

汪洋在国家防总抗旱防汛专题会议上强调

采取一切可能的措施 坚决打好抗旱防汛减灾攻坚战

新华社北京8月12日电 目前,我国南方部分地区旱情持续发展,北方部分地区出现较大汛情。党中央、国务院高度重视当前抗旱防汛工作,习近平总书记和李克强总理等中央领导同志多次作出重要批示,对做好抗旱防汛工作提出明确要求。8月11日,针对松花江流域发生大洪水,李克强总理要求国家防总在继续抓好南方高温干旱防御应对的

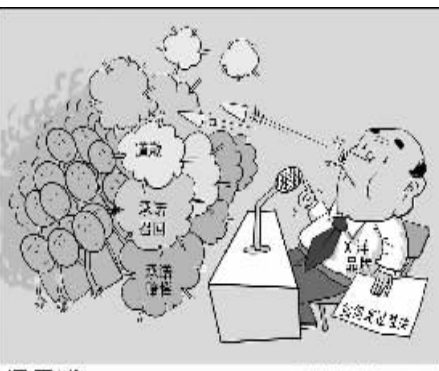
同时,要加强对东北松花江等流域防汛工作的指导支持,督促落实防灾减灾救灾责任制,科学调度水利枢纽工程,做好干流堤防查险、除险和抢险,确保人民群众生命安全。8月12日国务院副总理汪洋再次主持召开国家防汛抗旱总指挥部专题会议,深入贯彻党中央、国务院领导同志重要批示精神,分析抗旱防汛形势,通过视频听取贵州、黑

龙江两省抗旱、防汛工作汇报,研究部署相关工作。汪洋指出,要科学研判旱情发展趋势,统筹抗旱水源和用水需求,千方百计保障群众饮水安全,努力保障重点地区、重要环节的抗旱用水。要切实落实农业抗旱减灾措施,努力增加农田灌溉,加强旱区森林防火。要根据我国降雨时空分布发生的变化,积极谋划和加强水利基础设施建设,全面提高抗旱减灾能力。

汪洋强调,当前全国仍处于主汛期,要坚持抗旱防汛两手抓。认真落实防汛抗洪预案,加强松花江等超警江河堤防巡查防守工作,确保安全度汛。黄河、长江等流域要做好秋汛防御工作。要密切跟踪台风发展变化,及时组织船只回港避风和海上作业人员、危险地区人员转移避险,切实避免人员伤亡。

高招?昏招!

——恒天然式“危机公关”让中国消费者很受伤



烟雾弹 新华社发 蔡子石作

新华社记者 周蕊

新西兰总理点名批评拖延曝光产品质量问题,自己却坚称主动公开;“48小时召回时限”口径一改再改;只道歉不提赔偿……深陷“肉毒杆菌”门的新西兰乳业巨头恒天然在中国市场的“危机公关”,让中国消费者很受伤。专家指出,坦承才是最好的危机公关,恒天然式没有诚意的“危机公关”要不得。

专家剖析恒天然式“危机公关”

3月发现问题8月公布,恒天然始终坚持声称企业是主动公开涉事原料的信息。然而,新西兰总理约翰·基批评恒天然集团拖延曝光产品质量问题。

事实上,在新西兰,第三方独立机构和企业如果不及时将检测信息如实上报监管当局,将受到严重处罚,甚至可能被吊销执照。业内人士指出,恒天然与其说是主动公开,不

如说是权衡利弊之后的选择。恒天然集团首席执行官西奥·史毕根斯5日宣布,已经确认市场上90%受影响产品的安全状况,剩下10%的产品即将在48小时内全部召回。在被新华社发文指出这是“不可能完成的任务”后,恒天然改口称,48小时不是完成召回,而是“启动召回”。

无论是在北京还是在新西兰,恒天然集团的高层均多次向消费者诚恳道歉,表示会对事件进行全面深入的调查。然而,从2日至今,如何对包括中国消费者在内的多国消费者作出赔偿,恒天然集团至今沉默。

复旦大学教授顾晓鸣表示,纵观恒天然多天来的“危机公关”,似乎仅仅只是屡屡利用公关辞令模糊公众视线,“真诚”道歉却不

提赔偿,诚意不能不令人怀疑。“危机公关是手段不是目的,恒天然远没有体现出和其规模相匹配的诚意和素养,恒天然式‘危机公关’要不得。”顾晓鸣说。

中国企业应补上危机公关这一课

顾晓鸣同时表示,危机公关本身不仅没有错,而且应该是企业的必修课。目前,国内许多企业在这方面的意识还不强,跨国公司的很多好的做法值得我们借鉴。

上海奶业协会副秘书长曹明是此前也表示,在美赞臣“金属门”和明治“缺碘门”等洋奶粉品质危机事件中,“洋品牌”一些正当的危机公关技巧值得国内乳企学习。国内企业在发生突发事件时,应该理性、虚心地接

