

秋装上市遇冷 打折春装受捧

市场走笔

还有谁在逛超市?

赵新星

突然强烈地感觉到,十年前那种全家人没事就去逛超市好像现在没事就去逛街一样的“时尚”可能真的已经OUT了。从前我到超市买东西,现在都改去就近的菜市场或者便利店了,或者直接网购,就图个方便。

最近的一个周末,我实在是闲得有空,于是去逛了一下超市——沃尔玛山姆会员店,距离我家大约4个公交车站的距离。有不少邻居都是这家山姆会员店的常客,在他们的推荐下,我才决定也去看看。去了才知道,原来来逛山姆会员店的也都是跟我这些邻居一样的群体:白领,中产,收入优渥,休闲时间充足,家庭结构稳定,一般都是周末开着车带着孩子一起去超市,一次买齐十天半个月的食物和日用品。

而山姆会员店的环境设计也很适合这样的家庭购物者:所有的货品都是大号或者大容量装的,购物车也是我在所有超市里见过的最大的,货轮即卖场,不需要太多装修,但大得足够一群群的“熊孩子”穿梭自如。

于是我就明显感觉到,我不属于这个超市的主流消费人群了。因为我一个人,吃得少买得也少;驾照还在考,车还没影儿,买多了也拎不动;最重要的是,我也实在没空常常特地跑这么远来购物,虽然4站路其实也并不远。

不过最后我还是花了150块钱在那儿办了一张会员卡——因为我特别想买两包新鲜的莲蓬回家啃,我特别爱吃这东西而且它卖相实在是在好还足够便宜,但是人家店里必须得办会员卡才给买单,于是,我不得不乖乖入会,办会员卡花了150元,最后买单的金额还不到50元。

我实在不知道自己下一次去会是什么时候。

于是我突然强烈地感觉到,十年前那种全家人没事就去逛超市好像现在没事就去逛街一样的“时尚”可能真的已经OUT了。从前我在超市里买东西,现在都在哪儿买了呢?买生鲜蔬菜,下班后直接在楼顶上上车点附近的菜市场或者超市就近买了拎上车回家;买米油盐,上网下单后直接送到家,否则就算买了也没力气扛;买生活日用品,什么时候需要就去楼下便利店,反正也就图个方便。

不知道这是不是和我现在的生活状态有关,或许当我四五十岁有一大家子人要喂食的时候,我也会开着车回归超市?

不可否认的是,能够满足人们日常消费需求的零售业已经变得越来越多元化,整个市场也就被分割得越来越小块。十年前,一个地方只要有大型综合超市进驻,周边数公里的其他零售点都可能被“雁过拔毛”,大型商超可谓所向披靡。然而现在,它即使强迫自己不断进化,但也仍然只能满足一部分人的需求,这部分的前缀是一连串定语:中产,开车,家庭,一周一次甚至一月一次。总之,不再是“绝大多数人”。

于是最近,很多大型商超关店、迁址甚至是出售的消息层出不穷,显而易见零售业的日子并不好过,但只要这些消息一天没有平息下来,就意味着市场的格局仍处于变化之中,而变化,在某种程度上也就意味着机会。无论如何,为消费者需求的存在而存在,为消费者需求的变化而变化,这就是市场的奥妙和伟大所在了。所以,就让子弹再飞一会儿吧。

茶饮料大多是“调出来的”

主打“健康牌”的茶饮料格外受宠,但专家表示,市场上的茶饮料基本都是调味茶饮料,存在茶多酚含量低、糖分高、食品添加剂多等问题,只能作为休闲饮品,与健康饮品并不能画上等号。

近日,记者在北京华联、京客隆等超市走访发现,各式各样的茶饮料是饮料货架上的“主角”。除了常见的绿茶、红茶、冰绿茶、冰红茶外,品种更细分到乌龙茶、奶茶、茉莉花茶等。

