

保健凉席牛皮吹得响

征集线索

如果您了解消费行业的侵权内幕;如果您的合法权益遭受严重侵害;如果您有成功的维权经验与我们分享……请与我们联系。让我们携起手来,共创中国消费者权益保护事业的美好未来。

联系电话:13803769176
电子信箱:xyrbism@163.com

商贸新闻部

□陈开冬

近几年来,不少消费者认为,把钱存入银行的利息低,抵不上物价上涨的幅度,存钱不如存物,于是兴起“闲置消费”,用钱买东西保值。顾名思义,“闲置消费”就是指消费者购买生活用品存放起来,以便在今后使用和消耗,满足自己的需要。

有钱不买半年闲。很多人看到银行存款利息少,而物价一直看涨,觉得把钱存入银行倒不如买点实物存在家里“实惠”,生怕一些商品日后会涨价,于是就抢先购买;有时受广告、降价等因素的影响,认为是便宜货,一时兴起连长期用不上的商品也买回家。闲置消费便成了家庭最大的消费误区。这些“闲置消费”会使有限的资金积压,加上物品都有一个“老化”问题,尤其是家用电器、家具、服装放久了就会慢慢“老化”,有的时间长了,还会缩短其寿命。再说购置一时用不上的物品,还要有个放置的地方,让“闲置物品”占据一席之地,自然会影响到居住环境。这还不是一笔可观的消费资金不能再参与家中其他急需的消费活动,而且还必须为防止虫蛀、损坏而花费很多代价和精力,是否划得来呢?再说,银行利息低归低,但总是有,现在不急着用,却用“活钱”把东西买回来闲置,使“活钱”变成“死物”,表面上看省钱,其实是蚀了本,给我们带来的是损失,是一个很大的浪费,乃当量入为出之大忌。

一定的消费效益,只有在消费资料时才能实现。现实用,用多少买多少是家庭省钱投资的重要之道。要防止闲置浪费,我们就要弄清:在一般家庭中,消费品是怎样被“闲置”起来的,就要有消费的计划意识,什么必须买,心中要有本明白帐,一切消费按计划行事,家庭消费当把握一条原则——需即买,不需不买,千万不可被外界的某些因素所左右。同时,不妨大胆地投资一些比较可靠的领域,如基金、银行理财产品、有价证券、股票以及前景看好的产业等。这样,作一些精打细算,不仅可以减少或防止消费品的闲置性浪费,可以不用担心放在银行的钱分量变轻了,还可以通过投资而获取收益,岂不是更好吗?

□商道

花钱消费当用在「刀刃」上

□专家支招

科学使用食品包装

□慕容潇

别用塑料餐具盛热食

“远离劣质塑料餐具,吸管的最好办法就是不用,如果实在要用,使用合格产品也有注意事项,例如别用吸管喝热饮,别用塑料餐具盛热食。”食品安全专家董金狮介绍说,尽量不要用塑料餐具盛热腾腾的食物,及时彻底地清洁使用过的餐具,以免细菌滋生。消费者购买吸管时要到正规超市和商场购买,同时应该按照包装上的使用说明合理使用。

专家提醒,别用吸管喝热饮,别用塑料餐具盛热食的原因是很多化学物质在高温时容易析出;此外不要让吸管在饮品里停留太长时间,消费者平时喝可乐、奶茶和豆浆等,完全可以不使用吸管,用杯子喝即可。

塑料袋装含油食品别超2小时
许多早点摊点用塑料袋装滚烫的油条,盛放麻辣烫的盘子上套着超薄塑料袋,这些我们常见的做法貌似卫生,实则存在安全隐患。专家告诉记者,除了

留意材质、QS认证外,也要注意最好不要用塑料袋装过热的食品,含油食品放在塑料袋里不要超过两个小时。

专家提醒,尽量不要用塑料袋装温度太高的食品,过热的食品要先冷一冷再装。因为在高温下,塑料袋容易被烫坏,挥发出一些对人体有害的化学物质,轻则引发头晕、恶心,重则有致癌可能。专家解释说,对于塑料袋来说,油就是一种溶剂,一般来说,含油的食品和塑料袋接触两小时后,迁移出的化学物质会到达高峰。此外,专家提醒,即便是符合国家标准食品用塑料袋,也不能和食物一起用微波炉长时间加热。

