

# 浉河区多措并举推动茶产业快速发展

## 以生态理念、食品标准、科技创新发展茶产业

本报讯(记者 吴京)日前,记者从浉河区春茶生产总结大会上了解到,浉河区采取多项措施推动茶产业快速发展。

以敬畏之心对待茶产业。小茶叶大产业,小小的茶叶让浉河区30万茶农解决了温饱问题,让一部分带头人发家致富,带动整个经济的发展。发展茶产业,所有茶人都应怀有敬畏之心,以认真负责的态度保护好信阳毛尖、信阳红的名誉。

以生态理念发展茶产业,建设生态秀美宜居茶乡。该区把生态化作为茶产业的生存之本、发展之基,坚持以生态化的思维抓茶产业发展,注重保护环境,建立优质、高产、高效、生态、安全的茶园,促进中原经济区三化协调发展。加快发展无公害农产品、绿色食品、有机食品、地理标志农产品,推进“三品一标”工作,对成功申报茶叶无公害农产品、绿色食品、有机食品的企业给予奖励。并严禁开

山种茶、毁林种茶和在坡度25度以上山坡种茶。提倡和鼓励茶园套种花木,林茶间作,鼓励栽种名贵树木。加强茶园管理,以幼龄茶园管理为重点,加强茶园除草、修剪、病虫害防治、肥水等田间管理。支持创建茶叶标准园,建立人工立体茶园生态系统,集成推广茶园平衡施肥、病虫害防治、茶园防冰抗旱等技术,提高经济效益。开展生态示范区、镇、村建设,建成环南湾湖茶园生态示范区,实现“生态茶乡,秀美浉河”建设目标。

以食品标准规范茶产业,打造全国涉茶著名安全品牌。该区全力推进茶叶标准化生产,实施从茶叶采摘到茶产品整个过程的茶叶质量监控,制定相关茶产品的质量安全生产标准,逐步建立和完善茶叶质量安全可追溯体系,加快建设茶叶质量监督检验中心。定期和不定期对种植大户、茶叶专业合作社、茶叶企业的茶园、茶叶成品等进行抽样检测,凡在抽样检测中不

合格的,坚决责令其限期整改,维护信阳毛尖和信阳红茶的清誉。

以科技创新推动茶产业,提升茶叶贡献率。该区一是加大培训力度,让广大茶农、茶企业成为科学种茶、科学制茶、文化制茶的行家。同时加大生态茶园建设、科学种茶、标准化加工方面的培训力度。二是加快企业、合作社技术改造,建立高标准的茶叶加工厂。从厂房、机械、生产流程进行统一规划,实现浉河茶的标准化加工。三是企业加大科技投入力度,在产品包装上使用自有标志或者条码技术,建立产品质量追溯系统。

加强地理标志保护应用,争创全国第一茶叶区域公用品牌。该区进一步加强品牌管理,严格执行信阳毛尖和信阳红茶地理标志使用办法,加强对获得专用标志使用资格的经营者的监督管理,鼓励茶企业和茶叶专业合作社走出去,闯市场,跑营销,建立起以信阳毛尖和信

阳红茶为母品牌,各个企业、合作社品牌为子品牌的双品牌营销宣传队伍,倡导诚信经营,规范茶叶包装标识,市场推广一体化,强化信阳毛尖、信阳红茶的品牌保护,争创全国第一茶叶区域公用品牌。

挖掘建立茶文化体系,建设涉茶生态体验游首选地。该区依托丰富的茶文化历史资源和人文资源,深入系统地挖掘民间茶文化和文人茶文化,总结信阳毛尖、信阳红冲泡技艺,研究开发信阳毛尖、信阳红独特的泡茶用具,搜集、编写茶散文、茶歌舞、茶传说,不断丰富茶文化。持续开展“茶文化进校园”活动,营造出小学生学茶艺、董茶史、知茶情的浓厚氛围。把发展茶产业与茶旅游、茶文化结合起来,围绕茶山风情,推动以观光、旅游、体验为主的旅游文化产业快速发展,形成“以旅游带茶业,以茶业促旅游”的良性互动,全面提升茶文化内涵。



