

遵循产业发展规律 加快信阳工业化进程

——助力信阳工业发展专家座谈会发言(书面)摘要(下)

抓新型工业化就是抓工业发展的“牛鼻子”

市国税局教育科科长、经济师、省国税系统特约研究员、市优秀社科专家 **曹树武**

信阳是一个农业大市，走新型工业化道路，以工“化”农、以城带乡，意义重大。抓新型工业化就是抓科学发展，就是抓住了工业发展的“牛鼻子”。

一、高度把握推进新型工业化的历史机遇。工业强则百业旺。新型工业化道路的主要特征：科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源得到充分利用。包含发展科学技术、提高经济效益、保护环境、净化环境、提高人力资本五大目标。信阳当前面临新型工业化发展的大好机遇，制约发展的基础瓶颈逐步突破，经济结构加快转型升级，产业城市载体空间不断拓展。要通过挖掘基础潜力，集中各种优势，切实解放思想，充分激发活力；突出做强集聚区，打造先行基地；着力自主创新，增强核心竞争力；强化招商引资，汇聚各方力量，并着力调优产业结构，增强产业核心竞争力，占据产业发展制高点，为实现工业化创新驱动发展注入新的活力。

二、理性研判推进新型工业化面临的基础和潜力。工业化是现代化的基础和前提，高度发达的工业社会是现代化的重要标志。在面临新的历史发展机遇的同时，也应清醒地看到信阳加快转型升级工业化的困难比较突出，工业经济总量较小，结构性矛盾突出，工业投入明显不足，创新资源集聚能力、创新要素激活力、创新成果转化力、自主创新品牌力不强，影响和制约工业高端产业化发展，经济发展方式由要素驱动向创新驱动转变任重道远。信阳推进新型工业化优势与劣势同在、机遇与挑战并存。信阳的比较优势主要表现在资源丰富、能源充足、区

位和交通方面的优势也很明显。这为走新型工业化道路奠定了坚实基础。劣势一方面在于产业层次低，资源开发型产业比重大，新兴产业发展缓慢，特别是自主创新能力亟待加强；另一方面，经济发展付出的资源环境代价过大，提高资源利用效率、保护生态环境任务艰巨。而当前信阳总体上还处于工业化中期的初始阶段。提高自主创新能力是新型工业化的灵魂，抓住这个灵魂，就能为加快新型工业化增添新动力、打造新优势。推动新型工业化的过程，实质也是结构调整和优化升级的过程，要大力发展有一定比较优势的高新技术产业，同时大力发展服务业特别是生产性服务业。信阳应坚持以集聚区为载体，着力培育一批产业特色突出、专业分工合理、协作配套完善、创新能力强的现代产业集群。

三、创新举措全力推进信阳新型工业化进程。信阳新型工业化道路的特点突出表现在以信息化带动工业化，以工业化促进信息化。要坚持“工业强市”发展战略，细化完善工业空间布局规划，科学定位集聚区特色产业，在发展理念上创新，在体制机制上创新，在科研技术上创新，在发展环境上创新。突出创新驱动推进新型工业化，要着重从以下几个方面下功夫：一是坚定“工业强市”发展战略，适度筑牢集聚区承载能力。二是围绕集聚区工业发展定位，加快培育“大企强企”。三是集聚工业核心竞争力，推动各种生产要素和资源整合。四是突出工业自主创新，全力打造信阳特色品牌。五是遵循工业化客观规律，打造新型工业化发展环境。

结合信阳特点 关注工业前沿

市委党校科研处处长、教授、市优秀社科专家 **王全峰**

我们必须结合信阳自身的特点，同时还要关注工业前沿，关注科技发展的阶段和趋势，推动信阳的工业发展。

一、要把环保问题摆在重要地位
沙尘暴、雾霾、江河污染等，使许多地区环保问题日益突出。因此，无论是政府部门还是各个企业都要把环保问题摆在重要地位。在重视环保问题上，政策的制定者要坚持到底，政策的执行者要落实到位。