新陶瓷餐具食醋浸泡后再用
对新买的陶瓷餐具使用前先用食醋浸泡,以析出釉彩中的铅,同时要避免用彩色陶瓷餐具盛放酸性食品。专家强调,长期使用釉上彩餐具盛放醋、酒、果汁等食品时,餐具中的铅等重金属就会析出并随食品进入人体蓄积,时间长了会引发慢性中毒。

上标有以下三方面的内容:1. 本标准的编号,即gb18830;2.upf值:30+或者50+;3.长期使用以及在拉伸或者潮湿的情况下,该产品所提供的防护性能可能减少。

UPF值越高,就说明紫外线的防护效果越好。但国家标准中纺织品的UPF值最高的标识是50+,也就是UPF>50。因为UPF大于50以后,对人的影响完全可以忽略不计。

防晒服用并不大

防晒服用还是有一定的作用,珠江医院皮肤科副主任医师乐栋表示,有的会在服装材料中加入一些化学成分,对紫外线有过滤作用。据广东省服装协会的专家告知,特制的“防晒紫外线衣”能有效防止紫外线对皮肤的侵害。在炎热的季节穿上具有防晒紫外线功能的服装,汗水会迅速由皮肤表面导出至织物表面,并很快干燥,不再受到汗湿的困扰。不过乐栋也坦言,这些防晒服装并不比普通衣服有更明显优势。乐栋说道,衣服的布料空隙越小,隔离、阻挡紫外线的作用就越好,而且要有一定厚度,轻薄的材料起不到太大作用。

席”关键词,结果显示有千余款商品,价格从一百多元到几千元甚至几万元不等。其中,一款“大汉九鼎”红豆杉凉席宣称其产品为防癌保健产品,售价为5900元。记者注意到,在商品介绍栏中,商家只是贴出了凉席图片,对于防癌保健的原理和效果只字未提。

笔者调查发现,该网站在售的红豆杉凉席大都打出了防癌保健的旗号。一家网店在宣传中这样写道:红豆杉由于含有抗癌特效药物紫杉醇而非常珍贵,除特效抗癌外,还有治疗肾脏病、糖尿病、肾炎、小便不利、淋病、月经不调、产后瘀血、痛经等功效。当笔者询问该网店的店主,其产品的防癌功效是否经过国家权威部门的检验时,对方坦言没有。

实体市场很实在

相对于购物网站,在实体市场上,凉席产品的宣传较为规范。近日,笔者在北京市走访了各大商场、超市以及批发市场内的凉席销售专柜,发现大多数商家只是把凉爽、舒适、透气作为产品的卖点。

近日,笔者在王府井百货商场内一家销售牛皮凉席的专柜,销售人员介绍,牛皮凉席透气、吸汗性好,特别适合中老年人使用,销售量也很大。“这种竹纤维凉席并没有什么保健功效,它的主要特点就是凉爽、舒适。”在新街口百货商场,一位销售竹纤维凉席的商家对笔者说。

凉席保健纯属瞎掰

全国保健服务标准化技术委员会工作人

员程先生告诉笔者,我国目前没有关于凉席的相关产品标准,凉席是否具备保健功效也尚无科学依据。产品宣传具有保健功效,应该通过权威部门检测检验,否则所谓的保健功效并不可信。“凉席最主要的特性还是凉爽和透气,凉席的选择还是以是否凉爽透气为主,消费者在选购时切勿盲目相信商家的保健宣传。”

中国保健协会秘书长徐华峰接受笔者采访时表示,有些凉席销售商有时为了迎合消费者注重保健的心理,在推销产品时大打“保健”牌。“有些凉席的材质从中医角度来说,确实有一定的药用价值,但是仅通过皮肤接触就能达到治病功效显然是不可能的,商家宣称凉席具有保健功效属于虚假宣传。”徐华峰说。

选冰箱别光图样子好看

□万文

如今又到了冰箱的销售旺季,各个冰箱厂家竞相推出新品,市场上的产品也是琳琅满目。笔者走访家电卖场,发现很多消费者在选购冰箱产品时都比较偏重产品的外观,而对关系到产品性能的细节却关注较少。为此专家提醒消费者:选购冰箱不能只看外观,还要观察冰箱四周。具体有以下几个方面:

