

# 习近平会见全国援外医疗工作先进集体和先进个人代表

## 代表党中央、国务院,向他们表示热烈的祝贺,向曾经参加和正在国外执行任务的援外医疗队全体同志致以诚挚的慰问

新华社北京8月16日电(记者 霍小光)今年是中国援外医疗队派遣50周年。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平16日上午在人民大会堂会见受到表彰的全国援外医疗工作先进集体和先进个人代表,代表党中央、国务院,向他们表示热烈的祝贺,向曾经参加和正在国外执行任务的援外医疗队全体同志致以诚挚的慰问。

上午9时30分许,习近平等领导同志走进人民大会堂河北厅,来到代表们中间,同大家亲切握手,询问他们工作和生活情况,并同大家合影留念。

在热烈的掌声中,习近平发表了重要讲话。他表示,援外医疗工作是一项艰苦而光荣的任务。半个世纪以来,我国先后向亚洲、非洲、拉丁美洲、大洋洲等地区66个国家和地区派出医疗队2.3万人次,累计诊治患者2.7亿人次,得到了受援国人民的充分信任和普遍赞扬。这项事业坚持了50年,很了不起。大家为此付出了艰辛努力,党和人民感谢你们。

习近平指出,长期以来,一代又一代援外医疗队队员牢记党和祖国的重托,发扬国际人道主义精神,以精湛的

技术和高尚的医德,全心全意为受援国人民服务,促进了受援国医疗卫生事业发展和人民健康水平提高。

习近平强调,大家远离祖国和亲人,克服了种种困难,以实际行动铸就了“不畏艰苦、甘于奉献、救死扶伤、大爱无疆”的中国医疗队精神,展示了中国人民热爱和平、珍视生命的良好形象。大家的辛勤工作和无私奉献,加深了中国人民同广大发展中国家人民的友谊,为推进人类和平与发展的崇高事业作出了贡献。你们不仅是医疗卫生战线学习的榜样,也是全国各行各业学习的榜样。

习近平指出,卫生援外工作是我国外交工作的重要内容。希望大家继续努力,完成好党和祖国赋予的光荣使命。有关部门和地方要加强组织领导,完善有关政策,提高援外医疗队待遇,切实解决援外医疗工作中的实际困难和问题,不断开创卫生援外工作新局面。

刘延东参加会见。

为推进援外医疗工作,近日人力资源社会保障部、国家卫生计生委对全国援外医疗先进集体和先进个人进行了评选表彰。

# 李克强主持召开国务院常务会议

## 听取抗旱防汛、粮食生产形势汇报并部署秋季农业重点工作 确定深化改革加快发展养老服务业的任务措施

新华社北京8月16日电 国务院总理李克强16日主持召开国务院常务会议,听取抗旱防汛、粮食生产形势汇报并部署秋季农业重点工作,确定深化改革加快发展养老服务业的任务措施,讨论通过拟提请全国人大常委会审议的关于授权国务院在中国(上海)自由贸易试验区等国务院决定的试验区内暂停实施有关法律规定的决定草案。

会议指出,入汛以来,我国南方较大范围持续高温,部分地区旱情发展迅速,近日松花江又发生流域性较大洪水。党中央、国务院及时作出部署,各方奋勇抗灾,保障民生和农业生产防灾减灾工作有序开展。

会议强调,我国地域辽阔,当前部分地区抗旱防汛任务依然繁重,又值秋粮生产关键时期,农业尤其是粮食生产不可放松。要重点做好以下工作:一是落实抗灾救灾措施,进一步加大资金支持,及时调拨抗旱物资,加强供水保障,千方百计解决旱区群众饮水困难,保障基本生活。重点做好松花江等流域防汛工作,加强台风防御,及时发布气象监测信息,排查处置险情隐患,确保江河安澜、人民安宁。二是抓好灾后农业生产恢复,安排落实中央财政资金,支持重灾区及时改种补种,大力推进病虫害和动物疫病统防统治。加快农业灾害保险理赔进度。做好应对夏秋冬连旱的准备,力争全年粮食丰收。

地区秋粮收购政策,做到应收尽收,保护农民种粮积极性。四是及早谋划秋种,支持主产区开展机械深松整地,加强农田水利基础设施建设。五是各地要全力保证“菜篮子”产品生产供应,促进农业稳定发展,努力实现粮食丰产、农民增收。