二、要靠好的投资环境吸引投资者
要靠好的投资环境吸引投资者，而不能仅仅依靠比拼优惠政策吸引投资者。事实证明，仅仅依靠比拼优惠政策吸引投资者是不能长久的，有的投资者优惠期一过就撤资走人，到更加优惠的地方去投资。要靠好的投资环境吸引域外投资者的到来，吸引我市成功人士回归。创造好的投资环境才能把投资者引得来，留得住。不仅要创造好的投资环境吸引投资者，还要创新创业环境，通过典型示范带动，广开信息渠道，改善创业条件，制定优惠政策吸引各方面的创业者，包括吸引我市外出务工成功人士回归创业。

三、着力打造完整的产业链和特有品牌
其实，完整的产业链对于产业链上的每一个企业来说也是非常重要的投资和创业环境，而且是最重要的投资和创业环境。因此，我们要着力打造完整的产业链。产业链有大有小，有长有短。我们可以在某一个产业集聚区打造一个完整的产业链，也可以在信阳市打造一条富有特色的长产业链，还可以着力打造特色突出而又明显的某一个完整产业链中的一个重要环节。这样，

信阳的工业发展在全国乃至全世界都会占有一席之地。

在完整产业链上，要注意产业链的上中下游的配套建设，使企业之间互补双赢，并在信阳充分发展，为信阳的工业发展创造更好的投资创业环境。

品牌的价值与影响是巨大的，品牌的带动作用也是明显的。因此，我们要着力打造信阳的特有品牌。让品牌的力量为信阳的发展发挥重要作用。

四、注意打造高端产业和新兴产业
我们要关注工业前沿，注意发展与时代发展相一致的工业和行业。在科技发展的不同阶段有不同的科学发现和科技发明，我们在工业发展过程中要注意引进跟上科技发展步伐的投资者和创业者，这样做才有前途的。在信阳，高端制造业已成为七大产业之一，我们要进一步打造高端制造产业，努力打造与大数据、云计算、3D打印、移动互联甚至LED和环保产业等方面有关的产品和企业，让这样的企业不断发展壮大，信阳的工业发展才更有前途，这方面一定要引起我们的高度重视。

我们要根据信阳自身的特点发展优势产业，如，信阳的珍珠岩矿藏丰富，我们当然要充分利用丰富的矿藏发展信阳的建材产业。但是，还要特别注意发展新兴产业，近一段时间，我们要重点把握新一届党和国家领导人推行的打造中国经济升级版的新政，与新型城镇化有关的产业要重点发展，因为新型城镇化带来的发展潜力是巨大的，发展升级版的产业是很有前途的。

另外，信阳要建设物流中心，在未来就应该主动与马云提出的“菜鸟”网对接，让信阳真正成为全国物流中心。

树立现代人才经济观念 促进信阳工业经济发展

信阳职院成教学院党支部书记、副教授、市优秀社科专家 **柯楠**

一、提出“人才经济”的重要意义
如果说企业和个人在上世纪八十年代靠胆量发展，上世纪九十年代靠资金发展，那么21世纪则更多地必须靠知识和人才才能发展。提出“人才经济”的概念，其意义在于：第一，从理论上讲，进一步明确人才是经济的核心，更深刻地反映现代经济活动的客观规律，凸现经济发展中劳动者主体的重要性，凸现人力资本要素在整个生产要素中的特殊地位；第二，从实践上看，有利于在我们的工作中，进一步营造重视人才、尊重人才、培育人才的良好氛围。从而在区域竞争中，提纲挈领，抓住实质，处于有利地位。

二、实施适应“人才经济”时代的人才战略，坚持“党管人才”，大力促进“人才经济”的发展
(一)制定人才发展规划，大力引进人才
“人才经济”时代，造就一支一流的高素质人才队伍来促进经济发展已显得十分重要和紧迫，实施人才战略的第一步就是要狠抓人才资源开发，把人才发展作为一项重要内容列入国民经济发展的总体规划之中。人才引进是获得人才的首要方法，因此，要制定和落实吸引人才和促使人才合理流动的政策，为人才引进打开方便之门，同时要加快人才市场建设，充分发挥市场在人才资源配置中的基础性作用，在办好有形市场的同时，大力发展网上市场。既积极引进国内外的优秀人才，又努力引入国外智力。在引进人才时，不但要重视人才队伍量的扩张，而且要在量的基础上，做好关键“质”的工作，即注重引进人才的素质，注意引