信阳市茶办 信阳日报社 主办  
信阳市四季香茶业有限公司 协办

本报讯(彭延斌)近年来,浉河区谭家河乡秉承“小茶叶大民生、小茶叶大文章、小茶叶大形象”理念,在大力发展茶产业的同时,重视和完善茶叶专业市场的配套设施,倾力满足广大茶农、茶商的交易需求,赢得了良好的口碑。

再回首,风生水起。该乡秉承“小茶叶大民生、小茶叶大产业、小茶叶大文章、小茶叶大形象”的理念,以茶历史之韵,茶文化之魂,茶山碧水之秀,茶乡文明之风等资源、区位优势,环境等优势,广泛地开展以茶招商,以商促茶,以茶富农活动,切实打造投资兴业热土,着力建设标准化、规范化茶叶专业市场,着力填补该乡茶产业链有茶无专业市场的空白,倾力满足茶农、茶商交易的需求。

看现在,活力四射。该乡积极邀请信阳市设计院作出综合建设规划,通过区规划局、区交通局、区环保局等7家职能部门综合评审,2010年,“信南茶城”按照统一规划、统一设计、统一调地、统一管理、统一施工的原则进行建设,占地35亩,总投资3000万元的“信南茶城”一期工程已建成50套商铺,场内各种基础设施建设一应俱全,绿化、亮化、美化、硬化、净化一步到位,于2012年春上投入使用。浉河区以环湖路百里茶廊为纽带,以一个个茶产业建设基地、市场、品牌、研发、人文、风情、旅游等亮点为“珍珠”,着力打造“珍珠链”式茶产业集群,“信南茶城”成功地成为“珍珠链”式茶产业集群中的一颗璀璨夺目“珍珠”。目前,农户商铺40余户,1个茶叶公司,5个茶叶合作社,2个茶叶注册商标,10多家茶叶加工厂。在春茶上市期间,该乡对专业市场进行归行划市,分类经营,抽调公安、工商、市场服务等职能部门工作人员和乡干部职工在市场值班,乡主要领导亲自挂帅、靠前指挥,全力维持井然有序的经营秩序,抓好优质一流的公共服务,积极营造公平竞争的市场经济和文明诚信的经营氛围,在市场进行交易的茶农和茶商对该乡的做法都有口皆碑。据了解,在春茶生产期间,该乡吸纳周边6个乡镇的青调(鲜叶)在市场交易,平均日交易春茶鲜叶20000斤,累计交易额达8000余万元,全乡主次干道的交通和卫生得到空前的改善和提升。

展望未来,春潮涌动。该乡将抢抓区“珍珠链”式茶产业集群和环南湾湖3A级生态茶旅游景区项目之机遇,加大投入力度,着力打造成集茶艺表演、茶叶销售、茶叶机械制造、茶叶生产加工、旅游休闲、商务住宿一体化服务的信南茶城,集中展示谭家河乡魅力茶乡和茶产业发展的整体风采。该乡计划在下半年,投资4000万元,建设占地40亩,建筑面积50000平方米的信南茶城二期项目,待二期项目竣工后,将云集全乡所有的大山茶企业入驻,“天平山”、“连龙山”、“针争香”、“天堂御叶”、“溢园”等绿茶品牌,将林立呈现,琳琅满目,争奇斗艳,同时,依托山水相依的环湖路和万亩生态茶园景观长廊,着力发展茶旅游,延伸茶产业链,增加茶产业附加值,提高茶农收入。

## 谭家河乡『小茶市』泽惠『大民生』

## 豫台合作 共谋发展

### 台湾茶商来我市考察调研

本报讯(张杰磊)随着海峡两岸经济的迅猛发展,茶产业、茶文化的日益昌盛,台湾与内地在茶方面的交流合作更加密切,形成了共赢发展的良好局面。7月7日至8日,台湾农会、茶行业协会、茶叶生产经销企业组团,在台湾茶商业同业公会联合会理事长吕志强的带领下,一行47人前来信阳国际茶城进行入