在这些茶饮料的包装上,“用真正茶叶泡制”、“100%茶叶自然泡出”、“回甘如现泡”等广告词被特意突出。与此形成鲜明对比的是,在不起眼的位置用小字标注着“复合茶饮料”、“调味茶饮料”、“调味茶饮品”、“原味茶饮料”等字样。

据了解,2008年我国就出台了《GB21733-2008茶饮料》国家标准,其中涉及原料、品名和成分含量的相关规定。该标准将茶饮料分为四大类:茶(茶汤)饮料、调味茶饮料、复(混)合茶饮料以及茶浓缩汁。

调味茶饮料的一个显著特征是茶多酚含量低。尽管国标规定各类茶饮料对应的茶多酚

含量,但在标识上并没有强制,所以一些品牌为避讳茶多酚含量,索性直接不标注。”食品专家表示。

茶水本属于健康饮品,那么茶饮料是否也如同茶水一般健康呢?

“国内市面上的茶饮料基本是调味茶饮料,口感清爽、味道甜美,但有利于健康的茶多酚等有效成分所占比例偏低,所以茶饮料对健康的作用微乎其微。”中国茶叶流通协会常务副会长王庆说。

记者查看多个品牌茶饮料的配料表发现,茶饮料也是食品添加剂大户,添加剂数量少则几个,多则达到十余种。

茶饮料里为什么会有这么多食品添加剂?专家指出,这些食品添加剂主要用于保鲜、防腐、调味、使液体色泽亮丽、味道更清甜。

“只要符合国家规定的食品添加剂使用标准,基本对人体没有危害。但对于儿童而言,即便是许可使用的香色素也不应食用。许多研究指出,人工色素会影响儿童的大脑发育,增加儿童患多动症、注意力缺陷等风险。”

(据《消费日报》)

链接》相关新闻

秋装上市少人问津

贾晓宏

折扣诱人,消费者仍热衷购买夏装

“最近逛街的时候,商场里已经到处都是秋装,偶有几款夏装还断码。我想买条裙子,就是找不到太多款式可供选择。”近日,市民郑小姐和记者说起烦心事。记者走访各大商场发现,目前各品牌服装夏装已进入收尾,新款秋装成为店内主打卖点。

市场:秋装上市,夏装收尾

记者在即墨宝龙城市广场的卖场内看到,某品牌女装销售人员正在招揽顾客推销秋装。“上月底,秋装就已陆续上市,目前各大品牌女装专柜内,50%以上都是新款秋装。”该品牌工作人员介绍,在一些引领时尚的女装专柜内,秋装占了九成多,已难觅夏装的踪影。

在利群商厦卖场内,随处可见薄款长袖

衫、外套、针织毛衫等新款秋装。不少品牌的销售员正在忙着招待店内的顾客。记者发现,店内清爽的秋装还是比较能吸引一些顾客的关注。“不少秋装的设计仍是延续夏天的风格,正适合夏秋交替穿,这部分的设计可以提前赢得顾客的青睐。”某品牌女装销售人员说,夏装基本是处理阶段,折扣很低,很受顾客的欢迎。

商家:提早上市抢占先机

通过走访市场和商家,记者了解到,有不少品牌的秋装早在7月底就上市了,而大部分品牌选择在8月份上市。据悉,秋装真正的销售高峰会在9月底至10月。

“现在国内不少服装品牌抄袭现象严重,如果你的新款上市时间稍慢一步,就会发现市场上全是这种款式,消费者的目光全部被别的品牌吸引过去。还有就是,如果不抢占市场,晚了就会出现卖不动的情况。”宝