进人才的结构优化。以人力资源的集聚、调整、开发来促进“人才经济”的大发展。

(二)创新人才培养机制，选好本地人才
人才的来源通常有两大渠道：一是引进人才，二是培养人才。面对“人才经济”，要广开“才”路，在引进人才的同时，更要紧紧依靠在本地工作的人才队伍，通过培养提高，不断提高人才队伍的总量，优化人才素质，建立区域性的人力资源高地。在人才培养上：一要积极选才，努力做好人才储备，逐步建立发挥地方教育资源和外部教育资源优势的立体化人才培养机制，通过“传、帮、带”的方法，建立人才梯队，打造区域“人才供应链”；二要寻求乡土人才开发的新突破，逐步将培养目标和地方需求接轨，注重引才和育才的衔接，加强对人才的培养和管理；三要树立人才终身教育的观念。“人才经济”要求人才具备的知识必须保持一定的“新鲜度”，要与时俱进。

(三)打造人才发展平台，用好各类人才
“人才经济”中人才是根本，各类竞争关键在于人才，人才流失现象在“人才经济”时代在所难免，是对区域经济发展的严峻挑战。引进人才、培育人才、稳定人才的关键在于用好、活用人才，作为用人单位要充分发挥主观能动性，做到待遇留人、感情留人、事业留人、努力做到人尽其才，才尽其用，人才效益得到最佳体现。打造人才发展平台，要采取三项措施：一是创新用人方式、制度和观念；二是制定人才激励机制，激发人才工作热情；三是营造良好环境，吸引、稳定人才。

科学规划 推动集聚区健康快速发展

信阳师院经济学院院长、博士、教授、市优秀社科专家 **郑云**

笔者在调研中发现，产业集聚区在筹建伊始，招商门槛低，重招商引资、轻审核把关，给产业集聚区的建设发展带来了一系列问题：

第一，产业集聚，聚而不合，资源综合利用互补性不强。多数企业是通过政府搭建的平台“被集中”在一起，企业间产业关联不密切，企业仅仅是空间的集聚，而缺乏关联、配套与协同效应，缺乏从产业链角度出发的整体设计，由此形成不成集聚规模效应和市场竞争优势。

第二，主导产业带动能力不强。一些集聚区在主导产业选择上基本有了明确定位，并取得了较快的发展。但是，大部分集聚区的主导产业发展还处于起步阶段，仅仅是确立一两个龙头企业，其产业规模并不大，集中度也不高，因而没有形成较强的市场竞争力，不能带动与其相关企业的发展。还有一些产业集聚区尚未形成明显的主导产业，布局分散。第三，集聚区内产业结构不尽合理，结构性污染隐患问题加重。大多数集聚区所承载产业多为传统型和资源依赖型产业，高新技术产业较少，生产制造过程中资源、能源消耗高，污染严重，产业结构层次较低。

针对信阳产业集聚区的竞争优势和发展中存在的问题，应采取以下措施：

第一，科学规划，培育集聚区的主导产业。根据地域特色选择和培育适合的主导产业。主导产业选择应该充分体现动态比较的原则，既要发挥地区资源禀赋和区位优势，又要考虑未来发展趋势与潜力。在主导产业基础上，扶持龙头企业，通过它们的辐射、示范、信息扩散作用来引导社会资源向龙头企业集聚，提高龙头企业的核心竞争力，从而带动产业集聚。第二，优化结构，保护集聚区的生态环境。目前既是承接东部产业转移的良好时机，也是信阳市调整产业结构的最佳时期。信阳应该在此时期积极引入成长性好、关联度高、低能耗、高效益或低污染、高产出、自然资源节约型和环境友好型的工业项目入驻集聚区，不断优化产业结构，通过产业链上下游企业之间的相互联系，提高资源利用效率，减少污染排放。加大高新产业项目招商引资力度，提高产业价值链层次，构建新型化程度不断提高的现代产业体系。

