

休闲度假游正成为一种新时尚

# 茗阳汤泉池夏日温泉游备受青睐



信阳市旅游局 信阳市南湾湖风景区管理委员会 新县旅游局 联办

## 优秀景点推荐



大别山中第一泉·茗阳汤泉  
**家庭优惠卡 358元**  
含豪华标间一间一晚,温泉票两张,双人早餐  
可免费携带一名1.2米以下儿童(含1.2米)  
地址:河南省信阳市商城县汤泉池 电话:0376-7688222  
官网:www.mytqc.com 传真:0376-7686008

鹭岛旅游 玩转地球  
地址:河南信阳市礼节路3号二楼  
电话: 6860055 6860066

大河假期 至诚之旅  
夏令营火热报名中  
地址:信阳市北京路彩富大厦11楼  
电话: 6295522 6295533

法权可能属于工商或公安部门,然而对于这些部门而言,这些所谓扰乱秩序的“黑导游”、“黑旅行社”,可能并非首当其冲,并非打击的重点,这就是联合执法常态化所遇到的现实问题。

### 优胜劣汰提高导游素质

要打击“黑导游”,杜绝扰乱市场秩序,损害游客利益,威胁游客人身安全的导游,建设优秀的导游队伍,更多的要依靠市场的自由选择,而非行政干预,在刘思敏看来,越是干预,越是失控。

“持证上岗看似有其合理的一面,但它并没有根本性地解决问题。”刘思敏表示,导游是一门操作性很强的技术职业,同时需要全面的素质,然而事实是,现在考导游证往往考不出导游的整体素质。而越是限制门槛,反倒让那些学历低,不具备考证条件的铤而走险,到头来对导游队伍的建设并无益处。

对导游进行信用管理,是一个庞大而系统的工程。记者从广东省旅游质量监督所获悉,未来全省约60000名导游的服务行为将录入信用系统,待导游数据库建立后,旅行社和游客都可以公开向导游的工作进行打分,对于违规操作的导游采取扣分的制度,这将为导游提供了一个公开透明的评价体系,将服务摊在阳光下,进行量化标准的衡量和检验。

本报讯(记者 徐靖)前几天去商城县采访时顺便去了一趟茗阳汤泉池风景区,刚进入旅游度假区,老远就看见路两边停满了私家车和旅游大巴,后来听说都是来休闲度假的。

目前,茗阳汤泉温泉酒店天天爆满,除了可以享受传统的温泉项目外,还向游客们提供了快艇等新潮时髦的配套休闲旅游项目,进一步完善了本来就有的鱼疗温泉、SPA水疗温泉、榕洞温泉水城的各类时尚养生洗浴,还推出绿色桑拿房、中医养生温泉等,这些各式各样的项目都是在保健、休闲、娱乐的同时融入商城县地域文化特色,吸引众多的游客前来休闲体验。

另外自驾游越来越成为一种潮流和趋势。茗阳汤泉也由于其交通便利、价格实惠、消暑解压,颇受游客喜欢,在茗阳汤泉除了泡温泉还能参与其他

的嬉水游乐项目。茗阳汤泉风景区风光优美,植被丰富,也是游客喜欢的又一原因。

据茗阳汤泉池风景区负责人介绍,目前约有60%的游客是来自鄂豫皖三省交界的旅游团、会议团和驴友团,还有一大部分是以家庭为单位的自驾游散客。茗阳汤泉池风景区负责人分析,温泉今年夏季旅游如此火热的原因主要有四点:一是前段时间对周边市场开展的集中旅游宣传和城市旅游结对互助活动显现了成效;二是各酒店积极与旅游客源地旅行社、知名大网站等达成合作协议;三是温泉旅游品牌知名度不断提升,在周边地区有了较大的影响力;四是休闲度假旅游正在成为一种旅游新时尚。

## 信阳鄂豫皖革命纪念馆向您推荐

信阳红色旅游景区



### 一家之言

## 低分免费游恐怕没人领情

韩樞超

据《新闻晨报》报道,河南省高考分数线6月24日公布后,河南南阳市旅游局6月25日在媒体刊登大幅公益广告,承诺凡今年高考分数在200分以下的考生,在9月30日之前,凭准考证、高考成绩单或省招办发布的准考证短信,可免费游览南阳11家景区。

消息一出,有人赞扬支持,也有人直斥作秀,只为制造噱头宣传景区。况且,低分考生若想享受优惠,需持准考证和高考成绩证书,“这种安慰奖谁好意思领?”

