

我市粮食产业发展稳步推进

被省粮食行业协会认定的放心粮油品牌达17个

抢天夺时抓好秋收 种足种好小麦油菜

全市三秋生产座谈会召开

本报讯(记者 殷英 实习生 孙鑫 司俊飞)9月5日上午,我市召开三秋生产座谈会,部署三秋生产相关工作。副市长郑志强在会上强调,当前,正值我市三秋生产的大忙季节。各县区、各有关部门要切实抓住一切有利时机,深入动员、精心组织,全力以赴抓好三秋生产。

据了解,今年我市秋收任务是:夏粮种植面积500万亩,其中,小麦种植面积480万亩以上,夏粮产量达到28亿斤以上;种植“双低”油菜280万亩,夏油产量达到9亿斤以上;种植蔬菜65万亩;种植紫云英90万亩。目前,我市大部分麦茬稻和梗稻还处在后期管理阶段,农作物陆续进入成熟收获期。据农业部门统计,截至9月3日,固始县、潢川县等地的春稻已收割23万亩。

为促进三秋生产稳步快速推进,郑志强要求,各县区要毫不松懈地抓好稻田后期管理,要密切监控、及时防治水稻卷叶螟、稻飞虱、白叶枯病等,力争最大限度地减轻水稻病虫害损失。要抢天夺时抓好秋收,特别是要成立收割小分队或互助组,搞好劳力调配,对五保户、特困户、外出务工不能及时返家的农户,进行对口帮扶,千方百计加快收割进度。要及早谋划好秋收,确保种足种好小麦、油菜;要精心整地,扩大深耕深松、机耕机播面积,提高机械化整地水平;要选用优良品种,进一步提高小麦、油菜的良种覆盖率;要推广综合实用技术,确保小麦、油菜健壮生长;要把蔬菜生产放在重要位置,突出抓好蔬菜生产基地建设,提高蔬菜产量,确保蔬菜平衡充足供应和蔬菜质量安全;要继续实施好高产创建,加大资金、技术投入,积极总结小麦、油菜高产创建经验,提高全市小麦、油菜生产技术水平。

郑志强还听取了各县区紫云英生产进展情况汇报,并提出相关要求。



平桥区五里店办事处七桥村农民果树专家许运成,先后对20多种果树进行了改良嫁接。他嫁接的枣树不仅结果多,而且一年开两次花,结二茬果。图为该村村委会主任杨明强(右二)与许运成夫妇在探讨村里大力发展果树栽培的情景。李建设 段家权 摄

本报讯(记者 殷英)今年以来,我市粮食部门进一步深化粮食流通体制改革,强力推进国有粮食非购销企业改革,认真执行最低收购价政策,积极开展主食产业化和粮油深加工,切实加强粮食产业化、安全储粮等工作,持续推进粮食产业协调科学发展。

认真做好小麦最低收购工作,切实保护种粮农民利益。市粮食局及时召开夏粮收购工作座谈会,全面部署夏粮收购工作;大力宣传国家粮食收购政策,并公布了全市73个收购库点的名称和监督举报电话;确定了27个市场小麦价格监测点,联合物价局等5部门共同做好小麦市场价格监测;积极向上级反映我市小麦受灾情况,解决好农民的“卖粮难”问题;引导各类粮食收购主体入市收购。

认真做好粮食销售工作,保障粮食市场供应。我市粮食部门认真做好最低价小麦销售出库和跨省移库工作,确保粮食市场供应和粮食加工企业的用粮需要;认真做好军粮供应工作,严格执行军粮供应政策,切实加强军粮供应质量管理,对军粮的品种、质量、等级进行严格把关,确保部队吃上放心粮油。

做好粮食库存检查工作,确保全市粮食数量真实、库存良好。我市粮食等部门按照“有仓必到,有粮必查,有账必核,查必彻底”的原则,对全市行政辖区内所有政策性粮食的数量、品种、质量、粮权归属、账实相符、账账相符、补贴资金下拨和使用情况进行了全面、深入、细致的自查与复查,为确保我市粮食安全奠定了坚实的基础。

积极推进粮食产业化经营。我市对大中型粮食加工企业实行重点扶持,龙头企业的辐射面和带动能力进一步得到提升;继续推进名牌实施战

略,努力争创粮油名牌产品。目前,我市被省粮食行业协会认定的放心粮油品牌达17个。

切实加强安全储粮工作。我市粮食部门认真贯彻落实“以防为主,综合防治”的保粮方针,全面启动仓储企业规范化管理活动,积极组织开展了春、冬季粮油安全大普查,落实安全储粮责任制,及时消除安全隐患;认真做好防汛工作,成立抢险突击队162个,挑选抢险队员2480名,做好防汛物资和器材的准备工作,为粮油安全度夏度汛提供了坚实的保障。目前,全市没有发生一起坏粮事故。