驻考察,寻求合作。7日上午,信阳国际茶城运营管理有限公司董事长李建军、副总经理谢勇召开了台湾茶企招商推介会,向前来考察的台湾茶商详细介绍了信阳国际茶城的运营现状、未来的发展方向及台湾茶企入驻优惠政策等。通过推介会,考察团一行对信阳国际茶城有了初步了解,对信阳国际茶城的建设、运营表示了高度认可,纷纷向信阳国际茶城负责人咨询有关问题。随后,考察团一行深入项目地,实地参观、考察了信阳国际茶城客服中心、一号楼河南馆、茶配套文创商城、贵州馆、台湾馆等,深入了解了市场建设、茶企入驻经营情况。

7日下午,信阳国际茶城在

信阳毛尖集团二楼会议室举行了茶业产销洽谈会。信阳市台办副主任袁中海、市茶办副主任夏国宗、茶叶专家张久谦出席了洽谈会,李建军、谢勇、世界茶圣陆羽后裔第55代传人陆建国先生及台湾来宾参加了论坛。会议由李建军主持,袁中海介绍了信阳市情,夏国宗介绍了信阳市茶产业发展现状,张久谦介绍了信阳茶的种植、加工等。论坛上,信阳与台湾双方就茶的制造、烘焙、品鉴方式、茶产业的深度开发等方面进行了相互交流、学习,旨在共同促进信阳与台湾两地茶产业的发展和制茶技术的提升,实现两地茶产业资源的共享。会后,袁中海赠送给吕志强一副具有代表意义的陆建国书法,对方也回敬了台湾“吊桥头”礼品茶。

7月8日,台湾考察团一行参观了信阳毛尖集团、卢氏茶叶集团、集云山信阳毛尖集团的茶叶生产基地。据了解,此次考察团对信阳国际茶城的前景十分看好,考察中,随团的十余家台湾茶企已与国际茶城签订了入驻协议,不久将入驻信阳国际茶城。



信阳毛尖集团从2009年开始,对浉河区部分乡镇的70万亩茶园进行土地流转工作。截至目前,已流转包括董家河镇、浙河镇、谭家河乡、十三里桥乡、游河乡等六个乡镇的70个村,总计流转茶园70万亩,涉及农户已达4万余户,有效地改善了土地资源分配效率,促进了农民增收。图为该集团技术人员正在对农户茶园进行现场测量时的情景。

关婉卿 摄

## 柳林乡强力推进茶产业发展打造经济支柱

本报讯(通讯员 万心亮)近年来,浉河区柳林乡坚持走“市场化、产业化、规模化”经营的路子,按照做优、做大、做强的原则,强力推进茶产业持续健康发展,茶产业已成为该乡农民增收的一项支柱产业、生态产业。

一是找准“切入点”,营造茶产业发展氛围。该乡成立了茶产业发展领导小组,设立茶产业办公室和服务站,充分发挥组织、引导、服务“三大作用”,通过广泛宣传 and 种茶大户的典型示范,使广大茶农真正明白了政策,看到了效益,积极性得到了极大的调动,全乡上下“务茶事”、“兴茶业”的氛围日益浓厚。

二是抓住“关键点”,夯实茶产业发展基础。该乡紧紧抓住茶产业基地建设不放,采取宣传发动、政策推动、龙头带动、责任促动等形式,以点带面,支持大户发展,带动小户参与,在全乡掀起发展高标准茶产业基地的热潮,涌现出龙嘴桃花寨、地埋青石岭、红檀茶业等一批千亩连片的茶叶基地,全乡茶园面积已达15万余亩。

三是选好“落脚点”,做实茶产业发展文章。该乡制定了茶产业发展规划,通过邀请专家培训、举办手工炒茶比赛等多种形式搭建平台,提高茶农的茶叶生产意识和技术水平;引导茶业经营种植大户成立茶叶专业合作社,着力扶植粒粒香、红檀茶业、青石岭、桃花寨等几家具有较强实力和带动力的龙头企业,推行“公司+合作社+基地+农户”的产业运作模式,形成“小规模、大群体”产业化发展格局。

只要膳食中铁的供应充足,特别是富含血红素铁的食物,喝茶是不会导致贫血的。没有发现喝茶习惯和贫血发生之间有什么关系。也没有看到经期完全不能喝茶的证据。喝茶有益于骨骼,却是实实在在的科学研究。然后再来看看,茶对胃肠功能有什么影响。

### 茶事新说

## 纠正关于喝茶的“科学”说法

□范志红

关于喝茶与消化吸收,有很多传说。有人说,茶对营养吸收不利,会让人贫血,其中咖啡因还会引起缺钙,孕妇、哺乳期妇女和经期女性不能喝。但同时也有人说,喝茶能补充矿物质,让人骨质结实,不容易患上骨质疏松。有人说,红茶能暖胃,普洱茶能帮助消化。还有人说,胃弱消化功能不好的人不能喝茶,咖啡因对胃有刺激。到底什么是真相呢?