评论

危机“公关”更要责任“攻关”

新华社记者 同祥岭 姚友明

因涉嫌含双氧胺,恒天然奶粉近日在斯里兰卡再次遭到召回。而其一周前在中国作出的48小时召回承诺,至今仍未完全兑现。产品出现质量问题已是企业很大的失误,如果面对自身错误不坦诚纠正,面对市场危机不及时化解,着实会令消费者寒心。

尽管肉毒杆菌污染系恒天然集团主动通

报,随后的召回行动却难言主动。先是改口称“48小时”并非“完成召回”而是启动召回,接着又对中国消费者的理赔问题只字不提。截至12日记者发稿时,恒天然既未公布完整的召回情况,也未发布相应的风险评估报告。这样的“危机公关”含有几分诚意,不言自明。作为企业安插消费者、挽回形象的重要方式,危机公关被广泛应用。不过近年来,像恒天然这样一些“洋品牌”出现问题后勇于

受消费者的批评和监督,做好售后服务,培育消费者的忠诚度。

加强监管和法治建设保障消费者权益

近年来,“洋品牌”在华陷入危机之后采取“时差性道歉”“歧视性召回”“双重标准”的事例屡见不鲜。

今年1月13日,苹果iPhone4S正式在中国内地市场上市,这比欧美晚了90多天,引发众多中国消费者质疑;强生公司22次产品召回都与中国市场无关;沃尔玛等在国内外实施双重产品标准;丰田汽车在中美执行两个召回标准……

上海泛洋律师事务所高级合伙人刘春泉分析认为,要改变“洋品牌”动辄大搞双重标准的现状,不仅需要消费者观念的改变,更需要提升法律威慑力,提高监管主动性,从制度上保障消费者和劳动者的权益。

“企业应该认识到合法与诚信是市场的底线,更要正视消费者的感受。”上海市商业经济研究中心首席研究员齐晓斋建议,在用“硬规则”对不诚信的企业进行制约之外,也需营造公平诚信的消费环境。

(新华社上海8月12日电)

致歉却怯于担责的现象时有发生。2010年丰田汽车公司“召回门”中对中美消费者采用“双重标准”,今年3月“苹果”手机又曝出后期维修远低于国外标准。凡此种种,都显示了这些企业缺乏诚意,把戏弄甚至欺骗消费者当成了公关技能。这让花钱又受气的消费者情何以堪?

重技巧、轻内涵,重承诺、轻履责,不是危机公关,而是要滑和卸责,是对消费者权益的漠视。越是受到消费者信赖,就越应承担更多责任。好的品牌,不应该是先进技术 and 优良品质的代名词,更应在售后服务中表现出与其规模相匹配的诚意和素养。不把消费者当回事,即使话说得再漂亮,承诺做得再及时,也终将倒在责任这一“关”上。

(新华社北京8月12日电)

警及镇政府干部,致两人重伤(经抢救无效死亡)。后喀斯木·买买提等人又闯入色力布亚镇派出所放火。在行凶、放火过程中,喀斯木·买买提等6名暴徒被当场击毙。艾比布拉·巴拉提被击伤当场抓获后经抢救无效死亡。当晚,吾斯曼·买买提伙同他人将该组织藏匿的制爆物品转移。“4·23”暴力恐怖案件共造成民警和社区工作人员15人死亡、3人受伤及财产损失重大损失。

上述犯罪事实有现场提取的作案凶器、爆炸物及制爆原材料等物证、书证、证人证言、被害人陈述、鉴定意见、现场勘验检查笔录、视听资料等证据证实,5名被告人对上述犯罪事实供认不讳。

法庭审理认为,木萨·艾散等5名被告人多次从事非法宗教活动,收听观看暴力恐怖音视频,积极组织、领导、参加恐怖组织,进行暴力恐怖训练,制造爆炸物、制作刀具等犯罪工具,策划实施暴力恐怖活动。在罪行败露后,伙同其他恐怖组织成员杀害民警和社区工作人员,手段极其残忍,情节特别恶劣,后果特别严重,应依法严惩。遂依法作出上述判决。

