

生活用纸价格“大跳水” 预计下半年还会降价

部分商家就选择低价促销以降低库存。此外,夏季也是传统淡季,多数厂家也会联合超市开展一些促销活动。初步估计,下半年生活用纸厂商将会大打“降价牌”。

链接 >> 相关新闻

受纸浆价格影响 生活用纸纷纷刮起降价风

□王 红

作为日常生活用品,卫生纸价格一直相对稳定。而近来,各大超市纷纷刮出了卫生纸降价促销风。有市民追问降价的原因,也有人质疑打折、降价会不会只是商场的促销手段。对此,记者走访了郑州市部分商超了解到,与百姓生活关系密切的卫生纸确实进入“降价时段”,而非生活类用纸却未见有大的波动。

7月15日,在郑州丹尼斯郑花店,记者看到二楼入口处最显眼的地方竖起了一道两米多高的卫生纸墙。银鸽、清风、维达甚至一些平时不常见的品牌都在其列。据工作人员介绍,二楼入口处一般都摆放应景的时令商品,另外就是商家优惠折扣比较大的商品。今年下半年以来,多个品牌

的卫生纸都占据过这块“宝地”,最近更是整体降价。

走近货架,黄色的促销标签上原价和现价对比很是明显。其中,银鸽牌650克/提10卷装超市专供纸原价13.9元,降价后为6.7元;100抽两层的清风三联包抽纸,原价12.7元,现价9.9元。

“是便宜了,之前24块多,现在19.9元。”市民张女士指着购物车里的一提维达纸告诉记者,“希望质量没啥问题吧!”对此,超市方面回应称,降价是厂家的行为。一些本土厂家,优惠力度往往更大。“标注原价和现价的,质、量都没变,有些只标注促销价的是厂家推出的新包装,要么减价要么加量,都是比较实惠的。”丹尼斯一名工作人员如是说。

与生活用纸的行业性降价不同,非生

活用纸类价格并没有明显的波动。记者走访文化路几家纸品店,均被告知没有明显变化,只有省内厂家(卫辉市菊花造纸厂)生产的果蔬包装类纸品稍有降价。在小商品批发世界,店铺老板也表示,他们进价和批发价都没有明显变化。

至于卫生纸降价的原因,不少业内人士也作出了各自的分析和看法,较为一致的看法则是卫生纸原料纸浆的降价所致。据悉,去年年底以来,卫生纸原料纸浆价格一路下滑,累计降幅在15%左右。而对于卫生纸来说,纸浆的采购成本大概占企业生产成本的60%左右,占成本大部分的纸浆降价理所当然导致卫生纸价格的下降。对于部分非生活用纸来说,人工费、各种工艺费包括环保费用所占比例远远高于原料费用,因此价格波动较小。

□叶金福

据《中国青年报》7月18日报道:“老板不在家,东西随便拿,记得付钱哟!”这是石家庄市一家“无人商店”挂出的告示,这家商店除了店主早晚开关门、补货,其他时间无人看管,也无任何监控设备,取货、付钱、找零全凭顾客自觉。营业一个半月以来,店内丢失钱物总价值约400元,但店主张沙沙初衷不改:“我相信能改变一部分人,提高社会的诚信水平。”读罢这则报道,笔者不禁为这家“无人商店”拍手叫好。

俗话说:“诚信乃经商为人之本。”不管是买家还是卖家,诚信是为人之本,是买卖双方建立互信的基础。石家庄市的这家“无人商店”,虽然营业一个半月以来,店内丢失钱物总价值约400元,但这已经实属不易。它靠的是什么?它靠的就是买卖双方的“诚信”。只要买卖双方都能恪守“诚信”二字,又何愁不能做到“诚信买卖”呢?