比起以往高考后将状元们吹捧得天花乱坠甚至为高分考生开辟优惠、免费服务的做法,这次南阳市旅游局的反其道而行之,可算一种另类“安慰”,但这么做合适吗?

低分免费旅游,或许包含着对低分考生的体恤与同情,表面上是景点自身做出了利益让渡,其实早已在打出这张“人情牌”之初就赚足了公众眼球,为新一轮的旅游消费巧妙造势,而将自身装扮成仁善施予者,显然比赤裸裸地大肆宣传与营销更加讨巧,也更趋稳妥。但这么做却让人怎么看都没那么高尚。

对低分考生来说,不理想的成绩本就难以接受,面对这份特殊待遇,恐怕会有被施以“嗟来之食”之感。当他们用成绩单来换取所谓的免费权利时,是否还会有一丝伤感?

每一年的高考季里,弥漫着紧张的高考氛围,更充满着社会各界对考生的关怀与帮助。从出租车司机免费接送考生,到治安警力全力保障考场秩序,再到医疗救护人员考场内外的坚守……可以说,各行各业都从自身性质出发,努力找到与高考、考生的结合点,为他们保驾护航。如今,后高考时代里南阳旅游局的一记新招,难逃商业炒作之嫌。

当然,这场“免费邀请”的效果如何,还得考生们说了算。而就“暖心行动”本身来说,如果能少些区别对待和标签化,多些设身处地和将心比心,或许更容易让人接受和满意。

### 旅游时评

## 老年人旅游市场日趋扩大线路设计应有新特色

缪迅

如今,旅游已逐渐成为老年人的一种新的生活方式。老年旅游,受到全社会越来越多的关注。然而,面对前景广阔的老年旅游市场需求,如何为老年人量身订制一些合适的旅游线路和旅游产品?

近日,笔者看到,有一家旅行社为老年人专门设计了“老友所途”系列旅游产品,即以“专列游”形式为主,游览时间充裕,行程速度缓慢,价格相对较低,部分产品配备全程陪同的医护人员。这一系列产品,自2010年首次在三峡地区推出,目前已涵盖福建、海南、湖北、山东及东北等地,并且还能根据不同季节随时调整和增减不同路线与项目。

其实,老年人旅游的特点、品位乃至某些特殊的要求,和青壮年人尤其是青少年显然是有着诸多区别的。一般而言,老年旅游是以团队游为主的,其项目的安排和行程的节奏,都是“宜慢不宜快”、“宜松不宜紧”的。也就是说,老年人的旅游,基本上是一种“慢旅游”。像那种疲于奔命式地从一个景点快速赶往另一个景点的“快

### 本期观察

## “黑导游”持刀威胁游客引关注

不易。

为何“黑导游”常年存在?刘思敏分析道,这些没有持证上岗的“导游”,仍然有赖以生存的土壤。首先,即便是在互联网信息爆炸的时代,仍然存在信息不对称。对于每个人而言,如何用好网络都是门功课,而对于大部分人而言,要在一大堆垃圾信息中找到真实有用的信息,也不见得是件容易的事。第二,因为游客整体不够成熟,主动获取信息的愿望不太强烈,并且还有一部分游客存在贪图便宜、侥幸的心理,这也让“黑导游”有了可乘之机。

记者调查发现,散布在景区内的“黑导游”,打着比普通导游要价低的招牌,诱骗游客上钩。从事多年旅游质监工作的业界人士姚先生表示,过去旅游质监部门一直在引导游客理性消费方面下了很多功夫,现在看来,一些市场较为成熟的旅游客源地的游客对于低价团总算有些提防之心,但仍有不少游客,看见异常便宜的线路,抵抗力仍然很弱,以为又占了一个大便宜。

