供应链管理视野下的物流产业集聚区建设

中共浉河区委书记 邵春杰

进入21世纪后，世界物流业呈明显加速发展态势，美国学者将其誉为国家经济增长的“黑大陆”、企业降低成本的“最后边界”。德国经济学家甚至宣称未来世界只有三种人:生产者、物流者与消费者。供应链管理是物流管理发展的高级阶段，给物流管理理论与实践带来了划时代的变革，被称为“面向21世纪的管理理论创新”。当前金牛物流集聚区发展正值关键时期，以供应链的视角来审视物流集聚区建设，对于进一步增强发展动力，优化发展路径，加快集聚步伐应当有所裨益。

一、供应链管理的实质及其对物流集聚区建设的启示

供应链管理思想的出现，有其深刻的时代背景。上世纪90年代以来，各国企业都面临着日益激烈的市场竞争。这种竞争主要来自三个方面，人们将其称之为“3C”，即：顾客（Customers）、竞争（Competition）、变化（Change）。“3C”的出现不断加大企业竞争的压力，最突出的表现是:产品的寿命越来越短（如手机、电脑、相机等）;对交货期的要求越来越苛刻（如沃尔玛要求交货期精确到小时）；用户对产品质量和服务的期望值越来越高。与此同时，基于劳动分工、科学管理和一般管理理论三大学说的传统管理理论，其弊端日趋明显，已很难解释日益复杂、多元、动态的物流业的发展变化。在这样的背景下，供应链管理便应运而生。

从实质上说，供应链管理是一种大整体观、大系统观、大合作观，与物流管理的核心差异在于：物流管理追求局部最优，供应链管理追求整体最优。横向一体化是供应链管理的思想基础，出发点是帮助企业摆脱纵向一体化“大而全、小而全”的自我封闭式的管理模式，以求充分整合外部资源，快速响应市场需求。在供应链管理状态下，各上下游企业只抓自己关键产品、关键服务的制造生产，而把自己不具备竞争力的、非核心业务外包给具有特定专长的企业，从而形成一条从供应商到制造商、再到分销商的企业“链”，我们称之为“供应链”。可见，供应链管理是物流管理在深度和广度方面的扩展，涉及供应与需求、原材料与零部件采购、制造与装配、仓储与跟踪、订单录入与管理、分销以及向顾客交货的全过程。

在供应链管理思想与现代信息技术的驱动下，今天全球物流业已进入到供应链时代。1963年，美国物流协会的名称是“实物配送协会”;1985年更名为“物流管理协会”;2005年再度更名为“美国供应链管理协会”。名称变更的背后，既有发展理念的更新，更有实践层面的变革。目前，美国物流业已经历“传统货物运输”到“集散分销管理”、再到“电子商务与供应链管理”三个发展阶段，实现两次质的飞跃。除美国外，德国、日本、加拿大、法国、英国的供应链体系建设也都日益健全，尤其是日本，在遭遇2011年3月那场毁灭性地震与海啸后，在各国各界的质疑声中，其经济链条仅4个月后就以令人瞩目的速度复接、成长，充分显示日本供应链系统在支持经济迅速复苏上的强大能量。

从供应链的角度看，物流是其重要组成部分，是供应链实现有效衔接、延展的基础与纽带。建设物流集聚区的目的是更好更快地发展物流产业，而供应链管理作为物流管理发展的高级阶段，以其理论视角来审视浉河区金牛物流集聚区建设，笔者认为至少可以获得如下四个方面的启示：

第一，在供应链管理的视野下，各上下游企业都被视为整个供应链上的一个节点。随着经济全球化的发展，各个节点越来越表现出分散化、多地域化的特征，尤其在跨国企业的推动下，“全球采购、本地制造、全球分销”的态势已十分明显。如此背景让任何地区或企业都没有能力在供应链的每一环上都占据优势，迫使他们不得不集中关注各自最具竞争力的环节。这样就给原来更多处于潜在资源、环境、区位优势的地区创造出参与竞争合作的机遇，使那些相对落后的地区或企业得以嵌入区域乃至全球供应链的一环。从供应链的角度看，作为连接各分散节点的物流企业，其总部是否位于所谓国内一、二线城市已退居次要位置，其行业信誉、信息处理、专业设备、资源整合、业务范围才是供应链中各上下游企业最为看中的要素。浉河区金牛物流集聚区虽起步晚，但处于中国人口密集区的核心区，在信息化建设方面，与发达地区并没有实质性差距。因此，从供应链管理的视角审视集聚区建设，得出的第一个启示是：我们有机遇、有基础、有能力将金牛物流集聚区建设成为中部乃至全国大供应链中不可或缺的、具有重要影响与战略地位的专业物流集聚区。