会议指出,我国是老年人口最多的国家,达到近2亿人,老龄化发展迅速。加快发展养老服务业,既能弘扬中华民族敬老优良传统,满足老年人多层次需求,提高生活质量,又能补上服务业发展“短板”,释放有效需求、催生上千万就业岗位。要在政府“保基本、兜底线”的基础上,锐意改革创新,发挥市场活力,推动社会力量成为发展养老服务业的“主角”,到2020年全面建成以居家为基础、社区为依托、机构为支撑的覆盖城乡的多样化养老服务体系,把服务亿万老年人的“夕阳红”事业打造成蓬勃发展的朝阳产业,使之成为调结构、惠民生、促升级的重要力量。一要加大养老服务能力建设。新建城区和新建居住(小)区要按标准同步建设养老服务设施,老城区和已建成居住(小)区也要通过多种方式完善相关设施。二要分层分类提供养老服务。公办养老机构重点做好为无收入、无劳动能力、无赡养人和抚养人、失能半失能等生活困难老年人提供无偿或低收费服务。通过简化和规范程序,减免行政事业性收费,支持社会力量举办专业化养老机构,

鼓励境外资本投资养老服务业。三要创新养老服务模式。重点发展居家养老,支持提供助餐、助浴、助洁、助急、助医等上门服务。拓展老年服务项目,开发老年产品用品。四要切实加强对农村养老服务。坚持乡镇敬老院“托底”作用,将其发展成为区域性养老服务中心。建设日间照料中心等互助性养老服务设施。五要推动医养融合发展,探索医疗机构与养老机构合作新模式,促进养老服务与医疗、家政服务、保险、教育、健身、旅游等领域互动发展。会议要求,各级政府要积极探索以购买服务等方式促进养老服务业发展,财政性资金重点向农村养老服务倾斜,并发挥好对社会资金的引导作用。放宽行业准入,加强质量、安全、价格等方面行业监管和退出制度建设,开展老年人住房反向抵押养老保险试点,加快培养老年护理、心理慰藉等专门人才,努力使广大老年人安享老有所养、老有所医、老有所乐的晚年生活。

为推进中国(上海)自由贸易试验区加快政府职能转变,探索负面清单管理,创新对外开放模式,会议讨论通过拟提请全国人大常委会审议的关于授权国务院在中国(上海)自由贸易试验区等国务院决定的试验区内暂停实施境外投资、中外合资、中外合作企业设立及变更审批等有关法律规定的决定草案。

### 推动“三个创新” 促进“十大结合”

# 市工商局强化市场巡查工作

本报讯(尹安伟)自河南省工商局部署开展中原红盾市场巡查集中行动以来,信阳市工商局在实践中不断探索,推动“三个创新”,促进“十大结合”,不断推进市场巡查行动深入开展。截至目前,全市各级工商机关共集中巡查各类市场主体达8.45万户次、下发各类行政指导文书3150份、下发责令整改文书约1070户次,共立案1856起,涉案金额达1158万元,罚没金额达995.35万元,上报专题信息46篇,其中市局采用24篇。

在市场巡查思路上创新。市工商局以市场巡查为基点,以全面履行市场监管职能为目标,做到市场巡查“四个到位”,探索建立了

基层工商所综合执法体制和长效监管机制。一是巡查部位到位。建立交叉巡查制度,防堵巡查盲点和盲区,实现巡查缺位时的快速补位。二是巡查力度到位。抓规范、保安全,挖窝点、查大案,实现监管手段与监管目的的有机统一。三是巡查结合到位。将专项整治与日常巡查有机结合起来,形成“五查”巡查监管机制。四是巡查规范到位。市局在规范统一巡查程序文书的基础上,给基层工商所留出留自留地和试验田,留足完善创新的空间。

在市场巡查内容上创新。认真梳理出下半年工作重点,将其融入中原红盾市场巡查集中

行动中,实现“十大结合”。一是市场巡查与“红盾护农”农资打假专项行动相结合,进一步规范农资市场秩序。二是市场巡查与整治合同格式条款专项行动相结合,推进“霸王合同”整治深入开展。三是市场巡查与加强品牌汽车等重要商品市场监管相结合,维护正常的交易经营秩序。四是市场巡查与食品监管“一网一墙”建设相结合,继续加强以“六查六看”为内容的食品安全综合监管。五是市场巡查与黑网吧整治、校园周边整治、医疗等重点领域商业贿赂等综合整治相结合,积极拓展办案领域,严厉查处大案要案。六是市场巡查与广告市场整治相结合。继续加大广告市场巡查和监测力度,

严查违法违规发布户外广告、医药广告行为。七是市场巡查与查处无照经营、促进市场主体增量提质相结合。八是市场巡查与开展“双打”、“双反”行动相结合。九是市场巡查与个体户验照、企业年检相结合。对不按时年检的企业,依法进行处罚。十是市场巡查与企业日常监管相结合,打击企业严重违法失信、抽逃出资等违法行为。