### 持证导游也欺客

事实上,导游并不是没有门槛的职业,持证上岗,被视作是提高导游素质和服务水平的保障之一。此外,每年一次的导游年审,看上去也是保证

导游队伍素质不下滑的手段。然而导游服务质量到底如何,是否持证上岗的导游就一定技能过硬,素质高?显然不是。

刚从澳洲回来的何先生谈起了他在塔斯马尼亚的一次有趣经历。在一个海岛上的小农庄里,有几位来自台湾和香港的留学生,他们除了在农庄中帮忙打扫卫生,修剪花草和看护园中的草莓外,还有一个重要的职责是招呼外来的游人,做好讲解和引导工作。何先生说,这些没有证件,不在旅行社工作的“假导游”们,其实干了一部分导游的活,但他们却做得很不错,他们对当地的情况非常了解,也很热心,并且不收讲解费用。

而相反,拥有导游证的导游,也不见得每个都素质全面,业务水平强,而其中也不乏滥竽充数者,深圳某旅行社的业务人员周平(化名)透露,要拿到导游证并不难,加上现在广东省已取消导游证年审制度,导游证等于终身有效,这也让更多人愿意考证,领取导游证,但导游的服务水平和质量究竟如何,现在并没有一个量化的标准。

作为持证导游队伍中的一员,李明敏长期处于纠结状态。一方面他深知导游收入的一大部分来自于购物和加旅游景点的回扣,另一方面,他并不想像个导购一样,一边在介绍景点,一边却要帮

旅游”,还有那种上车睡觉,下车尿尿,到景点拍个照,回到家里啥都不知道的“中国式旅游”,不仅已经让很多人生厌,更是让喜爱“慢慢地走,慢慢地欣赏”的老年人弃之不及。

如今基本上不再为吃穿住行发愁的老年人,出游的要求也是与时俱进,不仅要求新、求异和求美,还要求能玩得舒心、身体健康、大家同乐。所以,为老年人设计和推出新的旅游路线和项目,就需要组合上述新的老年旅游要素,跳出“吃住行游购娱”的传统旅游框架,推陈出新,设计和推出能让老年游客得到愉悦体验和贴心服务的新品种、新项目。

笔者期待,能有更多的旅行社有所作为。在切分老年旅游这块“大蛋糕”上,实现社会效益与经济效益的双赢。

商辅拉客,甚至要想办法令游客掏腰包。经验告诉他,越是经济发达的地区,比如珠三角地区的游客,越是不相信导游,尤其不相信导游推荐的购物店。他直言,这种不信任,往往也让导游陷入尴尬,他的一些同行嘴巴甜,能哄游客开心,有些游客也就卸下心防买了,但他却难以落下面子,因此和那些同行相比,他的收入少得可怜。

### 多头监管导致联合执法难

早在十年前,打击“黑导游”、“黑旅行社”、“黑一日游”等行动就曾经开展过。而打击这三黑,无疑需要旅游、工商、公安等部门的联合执法。多头监管,形成“合力”,却还是无法将这些“坑爹”的“导游”们根除。究其原因,刘思敏表示,对这些扰乱旅游市场的“黑导”、“黑社”进行执法的主体仍然是模糊的,而要求各相关部门联合执法,更是如同一阵风,只是阶段性的搞一次运动,而非常态化。

刘思敏直言,旅行社如果用了黑导游,旅游局才有权去管,那些不是旅行社聘用的,却冒充导游到处招摇撞骗的,旅游局则往往管不了。也就是说,那些没有纳入旅游管理部门审批资格的市场主体,旅游部门对其并没有管辖权。这一部门的执

实际上,“黑导游”并非近两年才出现,早在2008年,颐和园景区内就有一批“黑导游”以超低的导游价格吸引游客。“黑导游”就像牛皮癣一样的存在。”中国社科院旅游研究中心特约研究员刘思敏直言,多年来,“黑导游”屡禁不止,甚至普遍存在,像“牛皮癣”,解决起来说难也不难,但说易