第二，供应链管理的思想基础是横向一体化，目的就是打破供应、生产、流通领域“企业虽小，但样样俱全”的自我封闭的组织模式，使其将非核心的物流业务剥离出来，以集中力量专注核心业务。要达成这一设想，就需要两个相互依存的条件:其一，市场上有物流需求;其二，有满足需求的专业企业，即第三方物流。而当前国内尤其是中部地区物流业发展的现实是:相当多的生产、流通企业仍倾向于设立自己的物流部门，物流外包市场的需求不足;同时物流企业的服务水平不高，不能有效满足客户专业化要求。在理想与现实之间，我们体悟到的第二个启示是:建设物流集聚区，不仅要大力引进、集聚第三方物流企业，同时也应大力培育、激发、集聚第三方物流的需求市场。

第三，供应链管理理论作为一种创新型的管理理论，目前各国学者所下的定义还存在一定差异。但在诸多不尽相同的定义中，有着一个共同性的要素，即:任何一个供应链的存在，都必须有一个核心企业作为支撑。或者说，在供应链上，所有的物流、商流、信息流、资金流都应围绕核心企业而流动。因此，一个供应链是否结实、牢固，与核心企业的市场竞争力、影响力息息相关。供应链管理的这一特性，给专业物流集聚区建设带来的启示是:无论是政府，还是企业，不仅要关注物流园区的基础设施及自身物流服务能力，也应主动加强与核心企业的对接，围绕目标核心企业的物流需求开展针对性建设。

第四，供应链管理之所以得以实现，基础是先进的、即时的信息共享系统。在供应链管理的状态下，它要求管理者必须超越个别企业或组织架构的局限，把涉及供应、生产与交付产品或服务的所有实体联系起来，通过即时的信息共享系统，让整个供应链的各个节点企业都能清楚地观察到资金流、信息流的运动，只有这样“零阻碍”的信息公开，相互之间才能更好地协调配合，从而降低整条供应链的成本。正是基于这一点，美国斯坦福大学教授Hall·Lee指出:“市场的竞争，不再是单一企业之间的竞争，而是供应链之间的竞争。”以此来比照专业物流园区建设，给我们的启示是:信息化建设事关物流集聚区的成败，应将其视为拉动集聚区发展“尤为关键的一驾马车。”