龙城市广场某品牌的负责人告诉记者,他们现在店内的服装布局是,最好的位置推秋季新款,次要的位置推剩余的夏装,这部分夏装全部是折扣处理,每天销售额很可观。

消费者:夏装仍是消费主流

记者在宝龙城市广场里采访了20名逛街的市民发现,他们当日要购买的还是夏装,甚至有人有心仪的夏装跑了三家商场还是一无所获。

住在环秀街道的市民夏小姐是个时尚达人,闲暇时就喜欢跟朋友一起逛街。对如何购买服装她有自己的小算盘,“现在买秋装很不合适,几乎所有的秋装都是刚上市,价格方面一点折扣都没有,但是这个时候正值卖场换装,夏装折扣比较诱人,看到喜欢的会立马出手。”夏小姐说,对于秋装可以随便逛逛,看看最新的潮流,知道今年秋天的流行元素,过段时间再出手。“我在杂志上看到一条裙子非常喜欢,赶紧去商场找,但是去了三家商场仍然没有发现,我问了这家品牌的工作人员,她说早卖完下市了,而且明年也不会有了。”市民王小姐跟记者说起她的经历,“早知道就早点买了,没想到夏装下市得这么快。”



近年来,随着经济的发展,收藏由过去的高端消费慢慢进入如今寻常百姓家,我市一些文玩、玉石、红木等收藏市场渐渐火爆。记者昨日在位于贸易广场南区一家名为“易红轩”经营红木艺术品的小店内,看到有不少消费者登门“淘宝”。

今年羽绒服反季促销少

销售人员:今冬羽绒服或比去年价高

本报讯(记者 刘方)今年夏天对于很多想买反季促销羽绒服的市民来说或许有点失望了,往年一到夏天商场或者专卖店大幅度打折促销的情景似乎不见了。“本来打算来淘几件羽绒服的,但是怎么感觉今年夏天反季销售的羽绒服特别少,逛了几圈都是夏装打折促销的,去年夏天还淘到了一件,今年看来是没戏了。”正

在新玛特商场闲逛的市民韩女士说。

记者在新玛特商场看到,整个服装区域只有两家店内挂有四五件羽绒服,折扣幅度并不大,最低的一款也只能打到4.9折。随后记者走访市区多个商场都发现很少有羽绒服反季促销活动。

在中山路一家专门销售羽绒服的店里,记者发现,虽然促销的羽绒服的款式

很多,但是往年低至两三折的情况完全没有了,据销售人员介绍,只有前几年的几款打完折价格在200元到400元,很多去年的款式都只打六七折。“现在五六百元已经够便宜的了,今年的冬款估计要比去年普遍高200元到300元,1000元以下的羽绒服估计就少了。”该店一位服务员说。

该专卖店店长陈女士告诉记者,厂家现在就是想存点货,等到冬天再卖,“不光是我们品牌,其他品牌也是这样,今年全国很多地方出现禽流感,大量扑杀禽类肯定会导致原材料羽绒的供应量不足,现在又正是厂家采购、生产的时候,原材料价格上涨,羽绒服的价格自然也会涨,去年的存货销售应该不错。”陈女士说。

梳头可以活血健脑,通经活络,送梳子就是送健康!送祝福,梳子也叫“顺发”,代表顺利、顺心、发财、发达!送温馨:梳子可天天使用,是生活细微处的体贴和关心,送梳子就是送温馨!送品味:谭木匠是中国传统文化和传统手工艺的结合,已获得中国驰名商标!送礼上档次,有品味!送文化:中华民族有数千年梳篦文化,送梳子就是送文化!梳子延伸情感,梳(疏)通关系,谭木匠已经成为节日礼品、福利用品、商务馈赠、纪念留念的首选礼品!凡教师节当天进谭木匠任一店的老师,凭有效证件,均有好礼相送。”

感恩社会 回馈顾客

谭木匠教师节送祝福

本报讯(徐玲)值第二十九个教师节来临之际,近日,谭木匠信阳专卖店特推出系列感恩活动,旨在感谢广大顾客的支持,感谢教师的辛勤劳动。据悉,近日该店推出“师恩如歌 感恩