然而,在我们的现实生活中,一些商家却不讲“诚信”二字,他们有的能骗就骗,能骗就骗,有的缺斤少两,故意克扣顾客,有的甚至以次充好,向顾客销售变质、劣质的商品,哄骗顾客。而一旦遇有顾客因为质量问题前来投诉的时候,就想想方设法躲避、不理睬。如此无诚信的经商之举,难怪有些商家的生意总是冷冷清清,难见红火的场景。

当然,不讲“诚信”的消费者也有人在。有的消费者喜欢故意找茬,明明不是商品的质量问题,却硬要鸡蛋里挑骨头,找商家的不是,让商家赔偿方才罢休。比如,有的人到小饭馆吃饭,却故意在饭菜里放只小虫或苍蝇,以求“白吃”之目的。试想,如此不讲“诚信”,哪有“诚信买卖”可言?

由此可见,石家庄市的这家“无人商店”,其“诚信买卖”之举确实值得我们广大买家卖家借鉴和学习,希望有更多这样的“无人商店”遍及全国各地。

呼唤更多的「无人商店」

□市场走笔

一次性劣质牙刷最伤牙齿

□李 勃

近日,北京市工商局公示的一项流通领域商品质量监测结果,称柳州两面针股份有限公司生产的一批去渍亮齿型LT005“两面针”去渍亮齿型牙刷不符合要求。记者走访本地超市卖场了解到,未发现“两面针”问题牙刷,通常外观上做工粗糙的牙刷并不多见,普通百姓难判断其质量是否合格。不过有消费者反映宾馆酒店中的一次性牙刷是个“窝点”。

宾馆一次性牙刷质量差
早前有消费者向媒体爆料,自己从市场上买回了12支单包装的某知名品牌保健牙刷,但没想到的是,他使用了其中的一支还不到一周,刷毛就“蔫”了。明明是名牌保健牙刷,咋质量这么差呢?

还有消费者向记者反映,商务宾馆、四星级以下的酒店中,一次性牙刷普遍质量不好。虽然大多外包装生产厂家,地址标示齐全,但有的牙刷刷毛极易脱落,有的刷毛硬可伤牙,还有的牙刷手柄部位一旦用力

容易断裂,生产日期或保质期模糊不清等。

劣质牙刷损伤牙龈和牙齿

中华口腔医学会牙周病专业委员会副主任委员束蓉介绍,市场上的牙刷五花八门,质量有好有坏,价格有贵有廉。如何选择质量好的,适合自己的牙刷确实有一定的学问。劣质牙刷不但不能有效去除菌斑,还可能损伤牙龈和牙齿,造成对口腔健康的更大危害。那么,怎样的牙刷才是优质的牙刷呢?

刷牙的目的是为了保持口腔卫生,促进牙周组织健康又不损伤口腔组织。束蓉说,因此,根据不同的年龄和用途,以及口腔的具体情况,牙刷有各种不同的型号,以符合各种情况的需求。牙刷的刷头要适合口腔的大小,刷毛软硬适度,刷毛的顶端应做磨圆处理,形成圆锥形,以减少对牙体和牙龈的损伤。为了使牙刷能达到各个部位的牙面,根据不同的年龄,刷头的尺寸是不一样的。成人保健牙刷长度一般在30毫米,毛束3~4排较为合适。儿童和青少年使用的牙刷,刷头的尺寸适当小些。



据了解,目前,在我市一些大型商场,皮革皮衣等产品仍在火爆销售。据新玛特负责人介绍,皮革的反季销售特别能激起顾客的购买欲,因为原本价格上万的皮革,现在最低能打到两折,喜欢皮革的人们在夏季用较低的价格就能买到最合适的产品。图为顾客正在我市新玛特选购皮革。 本报记者 杨柳 摄

2013年服装业仍面临巨大挑战

□于冬雪

2012年对于服装行业而言是状况百出的一年,商铺租金上涨、库存积压增多、环保问题、含毒服装等时刻刺激着企业的敏感神经。数据显示,2012年上半年,国内服装市场整体销售额增速只有9.82%,同比降了12个百分点。到了2013年,服装行业仍然没有度过困难时期,服装销量增速遭遇十年最低,并且,一些企业存在的高库存问题一直挥之不去,甚至还