1. 箱体外观表面良好。冰箱表面油漆应色泽均匀、光亮,不应有剥落、起层、划痕和碰

伤。电铸件应光亮,不应有针孔和镀层脱落现象。从冰箱正面距离箱门1米处观察,冰箱的外观上不应有明显的缺陷。

2. 箱门的严密性好。箱门开启、关闭时,应灵活自如。箱门正常关闭时,用肉眼磁性密封与箱体之间不应有明显的缝隙。也可以用一张纸条垂直插入门封的任何一处,不应自由滑落。

3. 其他部件的检查。蒸发器表面应平整、光滑。内胆壁应厚薄均匀,表面应光滑,不应有起皱、破碎等缺陷。温度器旋钮调节时应轻快圆滑。



水星家纺实施品牌战略,始终贴近广大消费者的真实消费需求,在家纺行业内创造了品牌建设的奇迹。图为信阳水星家纺服务人员向消费者介绍产品的情景。

本报记者 戴黎明 摄

商贸简讯

全国购物中心2015年将突破4000家

《新民晚报》消息 受城镇化进程加快驱动,各地购物中心掀起一波建设高潮。中国连锁经营协会会长郭戈平预计,2015年全国购物中心将在2012年3000家的基础上增至4000家,但与此同时要注意局部过剩和过度竞争的问题。“去年中国购物中心总量达到3000家,商业建筑面积2亿平方米,伴随着城镇化进程的加快,预计购物中心在2015年将达到4000家。”郭戈平指出,在购物中心经营方式上,购物的面积在逐步下降,餐饮和休闲娱乐面积增加,占50%左右,顾客体验功能强化。

报告提供的数据显示,2012年连锁百强企业在一二线城市门店数量平均增幅仅为2%,平均销售增幅为6%,而在三四线城市,上述两项指标分别高达17%和18%,零售企业在三四线城市扩张步伐加快。

商务部:网购使部分百货店成“试衣间”

《新京报》消息 商务部日前发布《中国零售业发展报告2013》,称传统零售企业正在经历全面而深刻的调整与变革。由于网络购物的迅速发展,一些传统百货商店甚至演变为消费者只看不买的“试衣间”。报告发布的数据显示,去年国内网络零售市场交易规模达1.31万亿元,同比增长67.5%;占当年社会消费品零售总额的6.23%,比2011年提高近2个百分点,这使实体店销售额遭到了冲击。全国连锁百强销售额去年占社会消费品零售总额的9%,比上年下降2.2个百分点,为2003年以来首次出现比重下降的情况。

对此,报告认为,未来实体零售和网络零售融合发展,实现优势互补,必将成为众多零售企业的战略选择。一方面,传统零售企业将加快拓展网络零售业务,去年百强连锁企业中已有62家开通了网络零售平台;另一方面,网络零售企业也会加快配套服务的跟进,除销售、宣传商品外,形成网上模拟体验、试用等新的优势。

香港奶粉“限带令”有望废止

新华社消息 香港特区政府7月3日宣布成立委员会,研究及向政府提交完善配方奶粉供应链的建议,“限带令”有望废止。特区政府食物及卫生局发言人表示,特区政府一直密切零售企业正在经历全面而深刻的调整与变革。由于网络购物的迅速发展,一些传统百货商店甚至演变为消费者只看不买的“试衣间”。

发言人称:“当改善措施证实有效及可持续运作,我们会考虑废除《2013年进出口(一般)(修订)规例》。”该规例规定任何人除非获发出出口许可证,否则不可从香港输出供36个月以下婴幼儿食用的配方奶粉。违例者一经定罪,可被罚款50万港元及监禁两年。作为私人用途,离港人士可在其私人随身行李中,携带总净重不超过1.8公斤(约两罐)的奶粉。



“夏凉”产品热销
近期,我市的气温一直居高不下,各大商场、超市大打“清凉牌”,凉席、凉拖鞋、凉枕、防晒用品等夏凉产品开始热销。记者在走访中看到,一些商场超市不仅把这些产品放在比较醒目的位置,还特别设立了集中销售的专区,供人们选择。本报记者 杨柳 摄

创新科技再获认可 美的冰箱问鼎“节能突破贡献奖”

□鹏省

近日,由中国电子报社、苏宁云商、北京中怡康时代市场研究有限公司联合举办的第六届中国冰箱产业年会暨中国冰箱创新产品发布会在北京隆重召开。各主流厂家论剑冰箱产业发展趋势。会上,美的凡帝罗对开门冰箱BCD-550WKGPMMA每天耗电量仅0.88度,是同容积美的冰箱中最为节能产品,该记录刷新了中国高端冰箱节能的技术标杆和产品标杆。