信阳邮政开通服务“三农”直通车

创建示范方 搞农资配送

本报讯(记者 黄锋)入秋以来,信阳邮政系统利用乡镇过去的网点,加上新加入的村邮站,还有三农服务站,采取“厂家+农户”的配送方式,开通服务“三农”直通车,把优质价廉的农资配送给农户。

“五统一”要求,为农民提供相应的服务和补贴政策。凡示范方农户凭社员证预订农肥或其他农资及套餐的,享受社员价优惠政策。

大搞农资配送。平桥区明港工业管理区村民杨春银流转土地500多亩。自从他用了邮政的复合肥后,无论是种植水稻还是小麦、花生、玉米,均获得高产。今年杨春银又要了10吨复合肥,一下节省资金1.6万元。光山县砖桥镇邮递员朱继华和汪伟在送信送报中建立了较好的群众基础,现在靠把复合肥送到田间地头而深受群众的欢迎。前不久,他们分别在光山县砖桥镇高陌、李塘村举办了示范方创建现场会,群众积极响应,入社率达到50%以上。



建立动态档案 随时暗访监管

市质监局专项整治食品小作坊保障舌尖上的安全

本报讯(记者 方慧玲)为持续深入推进“创卫”工作,连日来,市质监局组织执法人员深入市区熟食制品、豆腐、食用油、糕点面食等食品生产加工小作坊,开展专项整治,对11家存在问题的作坊下达了责令限期整改通知书。

一登记。截至目前,已排查小作坊69家,发放预登记证30张,签订承诺书69份。排查过程中,重点围绕设备设施陈旧、现场生产管理不规范、环境卫生脏乱差等内容进行整治。

为保证整治效果,该局成立了食品小作坊专项整治领导小组,制订工作方案,明确任务,责任到人。整治过程中,突出全面排查,不留漏洞。负责具体落实整治任务的浉河、平桥两分局,共出动执法人员100余人次,对中心城区小作坊分街道分路段进行拉网式摸排,并逐

在日常监管上,该局突出建立动态监管信息档案,将小作坊分类别分层次,实行经常性对比式监督。目前,已将市区所有食品小作坊分成四大类三个层次,分别建立了动态监管信息档案,要求各食品小作坊建立进销台账,完善防蝇、防鼠、防尘措施,不得使用非食品级原料。各责任单位对照动态信息档案,随时进行暗访监督。根据暗访情况,执法人员对卫生条件下滑的小作坊下达整改通知书,责令限期达标;对不具备整改条件的小作坊,建议相关部门依法取缔。

整治过程中,该局还先后抽出6万元办公经费,为辖区食品小作坊制作了创建国家卫生城市专栏,内容涵盖营业执照、(预)登记证、卫生管理制度、从业人员健康证、创卫达标要求、食品安全知识等内容。近日,该局又出资1万元,帮助8家食品小作坊粉刷墙壁、购买工作衣帽、清洗后厨油污、规范店铺门头,使其内外整洁如一。

商城首批10名大学生进疆服役

□饶德忠 曾令森

兵役法规和征兵政策,营造浓厚的舆论氛围;在全市率先出台大学生退役士兵安置政策,极大地鼓舞了大学生报名参军的热情,全县大学生报名人数102人,合格73人,远远高于大学生入伍比例25%的要求,超额完成大学生征集任务。

商城县是革命老区,有着光荣的革命传统,参军入伍保家卫国历来是优秀青年的首选。当得知今年有去边疆服役指标后,数十名“双合格”青年纷纷写出申请,要求到艰苦的地方锻炼成长,经过身体和政治严格筛选,最后批准10名大学生到新疆高原服役。

9月5日上午,商城县武装部院内锣鼓震天,首批10名进疆大学生新兵胸戴大红花,个个兴高采烈,人人满怀激情,即将奔赴火热军营,履行保卫国家的神圣使命。商城县隆重举行欢送仪式,为立志从军、携笔从戎的热血青年送行。

今年征兵工作开始后,商城县坚持把征兵宣传作为重要工作来抓,采取有效措施,突出征集大学生这个主体。充分利用广播、电视、报纸、网络、短信等大众媒体,宣传

利用窗口 走上街头 借助媒体

浉河区“立体式”宣传小额担保贷款政策促创业

本报讯(张益铭)为深入推进“创业浉河”建设,切实发挥小额担保贷款在创业中“助推器”的作用,连日来,浉河区多角度、多形式在全区范围内开展“立体式”小额担保贷款政策宣传活动,营造出“小额担保贷款助你实现创业梦想”的浓厚舆论氛围。

