

生活用纸价格“大跳水” 预计下半年还会降价

本报讯(记者 马依帆)虽然现在不是节假日的促销时间,但记者近日在信阳多家超市发现,品牌卫生纸价格都在“大跳水”,最高降幅达4成。原来二三十元一提的生活用纸,现在很多都回归“1”字头。业内人士表示,纸浆价格的下降直接带动了卫生纸价格的下降。

昨日上午,在东方红大道一超市的卫生纸专区内,首先映入眼帘的就是卫生纸促销活动中醒目的降价标签。维达、柔影、银鸽、星之恋等几个品牌的数十种纸品都被贴上了降价标签,在超市里几乎已经看不到25元以上的卫生纸了。其中,降价的卷装卫生纸种类最多,降幅大多都在20%以上,10卷装柔影卫生纸原价27.7元,现价22.9元;10卷装星之恋长卷卫生纸原价23.9元,现价18.9元;10卷装银鸽超柔卫生纸原价17.9元,现价13.9元。除了卷装纸以外,抽纸和手帕纸也有促销,600抽维达倍韧抽纸原价15元,现价9.9元,降幅达到34%。

如此大的降价幅度也直接催生了市民对卫生纸的购买欲望。“每年的暑假卫生纸都会有促销活动,但是今年降价的种类多,降幅也很大。”正在卫生纸专区选购的市民吕女士对记者说道,此时,她的购物车内已经放置了3包促销抽纸和两提促销卷纸。

据该超市导购员苏慧娟介绍,今年卫生

纸的降价幅度确实是近几年来最大的,这次生活用纸降价和纸浆原料价格下降有关,而

部分商家就选择低价促销以降低库存。此外,夏季也是传统淡季,多数厂家也会联合

超市开展一些促销活动。初步估计,下半年生活用纸厂商将会大打“降价牌”。

链接 >> 相关新闻

受纸浆价格影响 生活用纸纷纷刮起降价风

□王 红

作为日常生活用品,卫生纸价格一直相对稳定。而近来,各大超市纷纷刮出了卫生纸降价促销风。有市民追问降价的原因,也有人质疑打折、降价会不会只是商场的促销手段。对此,记者走访了郑州市部分商超了解到,与百姓生活关系密切的卫生纸确实进入“降价时段”,而非生活类用纸却未见有大的波动。

7月15日,在郑州丹尼斯郑花店,记者看到二楼入口处最显眼的地方竖起了一道两米多高的卫生纸墙。银鸽、清风、维达甚至一些平时不常见的品牌都在其列。据工作人员介绍,二楼入口处一般都摆放应景的时令商品,另外就是商家优惠折扣比较大的商品。今年下半年以来,多个品牌

的卫生纸都占据过这块“宝地”,最近更是整体降价。

走近货架,黄色的促销标签上原价和现价对比很是明显。其中,银鸽牌650克/提10卷装超市专供纸原价13.9元,降价后为6.7元;100抽两层的清风三联包抽纸,原价12.7元,现价9.9元。

“是便宜了,之前24块多,现在19.9元。”市民张女士指着购物车里的一提维达纸告诉记者,“希望质量没啥问题吧!”对此,超市方面回应称,降价是厂家的行为。一些本土厂家,优惠力度往往更大。“标注原价和现价,质量都没变,有些只标注促销价的是厂家推出的新包装,要么减价要么加量,都是比较实惠的。”丹尼斯一名工作人员如是说。

与生活用纸的行业性降价不同,非生

活用纸类价格并没有明显的波动。记者走访文化路几家纸品店,均被告知没有明显变化,只有省内厂家(卫辉市菊花造纸厂)生产的果蔬包装类纸品稍有降价。在小商品批发世界,店铺老板也表示,他们进价和批发价都没有明显变化。

至于卫生纸降价的原因,不少业内人士也作出了各自的分析和看法,较为一致的看法则是卫生纸原料纸浆的降价所致。据悉,去年年底以来,卫生纸原料纸浆价格一路下滑,累计降幅在15%左右。而对于卫生纸来说,纸浆的采购成本大概占企业生产成本的60%左右,占成本大部分的纸浆降价理所当然导致卫生纸价格的下降。对于部分非生活用纸来说,人工费、各种工艺费包括环保费用所占比例远远高于原料费用,因此价格波动较小。