二、从供应链管理看金牛物流集聚区的建设资源

浉河区历来都是豫、鄂、皖三省交界的商贸重镇，是河南与中南、华东诸省经济交流的重要通道。从供应链管理角度看，当前金牛物流集聚区建设已拥有诸多优势资源。

（一）现有物流企业已初步具备横向整合的基础。横向整合企业外部资源，推进相邻企业合并重组、共享资源是供应链管理的重要特征。经过这些年的发展，浉河区物流企业逐年增多。目前在浉河区工商与交通部门登记注册的物流企业达135家，是三年前的近2倍。此外，在豫南地区开展业务，但在其他县区登记注册的物流企业也不在少数。据调查，目前浉河区较大规模与影响的物流企业或机构主要有9家，分别是河南邮政速递物流信阳分公司、西亚和美公司配送中心、亚兴物流配送有限公司、百家公司配送中心、弘运集团豫鑫物流公司、信港物流有限公司、河南正和物流信息分公司、三乐货运有限公司、长通物流公司。这9家企业或机构以运输、仓储、配送、快递为主要业务，全部建有自动化操作平台、手持终端收发台等设施，总经营面积22.4万平方米，业务范围达河南、湖北、湖南、广东、贵州、上海等地，2012年收发货数24万件。快递物流企业也发展迅猛，目前全区快递物流企业除河南邮政速递物流信阳分公司外，其余13家分别为申通、顺丰、安达、百世汇通、优速、天天、圆通、宅急送、中通、韵达、全峰、国通与快捷。同时，在贸易广场、荣基广场、107与312国道两旁还散布着80余家小型物流站点，他们大多是武汉、广州、郑州、上海、合肥等地较大物流企业辐射到我区的货物配送网点。以上物流企业构成目前信阳市中心城区物流业的主要力量。从调研的情况看，尽管这些物流企业发展较快，但也存在一些共同的薄弱环节：信息应用方面，信息交换方式原始，共享机制不健全，即使较大规模的物流企业也没有自己的物流信息平台;仓储设施方面，多数物流企业仓储设施简陋、老化，立体仓库较少，保鲜、冷藏仓库数量有限，自动化智能仓库更是欠缺;专业人才方面，各企业都严重缺乏专业物流管理人才，物流发展理念亟待更新。现有物流企业的发展基础、共同难题，加上金牛物流集聚区的广阔空间，为政府实施合理引导，推进行业横向整合提供了物质基础与启动机遇。在调研中，不少物流企业表达出，只要集聚区能提供较完善配套服务，他们愿意搬迁至物流集聚区以实现资源共享，抱团发展。目前德邦物流、普洛斯、宅急送等物流企业已由同意搬迁发展到实际操作阶段，这一现象颇能说明现有物流企业的部分集体心态。

（二）依托核心企业成长的“原生型”物流企业发展势头强劲。围绕核心企业，形成上下游企业的战略联盟，是供应链管理得以实现的前提。笔者此处所提的“原生型”物流企业主要是指萌发于原核心企业的“母体”，在承担物流的具体业务中，不断发展壮大，具备一定的自我造血功能，从而独立或半独立于原核心企业的物流企业或机构。这些物流企业或机构的出现，是核心企业剥离非主营业务的具体表现，也是物流需求市场发展进步的重要标志。在这方面，浉河区部分物流企业已迈出重要步伐，主要表现有两大类：一是独立型物流企业。典型代表有三个，分别是豫鑫物流公司、信港物流公司和豫都物流公司。豫鑫物流公司是由传统运输企业——信阳弘运集团通过资源整合、延伸服务，逐渐发展壮大的第三方物流企业。在全国物流A级评定中，该公司被评为国家3A级企业、河南省重点物流企业。信港物流发端于河南同源制药公司，原主要业务为医药物流配送，经同源药业公司收购浉河区储运公司改制资产，进行“信港物流中心”项目建设后，使该企业不断发展壮大。目前拥有铁路专用线1条，4000平方米标准化仓库6个。豫都物流公司源起于信阳市农业产业化重点龙头企业——华东粮业综合有限公司，主要从事粮油物流配送。目前该企业不仅承担华东粮业的物流业务，还面向社会提供综合物流服务;二是半独立型物流企业。意指在核心企业内部成立的相对独立的物流机构，主要为企业自身的采购、生产、销售、配货提供服务，同时也为其他相关企业服务。较典型的代表有西亚和美公司的物流配送中心、百家公司的货物配送中心、亚兴集团的物流配送公司。这些物流企业或机构职责任务明确，具有设施先进、功能完备、集约节约等特点，专业服务能力较强。这些“原生型”物流企业，由于成长于核心企业内部，经历过长期探索、磨合、适应的过程，一般都具有强大的生命力。但以上企业或机构同样面临着信息渠道不畅通、基础设施不完善、配套服务不健全等问题，金牛物流集聚区为这些“原生型”物流企业的扩张提供了空间与平台。目前，西亚现代物流信息中心已正式落户集聚区，百家公司货物配送站、弘运集团甩挂运输基地也在积极入驻。以上只是浉河区内的“原生型”物流企业代表，而豫南地区此类物流企业还有相当的数量，一旦物流集聚区的知名度、承载力、优越性都得到认可后，必将有大量物流企业或专业配送机构争相入驻。