在市场巡查方法上创新。为切实解决过去不同程度存在的巡而不查、查而不纠、纠而不果和填写巡查记录闭门造车、弄虚作假等现象,信阳市工商局创新实施市场巡查痕迹监督卡制度,向食品、农资、网吧等重点行业的经营者发放统一的“市场巡查痕迹监督卡”,与营业执照一起悬挂于经营场所。实践证明,通过推行市场巡查痕迹监督卡制度,不但进一步促进了巡查人员的工作责任心,强化了群众监督,还增强了企业商户自觉接受监督,守法诚信经营的自律意识,达到有效预防违法行为的发生,实现市场安全和经济发展的最终目的。目前,已向各类市场主体发放市场巡查痕迹监督卡23000余张。

# 平桥区人大审议通过审计工作报告

本报讯(卢欣)日前,平桥区审计局受区政府委托向区十四届人大常委会第十四次会议作了《关于2012年度财政预算执行和其他财政收支情况的审计工作报告》。

经过审议和表决,与会委员全票通过审计工作报告并对审计报告给予高度评价,认为报告数据翔实、评价客观、内容全面、条理清晰,既实事求是反映平桥区财政预算执行、预算资金分配和财政管理中的突出问题,报告中对所有单位违规问题进行全面反映,不回避和掩饰问题,不避重就轻,提出的审计建议中肯、针对性强,较好地完成了2012年度本级预算执行情况的审计工作,对规范财政管理,提高资金效益,促进区域经济社会平稳发展等方面发挥了重要作用。

会议对今后该局审计工作提出要求,继续加大对部门预算执行及专项资金的审计力度,促进依法理财;紧跟重点建设项目,把重点工程、城市建设重大项目及重要民生工程列为固定资产投资审计的重点,实行全过程跟踪审计;进一步加强对审计查出问题整改落实的追踪检查,督促被审计单位整改落实到位,充分发挥审计部门经济“卫士”作用。

# 光山县审计局“四加强”改进工作作风

本报讯(占祥银)光山县审计局以“四加强”为切入点,不断强化审计干部的大局意识、服务意识和履职尽责意识,改进工作作风,切实提高审计工作成效,争做为民务实清廉表率。

一是加强机关管理。明确岗位职责,规范工作秩序。加强审计工作规范化管理,明确作业标准,细化工作流程。认真落实工作定期报告制度。

二是加强审计项目管理。实行项目限时办结管理。认真梳理正在开展的审计项目,严格实行限时办结管理,增强效能意识,加强质量全过程控制。严格执行审计项目业务会议制度,确保审计执法的统一性。

三是加强廉政建设。修订

审计组廉政责任规定,加强监督检查,每个审计组设一名廉政监督员,监督审计人员执行工作纪律和廉政纪律情况。发挥家庭助廉作用,把廉政教育渗透到家庭。通过监督不断改进工作作风,树立“客观公正、清正廉洁”的良好审计风貌。

四是加强督查确保落实。通过集中督办、专项督查、现场督促的形式,加强对工作落实情况、项目进展、干部职工执行纪律等情况的跟进督查,对检查发现的不执行规定、不遵守纪律、不落实责任等行为,采取批评教育、诫勉谈话等措施,确保各项工作落到实处,干出成效。

### 优化服务流程 提升服务质量

# 白雀园财税所发放问卷摸实情

本报讯(邹晓峰 黄守仁)日前,3500余份财税调查问卷表从光山县白雀园镇财税所工作人员发到村民的手中,使农民朋友成为该所的问卷对象。

党的群众路线教育实践活动开展以来,白雀园镇财税所干部职工冒着酷暑,深入村组把问卷送到农民的手中,认真广泛地征求群众的意见和建议。该所问卷内容包括干部职工的姓名、职务、工作范围、服务质量、工作态度和对单位或个人的意见和建议等。通过民意问卷着力摸清该单位干部职工关心群众不够、作风不实、服务群众细不细等问题。

白雀园财税所把此项调查问卷作为该所优化服务流程、提升服务质量、多渠道全方位的客户服务体系,为基层工商所留出留自留地和试验田,留足完善创新的空间。

在市场巡查内容上创新。认真梳理出下半年工作重点,将其融入中原红盾市场巡查集中

行动中,实现“十大结合”。一是市场巡查与“红盾护农”农资打假专项行动相结合,进一步规范农资市场秩序。二是市场巡查与整治合同格式条款专项行动相结合,推进“霸王合同”整治深入开展。三是市场巡查与加强品牌汽车等重要商品市场监管相结合,维护正常的交易经营秩序。四是市场巡查与食品监管“一网一墙”建设相结合,继续加强以“六查六看”为内容的食品安全综合监管。五是市场巡查与黑网吧整治、校园周边整治、医疗等重点领域商业贿赂等综合整治相结合,积极拓展办案领域,严厉查处大案要案。六是市场巡查与广告市场整治相结合。继续加大广告市场巡查和监测力度,