一次性劣质牙刷最伤牙齿

□李 勃

近日,北京市工商局公示的一项流通领域商品质量监测结果,称柳州两面针股份有限公司生产的一批去渍亮齿型LT005“两面针”去渍亮齿型牙刷不符合要求。记者走访本地超市卖场了解到,未发现“两面针”问题牙刷,通常外观上做工粗糙的牙刷并不多见,普通百姓难判断其质量是否合格。不过有消费者反映宾馆酒店中的一次性牙刷是个“窝点”。

宾馆一次性牙刷质量差
早前有消费者向媒体爆料,自己从市场上买回了12支单包装的某知名品牌保健牙刷,但没想到的是,他使用了其中的一支还不到一周,刷毛就“蔫”了。明明是名牌保健牙刷,咋质量这么差呢?

还有消费者向记者反映,商务宾馆、四星级以下的酒店中,一次性牙刷普遍质量不好。虽然大多外包装生产厂家,地址标示齐全,但有的牙刷刷毛极易脱落,有的刷毛硬可伤牙,还有的牙刷手柄部位一旦用力

容易断裂,生产日期或保质期模糊不清等。

劣质牙刷损伤牙龈和牙齿

中华口腔医学会牙周病专业委员会副主任委员束蓉介绍,市场上的牙刷五花八门,质量有好有坏,价格有贵有廉。如何选择质量好的,适合自己的牙刷确实有一定的学问。劣质牙刷不但不能有效去除菌斑,还可能损伤牙龈和牙齿,造成对口腔健康的更大危害。那么,怎样的牙刷才是优质的牙刷呢?

刷牙的目的是为了保持口腔卫生,促进牙周组织健康又不损伤口腔组织。束蓉说,因此,根据不同的年龄和用途,以及口腔的具体情况,牙刷有各种不同的型号,以符合各种情况的需求。牙刷的刷头要适合口腔的大小,刷毛软硬适度,刷毛的顶端应做磨圆处理,形成圆锥形,以减少对牙体和牙龈的损伤。为了使牙刷能达到各个部位的牙面,根据不同的年龄,刷头的尺寸是不一样的。成人保健牙刷长度一般在30毫米,毛束3~4排较为合适。儿童和青少年使用的牙刷,刷头的尺寸适当小些。



据了解,目前,在我市一些大型商场,皮革皮衣等产品仍在火爆销售。据新玛特负责人介绍,皮革的反季销售特别能激起顾客的购买欲,因为原本价格上万的皮革,现在最低能打到两折,喜欢皮革的人们在夏季用较低的价格就能买到最合适的产品。图为顾客正在我市新玛特选购皮革。 本报记者 杨柳 摄

2013年服装业仍面临巨大挑战

□于冬雪

2012年对于服装行业而言是状况百出的一年,商铺租金上涨、库存积压增多、环保问题、含毒服装等时刻刺激着企业的敏感神经。数据显示,2012年上半年,国内服装市场整体销售额增速只有9.82%,同比降了12个百分点。到了2013年,服装行业仍然没有度过困难时期,服装销量增速遭遇十年最低,并且,一些企业存在的高库存问题一直挥之不去,甚至还

有愈演愈烈的趋势。

据中国经济网报道,尚普咨询服装行业分析师指出:2013年,服装行业仍将面临巨大挑战。以往服装行业大都依靠做外贸加工单,大量生产来获得利润。但是,随着劳动力价格的上涨,原材料价格的增高,使得外贸加工成本不断上升。仅靠廉价劳动成本赚取利润已经不可能了。并且,如今的消费者越来越多地强调服装的个性化,这也使得一些一味靠大批量生产服装,扩张连锁

店的厂家生存变得更加困难。而且,

现在需求低迷、库存高是一个普遍存在的问题。尽管服装市场面临诸多问题,但专家认为,这并不表明服装产业就此走向衰落。相反,这正是服装产业一个关键的转型时期。据分析,中国服装市场现在所经历的时期与欧美国家上世纪50年代所经历的过程十分相似。未来的服装市场不是靠压低成本,扩大生产来实现获利的。未来的服装产业拼的更多的是品牌的知名度,设计的创新性。大品牌,设计新的服装厂家会在之后的竞争中脱颖而出,而一些小厂商很可能会在这一过程中被大品牌吞并或者干脆倒闭。