（三）物流集聚区“三大层面”建设已有力构筑。供应链管理是动态的、发展的、开放的战略管理体系，一个健康的、可持续的供应链需要思想、物质、制度三大层面不断协作、良性互动。经过这些年的发展，金牛物流集聚区在思想、物质、制度三个层面的建设都已取得今非昔比的长足进步。在思想层面建设上，在省市的高度重视下，浉河区始终将物流集聚区建设摆在重中之重的位置，将其作为加快发展的“一号工程”，真正做到举全区之力加快集聚区建设。经过长期的理论学习、实践探索，目前浉河区领导干部对现代物流的重要意义、基本概念与发展前景，现代物流与电子商务的关系，第三方物流与第四方物流的区别，等等，都与以往不可同日而语，科学指导物流集聚区建设的能力水平得到极大提升。目前全区上下关注物流、学习物流、研究物流、支持物流的浓厚氛围已经形成，对于金牛物流集聚区的发展方向、目标定位，我们已经走出过去完全靠摸着石头过河的初步探索阶段，基本形成一条符合浉河区实际的物流集聚区发展建设新路子。在物质层面建设上，金牛物流集聚区作为豫南地区唯一的专业物流集聚区，规划总面积14.36平方公里，是世界著名物流园区——德国不莱梅物流园区的4倍。目前建成区2.36平方公里、发展区5.5平方公里、控制区6.5平方公里。经过这些年的努力，集聚区基础设施持续完善，“一纵四横”的路网框架已建成，三期道路纬十一路、纬九路、金工大道正加紧施工建设;3万平方米的标准化厂房一期已建成，4.8万平方米的标准化厂房二期工程已封顶;供排水与污水管网、供电、供气、通信等基础设施已与中心城区实现对接，集聚区的物质承载能力不断夯实。在制度层面建设上，浉河区成立由区委书记任第一组长、区长任组长，全区30余个单位主要负责人为成员的金牛物流集聚区建设领导小组，下设招商引资、资金筹措、拆迁安置、优化环境四个工作组，每两周召开一次集聚区领导小组例会，使项目建设的重点难点问题都能得到及时反馈和解决。区划调整后，比照办事处的架构，我们重新制定金牛物流集聚区管委会“三定”方案，配备领导班子成员14人。为健全工作机制，先后制定《金牛物流集聚区项目建设服务办法》、《金牛物流集聚区土地房屋征收安置方案》、《金牛物流集聚区招商主导方向》等10余个规范性文件，集聚区建设更加有规可依、有章可循。

图为浉河区金牛物流集聚区横信恒达科技园。 董勇 摄

三、供应链管理时代的金牛物流集聚区建设

供应链管理为我们更好地抓物流产业、建物流集聚区打开一扇新的“思想窗口”。当前金牛物流集聚区建设正处于加快转型期、战略机遇期，我们将紧紧抓住这一关键时期，全力以赴加快产业集聚区建设。

（一）将创新作为建设物流集聚区的核心精神。与传统工业、农业相比，物流是一项新产业，建设物流集聚区更是一项新课题。综观国内外一些知名物流园区，其成长历程、运作模式都存在巨大差异。如德国不莱梅物流园区缘起于威悉河优越的港口及铁路编组站，园区管理由入驻物流企业高度自治；日本和平岛物流基地发端于政府为解决交通拥堵而实施的物流规划，以城市物流配送为主;深圳平湖物流园以国际物流为重点，由政府主导投资开发；浙江德化物流基地则是民营企业自己投资兴建的第三方物流平台。因此，如何建设物流集聚区，我们没有固定模式可以照搬，没有现有经验可以直接“拿来”。在这样的情况下，要建好物流集聚区，就必须拿出创新的精神与勇气，如同当年广东在小渔村上建深圳、上海在荒滩上建浦东一样，靠创新开辟一片天地，靠创新书写一段传奇。作为专业的物流产业集聚区，省委、省政府在全省范围内仅设立三家，支持、鼓励、期待创新的导向已十分明显，可以说建好物流集聚区，是落实省市决策的实际行动，是立足区位优势的本质需要，也是保护大美浉河生态环境的迫切要求。如此深刻背景要求我们务必要敢于创新、大胆创新，用创新开拓新路，用创新赢得成就，用创新占据优势，用创新永葆集聚区建设立于不败之地。因循守旧、亦步亦趋带来的是小打小闹，终成不了气候;用先行先试、敢为天下先的创新精神来推动工作，才能激活一池春水，才能让集聚区人尽其才、物尽其用。把创新作为最核心精神，不仅是指用创新的精神指导宏观领域，更要求参与集聚区建设的每一名干部群众都要勇于创新、善于创新，把创新作为最突出的精神风貌，将创新精神浸透于集聚区建设的方方面面、事事处处、时时刻刻，让集聚区建设的每一个理念、每一个设计、每一个工程、每一个细节都闪耀着创新的光芒。