法庭审理过程中,依法保障了被告人使用本民族语言文字进行诉讼的权利,被告人的辩护律师出庭为其提供辩护,社会各界群众旁听了庭审。

新疆巴楚“4·23”暴力恐怖案件一审公开审理宣判

五名犯罪分子受到法律严惩

新华社乌鲁木齐8月12日电(记者 曹志恒)新疆喀什地区中级人民法院12日对巴楚“4·23”暴力恐怖案件中木萨·艾散等5名被告人一审公开开庭审理并当庭宣判,分别以组织、领导恐怖组织罪、非法制造爆炸物罪、故意杀人罪数罪并罚,判处被告人木萨·艾散死刑,剥夺政治权利终身;以参加恐怖组织罪、故意杀人罪数罪并罚,判处被告人热合曼·吾甫尔死刑,剥夺政治权利终身;以参加恐怖组织罪、非法制造爆炸物罪数罪并罚,判处被告人拜克热·外力无期徒刑,剥夺政治权利终身;以参加恐怖组织罪分别判处被告人吾斯曼·买买提、塔依尔·吾布力有期徒刑九年六个月,剥夺政治权利三年;有期徒刑九年,剥夺政治权利三年。

法庭经审理查明,自2008年3月以来,木萨·艾散等5名被告人与暴力恐怖团伙成员喀斯木·买买提等人多次进行宣扬宗教极端思想的非法宗教活动,收听观看境外恐怖组织煽动实施暴力恐怖活动的音视频,为实施暴力恐怖活动印制大量宣扬宗教极端、暴力恐怖思想的反动书籍,购置器材进行暴恐体能技能训练,制作砍刀等凶器和用于暴恐活动的旗帜、标识,购买了大量制爆原料,先后制造10枚爆炸装置并进行了试爆。

2013年3月8日,喀斯木·买买提、木萨·艾散成立了暴力恐怖组织,喀斯木·买买提为主要头目,木萨·艾散负责制造爆炸装置和作案工具,拜克热·外力负责提供制爆原材料。其后,木萨·艾散伙同喀斯木·买买提多次组织吾斯曼·买买提、塔依尔·吾布力等恐怖组织成员进行非法宗教活动、暴恐训练、制爆试爆,并录像记录训练过程。

图说新闻

开放人防洞 市民享清凉



8月12日,成都市民在免费开放的人民公园人防工事纳凉点下棋。当日,成都最高气温达33摄氏度,位于成都市区人民公园内的老假山人防地下工事免费向市民开放。新华社记者 李桥桥 摄

河南持续“烧烤天”



8月11日,在河南省洛阳市的一个风景区,一位游客披着防晒服行走在山间小路上。近期,河南全省大部分城市气温在35℃以上,其中郑州、洛阳等地甚至出现了37℃~39℃的高温。新华社记者 王頌 摄

为留守儿童讲解安全用电常识



8月11日,河北省崇礼县供电公司针对暑期留守儿童多的情况,要求职工在深入到辖区农村工作时,为村里的留守儿童讲解安全用电常识。新华社记者 杨世尧 摄

读者的温馨港湾



8月12日,一名小读者在台北诚品书店里阅读。在诚品书店有限的空间里,书籍、画廊、咖啡馆等元素共同代表“场所精神”,营造了一个呼应多种文化产业与终身学习主张的艺术生活空间。新华社记者 陶明 摄

我国将对全国重点镇进行增补调整

新华社北京8月12日电(记者 陈伟伟 杜宇)记者12日从住房和城乡建设部了解到,为适应新型城镇化发展要求,进一步实施有重点地发展小城镇的战略,住房城乡建设部、国家发展改革委、财政部、国土资源部、农业部、民政部、科技部日前联合印发关于开展全国重点镇增补调整工作的通知,决定对2004年公布的全国重点镇进行增补调整。

据介绍,此次增补调整的目标是各县(市)至少有1个重点镇列为全国重点镇,并使全国重点镇成为今后各地各有关部门扶持小城镇发展的优先支持对象。全国重点镇的增补调整推荐条件是人口达到一定规模、区位优势明显、经济发展潜力大、服务功能较完善、规划管理水平较高、科技创新能力较强。

住房城乡建设部表示,各地应于2013年11月30日前将省级推荐名单和材料报送住房城乡建设部。全国重点镇增补调整名单计划于2014年4月前公布。

2004年,有关部门确定北京市昌平区小汤山镇等1887个镇为全国重点镇。

《理性看 齐心办——理论热点面对面·2013》出版发行

据新华社北京8月12日电 为深化党的十八大精神的学习宣传贯彻,更好地回答干部群众普遍关心的热点问题,中央宣传部理论局组织编写了《理性看 齐心办——理论热点面对面·2013》一书。目前该书已由学习出版社、人民出版社联合出版,在全国各地新华书店发行。

据了解,中宣部理论局从今年年初开始,就组织力量进行深入调查研究,了解干部群众现实关切,梳理出公平正义怎么保障、收入分配怎么改革、环境恶化怎么扭转、食品安全怎么监管、教育质量怎么提高、养老难题怎么破解、道德失范怎么治理、铺张浪费怎么杜绝、干部作风怎么改进等9个问题。围绕回答好这些问题,组织中央有关部门的同志和专家学者,进行了深入研讨、反复修改,广泛征求各方面意见,形成了最后的书稿。