感却会逐渐变得粗糙,表面长霉,巧克力表面不再细腻均匀。

黄瓜、青椒、豆角:黄瓜、青椒、豆角等在冰箱中久存,会出现冻伤,发生变黑、变软、变味现象,因为有潮气,黄瓜、青椒还会长毛、发黏。

西红柿:西红柿经长时间低温冷藏后会变得软烂,或出现散裂现象,严重的则腐烂,有的西红柿即使没有变质,煮后也变得不鲜美。

芒果、香蕉:芒果、香蕉等热带水果适合在12度左右保存,春秋季节通常放在室温阴凉处即可。夏季如果长时间放入冰箱,会让它们冻伤,提前变质。

生活小常识

哪些食物不宜放入冰箱

□林 静

夏日炎炎,人们使用冰箱的频率更高了。但是你知道哪些食物不适宜放入冰箱吗?

茶叶、奶粉、咖啡:把食物放入冰箱的目的是延长食物保质期,茶叶、奶粉、咖啡等食品如果密封不严,放入冰箱后,冰箱中的潮气进入

食品当中,反而会导致食品容易生霉,即使不生霉也影响风味。

蜂蜜:蜂蜜放入冰箱,会促使其结晶析出葡萄糖。不过这个变化并不影响蜂蜜的安全性,也不影响它的营养价值,只是会影响到口感。

巧克力:巧克力放入冰箱时间长了后,容易发生巧克力中的脂肪结晶的晶型变化,虽然不会变质,口

购物课堂

□于冬雪

去年10月,国际黄金价格一度攀升至1800美元/盎司,随后国际金价进入窄幅震荡周期,2013年春节期间更是大幅下挫,一举跌破1600美元/盎司的整数关口。受此影响,首饰黄金是否已经进入了熊市主要看三个指标:第一是美国经济确实要明显强于世界经济发展的平均水平,这是保持强势美元的基本条件;第二是美联储的利率维持升势,只有当美国实际利率确定开始上升后,黄金价格才会朝下;第三是各国央行的避险需求,各国央行开始抛售黄金或者至少不再买入黄金。目前看,

得扑朔迷离,多空双方各执一词。

光大期货贵金属分析师孙永刚认为黄金的牛市可能就要结束,原因是高盛对黄金走熊的核心观点使未来美国社会利率将抬升,尤其是美国十年国债利率的抬升。但国金期货公司首席经济学家江明德则表示,判断黄金是否已经进入了熊市主要看三个指标:第一是美国经济确实要明显强于世界经济发展的平均水平,这是保持强势美元的基本条件;第二是美联储的利率维持升势,只有当美国实际利率确定开始上升后,黄金价格才会朝下;第三是各国央行的避险需求,各国央行开始抛售黄金或者至少不再买入黄金。目前看,

这三个条件还不具备,因此现在就简单地黄金进入熊市这个结论为时尚早。

招商银行理财顾问也表示,当前黄金价格已跌破一个重要的阻力位置,且整体仍处于向下的趋势当中。然而,1520美元/盎司至1540美元/盎司区间是金价的阻力带,此前金价曾经有过三次跌到这个区间后反弹的记录。

网上购金实惠但要注意规避风险

伴随着国内黄金市场成交量的持续增长,国内黄金投资市场在购买渠道和投资产品上都得到了极大发展。目前,投资者可以在各类首饰店、金店和银行柜台购买金条、金首饰或工艺品,可以在上海黄金交易所投资实

□叶金福

据《中国青年报》7月18日报道:“老板不在家,东西随便拿,记得付钱哟!”这是石家庄市一家“无人商店”挂出的告示,这家商店除了店主早晚开关门、补货,其他时间无人看管,也无任何监控设备,取货、付钱、找零全凭顾客自觉。营业一个半月以来,店内丢失钱物总价值约400元,但店主张沙沙初衷不改:“我相信能改变一部分人,提高社会的诚信水平。”读罢这则报道,笔者不禁为这家“无人商店”拍手叫好。

俗话说:“诚信乃经商为人之本。”不管是买家还是卖家,诚信是为人之本,是买卖双方建立互信的基础。石家庄市的这家“无人商店”,虽然营业一个半月以来,店内丢失钱物总价值约400元,但这已经实属不易。它靠的是什么?它靠的就是买卖双方的“诚信”。只要买卖双方都能恪守“诚信”二字,又何愁不能做到“诚信买卖”呢?