珍重”送老师系列精品木梳活动,款式多样,材质精良,件件纯手工打造,木香天然,让人怦然心动。这个教师节感谢老师送什么,当然就是谭木匠。谭木匠信阳店的负责人谭家超这样介绍说:“谭木匠送健康:常

征集线索

如果您了解消费行业的侵权内幕;如果您的合法权益遭到严重侵害;如果您有成功的维权经验与我们分享……请与我们联系。让我们携起手来,共创消费者权益保护事业的美好未来。联系电话:13803769176 13849725293 电子信箱:xyrbsm@163.com

商贾新闻部

限期搬迁通告

依据信政文[2005]252号批准的《信阳市水利局产权制度改革实施方案》,水利局改制后为安置下岗职工可将生产区部分土地挂牌出让。河南天禹水利工程建设有限责任公司(以下简称天禹水建公司)于2006年9月通过挂牌交易的方式,竞得了原水利局生产区一宗地的土地使用权,该宗地面积为48.2亩。

为妥善迁移安置生产区原住户,天禹水建公司于2008年5月采用集资的方式新建了三栋职工安置楼,该楼已于2009年年底竣工,并交付集资户居住。

三年来,少数集资户以各种理由拒不履行当初双方签订的《集资协议书》,搬新房不交旧房,严重影响了该宗土地的正常开发和使用。天禹水建公司经与开发商协商一致,现将有关搬迁事宜公告如下如下:

目前仍未按《集资协议书》的规定交出原住房(含公房、自建房)的集资户,至本公告之日起15日内将占用的所有住房腾空交于天禹水建公司拆迁办,逾期不搬者,一切责任自负。

特此通知

河南天禹水利工程建设有限责任公司 2013年8月30日

遗失声明

兹有张元军坐落于信阳市平桥区明港镇107线丰达小区的房屋所有权证房产证编号:信房权证明港字第8-3-527号与2007年5月14日在中国工商银行明港支行抵押,他项权

证编号:明房他字第2007-090号,因保管不慎他项权证遗失声明作废。

声明人:张元军 2013年9月3日

拆迁(寻人)公告

刘荣耀,男,在311兵站路租赁车站办事处14、15号门面房经营吉祥鸟陶瓷,你店从2013年5月至今未开门营业,且合同到期数月,根据市政府“双十工程”之一的311兵站路打通要求,需拆除该道路所有障碍物(含你租赁门面店),限你在登报之日起7日内主动与该单位联系搬迁拆除事宜,逾期不来,车站办事处将依法拆除。

特此公告 联系电话:0376-7675001

信阳市平桥区车站办事处 2013年9月3日

公告

信阳市国土资源局现将中国人民武装警察部队河南省信阳市消防支队土地登记审核结果予以公告:该宗地坐落于平桥区明港镇农工路西侧,权属性质为国有,使用权利类型为划拨,用途为军事用地,土地面积为5782.80平方米。宗地北至农工路,南至明港镇前进村郑庄组,东至明港镇前进村郑庄组,西至宋兵。如对以上公告的土地所有权、土地使用权及其他权利等有异议者,请于公告之日起7日内到信阳市国土资源局明港分局申请复查手续。逾期无异议者,即认为上述公告的权益有效,将准予登记注册。

信阳市国土资源局 2013年9月5日

声 明

兹有周民金,有房产一处坐落于浉河区谭家河乡席家岭街,现不慎将谭字第350322号《房屋所有权证》一本丢失,特此声明作废。同时对上述房产公告征询异议,公告之日起6个月内有异议者提交有关书

面材料及相关证件到浉河区产权交易所备案,公告期满无异议,将补发该处房屋所有权证。 浉河区产权交易所 2013年9月4日

信阳现代男科医院 新农合定点医院 专业男科 成就健康男人 男性健康热线 0376-6565888 诊疗科目:前列腺疾病,泌尿生殖感染,性功能障碍,不孕不育症,微创生殖整形,性健康咨询 地址:信阳市工区路四里棚 火车站旁18/18路车 西四里棚车站下车即可