（二）将集聚物流企业作为建设集聚区的首要任务。物流产业集聚区首先应当是物流企业的集聚区，大量物流企业在一定地理空间上的集聚，是形成企业竞合机制、进行专业分工、实现优势互补的前提。在调研中，不少物流企业对于是否进驻集聚区存在观望心态，主要是害怕入驻后集聚区不能满足业务发展需求。要打消企业的顾虑，加快物流企业集聚，当前需着力抓好“落得下”与“愿意来”两个方面的工作。一是抓基建，解决“落得下”的问题。从各地的情况看，专业物流园一般都应当具备的基础设施包括:道路、仓库、停车场、电子信息中心、储存报关中心、装卸货场、集装箱货运场、包装车间、流通加工车间、分拨中心与零担中心、散货堆场等。下一步我们将围绕这些基础设施项目，按照“统筹推进、适应超前、突出重点”的原则，采取BT、BOT或鼓励社会资金以独资、合资等方式参与集聚区基础设施建设。近期将全力抓住宁西铁路复线修建与铁路货运改革的机遇，利用编组站与宁西铁路江湾车站资源，争取在集聚区开办铁路货运业务。同时加快引导信阳弘运集团甩挂基地项目落户集聚区，打造“公铁联运”模式。二是抓宣传，解决“愿意来”的问题。依据国内物流学者对物流集聚区的研究，可将物流集聚区的发展分为五个阶段:第一阶段，物流企业依托制造企业，功能单一，效率低下;第二阶段，物流机构从其他部门中独立出来，专业的物流企业出现；第三阶段，少数物流企业率先集中，集聚经济初见雏形;第四阶段，集聚效应明显增强，物流企业竞相入驻的态势基本形成，集聚区的区域品牌影响力不断扩大;第五阶段，物流集聚区发展的成熟阶段，表现为物流产业集群规模庞大，市场占有率高，就业人数多，创新优势与区域品牌成为物流集聚区的核心竞争力。结合金牛物流集聚区的实际，对照以上五个发展阶段，我们认为当前浉河区金牛物流集聚区正处于第三阶段向第四阶段跨越升级的关键时期。这一时期，在政府统一规划、政策引导、先进企业示范带动下，开始有物流企业由观望转化为行动，逐步由“让我来”向“我要来”的格局转变。要早日达成这一根本性的转换，宣传引导至关重要。这一时期的舆论宣传重点是:及时报道入驻物流企业的经营业绩，进行入驻前后的对比;宣传介绍物流集聚区对入驻物流企业的信用担保价值，让物流需求方知晓与集聚区的物流企业合作，可降低合约风险，增强社会各界对物流集聚区的信任感;学习风景旅游区整体营销的理念，集中宣传物流集聚区的总体形象与功能定位，全面介绍集聚区的发展现状、配套服务、优惠政策、发展环境，让物流提供者愿意来，让需求方明白在集聚区寻找物流服务，不仅可节省搜寻成本，还能得到最高性价比的专业服务。下一步我们将切实加大以上内容的宣传推介力度，让集聚区的品牌效应与物流企业集聚相互促进，一旦两者进入良性循环，集聚区发展的诸多瓶颈问题都将迎刃而解。