然而,在我们的现实生活中,一些商家却不讲“诚信”二字,他们有的能骗就骗,能骗就骗,有的缺斤少两,故意克扣顾客,有的甚至以次充好,向顾客销售变质、劣质的商品,哄骗顾客。而一旦遇有顾客因为质量问题前来投诉的时候,就想想方设法躲避、不理睬。如此无诚信的经商之举,难怪有些商家的生意总是冷冷清清,难见红火的场景。

当然,不讲“诚信”的消费者也大有人在。有的消费者喜欢故意找茬,明明不是商品的质量问题,却硬要鸡蛋里挑骨头,找商家的不是,让商家赔偿方才罢休。比如,有的人到小饭馆吃饭,却故意在饭菜里放只小虫或苍蝇,以求“白吃”之目的。试想,如此不讲“诚信”,哪有“诚信买卖”可言?

由此可见,石家庄市的这家“无人商店”,其“诚信买卖”之举确实值得我们广大买家卖家借鉴和学习,希望有更多这样的“无人商店”遍及全国各地。

裙子长度与经济形勢

□赵新星

我最近突然对过膝的连身长裙产生兴趣,一连买了好几件,还在微博上大肆表扬“连身长裙是最方便的女装款式”,结果招来一位朋友的冷眼,说:“你不知道有‘裙摆指数’吗?经济越好,裙子越短;经济越差,裙子越长。你看现在,大街上到处都是长裙。”

这说法还真有点根据:1926年,已故美国经济学家George Taylor提出“裙摆指数”,认为当经济形势不佳时,女生倾向于穿长裙以遮掩廉价的丝袜。例如在经济繁荣的上世纪60年代,迷你裙是热卖时装;但到了1990年代初期,世界经济衰退,长裙便成为流行。

不仅如此,很多消费领域的指标,都可以成为判断经济大势的依据。最近有一条新闻说:美国男性内裤销量上升或预示经济回暖。不要以为美国人想经济回暖疯了,这个“男性内裤指数”可是大名鼎鼎的美联储前主席Alan Greenspan最信赖的经济指标之一。他的理由是:“男性内裤的销量曲线似乎一直很平稳,但如果出现一些不多见的下滑,则表明男人手头实在太紧,不到万不得已绝不买新的内裤,这往往预示宏观经济遇到了麻烦。”格老还特别强调过,这个指标用来评估经济是否开始复苏最为灵敏。难怪美国人对男性内裤销量上升那么欢欣鼓舞啊!

除此之外,格老还提出过“干洗衬衫指数”和“石膏板指数”。类似的测市指数还包括“单杯经济学”“高跟鞋理论”“口红效应”“土豆效应”“iPod指数”“床垫指数”“整容指数”“美发指数”等等不一而足。

在中国,本土化的测市指数也有不少,其中又以金融贸易中心香港尤多。比如“饱读诗书的的士司机指数”:如果你在搭的士时经常碰到谈吐文雅的司机,便可推测经济已不景气或即将衰退,因为只有经济下行时这些受过高等教育的人才不会被裁员而改行做司机。

还有一个“辣妹侍应指数”:如果你去茶餐厅吃饭发现都是靓妹在捧餐,那么你就赶紧沽掉手中的股票,因为漂亮女生一般比较容易找到优越的工作,如果连普通餐厅都美女如云,足以说明世道维艰。

当然,最无辜的非“丁蟹效应”莫属了。从郑少秋于1992年在《大时代》中饰演丁蟹开始,凡有他的剧集上演,恒生指数或股市均应声下跌,20年内应验了近30次。最近他的新电影《忠烈杨家将》刚刚上映,果然,第二天港股一开市就跌了个四脚朝天。

综观上下,这些“经济风向标”大都与人们的日常生活消费息息相关,往往能起到“窥一斑而知全豹”的效果。

征集线索

如果您了解消费行业的侵权内幕;如果您的合法权益遭受严重侵害;如果您有成功的维权经验与我们分享……请与我们联系。让我们携起手来,共创消费者权益保护事业的美好未来。

联系电话:13803769176

电子信箱:xyrbsm@163.com

商贸新闻部

消费视点

商贸简讯

全国大蒜价格同比降幅超三成

全国农副产品和农资价格行情系统监测显示,2月中旬以来,全国大蒜价格降幅明显。与今年2月12日相比,7月22日,全国大蒜价格下降32.6%。分地区来看,监测省份的大蒜价格全部下降,河南、山东、山西、陕西、甘肃、宁夏价格降幅居前,在50.1%~60.5%之间;北京、天津、河北、吉林、黑龙江、湖北价格降幅在40.5%~50%之间。目前,全国大蒜价格大幅低于去年同期,7月16日价格同比下降30.5%。