先说茶与矿物质吸收。从流行病学和人体试验来看,目前并未发现喝茶会带来钙、铜、铁、锰、锌缺乏的问题,即便在矿物质摄入不足的人当中,结果也一样。从代谢研究来看,也未发现喝茶会显著影响粪便、尿液中的矿物质排出量。研究发现,摄入红茶提取物或喝浓茶可能降低铁的吸收率。不过研究证明,用茶来替代每日饮水时,并不会影响到铁的利用率,只有在把铁补充剂放在茶水里一起饮用的时候,或者是把富含铁的食物和茶同食的时候,才表现出降低铁吸收率的效果。在各种茶当中,降低铁吸收率的效果以红茶最强,绿茶和花茶略弱一些,效果与直接服用EGCG(茶多酚的主要成分之一)晶体相似。研究者认为,抑制铁利用的效果与茶中所含多酚类物质的种类和含量有密切关系。

研究证据表明,茶完全不影响铁的肠道吸收,只是在直接遇到铁的时候,茶里的多酚类物质和铁形成复合物,而这些复合物吸收率很低。而且,这些铁必须是“非血红素铁”才

会受到茶的影响,添加维生素C可以部分消除这种负面效果。鱼肉类食品中含的是血红素铁,铁是被保护起来的状态,它们的吸收率完全不受茶中各种成分的影响了。除了多酚类物质之外,另外一个影响矿物质吸收的因素是茶里面的草酸。比如有种说法,如果把牛奶加入到茶里,做成真正的奶茶,那么牛奶里的钙会有一部分被草酸结合而无法吸收。这据说就是“牛奶不能和茶一起喝”的理论基础。

这个禁忌听起来似乎挺科学,但根本经不住细究。这是因为,与蔬菜相比,茶并不是草酸的主要来源。喝一杯茶,也就需要1-2克茶叶(多数人情况),其中草酸最多不过12毫克,损失钙的量也只有12毫克。然而,半杯牛奶(100克)就含有100-120毫克的钙,即便损失12毫克,也只是十分之一而已,无需担心,更不可能像某些禁忌书上写的那样,会造成“骨质疏松”的后果。

多项研究证明,无论是红茶还是绿茶,饮茶的习惯都有利于提高骨矿物质密度。其中的咖啡因成分虽然会促进钙从尿中流失,但茶里面的咖啡因含量并不高,即便红茶也只有30-45毫克/杯,其中还有更多的物质有利于减少钙的流失,包括其中的氟元素、植物雌激素类物质,以及丰富的钾元素。一项地中海地区的现况研究证明,有饮用红茶习惯的50岁以上男女,髋部骨折的风险比不饮茶者低30%。

动物研究发现,在切除卵巢的雌性大鼠(模拟卵巢功能下降而绝经的人类女性)中,

来风。胃肠功能改善之后,对各种营养物质的消化吸收能力都会增强,即便茶本身所含多酚类物质能结合少量的蛋白质和铁,整体效果来说,仍然有助于改善人体的营养状况。从这个角度来看,那些传播“茶和牛奶不能一起喝”“茶鸡蛋不能吃”“吃饭不能喝茶”“女性不能喝茶”之类的说法,都是站不住脚的。总之,茶的好处甚多。用餐时喝一杯茶不会影响消化吸收,而且,如果用茶替代各种汤菜,能减少一日中食盐的摄入量(一小碗咸味的汤,约合1克盐),对于控制血压是有利的,非常值得提倡。