（三）将项目带动作为建设物流集聚区的第一抓手。项目对物流集聚区建设的重要意义不言而喻。一是狠抓重点攻坚项目。金牛物流集聚区已有5个项目被列入市重点攻坚计划，分别是大别山农产品物流中心、万庄信阳物流园、金润国际物流园、九州通医药配送中心、西亚现代物流信息中心。今年以来，这5个项目已完成投资10.3亿元，大别山农产品项目一期28个交易展示区7个已建成;万庄物流园4月份启动以来，征地拆迁任务全部完成，实现投资6500万元;金润国际项目一期16栋交易展示区即将投入使用;九州通医药配送、西亚现代物流信息中心也都在加紧推进。对于攻坚项目，我们将进一步建立健全项目建设推进机制，强化落实重点项目领导干部包干责任制，细化量化工程建设节点，加强联合督导检查，全力加快建设进度。二是切实抓好“信阳菜”特色物流供应链建设。浉河区已成立高规格的专项工作领导小组，在充分论证、集思广益的基础上，制定完成“信阳菜”特色物流供应链建设方案，以大别山农产品市场为项目主体的“信阳菜”特色产业物流园建设项目已在加紧实施。我们将加大创新力度，以营销推广“信阳菜”半成品为重点，以信阳菜馆为支点，在郑州、北京两地先行先试“信阳菜”物流供应。进一步加大对“信阳菜”特色产业物流园的扶持力度，以建设信阳菜特色物流供应链为契机，挖掘信阳本地饮食文化，整合“信阳菜”营销推广资源，推动信阳农产品市场交易配送服务提档升级。整理制作信阳特色菜谱大全，利用电子商务平台进行网上营销，并依托集聚区物流企业向全国配送，着力打响“信阳菜”特色饮食文化品牌。三是持续做好项目招引。我们将严格按照“四一招商工作法”的要求，紧扣物流集聚区的实际，把商贸流通、现代物流、信息服务、中介服务、科学技术及其他服务业作为金牛物流集聚区招商引资的主导方向，瞄准重点区域，主攻重点企业，做好方案招商、集群招商及延链补链招商。今年以来，我们已累计接洽集聚区项目31个，接待客商100余人次。7月17日，河南九州丰源仓储物流与综合服务项目、西亚现代物流配送信息中心项目、信阳信海茶叶生物科技园项目三个亿元以上项目正式签约入驻。在市委、市政府的关心支持下，今年我们与当今走在电子商务与现代物流前列的两家企业——菜鸟网络科技公司与广东林安物流集团取得联系，目前两家企业均已派员来我区实地考察，对投资集聚区充满信心。下一步我们将持续对接、紧盯不放，争取林安物流复制广东总部模式，在集聚区投资建设第四方物流平台，为整合豫南地区第三方物流企业提供载体;争取菜鸟网络公司将浉河区纳入“智能骨干网”的枢纽城市，将金牛物流集聚区作为华中区域的一个重要节点进行打造。此外，已与集聚区达成投资意向的还有宅急送、德邦物流、普洛斯、信阳粮食储备库、百家配送中心、弘运甩挂基地、羊绒加工物流等企业或项目，我们将切实加强沟通合作，力争年底前使物流集聚区的重点攻坚项目达到10个。

