

洋奶粉纷纷降价 信阳超市无动于衷

本报讯(记者 刘方 袁东奎 李先斌)日前,惠氏、多美滋、贝因美、雅培等洋奶粉奶粉迫于国家发改委的反垄断调查压力,纷纷宣布要降价。然而,记者近日走访信阳市多家超市发现,这些“洋奶粉”似乎有些无动于衷,价格并没有作出调整。

记者走访市区多家超市发现,洋奶粉销售区的顾客并不多,众多洋奶粉品牌也都没有贴出降价的消息,只有惠氏、多美滋、贝因美等品牌在开展买奶粉赠毛巾、奶瓶或者赠送双倍积分等活动,最大优惠力度就是个别旧包装的配方奶粉“买四赠一”,而多家超市的销售人员均表示,暂时没有接到奶粉降价的通知。“这些优惠活动也只是近期各品牌的常规促销活动,与这次降价风波无关。即使调价,代理商与超市方面还需要一个协商的过程,这也需要时间,消费者要想买到降价奶粉,还需要再等等。”信阳市区东方红大道上一家超市的一位销售人员说。

“洋奶粉降价难道是‘干打雷不下雨’吗?”市民涂女士这段时间只要逛超市都会先去奶粉销售区看看价格,然而超市迟迟没动静,让她很无奈,“我家宝宝每个月需要喝两罐奶粉,要是好一点的牌子得花费六七

百元钱,是家里一笔不小的开销,真盼着奶粉价格能降一点儿。”

相比涂女士的期待,还有不少市民对此

次洋奶粉降价的消息反应平淡。“洋奶粉太贵了,一罐动辄四五百元钱,就算如商家承诺的价格下降10%-20%,也节省不了多少钱,这

或许又是商家的炒作。其实,消费者最看重的还是奶粉的品质,商家多在这方面下功夫才能真正抓住消费者的心。”市民秦女士说。

市场走笔

超市,别辜负消费者信任

□远山

曾经我们以为,从一地鸡毛、污水横流的脏乱小菜市场“进化”到商品精美包装、店面富丽堂皇的超市,我们的消费者权利也可以随之提升一个档次,我们可以放心无忧,甚至闭着眼睛购物,我们不必担心食品的质量、价格的虚浮、服务的不周,甚至心中有些暗暗窃喜:终于与向往中的,以往只在屏幕中看到的美好生活国际接轨了。

现在看来,世上没有完美,以往小菜市场饱受非议的毛病,现在也沾染到了超市。

不是消费者太激动,只因为大家已经一忍再忍、忍无可忍,对于个体的消费者来

说,与超市的单次交易,就会因此把包装物当商品卖的惯例而多支付一笔费用,交易物品价格越高,消费者的多余支付费用也就水涨船高,市质检局的调查就发现:一盒标价为9.6元的鱿鱼干,标签处写明:净含量0.108公斤,单价89元/公斤,而包装物的重量为0.01公斤,9.6元的鱿鱼干中包含了0.89元的包装物。如果将9.6元的鱿鱼干换成价格更高的大闸蟹、燕窝以及别的名贵物品,再乘以这个城市以及全国无数的大小城市,以及每年消费者在超市的巨大消费量,得出的结果更是一个难以想象的数字。

消费者之所以逐渐放弃传统的菜市场,而进入超市消费,是经济学意义上的替

换定理发挥作用,这个定理是这样说的:每一个人都愿意牺牲任何物品来换取任何其他物品,人们的共同期望是用一种更优选择替换现在的选择。超市相较于小菜市场,环境干净优雅,这当然很重要;但更重要的是,消费者认为在此消费,能够获得价格和双重优惠,也许超市物品比小菜市场价格标签上要贵些,但如果计算菜市场普遍存在的克斤两问题,再加上超市物品要“卫生些、质量有保证些”,消费者也许就觉得在综合成本的比较上,还是超市物品划算。为此,他们宁愿付出更多的时间、更多的金钱,来换取这样一个期望值的实现。

在超市“包装物当商品卖”现象中,消委会认为这“行业惯例”纯属商业欺诈,交易一方对另一方进行欺诈,是不尊重、不承认对方的权利,其实又何尝不是不尊重、不承认自己的权利。我们当然可以呼唤职能部门更严格、更大规模的日常监管,但如果超市自身依仗不舍长取短,不断地搞些小动作,那么它最终会被消费者抛弃。



随着体验经济的盛行,人们的消费意识也不断升级。像罗山县青山镇皇城山生态示范园这种既能消费又能娱乐的地方,备受人们青睐。图为日前人们正在该园体验采摘之趣。

方建兵 摄

塑料瓶底 暗藏“数字玄机”

“大部分塑料瓶的底部都有一个带箭头的三角形,三角形里面有一个数字,不同的数字代表不同的塑料标志。快来看看你平时喝水的杯子有没有毒?”近日,这一微博在网上传播甚广,不少网友直呼“以前从未注意过塑料瓶底的数字”。

专家表示,绝大多数消费者并不了解塑料制品的“特性”,常把用过的塑料瓶装米、装油,有的甚至作为加热容器使用。殊不知,各类塑料制品底部的数字代表不同用途,盲目乱用暗藏健康隐患。

不同数字含义不同 水杯、矿泉水瓶、塑料餐具、饮料瓶、婴儿奶瓶……虽然生活中每天都会接触到各种各样、大小不一的塑料制品,但塑料瓶底的数字分别代表什么含义,却鲜有人知。