不过必须提到的是,不同人可能适合不同的茶。红茶对消化道的动力作用和比较显著,可能适合那些胃肠功能比较弱或消化道有损伤的人。绿茶的抗菌、抗炎作用比较强,帮助控制血脂和减少脂肪吸收的效果比较明显,可能更适合那些食欲旺盛、消化功能强的人。普洱茶和红茶对于胃酸过多的人可能是不适合的,其中咖啡因含量比较高,而咖啡因不利于控制胃酸返流到食管。如果不知道自己适合喝什么,可以先试一试。身体感觉最舒服的,就是最适合自己的,完全无需勉强。

此外,因为茶叶中含咖啡因,如果买不到脱咖啡因的茶,又对咖啡因比较敏感,那么最好还是在下午4点以后停止喝茶,避免影响晚上睡眠。有些人对咖啡因特别敏感,空腹喝茶会发生头晕心悸等不适,那么也要避免喝浓茶,而且在餐后喝比较稳妥。

可见,红茶对肠胃有益的说法,并非空穴

## 浉河港镇精心打造茶产业示范区

本报讯(周以丽)近年来,浉河区浉河港镇结合辖区实际,采取有效措施,精心打造市茶产业示范核心区,逐步形成以茶叶生产为基础,以制作、加工为主体,以销售、茶文化旅游为引领的三大产业良性互动发展格局。

老茶树泛新香,提炼传统品牌的核心竞争力。该镇立足名茶基地及品牌优势,抢抓机遇,勇于创新,按照生态文明建设的要求,积极引导黑龙潭、白龙潭、何家寨等传统的知名茶叶种植区向绿色、有机、高端生态的方向发展,建设2万亩精品茶示范区,制定了严格的茶园管理制度,坚持实行茶树良种化、种植生态化、治病无公害化等“三化”管理,并从茶叶的采摘、储存、销售等方面形成标准的溯源体系,进行全方位探索总结并形成成果在全镇推广,用优质茶叶产品保障品牌的声誉,促进茶产业健康快速发展。

多角度寻突破,扩大茶叶市场的区位优势。该镇一是建镇内交易市场先行。借助各方力量,加大招商引资和项目建设力度,积极兴建陆羽茶文化新村、红茶炒制一条街、何家寨鲜叶交易市场等12处茶叶交易场所,吸引商户来浉河港生产并经营茶叶。让茶农出售鲜叶更方便,使茶商规模收购更快捷。二是拓省内外渠道并进。着力在北京、上海、广州等一线城市建立信阳毛尖经营联络点,在郑州、武汉、洛阳等周边城市建立销售点,鼓励和奖励茶叶经纪人利用人脉资源,打开渠道,站稳销售市场脚跟。三是实现网络市场突破。组织相关技术人员下乡进村,帮助干茶生产大户建网店,缩短销售路径,构建一站式销售模式。目前,该镇已在全国各地开设毛尖销售点200余处,创建网店50余家。

广合作育品牌,突出茶产业的交流带动力。该镇一是为提高浉河港茶产品的市场占有率,服务好五云、文新、龙诸春等公司;通过“公司+农户”、“合作社+农户”等方式着力培育壮大两潭茶业、德茗茶叶、黑龙潭林茶公司等茶叶生产本土企业,带动全镇茶农规模生产,并在红绿茶的生产标准、加工工艺、技术规范、品牌包装等方面提供服务。二是不断扩大浉河港茶叶品牌知名度。以活动交流为契机,即将举办第二届红绿茶品鉴会,与“湖北省茶叶第一镇”湖北省襄阳市谷城县五山镇签约友好协作乡镇,促进了茶产业跨省域交流与合作,创新了发展思路,提升了发展水平。大力鼓励辖区内茶企业参加全市乃至全省全国的交流、评比和展销活动,实现品牌、产品、茶文化的良性互动和优化组合。

借优势推旅游,提升茶乡特色的文化吸引力。该镇把引人入胜的茶乡风情同银色文化结合起来,将黑龙潭、白龙潭、何家寨、仙女潭、白庙村部银杏树、四望山等作为重要旅游景点进行打造,开辟以茶园观光、茶叶现场制作、品茶购茶为主的休闲体验游,促进了茶产品的销售,提升了旅游内涵,把浉河港打造成浉河区茶产业集群“珍珠链”上一颗璀璨的明珠。