利用窗口,直接宣传。该区充分利用区人力资源市场和乡镇基层公共服务平台等窗口服务面广、对象多、方式直接的优势,通过当面讲解

以及电子屏幕播放、触摸屏查询等形式,对前来办事的群众宣传小额担保贷款政策,并印制了小额担保贷款宣传资料放置在显著位置,方便前来办事的群众查询,既为工作人员与服务对象提供了面对面交流的机会,又有效宣传了小额担保贷款政策。

走上街头,现场宣传。该区积极开展“小额担保贷款政策集中宣传”活动,组织人员到人流密集的繁华地段,以及利用农村集市时间,集中开展小额担保贷款政策宣传活动。通过悬挂

横幅、设置宣传栏、发放宣传资料等形式广泛宣传小额担保贷款的贷款条件、贷款额度、贴息项目、申报程序等内容,并设立专门政策咨询台,与广大群众面对面交流,为他们释疑解惑。同时,组织人员深入乡镇街道、居民小区等人口稠密地区进行宣传,使小额担保贷款政策深入人心。

借助媒体,广泛宣传。该区充分利用广播、电视、报纸、网络等新闻媒体进行宣传,增强小额担保贷款的社会影响力。

罗山创优“三个环境”促发展

本报讯(李 轩)今年,罗山县纪委立足于服务全局,认真履行监督检查职能,创造了优良的政务环境、市场环境和项目建设环境,有力地促进了全县经济社会事业发展。

创优政务环境。该县建立完善一站式服务、一费制收费等14项制度,简化办事流程。开展“服务提质、审批提速、督查提效”活动,强化效能督察,治理工作人员中存在的庸、懒、散、软现象,县作风督查组今年明察暗访30余次,先后对50名工作人员违反纪律行为进行了处理,对相关责任单位进行通报批评。

创优项目建设环境。该县对全县24个重点项目实行由县领导分工挂帅,搞好协调。实施项目特派员制度,从县直单位选派21名干部作为特派员进驻重点项目单位,代表县委、县政府履行服务职能,帮助企业解决项目建设中的难题。对建设中存在的落实政策不力、服务不到位、乱收费、阻挠施工、利用职权谋取私利等20余种情形,追究责任单位及其负责人、直接责任人的相应责任。

创优市场环境。该县制定招商引资若干优惠办法,加强对鼓励企业发展政策落实情况的监督检查,对违反“五禁止十不准”规定的行为进行严厉查处、公开曝光,督促相关部门打击扰乱市场的不法行为,营造了公平、诚信、有序的市场环境。

创优项目建设环境。该县对全县24个重点项目实行由县领导分工挂帅,搞好协调。实施项目特派员制度,从县直单位选派21名干部作为特派员进驻重点项目单位,代表县委、县政府履行服务职能,帮助企业解决项目建设中的难题。对建设中存在的落实政策不力、服务不到位、乱收费、阻挠施工、利用职权谋取私利等20余种情形,追究责任单位及其负责人、直接责任人的相应责任。

村官“异地交流”值得提倡

□叶金福

湖北省康县大胆创新,首创村党组织书记交流任职机制,从先进村选派党支部书记到后进村担任党支部书记,从后进村选派党支部书记到先进村担任村党支部书记。读罢这则消息,笔者不禁为这种村官“异地交流”之举拍手叫好。

笔者以为,实行村官“异地交流”至少有三大好处:其一,可实现农村人才资源优化配置。缺人少的村得到人才补充,人才多的村不会造成人才浪费。还可以调动广大村官和村民的积极性。其二,可锻炼培养“村官”。“村官”在一个地方呆久了,难免会滋生保守思想,甚至出现惰性,影响发展思路和工作干劲。俗话说,“流水不腐,户枢不蠹”,新环境给人带来新精神、新活力。换了环境,接触到的是新事物,看到的是新问题,就迫使“村官”必须要不断进取,不断创新。其三,可有效预防腐败。“村官”在本村任职,对村情、财务运行状况、人员的配备等都非常熟悉,很容易利用职务的便利,发生腐败。而实行“异地交流”,对“异地”村的群众而言,村官是“外来人”,对其有极强的监督意识,从而能有效预防“村官”滋生腐败。

就以上三点好处,笔者认为,湖北省康县推行村官“异地交流”的做法值得大力提倡,各地不妨学习和借鉴。

畅所欲言

首付3万元起买恒大名都精装豪宅?