（四）将信息化建设作为物流集聚区发展的关键命脉。物流管理上升为供应链管理，现代信息技术是最大的推手。有人将物流信息技术、物流基础设施与第三方物流企业并称为物流发展的“三驾马车”。虽然社会各界都已认识到信息化建设对于物流业的重要意义，但由于专业物流信息软件开发周期长、成本昂贵、服务功能刚性，使多数中小型物流企业望而却步。据统计，国内已实施或部分实施信息化的物流企业仅占39%，全面实施信息化的企业仅占10%。根据现代物流信息技术的发展水平，结合金牛物流集聚区的现状，加强集聚区信息化建设，提升物流业的科技含量，迫切需要政府与企业两大主体相互配合、共同努力。一是全力加快区域物流公共信息平台建设。区域物流公共信息平台是区域物流活动的神经中枢，是利用现代计算机技术和通讯技术，把物流活动中的供、需双方与运输业者以及管理者有机联系起来的一个信息系统支撑体系。当前在各地推进物流信息化过程中，由于缺乏成熟软件支撑，物流信息标准不统一等原因，造成信息化建设与中小物流企业的实际需求相脱节，建非所用、用非所建的“两张皮”现象严重。随着共享信息技术的发展与物流管理研究的深入，目前理论界的基本共识是:通过建立区域物流公共信息平台，可以极大规避信息化建设中闲置浪费、重复建设等问题，同时也可以改变物流企业以往的“从局部到全局、先功能模块再集成”的信息化建设方式，为中小物流企业快速信息化构建出一个平台与一条捷径。目前金牛物流集聚区的物流公共信息平台已在加紧规划实施。在功能上，我们将着力突出数据交换功能、信息发布功能、在线交易功能、货物跟踪功能、金融服务功能、系统管理功能六大领域，采取基础架构建设与应用功能并举的“新型混合模式”，以政府与企业共同建设为原则，由政府统一规划、综合协调并投资建设企业没有能力做的基础架构与公共服务部分;对那些物流行业需要、但更适宜市场化解决的增值服务部分，则引导信息服务企业投资参与。在建设中，我们还将充分利用与整合政府部门、物流企业现有的信息服务平台，推进行业、企业原信息系统的互联互通，以实现资源共享、数据共用。二是大力支持物流企业引入先进适用技术。科技是第一生产力，在信息化的今天，企业要想做大做强，积极引进或自主开发先进适用技术已是大势所趋。我们将通过设立专项引导资金，争取上级政策性资金、项目，提供融资担保等方式，扶持重信誉、上规模、有前景的物流企业加快应用包括全球定位系统、地理信息系统、智能交通系统等新技术，以及在包装方面的商品编码体系、条形码、智能标签、无线射频等自动识别与标识技术，以点带面、典型示范，逐步提升物流企业的信息化能力。大力招引一批专业物流信息服务企业落户集聚区，借力整合物流信息、监管、设备等资源，面向社会开展信息服务、信息管理、技术服务与信息交易等业务。引导中小企业依托各类公共信息平台开展电子商务，实现网上谈判、网上订货配货、实时跟踪监控等功能，推进物流业务信息化与网络化。支持物流企业应用行业物流标准、计量与设施技术标准、数据传输标准、物流运作模式与管理服务标准，将企业物流标准化作为政策支持的重要内容，提升集聚区信息技术、设施设备的标准化水平。

（五）将配套服务作为物流集聚区建设的坚实支撑。配套服务是物流企业的后勤补给“生命线”，是集聚区可持续发展的保障。一是加强优秀物流人才的培养与引进。将物流真正发展到高成长、高科技、高附加值的产业，人才具有决定性的意义。2013年，浉河区面向社会公开招聘16名物流专业技术与管理人才充实到集聚区。我们还将加大物流领域的人力资源保障，坚持内部培养与外部引进并重，坚持以待遇招人、以事业留人、以情谊感人，尤其注重在集聚区大量汇聚4个领域的优秀物流人才，即:研究物流理论与技术，掌握现代物流管理理论与方法，具备信息技术、自动识别技术与控制技术的研究型物流人才；精通城市物流系统改造、企业物流系统改造、行业物流系统改造的规划咨询型物流人才;熟悉进出口贸易、海关业务、系统采购、国际法等外向型物流人才;懂得电子商务与IT技术的创新型物流人才。二是拓展融资渠道。物流集聚区基础设施大都属公共产品，存在投资大、回收慢等特点。为多方筹集建设资金，我们将继续加大融资力度，完善投融资体系，采取市场化资本运营方式，盘活存量资本、优化增量资本、吸纳社会资本、募集市场资本，开展金融租赁，拓宽集聚区建设的投融资渠道。以金慧实业公司为平台，加强集聚区土地收储工作，建立健全土地储备长效机制，为项目落地与融资担保创造条件。积极发展物流业投资基金，为物流企业与投融资机构搭建对接平台，推进入驻企业融资相互担保，扩大银企合作的范围。三是加快配套社区建设。为做好集聚区的配套功能服务，我们在集聚区已规划占地1000亩的配套服务区，聘请我市城乡规划院与杭州方面的专家联合进行设计，目标就是围绕物流产业发展，紧扣物流企业及从业人员的需求，集聚工商、税务、商检、海关、保险、金融及餐饮、住宿等配套服务机构与设施，将其打造成为物流集聚区的“后勤补给总站”，让从业人员创业乐业在其中，同时幸福生活在其中。

“天地转，光阴迫。一万年太久，只争朝夕。”大力发展物流产业，加快物流集聚区建设，浉河区已在铿锵前行！