

信阳多家超市下架多美滋问题奶粉

本报讯(记者 周亚涛)8月4日国家质检总局公布的4家可能受内毒素污染的乳制品进口企业名单中,多美滋婴幼儿食品有限公司上榜。记者走访我市多家超市发现,多美滋问题奶粉已下架。

记者走访了东方红大道上的新玛特、和美、银座等几家经营奶粉的大型超市发现,多美滋问题奶粉都已下架。新玛特的工作人员告诉记者,超市在接到《多美滋关于恒天然涉嫌污染原料事件的声明》后,立即对多美滋问题奶粉进行了下架处理,对于已经销售的问题奶粉,消费者拿着小票和奶粉可以退货,对于没有问题的其他生产批次的多美滋奶粉,在不影响二次销售的情况下也可以退货。

在东方红大道和美超市前台服务处,正在办理退货多美滋问题奶粉的李女士告诉记者,一直很信任这个品牌的奶粉,没想到这么有名的奶粉也会出问题,近段时间都不会买这个牌子的奶粉了,现在也不知道选哪个牌子的奶粉放心了。

对此,8月3日多美滋官方网站

发表声明称,公司已经启动了产品追溯系统。根据恒天然提供的信息,多美滋已查明部分优贝儿护和多领加2阶段产品有可能受到影响,共涉及12个批次。其中部分已经被迅速封存,未流入市场。本着

对消费者安全的高度重视以及对产品安全问题零容忍的态度,多美滋已启动召回程序,将对以上产品

实施预防性召回,并全部销毁。如您已购买相关产品,建议立刻停止使用。

恢复失地的最佳机遇。据报道,恒天然新西兰国内最大的乳品公司,也是世界上第6大乳品生产商,年销售额达80亿美元,在我国进口奶粉中恒天然占据了半壁江山。最新消息,新西兰贸易部长4日表示,中国在得知新西兰恒天然奶粉检出致命细菌后,已停止进口所有新西兰奶粉。

人们为什么要舍近求远,选择价格昂贵的洋奶粉?还不是因为咱们自己的奶粉让国人太伤心。老百姓着实给国内乳企给吓怕了。国内乳企要收复被洋奶粉攻陷的失地,不能总是指望洋奶粉出事,一定要老老实实正视自身存在的问题,苦练内功,拿出真正让老百姓放心的优质产品。不然的话,消费者恐怕还会“用脚投票”,不远万里、不惜代价去国外寻找安全放心的奶粉,毕竟谁也不会拿自己的健康开玩笑。

问题奶粉为啥破国门而入,又为啥没在内地检测出来,“毒”奶大规模上架,也是监管大规模陷落。

洋奶粉道的是歉,国产奶粉不能只看笑话,还要看到我国食品检测关口不牢、监管不密、问责不力、法律成本太轻等;唯有这些层面强力“补牢”,我国奶粉安全保卫战才能有望打响。

市场走笔

洋奶粉出事 国内乳企凭啥偷着乐

□张卫斌

刚过去的这个周末,奶粉安全问题再次成为社会焦点,而且这次涉及面之广,不但令妈妈们寝食难安,很多爱喝饮料的成年人也担心不已。业内人士看来,由于对国产奶粉不信任,很多中国消费者开始盲目信任洋品牌,而这次洋奶粉出事也是给中国消费者敲响警钟。“出事的不只是国产奶粉,洋奶粉也不是100%保险的。”业内人士表示,消费者不会太理智认为只是某个批次的问题,他们会因此不再信赖这个品牌了。

新西兰奶粉内毒素事件愈演愈烈。这时候不少国内乳企大佬恐怕已经乐不可支了。不过,大佬们不要高兴得太早。这次洋奶粉出事,其实也牵连了很多国内企业。昨天,国家质检总局初步确定4家中国境内进口商进口了可能受内毒素污染的新西兰恒天然集团产品,涉及娃哈哈、多美滋、可口可乐也被牵涉其中。相关企业已陆续发布召回公告。

事实上,这次出事的新西兰乳企恒天然集团,和国内的问题乳企难脱干系。2005年,恒天然与中国的三鹿集团签署合资协议,注资8.6亿元人民币收购三鹿43%股份。2007年,恒天然在河北唐山建立恒天然牧场,该牧场被作为恒天然在中国的示范牧场。然而,好景不长,不久三鹿奶粉就曝出“三聚氰胺事件”。恒天然所有在三鹿集团的投资均化为乌有,其自有奶粉品牌安怡、安满也因由三鹿集团经营、部分奶源由三鹿供应,被迫退出中国市场。

问题奶粉事件无疑会使恒天然在中国的销售遭受重创,这对于国内乳企来说,无疑是一次

消毒餐具：能否放心，是否收费？

本报讯(记者 张勇 杨长喜)近日,本报接连报道了我市餐具集中消毒企业产品不过关的事情;7月18日报道了“茶都洁王”消毒餐具里有死蚊子;7月31日,报道了“创联”消毒餐具卫生不达标。消毒餐具到底能否让人放心?市民到酒店消费该不该支付餐具使用费?本期的《消费视点》就来讨论这个话题。