(据新华社消息)

全国生姜价格较去年同期涨幅逾25%

全国农副产品和农资价格行情监测数据显示,6月中旬以来全国生姜价格快速上涨。与6月10日相比,7月19日,生姜全国日均价上涨12.9%。分地区看,北京、天津、山西、辽宁、吉林、山东、宁夏、青海的涨幅居前,在20%~40%之间。

目前全国生姜价格明显高于去年同期,7月19日,生姜全国日均价同比涨幅已逾25%。

另外,在此次监测的21种蔬菜中,8种价格上涨,2种价格下降,11种价格持平;猪肉臀尖肉、猪五花肉价格均上涨0.2%;牛腩肉价格上涨,牛腩肉、去骨鲜羊肉、带骨鲜羊肉价格下降,波动幅度均未超过0.2%;普通鲜鸡蛋价格下降0.2%,白条鸡价格持平。

(据《每日经济新闻》)

北京“一日游”热门景点将设执法站

“导游威胁游客购物”事件令相关部门想尽一切办法治理非法“一日游”,北京市旅游委日前出台了具体的“一日游”市场治理整顿措施。未来在八达岭、居庸关长城、颐和园、“鸟巢”、“水立方”等“一日游”热点地区,将设立旅游执法站,打击非法“一日游”。北京市旅游委还将联合公安、城管等部门执法检查,对游客举报的违法线索进行调查。

据了解,涉案的孟某没有导游资质,系“黑导游”。北京市城管执法局副局长党学锋介绍,目前“一日游”市场中“黑导游”主要分为两种:一种是没有导游资格,不挂靠任何旅行社,以低价招揽旅游者,并通过某种手段找到旅行社,发起组团牟取利益;另外一种则是由正规旅行社聘用,拥有旅行社从业资质但没有导游资格的人员,租用正规旅行社的“黑导游”。

(据《北京商报》)

金价下跌,购买金饰正当时?

□于冬雪

去年10月,国际黄金价格一度攀升至1800美元/盎司,随后国际金价进入窄幅震荡周期,2013年春节期间更是大幅下挫,一举跌破1600美元/盎司的整数关口。受此影响,首饰黄金是否已经进入了熊市主要看三个指标:第一是美国经济确实要明显强于世界经济发展的平均水平,这是保持强势美元的基本条件;第二是美联储的利率维持升势,只有当美国实际利率确定开始上升后,黄金价格才会朝下;第三是各国央行的避险需求,各国央行开始抛售黄金或者至少不再买入黄金。目前看,

得扑朔迷离,多空双方各执一词。

光大期货贵金属分析师孙永刚认为黄金的牛市可能就要结束,原因是高盛对黄金走熊的核心观点使未来美国社会利率将抬升,尤其是美国十年国债利率的抬升。但国金期货公司首席经济学家江明德则表示,判断黄金是否已经进入了熊市主要看三个指标:第一是美国经济确实要明显强于世界经济发展的平均水平,这是保持强势美元的基本条件;第二是美联储的利率维持升势,只有当美国实际利率确定开始上升后,黄金价格才会朝下;第三是各国央行的避险需求,各国央行开始抛售黄金或者至少不再买入黄金。目前看,

这三个条件还不具备,因此现在就简单地黄金进入熊市这个结论为时尚早。

招商银行理财顾问也表示,当前黄金价格已跌破一个重要的阻力位置,且整体仍处于向下的趋势当中。然而,1520美元/盎司至1540美元/盎司区间是金价的阻力带,此前金价曾经有过三次跌到这个区间后反弹的记录。

网上购金实惠但要注意规避风险

伴随着国内黄金市场成交量的持续增长,国内黄金投资市场在购买渠道和投资产品上都得到了极大发展。目前,投资者可以在各类首饰店、金店和银行柜台购买金条、金首饰或工艺品,可以在上海黄金交易所投资实

呼唤更多的「无人商店」

市场走笔

□叶金福