累到一定的量时,就可以用来制作茶叶枕,枕着茶叶枕睡对于改善睡眠挺有益处的哦。
- 3.杀菌治脚气:茶叶里含有大量的单宁酸,具有强烈的杀菌作用,将泡过的茶叶拿来放入温水中冲泡一下拿来泡脚,能够消灭致脚气的细菌哦,而且泡脚感觉会更加舒服哦。
- 4.去除口臭:由于茶叶具有杀菌效果,经常用茶叶漱口可以有助于去除口腔异味,改善口腔环境卫生呢。
- 5.去除异味:由于茶叶能够吸收异味,因此可以将茶叶放在异味处进行异味吸收,同时也可以用来制作茶叶枕,枕着茶叶枕睡对于改善睡眠挺有益处的哦。

(佚名)

## 拍卖公告

受相关单位委托,我公司定于2013年9月18日9时30分在我公司拍卖厅拍卖车辆豫S-00111帕萨特轿车、豫SA1313北京现代轿车。凡有意竞买单位或个人请携有效证件及保证金壹万元(不成交全额无息退还)到我公司办理竞买手续并查阅相关资料。

标的展示时间:2013年9月16日至17日  
标的展示地点:标的所在地  
公司开户行:中国建设银行报晓新村支行  
保证金存入账号:4100155141605203732  
参加竞买人须知:1.竞买人持身份证复印件两张。2.保证金存入公司账户后,持银行进账单换取保证金收据,拍卖会上凭保证金收据领取竞买号牌和拍卖文件。

办公地址:信阳市潢河区弘昌运动城26号楼  
联系电话:0376-6688858 13837697940 15139782398  
信阳恒丰同祥拍卖有限公司  
2013年9月10日

能力相匹配,不能过高或不足,目前多数茶企诉求假大空,使消费者无所适从。之前有定位过“做世界最大的生态茶优质供应商”,这个定位就要在企业整体运营配置和管理上跟得上,既然已定位,企业的运营就要为定位的方向所服务,就要为定位打造应有的支持,否则,定位只是一句空话。定位不是一厢情愿,是结合自身和市场的细分进行定位,而定位不足或者定位过高,满足不了消费者的心理诉求,最终在市场中还是沦为同质化竞争,将会使企业功亏一篑。当然,产品定位的同时需要对企业的品牌进行定位,全力维护与宣物品牌的核心价值是十分重要的。

**四、通过定位对细分市场有效占据**  
目前的细分市场越来越细,奶粉市场已经细分到零到三个月,甚至有的企业创造新的细分市场。所谓的细分市场,就是对客户进行分类,根据消费者对产品不同的欲望与需求,不同的购买行为与购买习惯,把整体市场划分成若干个有一定规模与共同特点的消费者群体的过程。在目前竞争激烈的市场上,再强的企业都不可能把产品卖给所有的消费者,只有通过市场细分化才能选择区隔市场,以此作为本企业产品的目标市场,才能真正为广大消费者所认可和接受。

或者服务的差异化和附加值等方面,正确的市场定位才能与产品差异化相适应,这不但能够充分地发挥企业自身的优势,还能最大限度地规避其劣势;在当今市场环境,除了竞争的激烈程度高于以往外,消费者的个性化需求对企业的差异化产品和服务提出了新的要求,企业只有进行正确的、及时的、稳定的市场定位,才能在市场上站稳脚跟,才能最大限度地满足消费者的需求,企业产品市场定位是为消费者服务的,失去了市场定位,任何营销工作都将无依无靠。信阳毛尖集团推出的茶园合作,其定位是“开创私家茶园产品定制时代”,其模式是茶山署名+茶产品+茶山旅游,这种定位并非是对企业的产品做出其他实质性的改变,而是在整个市场中重新定位,集中到产品的服务和附加值上。

**三、定位过高或不足,不能满足消费者的心理诉求**  
企业的产品定位要跟企业的整体运营

不是实际的。  
**一、茶企的产品定位就是消费者内心的坐标位置**  
产品定位就是产品在消费者心目中的位置,是茶企对所处市场的一种发现和反应,关键在于能否找出企业产品在消费者心目中的坐标位置,而不是空间位置。信阳毛尖和其他省份的毛尖有很多相同之处,我们要在整个产品市场中重新进行定位工作,因此,是相对性的定位,而非单纯意义上的“位置”。产品市场定位并非独立存在,它与市场细分和目标市场确定等基础性工作是相互依存和互为为基础的,企业期望自身产品的品质形象或者消费者所要求的形象两者之间是否能够达到契合的过程。从这个角度讲,定位是否恰当将直接影响到企业产品竞争优势的获取性和持久性。