8月12日,国家发展和改革委员会宣布,上海黄金饰品行业协会因组织部分金店垄断、抬价、哄抬金价,被处以最高50万元罚款;5家金店因垄断价格被处以以上一年度相关销售额1%的罚款,共计人民币1009.37万元。图为“老凤祥银楼”店舖里,顾客在选购黄金饰品。新华社发(杨世超 摄)

# “善融商务”:不一样的电商不一样的服务(下)

随着互联网、电子商务的飞速发展,建行推出了以专业化金融服务为依托的电子商务金融服务平台——“善融商务”,面向广大企业和个人提供专业化的电子商务和金融服务,为广大商户提供更多商机,让百姓尽享实惠。

**强大的品牌效应**

建行依托其网点资源,掌握第一手企业资料,这些真实有效的企业客户有良好的信誉、优质的产品,其中不乏龙头企业,特别是各类知名生产型企业,都是适合电子商务的最优质商户资源。建行一方面促成这些企业通过“善融商务”平台线上服务企业,有效减少流转环节和成本。另一方面与商户强强联合,推出各项优惠活动,如百店同庆和“6·28一周年”大型活动等,直接让利广大客户,完整地诠释了建行强大的品牌效应。

**强大的成长推动**

“善融商务”为企业转型提供强力推动。凯诗风尚是一家以实体外贸制造和出

口为基础的著名品牌企业,遭遇金融危机和国际贸易壁垒后,转向国内市场发展,但在主流电商想做大做强、竞争过于激烈的情形下,已难上加难。在此背景下,“善融商务”几近“零成本”的优惠服务,外加线上线下专业的商户辅导团队,多渠道全方位的客户服务体系,为其提供了强有力的支持。该企业自入驻平台以来,交易稳步增长,成功转型。越来越多像凯诗风尚这样的企业借助于善融平台不断收获新客户、维系老客户,正在一步步做大做强。

“善融商务”以服务为基点,以需求为导向,以商务为推手,为客户提供一站式梦想服务,为商户构建以专业化金融服务为依托的电子商务金融服务平台,是建行转型发展的重要引擎,善融势必成为“群雄逐鹿”电商格局中举足轻重的一员。

# 中国人寿连续11年入选《财富》“世界500强”

本报讯(记者 徐琦)据美国《财富》杂志日前公布的2013年“世界500强”排行榜显示,中国人寿已连续11年榜上有名,今年位列第111位,较去年上升了18位。此前,在世界品牌实验室发布的2013年“中国500最具价值品牌”排行榜中,中国人寿已连续第三年位列第5位,品牌价值高达1558.76亿元。凭借这两项排名,中国人寿成为在所有入选的国内保险企业中独占鳌头的“双料冠军”。

《财富》“世界500强”排行榜被誉为衡

量全球大型公司规模和实力的权威榜单。2003年,中国人寿凭借上一年度保费收入过千亿元的业绩首次跻身“世界500强”,11年来,公司排名累计上升了179位。同时,与2004年首次入选“中国500最具价值品牌”排行榜相比,10年来,中国人寿的品牌价值翻了将近两番,排名稳中有进。

数字的变化折射出发展的步伐。长期以来,中国人寿坚持融入经济社会发展全局,充分发挥保险功能作用,推进社会保障体系建设。在促进发展、服务民生的同时,

公司自身也从一家传统的国有保险公司,发展成为旗下拥有七家成员单位的现代化金融保险集团,从单一经营寿险业务,到实现集寿险、财险、养老险、保险资产管理于一体的多元化经营格局。“2003年以来,中国人寿从完成改制上市,到确立集团化发展框架,再到2012年纳入中央管理,实现了发展史上的三个重大转变。这三大转变使得公司面貌焕然一新,为科学发展注入了强大的生机和活力。”中国人寿集团党委书记、董事长杨明生表示。

对于未来一段时间面临的发展环境与机遇,杨明生总体依然看好:“中国人寿面临的机遇,不再是过去那种简单依靠我国经济快速发展带动和资本市场上行趋势推动的粗放式、浅层次发展的传统机遇,而是真正发挥保险的独特功能和优势,融入‘新四化’进程、服务社会保障体系和民生建设,实现可持续和深层次发展的新机遇。”

当前,中国人寿系统上下按照“创新驱动发展”的总战略积极行动起来,正朝着建设成为一家“产品服务优、技术水平高、资源利用好、市场定位准、盈利能力强、体制机制活”的优秀公司迈出实质性步伐,走出一条中国人寿特色的创新发展之路,成为“涵盖保险、资产管理、金融服务、保险关联产业四大业务板块,能够为客户提供多样化产品和一站式服务”的现代综合性金融保险企业。

**中国建设银行**  
China Construction Bank  
信阳分行

建行理财工作室——您身边的理财专家  
李剑:13700765216 温双:15188280696

建行理财工作室特约