对我市工业发展的几点建议

信阳职院思政部副主任、教授 **杨学锋**

一、领导干部要具有发展的眼光和无私的奉献精神
产业发展是一个漫长的过程，作为领导干部要有大局意识，要有经济发展前瞻性，要有正确的政绩观，甚至要有承受压力的思想准备。发展工业也许某个领导人在一届任期内还不能显现政绩，也许因没有政绩而得不到提拔和重用，或许下一届领导还得继续抓，这就需要奉献精神。

二、要加强规划引导
1.空间布局方面
在市场经济条件下，要明确产业布局的主体是企业；产业布局的目标是企业利润最大化；产业布局的手段是经济利益导向。针对我市目前工业空间布局分散、同质竞争等特点，建议我市工业空间布局采用优先发展原则，首先让有条件的地区招引和集聚更多的企业，引进、掌握更多的先进技术，然后逐步向条件和基础较差地区转移，由先发展地区带动后发展地区发展，实现产业分布的相对均衡。通过产业集聚园区建设，进一步推动全市主体功能区的形成，全市各个区域按照主体功能进行规划，进一步把全市的空间分割成产业区、生活区、农业区、生态区四个区。

2.产业布局方面
在现有各行业发展的基础上，我市要进一步完善各类产业功能区的布局，并认真研究分析产业规划中不合理的方面，不断修订完善，重点完善畜禽加工、医药、建材等原有优势产业集群规划。在完善产业布局的同时，侧重以产业链的延伸为主线，着力培育一批主业明显、分工协作、配套完善、品牌效应显著的产业集群。鼓励市内的大企业围绕主导产品向上下游延伸生产能力，积极引导支持企业实施差异化竞争和自主创新战略，进一步向专、精、特、新方向发展。鼓励大企业、大项目及产业关联度大的配套优势产业与中小企业实现产业对接和配套协作，提升专业化分工协作和产业集群发展水平，实现传统块状经济向现代产业集群转型。

3.功能布局方面
建议我市在发展规划中进一步明确各县区的功能布局，促进同类企业向功能区集聚，形成集聚效应，避免企业布局混乱分散的局面。我市应重点推进绿色食品产业、家居建材产业、电子信息产业的集中和集聚，形成特色鲜明的工业功能布局区。在完善工业功能布局的同时，要进一步完善工业功能区周围的现代服务区、产业配套居住用地、高新技术产业区的规划，形成合理分区的局面，满足各类功能用地的要求，加强工业园区与外界的有机联系，提高运行效率。

三、招商引资避免标新立异
1.在招商引资的过程中，要改变那种“外国的月亮比中国的圆”的思想观念；2.对引进产业的层次应有所选择；3.要加强对引进项目的前期市场调研和项目科学论证；4.应成立政府或招商引律师顾问团；5.应降低投资门槛，注重长期效益；6.要转变工作理念，为投资者提供一个良好的外部环境。

群规划。在完善产业布局的同时，侧重以产业链的延伸为主线，着力培育一批主业明显、分工协作、配套完善、品牌效应显著的产业集群。鼓励市内的大企业围绕主导产品向上下游延伸生产能力，积极引导支持企业实施差异化竞争和自主创新战略，进一步向专、精、特、新方向发展。鼓励大企业、大项目及产业关联度大的配套优势产业与中小企业实现产业对接和配套协作，提升专业化分工协作和产业集群发展水平，实现传统块状经济向现代产业集群转型。

3.功能布局方面
建议我市在发展规划中进一步明确各县区的功能布局，促进同类企业向功能区集聚，形成集聚效应，避免企业布局混乱分散的局面。我市应重点推进绿色食品产业、家居建材产业、电子信息产业的集中和集聚，形成特色鲜明的工业功能布局区。在完善工业功能布局的同时，要进一步完善工业功能区周围的现代服务区、产业配套居住用地、高新技术产业区的规划，形成合理分区的局面，满足各类功能用地的要求，加强工业园区与外界的有机联系，提高运行效率。