据质监专家介绍,我国对塑料制品的标志标识专门有一部标准进行规范,标志标识主要由图形符号、代号、功能性说明、补充说明等几部分组成。带箭头的三角形图形,代表了可回收再利用的意思,并且表示该产品并非使用回收料生产。中间的数字,代表了塑料类型代号,也就是塑料的“身份证”;不同的数字编号,代表不同塑料材质和用途。

据了解,从1996年开始,我国就开始采用三角形数字符号作为塑料回收标志,一般印刻在塑料制品的底部,用以区分塑料材质,提示消费者区别使用,但真正注意到这些瓶底标志的人却很少。

盲目使用危及健康

很多消费者常将用过的塑料瓶用作他途,认为“已经清洗过没问题”,但在业内专家看来,这里隐藏着不少健康风险。

“矿泉水瓶和饮料瓶都属于一次性使用的产品,国家有明确规定不能重复灌装使用。”国际食品包装协会常务副会长兼秘书长董金狮表示,现在市面上常见的很多没有标志或是标志为“1”的矿泉水瓶、碳酸饮料瓶是用PET(聚对苯二甲酸乙二醇酯)材质制成,这些饮料瓶的材质在酸性、碱性和水蒸气环境下能够发生降解,降解产物对健康有害,所以不能盛放醋、酱油等调味品。

专家建议,选购塑料制品时应该注意以下几点:首先应该是看标志;其次是要根据用途,选用对应的塑料制品;最后,作为食品容器,一定要选用“带三角图案,并注明食品用”字样的制品。若用于微波炉加热的,除了要“带三角图案,并注明食品用”等标识外,还应标注有“微波炉适用”等字样。

(据中国经济网)

商贸简讯

商务部:网购使部分百货店成“试衣间”

商务部日前发布《中国零售业发展报告2013》,称传统零售企业正在经历全面而深刻的调整与变革。由于网络购物的迅速发展,一些传统百货店甚至演变为消费者只看不买的“试衣间”。

报告发布的数据显示,去年国内网络零售市场交易额规模达1.31万亿元,同比增长67.5%,占当年社会消费品零售总额的6.23%,比2011年提高近2个百分点,这使实体店销售额遭到了冲击。全国连锁百强销售额去年占社会消费品零售总额的9%,比上年下降2.2个百分点,为2003年以来首次出现比重下降的情况。

对此,报告认为,未来实体零售和网络零售融合发展,实现优势互补,必将成为众多零售企业的战略选择。一方面,传统零售企业将加快拓展网络零售业务,去年百强连锁企业中已有62家开通了网络零售平台;另一方面,网络零售企业也会加快配套服务的跟进,除销售、宣传商品外,形成网上模拟体验、试用等新的优势。

(据《新京报》)



凯盛家纺品牌源自意大利悠久的纺织文化,以“创造健康睡眠和时尚生活”为理念,全面满足现代人对家纺产品的整体性及个性化需求。“一个梦想,一种生活”的品牌口号在信阳已深入人心。图为7月16日顾客在该店选购床上用品。

畅歌 KTV 想唱歌 就去畅歌 畅歌音响就是好

公告 依据国家《电工进网作业许可证管理办法》(电监会15号令)规定:进网作业电工应当取得许可证并注册。用人单位不得安排未取得许可证或未注册人员进网作业。未依法取得许可证从事进网作业的,许可机关应当责令其停止相关活动,并处罚款。

公告 为优化金融机构网点,经中国银行业监督管理委员会信阳监管分局批准,中国农业银行股份有限公司信阳人民路分理处由原地址河南省信阳市浉河区人民路22号,迁至河南省信阳市民权路与人民路交叉口东20米,业务范围不变。特此公告。

拍卖公告 受有关部门委托,信阳市阳光拍卖有限公司定于2013年7月26日上午10时(星期五)在信阳市礼节路物资局五楼会议室公开拍卖:信阳第二麻纺织厂麻纺机械一批。

信阳现代男科医院 专业男科 成就健康男人 男性健康热线 0376-6565888 诊疗:前列腺疾病 泌尿生殖感染 性功能障碍 科目:不孕不育症 微创生殖整形 性健康咨询

征集线索 如果您了解消费行业的侵权内幕;如果您的合法权益遭受严重侵害;如果您有成功的维权经验与我们分享……请与我们联系。让我们携起手来,共创消费者权益保护事业的美好未来。

更正声明 ●兹有张广彬所有的国有土地位于原信阳县平桥镇两庙村庙前组,面积为3608.69平方米,用途为商住,其国有土地使用证(证号:信国用[1997]字第616号),现已找回。原于《信阳日报》2013年3月26日八版所刊登的遗失声明作废,特此声明。

信阳协和医院 诊疗科目:预防保健科 内科 外科 妇产科 妇女保健科 儿科 耳鼻咽喉科 皮肤病专科 急诊医学科 麻醉科 医学检验科 X线诊断专业 超声诊断专业 心电诊断专业 中医科 中西医结合科 地址:信阳市工区路600号 电话:6206888

鼻炎久拖不治恐恶变 抓住暑期治疗好时机 得了鼻炎除了鼻塞、打喷嚏等症状外,如果不及治疗,鼻炎的危害会更加严重:如鼻塞不通气、呼吸困难、引发睡眠呼吸暂停综合症;患者下鼻甲肥大,睡眠时氧气不足,严重的可引起脑梗塞、突发心脏病等,个别患者甚至发生猝死。

声明 ●兹有刘稳成,有房产一处坐落于浉河区董家河乡驼店村,现不慎将李宇第331334号《房屋所有权证》一本丢失,特此声明作废。同时上述房产公告征询异议,公告之日起6个月内无异议者提交有关书面材料及相关证件到浉河区产权交易所备案,公告期满无异议,将补发该处房屋所有权证。