不放心者居多

市民贾女士:一次我在南湾一家地锅饭吃饭,刚打开消毒餐具,就发现筷子上沾有菜叶子,真恶心。以后再在外面吃饭我就拒绝使用一次性消毒餐具。

@sun狸大人:我对消毒餐具不放心,每次使用之前,都会用开水烫烫,虽然不一定能消毒,但至少心理上有个安慰。

市卫生监督执法局三科科长代卫东:目前,我市的全色阳光、凯司令、瑞德丰等大型酒店都只用自己员工手洗后消毒的餐具,从未让消费者使用一次性消毒餐具。家庭餐馆、地锅饭、大排档是这种消毒餐具使用最多的地方。不管在哪些地方使用,首先要保证这些餐具的干净卫生。现在我市除了有几家比较规范的消毒餐具企业外,在城乡结合部隐藏着很多不规范的小型消毒餐具作坊,它们也不挂牌,餐具无厂址无生产日期,价格便宜,极不卫生。近期,我们将按照上级的安排,进行一次大规模的全市消毒餐具企业卫生大检查,要求消毒餐具企业采取包装车间要严格封闭,严格执行一洗、二清、三消毒、四保洁制度,产品出厂时配备专人进行质量检验等措施,真正符合卫生要求,让人民群众放心使用。

大部分人反对收费

市民张先生:我在地锅饭、大排档、家庭餐馆等地吃饭时,发现这些餐饮业都使用消毒餐具。我个人认为,使用这些餐具也行,收1元的使用费消费者也能承受得起,关键是,这些餐具到底卫生不卫生?消费者能不能放心使用?我和朋友在使用这种餐具时,经常发现餐具没洗干净,碗和筷子粘手,有些筷子长短不一,酒杯大小的碗,碗、盘子、杯子边缘破损,这样的餐具还要我们消费者支付每套1元的使用费,实在让人难以接受。

@九天小太爷:能理解他们收费,毕竟人家也是从外面买来的,也需要成本,我更关心的是安全。

小南门大排档服务员:现在的小餐馆和大排档几乎都用一次性消毒餐具,每套餐具只要被顾客打开,就要收取1元的使用费。而这种餐具的进价是10元钱买15套,因此顾客每消费一套这种餐具,餐馆就能赚取一部分利润。

市民王建斌:自己经常跟朋友在外吃饭,每次都发现小饭馆的餐桌上早已摆好了这种收费的消毒餐具,看见就来气。我们每次到酒店消费不能还自带餐具吧,既然我到你这里消费,你就应该给消费者无偿提供餐具,要不我们怎么吃饭?

市消费者协会秘书长马义军:不应该收费。餐馆有为消费者免费提供消毒餐具的义务,不应该将自己的经营成本转嫁到消费者身上,更不应该从中牟利。

消费视点

企业风采

关爱员工子女 助梦起航

西亚和美公司启动2013年员工子女助学活动

本报讯(陈超玉)西亚和美公司一向关注教育事业,近日,该公司启动2013年员工子女助学奖励活动。此项活动不仅体现了该公司“对人好”的文化理念,更是对企业宗旨“服务顾客 奉献社会”的诠释;关怀教育事业,鼓励员工子女好学上进,为国家为社会做出更大的贡献。这也是今夏该公司继社会助学后启动的又一公益性活动。

据悉,除了继续以往的助学优惠政策外,今年,该公司又增加了对考入三本大学学子的鼓励,由公司统一定制奖品,各门店对考入三本大学的学子给予鼓励。申请西亚和美公司员工子女助学奖励及奖励标准等可在该公司各门店咨询并填写《申报表》。



炎炎夏日,一些时尚潮人将太阳镜作为一种装饰,太阳镜销售迎来了旺季。昨日,记者走访市内各大眼镜店看到,款式新颖、色彩亮丽的太阳镜均已摆在醒目位置,不时见顾客挑选、试戴。图为顾客在宝视达眼镜店选购时的情景。 本报记者 马保群 摄

夏季隐形眼镜受热捧

正确佩戴讲究卫生很重要

本报讯(记者 刘方)炎热夏季,对于“眼镜一族”来说,长时间在户外活动易出汗,镜架容易滑落,镜片也易产生雾气,极不方便。因此,配上一副隐形眼镜成了很多人追求清爽美观的选择。

上班族王女士也是其中一位,然而佩戴了一个多月隐形眼镜后,王女士的眼睛却出现了干痒、酸涩、有异物感等症

状,到医院检查后,医生告诉她这是干眼症。原来,从早上7时起床到晚上11时休息,王女士一直佩戴隐形眼镜,在办公室上班时又一直对着空调吹,久而久之眼部不透气又严重缺水。