三、招商引资避免标新立异
1.在招商引资的过程中，要改变那种“外国的月亮比中国的圆”的思想观念；2.对引进产业的层次应有所选择；3.要加强对引进项目的前期市场调研和项目科学论证；4.应成立政府或招商引律师顾问团；5.应降低投资门槛，注重长期效益；6.要转变工作理念，为投资者提供一个良好的外部环境。

依托绿色生态优势 着力打造生态食品工业园区

市委党校经管教研部副主任、教授、市优秀社科专家 **周波**

由于信阳食品工业起步较晚，虽然“十二五”以来以农产品为原料的食品加工业已成为全市七大支柱产业之首，但目前仍然存在着企业规模小，农产品生产与加工企业、工业园区内企业的关联度不强，原料基地建设落后，农产品的生产与加工过程中的污染等问题。信阳绿色生态优势没有在农副产品加工业中显现。

建设生态工业园区就是要实现将一个企业产生的“废物”或副产品变成另一个企业的“营养物”，园区内彼此靠近的工业企业都可以形成一个相互依存、类似于自然生态食物链过程的“工业生态系统”，促使一个地区的整体资源增值，建设生态工业园区是实现经济可持续发展和保护环境的重要途径。因此，我们应立足于自身的绿色生态优势，着力打造生态工业园区。重点应做好以下几方面工作：

一是高起点规划。以绿色、低碳、安全为方向，以建设“绿色菜篮子”、“有机米袋子”、“安全肉案子”为目标，以现有优势名牌产品企业为龙头，按照种养、加工、农副产品交换增值、能源管理、环境综合治理五大系统布局，聘请专业人员按照“从土地到餐桌”全程质量控制的原则，对绿色食品工业园区进行规划。在确保产

品达到绿色、有机的前提下，通过对副产物、废弃物和能量的相互交换和衔接，形成比较完整的闭合工业生态网络，达到资源的最佳配置，物质的循环利用，废弃物的有效利用，将环境污染降到最低水平，大大加强园区整体抵御市场风险的能力。

二是打造诚信招商平台。招商引资从表面上看，似乎是资金、技术和商品的交流与合作，但在资金、技术和商品的交流与合作背后隐藏着的是人与人的交流与合作。只有打造一流的经济与投资环境，才能让投资者放心满意留下。因此，要竭力打造诚信招商平台，不仅要注重硬环境的建设，更要注重软环境建设。

三是大力实施绿色有机食品品牌战略。随着经济的发展，现代市场早已从卖方市场向买方市场转变，企业之间的竞争已经由过去的产品竞争、质量竞争逐步转向品牌的竞争。拥有市场比拥有工厂更为重要，而唯一拥有市场的途径就是先拥有具有市场优势的生态品牌。因此，要充分利用信阳良好的生态资源优势，实施绿色有机食品品牌战略，培育一批驰名品牌，提高我市绿色食品的附加值和竞争力，从而才有机会在激烈的竞争中存活下来并成为其中的佼佼者。

发挥自身优势 促进产业协调发展

信阳师院管理学院副院长、博士、教授 **彭荣胜**

大力发展农业企业及其关联产业，并促使其向城镇园区集中
我市农业基础好，农产品原料充裕，农业结构与地理环境的协调度较高，农业比较优势突出。除此之外，大力发展农业企业及其关联产业还有如下优势：一是易于围绕主导产品的产前、产后服务壮大规模，并形成产业集群；二是这类在本地农业生产基础上发展起来的企业属于“内源型”企业，能够避免“植入式”发展中外来企业水土不服问题；同时它也并不排斥“植入式”增长，可以围绕主导产品的生产，定向招商引资，借助外力实现较快发展。三是为了促进主体功能区形成，国家将会鼓励和支持我市农产品、畜产品、水产品加工副产品的综合利用，鼓励发展农产品深加工，支持农产品流通、储运企业与设施建设。

在加快培育现代产业的同时，也要注重引进与发展中低端产业
发展什么样的产业，很大程度上是由资源禀赋与经济发展水平决定的。目前我市与其他地区的发展差距是阶段性的，这也使得我市产业发展呈现出“数量不足、质量不高”的特征。根据生产要素密集型产业地位变动规律，在工业化过程中，区域主导产业从劳动密集型向资本密集型、技术密集型的顺序转换中，后者要以前者为充分发展条件，否则，就会出现所谓的产业“空洞化”现象。因此，就现阶段而言，我市既要大力培育高新技术产业、战略性新兴产业，也要注重引进与发展中低端产业。当然，这里的低端产业要排除掉那些高能耗、高污染的产业。