有愈演愈烈的趋势。

据中国经济网报道,尚普咨询服装行业分析师指出:2013年,服装行业仍将面临巨大挑战。以往服装行业大都依靠做外贸加工单,大量生产来获得利润。但是,随着劳动力价格的上涨,原材料价格的增高,使得外贸加工成本不断上升。仅靠廉价劳动成本赚取利润已经不可能了。并且,如今的消费者越来越多地强调服装的个性化,这也使得一些一味靠大批量生产服装,扩张连锁

店的厂家生存变得更加困难。而且,现在需求低迷、库存高是一个普遍存在的问题。

尽管服装市场面临诸多问题,但专家认为,这并不表明服装产业就此走向衰落。相反,这正是服装产业一个关键的转型时期。据分析,中国服装市场现在所经历的时期与欧美国家上世纪50年代所经历的过程十分相似。未来的服装市场不是靠压低低成本,扩大生产来实现获利的。未来的服装产业拼的更多的是品牌的知名度,设计的创新性。大品牌,设计新的服装厂家会在之后的竞争中脱颖而出,而一些小厂商很可能会在这一过程中被大品牌吞并或者干脆倒闭。

感却会逐渐变得粗糙,表面长霉,巧克力表面不再细腻均匀。

黄瓜、青椒、豆角:黄瓜、青椒、豆角等在冰箱中久存,会出现冻伤,发生变黑、变软、变味现象,因为有潮气,黄瓜、青椒还会长毛、发黏。
西红柿:西红柿经长时间低温冷藏后会变得软烂,或出现散裂现象,严重的则腐烂,有的西红柿即使没有变质,煮后也变得不鲜美。

芒果、香蕉:芒果、香蕉等热带水果适合在12度左右保存,春秋季节通常放在室温阴凉处即可。夏季如果长时间放入冰箱,会让它们冻伤,提前变质。

生活小常识

哪些食物不宜放入冰箱

□林 静

夏日炎炎,人们使用冰箱的频率更高了。但是你知道哪些食物不适宜放入冰箱吗?

茶叶、奶粉、咖啡:把食物放入冰箱的目的是延长食物保质期,茶叶、奶粉、咖啡等食品如果密封不严,放入冰箱后,冰箱中的潮气进入

食品当中,反而会导致食品容易生霉,即使不生霉也影响风味。

蜂蜜:蜂蜜放入冰箱,会促使其结晶析出葡萄糖。不过这个变化并不影响蜂蜜的安全性,也不影响它的营养价值,只是会影响到口感。

巧克力:巧克力放入冰箱时间长了后,容易发生巧克力中的脂肪结晶的晶型变化,虽然不会变质,口

购物课堂

□于冬雪

去年10月,国际黄金价格一度攀升至1800美元/盎司,随后国际金价进入窄幅震荡周期,2013年春节期间更是大幅下挫,一举跌破1600美元/盎司的整数关口。受此影响,首饰黄金是否已经进入了熊市主要看三个指标:第一是美国经济确实要明显强于世界经济发展的平均水平,这是保持强势美元的基本条件;第二是美联储的利率维持升势,只有当美国实际利率确定开始上升后,黄金价格才会朝下;第三是各国央行的避险需求,各国央行开始抛售黄金或者至少不再买入黄金。目前看,

得扑朔迷离,多空双方各执一词。

光大期货贵金属分析师孙永刚认为黄金的牛市可能就要结束,原因是高盛对黄金走熊的核心观点使未来美国社会利率将抬升,尤其是美国十年国债利率的抬升。但国金期货公司首席经济学家江明德则表示,判断黄金是否已经进入了熊市主要看三个指标:第一是美国经济确实要明显强于世界经济发展的平均水平,这是保持强势美元的基本条件;第二是美联储的利率维持升势,只有当美国实际利率确定开始上升后,黄金价格才会朝下;第三是各国央行的避险需求,各国央行开始抛售黄金或者至少不再买入黄金。目前看,

这三个条件还不具备,因此现在就简单地黄金进入熊市这个结论为时尚早。

招商银行理财顾问也表示,当前黄金价格已跌破一个重要的阻力位置,且整体仍处于向下的趋势当中。然而,1520美元/盎司至1540美元/盎司区间是金价的阻力带,此前金价曾经有过三次下跌到这个区间后反弹的记录。