一直以来,美的冰箱都致力于节能产品的研发与推广。今年4月,美的冰箱重磅推出的“芯节能”系列新品更是集

前国家倡导的绿色可持续发展经济形势下,“节能”已经成为家电企业技术和产品创新的关键指标,作为美的的冰箱“芯节能”产品系列之一的美的凡帝罗对开门冰箱BCD-550WKGPMMA每天耗电量仅0.88度,是同容积美的冰箱中最为节能产品,该记录刷新了中国高端冰箱节能的技术标杆和产品标杆。

一直以来,美的冰箱都致力于节能产品的研发与推广。今年4月,美的冰箱重磅推出的“芯节能”系列新品更是集

家电使用有“禁忌”

如今家用电器已经成为我们生活中必不可少的一部分,有些家庭甚至拥有十几件甚至几十件家电产品。但是家电买回家以后,很多人并不是十分了解产品特点,也不知道如何使用才是正确的。在这里,我们就为大家介绍一些常用家电最“忌讳”的事情:

彩电最忌磁场干扰
彩色电视机上面及附近不能放置磁性物体,更不要将收录机、音箱及其他带磁性的物体在荧光屏前移动,否则显像管等部件会因磁场影响而被磁化,致使色彩紊乱。

冰箱最忌倾斜
因为冰箱压缩机电机是用3根避震弹簧挂在密封的金属容器中的,一倾斜就有脱钩的危险,压缩机内部的

润滑油也有可能流入制冷系统,影响冰箱制冷效果。因此,在使用冰箱过程中或搬运时,千万不能让冰箱的倾斜角大于45度。

洗衣机最忌倒入开水
倒入开水容易造成洗衣机塑料箱体或塑料组件变形,也会造成波轮轴密封不良,形成漏水。所以使用洗衣机时,应先加入冷水再加入热水,且水温不宜过高。

电风扇最忌碰撞风叶
风叶变形会导致电风扇运转不平衡,形成风量小,震动大,噪音高,从而缩短电风扇的使用寿命。对于变形了的风叶,千万不能再使用,要加以修理。

电饭煲最忌碰撞内胆
碰撞会使电饭煲的内胆底部变

□李劫

时值盛夏,服装市场上涌现许多声称可以防晒的“防晒衫、防晒衣”,受到许多女性热捧。可是这些衣服到底能防不防的防晒?如何发挥防晒功能?专家表示,防晒服装虽有防晒作用,但并不比普通衣服有优势,最好的防晒方式还是传统的穿长袖衣裤、用防晒霜、打太阳伞等。

涤纶面料能阻挡紫外线
记者走访了位于天河岗顶石牌东街的几家服装店,每家店都有店员向店内顾客吆喝“防晒衫!穿着不怕晒!”之类的话。这些“防晒衫”颜色明亮艳丽,质地轻薄柔软,摸起来有些像针织衫。可是仔细观察衣服上的标签,并没有标明类似防晒化妆品、防晒伞的防晒系数(SPF、UVA和UVB)或是防晒原理,多数防晒衫仅仅标着“100%涤纶”,价格则从十几元到几十元不等。记者向店员询问时,多数店员都仅仅简单地表示“这种材料(涤纶)是可以减少太阳辐射的”,当记者进一步问到具体防晒系数以及标签的问题,她们也回答不上来。

记者在淘宝上搜索“防晒衫/防晒衣”这样的字眼,能出现数十万条搜索结果,样式材质和记者在实体店所见到的相近,价格上也同样

生活小常识

防晒服装是“神器”还是忽悠?

是十几元到几十元的低端价位。点开细看,发现这些网店卖防晒衫的噱头大多都是:衣服面料是百分百的涤纶,涤纶面料能阻挡绝大多数的紫外线,有效减少太阳辐射。

按照防晒标准制衣成本高

记者了解到,实际上,我国对防晒产品早有标准予以规范。2002年我国推出实施《纺织品防紫外线性能的评定》,2011年进行修订。其中规定:UPF是英文Ultraviolet Protection Factor的简称,即紫外线防护系数。只有当产品的upf大于30,且uva透过率小于5%时,才可称为“防紫外线产品”;防紫外线产品应该在标签