昨日下午,在东方红大道的一家眼镜店,不时有前来配隐形眼镜的顾客。同时,多个品牌的年抛、日抛、半年抛系列

在暑期还有大幅度的折扣。顾客小邓正在试戴刚配好的隐形眼镜,他告诉记者打篮球的时候戴着框架镜很不方便,一出汗就容易滑落,掉地上还容易被踩坏,隐形眼镜就方便多了。

那么,夏季佩戴隐形眼镜如何保证用眼卫生呢?市中医院眼科医生表示,夏天在空调房里工作的人,戴隐形眼镜时应避免冷风直对面部吹,因为这样会加速眼部水分蒸发,使镜片变得干燥,造成视力模糊,要注意多补水;夏季温度高,细菌繁殖速度加快,隐形眼镜一定要勤清洗,年抛的隐形眼镜建议在使用9个月之后就更换,以免镜片上沾染更多细菌。

专家支招

插座选购有技巧

消费者在选购电源插座时质量把关必不可少,其次,插座的款式、颜色应该与室内的整体风格相吻合。业内专家表示,选购时有8大技巧可助消费者购买到安全实用的插座产品。

1.看手感

品质好的插座大多使用防弹胶等高级材料制成,防火性能、防潮性能、防撞性能等都较高,表面光滑,选购时应该考虑自己摸上去的手感,凭借手感初步判定开关的材质,并询问经销商。

2.看份量

购买插座时还应掂量一下单个插座的分量。因为只有插座里部的铜片厚,单个开关的重量才会大,而里面的铜片是开关最关键的部分,如果是合金的或者薄的铜片将不会有同样的重量和品质。

3.看外观

插座的款式、颜色应该与室内的整体风格相吻合。例如居室内装修的整体色调是浅色,则不应该选用黑色、棕色等深色的插座。

4.看品牌

专家建议消费者尽量去正规商场购买行业知名品牌。例如某些品牌就承诺“保证12年使用寿命”、“可连续开关80000次”等。

5.看服务

尽可能到正规厂家指定的专卖店或销售点去购买,并且索要购物发票,这样才能保证能够享受到日后的售后服务。

6.看标识

要注意开关、插座的底座上的标识,包括3C认证标识、长城认证(CCEE)、额定电流电压等。

7.看包装

产品包装面上应该有清晰的厂家地址电话,内有使用说明和合格证。

8.看材料

材料的分辨主要看外观色泽,表面处理及里面铜件厚度。

扫码辨真伪 不靠谱!

□黄金生

“手机扫一扫,真伪自辨。”扫条码、扫二维码辨别商品真伪,一时间成为了一种时尚。那么扫一扫条码就真的可以辨别真伪吗?业内人士提示您,其实这个方法不靠谱。

消费者:扫条码真可靠吗?

“我使用过一款条码扫描的软件,只要你扫描商品的条码,就会出现商品信息,比如商品名称、厂家、联系电话等等。以前我一直以为这就真的可以辨别真伪,但最近一个朋友却提示我,这并不是辨别商品真伪的手段,因为这个数据库一般都是厂家自行发布的,只能表示这款商品的基本信息,而对于我手里拿到的产品是真还是假,根本无法辨别。所以我也很少使用这款软件了。”消费者李小姐说。

厂家:没有辨真伪功能

长春市一家肉制品加工厂负责人林志远接受记者采访时说:“所谓的条码辨真伪不靠谱,因为我们同一款产品使用的是同一个条码。你无法从条码上读出商品的生产日期、销售情况等信息。即使很多厂家自己建立了条码数据库,也

仅限于此类商品的最基本信息,比如商品名称、生产厂家、销售区域等。这种信息是厂家自行建立的数据库,辨别真伪的能力基本不具备。”“条形码很好仿制,也不是商品的唯一身份,依赖于条形码来辨别商品的真伪基本行不通。要想知道商品的真伪,只依靠厂家的数据库是行不通的,而国家也没有相关标准要求厂家一定要建立条形码数据库。所以市面上扫条码辨真伪的宣传就是一种噱头。”北京市顺义区某食品加工厂负责人杨先生说。

工商局:条码只是一种标识

近日,宁夏工商局也发布了拍摄商品条码辨真伪的消费警示。该工商局介绍,商品条形码仅是标识商品信息“身份”的一种方式,不能藉以认定商品价格或辨别商品真伪。

宁夏工商局提醒消费者,从条形码当前的技术现状来看,伪造、冒用、使用注销的商品条码、非法转让商品条码的现象时有发生。因此,条形码在发挥产品追溯作用的同时,不是必然具有防伪的功能。

再创文明城市 讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

中华文明 生生不息



信阳日报社 宣

中国网络电视台制 上海丰子恺旧居陈列室供稿