网上购金实惠但要注意规避风险

伴随着国内黄金市场成交量的持续增长,国内黄金投资市场在购买渠道和投资产品上都得到了极大发展。目前,投资者可以在各类首饰店、金店和银行柜台购买金条、金首饰或工艺品,可以在上海黄金交易所投资实

商 贸 简 讯

全国大蒜价格同比降幅超三成

全国农副产品和农资价格行情系统监测显示,2月中旬以来,全国大蒜价格降幅明显。与今年2月12日相比,7月22日,全国大蒜价格下降32.6%。分地区来看,监测省份的大蒜价格全部下降,河南、山东、山西、陕西、甘肃、宁夏价格降幅居前,在50.1%~60.5%之间;北京、天津、河北、吉林、黑龙江、湖北价格降幅在40.5%~50%之间。目前,全国大蒜价格大幅低于去年同期,7月16日价格同比下降30.5%。

(据新华社消息)

全国生姜价格较去年同期涨幅逾25%

全国农副产品和农资价格行情监测数据显示,6月中旬以来全国生姜价格快速上涨。与6月10日相比,7月19日,生姜全国日均价上涨12.9%。分地区看,北京、天津、山西、辽宁、吉林、山东、宁夏、青海的涨幅居前,在20%~40%之间。目前全国生姜价格明显高于去年同期,7月19日,生姜全国日均价同比涨幅已逾25%。另外,在此次监测的21种蔬菜中,8种价格上涨,2种价格下降,11种价格持平;猪肉臀尖肉、猪五花肉价格均上涨0.2%;牛腩肉价格上涨,牛腩肉、去骨鲜羊肉、带骨鲜羊肉价格下降,波动幅度均未超过0.2%;普通鲜鸡蛋价格下降0.2%,白条鸡价格持平。

(据《每日经济新闻》)

北京“一日游”热门景点将设执法站

“导游威胁游客购物”事件令相关部门想尽一切办法治理非法“一日游”,北京市旅游委日前出台了具体的“一日游”市场治理整顿措施。未来在八达岭、居庸关长城、颐和园、“鸟巢”、“水立方”等“一日游”热点地区,将设立旅游执法站,打击非法“一日游”。北京市旅游委还将联合公安、城管等部门执法检查,对游客举报的违法线索进行查处。

据了解,涉案的孟某没有导游资质,系“黑导游”。北京市城管执法局副局长党学锋介绍,目前“一日游”市场中“黑导游”主要分为两种:一种是没有导游资格,不挂靠任何旅行社,以低价招揽旅游者,并通过某种手段找到旅行社,发起组团牟取利益;另外一种则是由正规旅行社聘用,拥有旅行社从业资质但没有导游资格的人员,租用正规旅行社的“黑导游”。

(据《北京商报》)

消费视点

征集线索

如果您了解消费行业的侵权内幕;如果您的合法权益遭受严重侵害;如果您有成功的维权经验与我们分享……请与我们联系。让我们携起手来,共创消费者权益保护事业的美好未来。

联系电话:13803769176

电子信箱:xyrbism@163.com

商贸新闻部

物黄金、贵金属延期交收产品,可以在上海期货交易所投资黄金期货,可以在银行进行纸黄金交易,还可以购买各类和黄金挂钩的理财产品。

不过,专家提醒投资者,“淘金”时首先需要评估自身的风险承受能力、财务状况,才能决定采取何种方式投资贵金属。风险承受能力相对较低、没有太多时间关注贵金属行情的客户可以选择购买黄金理财产品 and 实物金条、现货黄金、纸黄金等产品,而风险承受能力较高、金融知识相对丰富的投资者可以选择黄金延期交收产品的交易。值得一提的是,目前通过电商购买黄金的方式颇受投资者的青睐。珂兰钻石副总裁王雍向南方日报记者表示:其一,电商这种足不出户的交易方式免去了排队的烦恼;其二,网购模式原本已让电商省去不少后台成本费用,所以电商让利消费者的空间也较大。“以珂兰钻石为例,其每克黄金的售卖价格将比普通卖场优惠20元至40元。”

金价下跌,购买金饰正当时?