**二、产品定位并非对企业产品本身做出实质性的改变**  
如今市场竞争的节点已经集中到了产品

是结缘,结法缘,都体现在一个“善”字上。佛心善良,发自内心的善行会使我们变得高尚,一个高尚的人可能很贫穷,但他的精神永远是富有的,因为爱心让他的生命变得充盈。

结缘,无论是结人缘,结茶缘,还



9月9日下午,信阳文化艺术交流中心表演大厅内,琴声悠扬,茶香四溢,一场别开生面的文化圆桌沙龙正在这里优雅举行。人们在尽情品尝香茗的同时,赏书画,抚古琴,其乐融融。图为人们正在欣赏茶艺师的茶道表演。 本报记者 赵雪峰 摄

## 董家河镇四措并举提升茶叶竞争力

本报讯(张万里)潢河区董家河镇共有茶园16万余亩,年产干茶300万公斤,年产值达10亿元。为将现有“量”的优势进一步转化为“质”的优势,该镇从基础抓起,提升茶叶竞争力。

一是实现茶基地规模化。该镇在现有茶园规模的基础上,依托信阳毛尖集团、广义公司、华祥苑茶业公司等大型企业,进一步加快茶园流转,加强管理,高标准建设,着力打造车云、天云

寨、集云、环湖路等几个高标准、规模化、生态化的无性系良种茶叶种植基地。

二是实现茶园种植生态化。大力发展生态茶园,杜绝使用化肥和高残留农药,推广粘虫板、诱虫灯等物理、生物治虫防病新技术,确保茶叶实现生态化种植,清洁化加工。

三是实现茶叶管理规范化。严格质量标准,从基地建设等源头抓起,按照规范化、标准化生产要求精细管理,优

良宽禅师住在山脚下的茅棚里。一晚,小偷来到他的茅棚,结果却发现没有一样可偷的东西。禅师发现小偷后平静地对他说:“你也许是长途跋涉而来,不该空手而归,先喝杯茶,再把我身上的衣服当礼物送给你吧。”说完他脱下衣服,交给小偷。看着小偷的背影在明亮的月光下走过,禅师心中不由地感慨:“可怜的人呀!但愿我能送一轮明月给他。”第二天,禅师从禅定中睁开双眼,看到他披在小偷身上的外衣,被整齐地叠好,放在门口。禅师

高兴地说:“我终于送了他一轮明月。”良宽禅师和小偷不期而遇是一种缘分,喝一杯茶是一种茶缘,赠一件衣服是一种善缘,送一轮明月则是结缘中的大爱。有人说:“人生是流动的风景,情感是变化的色彩。”我们总会遇见那么一些朋友,在没有见到他们之前,我们不知道他们在世界哪个角落,然而他们的确是一个客观存在,通过一杯茶的召唤,可能就来了。通常说法是前世有缘,后世等着我们去相识相知相交。结缘,无论是结人缘,结茶缘,还

# 茶叶企业产品定位的思考

□陈鹏

中国的茶行业流动着同质化的基因,目前大多茶企只是依据产品价格或质量进行产品分级,并且是高中低全线铺开。中小茶企如何利用有限资源进行市场操作,定位显得十分重要。茶叶企业发展到今天,仍然是走不出农产品销售模式,而在这产品严重过剩、产品同质化相当严重的时代,粗放的销售思维和一味跟别人走的路子显然已不适合这个时代的营销,进行市场细分和重新定位是茶行业发展的必然趋势。我们回想一下5年前去买茶叶都是怎么买的,去小摊前看看一塑料袋一塑料袋的茶,看看,闻闻,泡一杯尝尝,砍砍价格……目前来自于市场的消费者需求的多样化特征越发明显,社会分工的程度也越来越深入,在这种情况下,只有进行适当的市场定位才能在市场上获得一份空间,向特定的一部分消费者提供产品和服务,那种满足所有购买者全部需要的想法

是不合实际的。  
**一、茶企的产品定位就是消费者内心的坐标位置**  
产品定位就是产品在消费者心目中的位置,是茶企对所处市场的一种发现和反应,关键在于能否找出企业产品在消费者心目中的坐标位置,而不是空间位置。信阳毛尖和其他省份的毛尖有很多相同之处,我们要在整个产品市场中重新进行定位工作,因此,是相对性的定位,而非单纯意义上的“位置”。产品市场定位并非独立存在,它与市场细分和目标市场确定等基础性工作是相互依存和互为为基础的,企业期望自身产品的品质形象或者消费者所要求的形象两者之间是否能够达到契合的过程。从这个角度讲,定位是否恰当将直接影响到企业产品竞争优势的获取性和持久性。

**二、产品定位并非对企业产品本身做出实质性的改变**  
如今市场竞争的节点已经集中到了产品

茶与科技

## 高标准无性系茶园建设技术要点

无性系茶树良种是茶园丰产、优质、高效的重要基础,为确保新建茶园早成园、早投产、快见效,现将技术要点介绍如下:

**一、园地选择:**以无害化生产为目标,选择没有污染、生态良好、土壤偏酸性、土层深厚、避风向阳、地下水位低、能灌溉、利于机械作业、坡度15°以下的缓坡地、旱平地作为新园址。

**二、吊槽、施肥:**根据地形地貌,坡地要建等高梯地,平地直接开沟。具体做法是:首先确定种植基线,沿基线开出第一条种植沟,然后向上开第二条沟,两沟之间距离1.5米(包沟),每条约宽70cm,深70cm(最少50cm),沟开出后及时施入基肥,每亩埋青1500公斤,磷肥50公斤,施土杂肥200担以上,饼肥100公斤,然后填平。

**三、品种选择:**根据信阳名优茶种类和品质特点,应该选择抗病虫、抗旱、抗寒、生长势强、种性纯等性状好的无性系优良茶树品种,并注意早、中、晚品种的合理搭配。

**四、合理栽植:**采用双行条栽方式种植,大行距150cm,小行距33cm,株距33cm,每亩约2700穴,每穴种植2株至3株。种植时间:立春以后,即二月中、下旬至三月上旬和11月上中旬至12月上旬,阴雨天栽植最适宜。高寒山区,冬季不宜栽植。栽植时,茶苗在沟内根要舒展,不能直接接触肥料,以免烧苗。定植后用脚踏紧并浇透水。

**五、铺草遮荫:**栽植后立即在行间铺上厚厚的一层草,有条件的地方可用树枝或作物秸秆进行插枝遮荫,遮荫度50%至60%。

**六、防旱防渍:**茶苗栽后随天气与土壤含水量状况浇水,特别是夏天要经常浇水抗旱;选择水田的园地,要开好围沟、中直沟,排水防渍。苗期应特别注意防止干旱、渍水造成死苗。

**七、锄草施肥:**栽植当年要浅耕浅锄,勤除杂草,施肥以人粪尿与化肥兑水浇施为好,浓度要低,分春秋两次;以后每年追肥2次至3次。

**八、越冬培土:**这是保证茶苗安全越冬的一项有效措施。一般在立冬至小雪期间进行,但要使树梢露出,以免枝叶郁闭霉烂。

**九、定型修剪:**栽植后立即进行第一次定型修剪,修剪高度离地15cm,高海拔地区,第二年进行第二次定型,剪口高度30cm,第三年进行第三次,高度50cm左右;长势较好的茶园,第二年可于3月上旬、6月上旬进行两次定型修剪。

**十、防治病虫害:**幼龄茶树容易发生病虫害,因此,夏秋期间要根据病虫害发生情况选用高效低毒低残留农药防治,最好用生物农药防治。

**十一、合理间作:**茶园不能间作玉米、红芋、芝麻等作物,只能间种少量无藤豆科等矮秆作物。

(吴淑平)

本栏目由信阳市农业科学院茶叶研究所 协办  
国家茶叶产业技术体系信阳综合试验站

## 谭家河乡全面开展旱后茶园自救

本报讯(彭廷斌)日前,已步入“三秋”时节,茶园早情基本解除,潢河区谭家河乡立足实际、精心组织、广泛动员,抢天夺时地开展旱灾之后的茶园自救。

一是全面普查灾情。进入“三秋”后,该乡农村经济发展服务中心工作人员积极邀请潢河区茶叶局技术人员,再次对全乡17个产茶村的旱灾茶园,进行“地毯式”、“全覆盖”的摸底普查,查看茶园受灾程度,对轻度、中度、重度受灾茶园,进行登记造册,统一汇总上报;同时,发放《潢河区高温干旱期间茶园减灾技术措施》和《潢河区高温旱灾防御和恢复技术措施》,引领茶农抢天夺时、争分夺秒地抓好茶园田间管理。

二是广泛宣传发动。该乡在周一全体干部职工参加的例会上,包村干部大会和乡村干部大会上,反复强调茶叶质量安全、茶园抗旱减灾和灾后茶园自救工作,强调茶园自救工作要与当前正在开展的

计划生育秋季活动相结合,要深入村组,广泛宣传,全面发动;各村也在村民组长、农村党员、村民代表参加的大会上安排部署,全力督促茶农抢抓天,抓好当前的灾后茶园自救工作,力争把茶农的损失降到最低,确保明年的春茶届时能够正常开采。

三是重点技术帮扶。该乡技术人员会同潢河区茶叶局技术人员,对全乡的茶叶家庭农场、茶叶农民专业合作社等规模茶园和重度受灾茶园,进行重点性的技术帮扶,针对性的传授授业,确保茶园生产自救工作大户带小户、规模带零星,以点带面,全面展开。

据了解,该乡采用的茶园主要恢复技术措施是,对茶树轻度或中度受害的,可不修剪,留枝养蓬;对茶树重度受害的,适当修剪,可在枯死部位以下1厘米至2厘米处将已枯死的纸条剪去;在茶树恢复生长、新芽萌发至1芽1叶至2叶后,开始抽槽施肥。