因地制宜，制定切实可行的产业集群发展规划

区域重点产业的选择要与产业集群的核心产业实力和远期发展目标相一致，也要与区域要素条件的发展阶段相一致，因为一个集群区域的核心竞争优势是不能凭空捏造的。产业集群规划的理论基础在于弥补市场失灵，与传统的产业分布政策相比较，集群规划更多地注重企业之间以及企业与外部环境之间的协同联系。政府作为产业集群创新的主体，参与者的目的是为了消除系统的不完整。因此，政府最好是间接参与到产业集群的创建过程中而不是主导集群的发展。让企业成为集群的主导者，公共部门和政府只成为集群的催化剂或者桥梁。在制定产业集群发展规划中，区域产业品牌规划是重点。区域品牌与单个企业品牌相比，更形象、直接，是众多企业品牌精华的浓缩和提炼，更具有广泛的、持续的品牌效应。

二、培育市场主体，完善市场体系
市场对创新的作用源于两种动力，一是市场需求的拉力，一是市场竞争的推力。市场需求如同一个胡萝卜，引诱

构建中小企业集群式创新支撑体系

市委党校经管教研部主任、教授、市优秀社科专家 **崔俊敏**

企业创新；市场竞争则如同一根大棒，胁迫企业创新。市场在创新中起着“胡萝卜+大棒”的作用。充分发挥市场在创新中的主导作用是市场经济体制与规律的客观要求。而发挥市场主导作用的关键是把企业培育成合格的市场主体。只有市场主体合格了，企业才会对市场信号有灵敏的反应，创新的潜在利润，以及生存与发展的危机感才会成为创新的动力。

三、加大区域创新文化建设的力度
产业集群是以彼此的共通性和互补性相联结而构成的企业群体。在这个群体中，文化是一种“粘合剂”，集群企业因为集群文化所体现的共同的价值观、信仰、经营哲学、管理制度和道德准则而凝聚在一起。集群文化的导向和影

响作用虽然是间接的，但是更持久、更深远、更加根深蒂固。强有力的集群文化，使产业集群成为具有凝聚力的带有“宗派性”色彩的集团，在市场竞争中发挥着资金、物资等无法相比的巨大作用。因此，从区域经济发展的角度看，我市要加快中小企业的成长，必须营造一种有利于创业、创新的文化氛围，鼓励冒险与善待失败、勇于变化与敢于创新，强调学习与不断进取。

四、充分发挥中介机构桥梁和纽带作用
中介机构是沟通科研部门与企业知识流动的桥梁和纽带，不仅起着“政府的帮手，企业的依靠”的作用，而且通过中介机构对产品质量、企业经营活动的监督，防止出现“次品驱逐良品”的现

象。目前，我市已成立的行业协会等中介机构在经营管理、信息咨询方面发挥着重要作用，但是在技术支持、信用担保、筹资融资、人才培养等方面的职能欠缺。今后，为促进产业集群的发展壮大，必须健全为产业集群提供服务的各类中介机构，使中介机构真正成为沟通科研部门与企业知识流动的桥梁和纽带。

五、着力培育创新型企业家队伍
企业家分为管理型和创新型两类。企业创新的主导力量是创新型企业家而非管理型企业家。在创新型企业家的培育和形成中，集群内的产业文化氛围起着相当大的作用。因为创业精神是一种典型的隐性知识，只有通过地理上近距离正式和非正式交流，才能得以培训和发展，新企业的行生和一些老企业的倒闭，才是产业集群有竞争力之所在。

六、重视教育、培训与科学研究
教育和科研机构是产业集群重要的创新源泉，主要作用是知识和劳动力的供给。我们要充分借助国家鼓励研发的产业科技政策，积极引导所在地方的科研机构、大学开展与集群产业相关的研发项目。