喜迎中秋佳节,恒大名都感恩钜惠,首付低至3万元即可轻松入住精装豪宅,前10名尊享额外87折,86-178平方米全系户型,最高优惠20万元,再送1500元/㎡满屋名牌精装。
信阳·恒大名都,中国房地产龙头企业恒大地产入驻信阳的扛鼎之作。项目位于羊山新区新七大道与新二十四街交会处,未来将是信阳羊山新区核心腹地,地段价值凸显。市委、市政府,图书馆、音乐厅、羊山新区招商大厦、信阳警备司令部等众多政务资源环绕周边,并且临近800亩的百花园公园。
信阳·恒大名都傲踞信阳市发展新核心,项目约66万平方

米城市生态宜居城,欧陆新古典主义建筑与皇家园林交相辉映。66万平方欧陆生态城;20000平方米臻美湖景;70000平方米皇家园林;5200平方米豪华会所;270°观景飘窗;满屋名牌9A精装;2000平方米品牌幼儿园;全明户型,南北通透。80-150平方米精装尊邸,南北对流,户户观景,国际风情商业街等至尊配套,著名物业顾问金碧物业提供尊贵服务,赋予业主无上的尊崇。
信阳·恒大名都,申城之巅,首席欧陆御湖城,以国际一流品质,铸就信阳首席名流居所。
品鉴热线:0376-6582222/66506666

普及公众金融知识 构建和谐金融秩序

信阳市银行业协会会长、工商银行信阳分行行长 梁光德

为进一步加强金融消费者权益保护,建立公众教育服务长效机制,全面构建和谐金融秩序和消费者权益保护体系,树立信阳银行业的良好社会形象,信阳银行业协会根据我市银监分局《关于开展2013年银行业金融知识宣传服务月活动的通知》,从9月1日起,组织各会员单位开展“金融知识宣传服务月”活动。
银行在人们生活中发挥着独特的、重要的作用。特别是近年来,随着我市经济社会的快速发展,银行在社会经济生活中发挥的作用和功能越来越重要。开展好此次“金融知识宣传服务月”活动,对于深入开展党的群众路线教育实践活动,使金融消费者更好地学习金融、了解金融,更好地享受金融业改革发展的成果,引导社会公众科学合理运用银行产品和服务,提升消费者保障自身资金财产安全,有着非常重要的现实意义。
本次宣传服务月活动主题“多一份金融了解,多一份财富保障”,通过向消费

者介绍基础银行业金融知识,引导社会公众科学合理运用银行产品和服务,提升消费者金融素质,活动开展上遵循普及性、统一性、公益性、服务性和持续性原则。活动内容上重点围绕个人贷款、信用卡、借记卡、银行理财、电子银行、自助设备、代销业务、非法集资等八项内容进行宣传介绍。一是针对不同类型的金融消费者,设计、开展具有针对性的金融知识普及及宣传活动,使金融消费者掌握符合其需求的金融知识;二是引导金融消费者识别相关金融产品或服务的风脸点,让金融消费者清晰理解金融机构的风险责任和金融消费者自身的风险责任及应对措施。
我市银行业协会对于此次活动高度重视,为了确保活动开展落到实处,一是所属各家银行业金融机构成立了活动领导小组,制订活动方案,明确活动牵头部门,并确定联系人,及时报送、反馈活动相关信息,确保本次活动顺利开展。二是各家银行业金融机构结合自身实际,因地制宜,精心

筹划,确保为客户提供全方位、高质量、多角度的金融咨询服务。三是协会按照银监局通知要求统一制作了宣传材料,精心组织宣教活动,扩大活动声势和实效。同时,利用中国银行业协会编制的《银行业从业人员消费者权益保护知识读本》有关内容,结合自身实际,加强各家银行业金融机构员工对消费者保护相关培训与学习,使员工切实理解和把握,并在实际工作中积极落实。四是在辖内银行业金融机构营业网点通过网点营销传播系统、LED显示屏、液晶电视等载体宣传本次活动,在营业网点门口设置宣传台并摆放宣传资料,向客户讲解金融知识和金融业务风险,对个人贷款、信用卡、借记卡、银行理财、电子银行、自助设备、代销业务、非法集资等金融知识进行普及。五是协会充分

利用媒体资源,多层次、多渠道、多形式开展相关宣传工作,发挥报刊、网络、广播、电视等媒体作用,加强与舆论的正面引导。

此次开展“金融知识进万家”宣传服务月活动拟达到以下目的:一是提高全社会对提升金融素质和加强金融消费者合法权益保护的重视程度,推动银行业金融机构加大金融知识宣传教育力度。二是通过开展金融知识宣传教育的深入化、系统化和持续性,提高银行业金融消费者合法权益保护水平。三是强化各金融单位对金融消费者的保护服务意识,提高银行业金融消费者素质,构建良好的客户关系。

普及金融知识、开展金融服务离不开社会公众的支持参与。我们银行业协会欢迎广大市民和企事业单位对我们的金融服务工作给予监督,欢迎大家多提宝贵建议和意见,促进我市银行业金融机构不断改进工作方法,提升服务水平,更好地为全市人民提供安全、优质、高效、便捷的金融服务,为“魅力信阳”建设作出更大的贡献。

金融知识进万家

信阳银行业金融知识宣传服务月专栏