

加强学习 创新举措 完善机制

市工商局“六推进”提升机关效能

本报讯(尹安伟)今年以来,信阳市工商局以深入学习贯彻党的十八大精神为契机,紧紧围绕全市经济发展大局,坚持创新举措,进一步加强和改进机关纪律作风建设,增强机关干部的服务意识、大局意识和责任意识,努力建设学习型、高效型、创新型、服务型、文明型、廉洁型的工商行政管理机关。

推进学习计划,建设学习型机关。该局把增加干部文化知识、业务知识、创新知识、公共管理知识纳入学习计划,通过规范机关集体学习制度、落实干部读书计划、开展党组中心组理论学习、开设法制工商大讲堂、“一月一法”及工商学习日等活动,教育引导机关干部变“要我学”为“我要学”,积极营造出全员学习、终身学

习、自主学习、善于学习的良好环境。

推进机制到位,建设高效型机关。该局坚持首问负责制,强化服务承诺制,实行限时办结制,推行岗位目标责任制,实行月度重点工作推进制,建立局领导和科室调查研究及挂钩联系机制,以迎接政风行风民主评议工作为契机,扎实推进“走万户企业、办千件实事”和“工商局局长走基层”等活动,不断增强工作的透明度,提高社会的满意度。

推进创新引领,建设创新型机关。该局按照中原红盾行动计划,扎实开展市场巡查集中行动,进一步创新工作体制和运行机制,整合机关内部职能,理顺科室分工,实行工作目标责任制和责任追究制。创新工作考核方式,实行重点工作推进考

核机制,将目标分解到科室、量化到人,做到人人有指标,个个有压力,充分释放考核潜能。

推进服务创新,建设服务型机关。该局从实现好、维护好、发展好群众利益的大局出发,创新“窗口式”、“一站式”、“上门式”、“保姆式”服务模式,打造就业服务、创业服务、招商服务、信息服务、阳光服务等服务形象。积极开展助企帮扶走访活动,在开展好“走万户企业、办千件实事”的基础上,全面开展知情情、排企忧、解企难、促发展等活动。

推进和谐规范,建设文明型机关。该局以创建精神文明单位为契机,强化文明机关、文明科室、文明岗位建设,创建文明型机关。深入开展机关纪律作风集中教育

整顿月活动,加强机关干部考勤,建立制约机制,做到爱岗敬业、恪尽职守,大事讲原则,小事讲风格。培养勤俭节约的办公意识,创建卫生整洁的办公环境,做到办公场所井然有序,积极营造出心齐、气顺、风正、劲足的良好局面。

推进清廉政务,建设廉洁型机关。该局开展警示教育,述职述廉活动,认真执行廉政建设责任制,落实“一岗双责”,实行廉政谈话制度。通过支部建设带动队伍建设、制度建设、廉政建设,全面建立定期开展党员党性分析评议制度、党员过政治生日制度、组织生活会制度、民主生活会制度,必谈必访制度、领导干部定期上党课制度,坚守清正廉洁的底线,努力形成讲党性、讲纪律、高标准、严要求的工作风气。



容声冰箱30年专注于冰箱的制造与创新,以广阔的国际视野汲取世界冰箱灵感,打造更适合东方人冷藏习惯的世界级保险冰箱。图为近日顾客在亚兴电器东风路店购买容声冰箱时的情景。

本报记者 戴黎明 摄

罗山县工商局严查高危行业生产安全

本报讯(汪东辉)盛夏来临,为确保重点高危行业安全生产,罗山县工商局集中力量对辖区非煤矿山、化学危险品和成品油等高危行业市场进行了清理整治。

强化宣传。该局通过张贴公告、广播、发放宣传资料,广泛宣传《安全生产条例》等法律知识,组织召开重点高危行业经营者培训会,增强重点高危行业经营者法制意识,促进经营者自觉守法经营。

严把关口。该局对烟花爆竹、加油站、液化气站等高危行业加大巡查力度,发现问题及时整治,消除安全隐患,加大对高危行业前置审批及经营资格的核查备案,规范其“经济户口”,实现有效动态监管。

分类监管。该局对烟花爆竹、石油液化气、成品油、网吧等重点行业,实行分类监管,细查经营主体资格。一查营业执照、前置手续是否过期,对不符合要求的一律限期整改。二查核准的经营范围,坚决杜绝超范围经营烟花爆竹等危险品行为。通过细化监管,使违法经营没有立足之地。

明确责任。该局强调辖区网格化监管责任,要求全所人员强化责任意识和安全意识,严格包保责任制度。强化监管,建立健全重点监管行业档案,细化任务,责任到人,确保监管工作不留死角。

截至目前,该局出动执法人员132人次,发放各类安全生产宣传资料5000份,检查各类市场主体285户,立案查处16户,下达整改通知书9份。

固始县工商局食品安全活动周成效显著

本报讯(刘传玲)近期,固始县工商局精心组织、周密安排开展了以“社会共治同心携手维护食品安全”为主题的食品安全宣传周活动,取得了明显的成效。

该局在整个食品安全宣传周活动期间,全系统共设置咨询点19个,摆放食品安全宣传展板38块,

接受群众咨询369人次,发放《食品安全消费手册》、《食品安全知识宣传册》、《食品安全常识》等宣传材料2000余册(份),出动宣传车30余辆次,参加宣传企业8家,食品安全宣传进学校、进社区6次,在各级新闻媒体(红盾微博)播发食品安全宣传新闻稿件9篇。

工商之声

邢集工商所积极整治冷饮市场

本报讯(吴铭)盛夏之际,平桥区邢集工商所为配合全省工商系统近期开展的中原红盾市场巡查集中行动,对辖区冷饮市场进行了一次专项检查,将集贸市场、学校、幼儿园周边等作为重点检查区域。

此次行动,该所共出动执法人员9人,排查冷饮经营户58户,取缔无照经营3户,暂扣标示不明、生产日期不清的冷饮102袋。通过这次检查,收到良好的效果,对预防辖区食品安全事故起到重要作用。



格力空调是中国空调业唯一的“世界名牌”,自主品牌远销全球100多个国家和地区,2005年至今,格力空调产销量连续8年位居世界第一,全球用户超过2.5亿。图为7月3日消费者在亚兴电器东风路店选购格力空调的情景。

本报记者 戴黎明 摄



金鑫珠宝致力于珠宝文化的传播与发扬,立志打造中国珠宝零售业领军品牌。历经15年发展,销售网络遍布中原大地。图为7月3日顾客在信阳金鑫珠宝城选购黄金产品。

本报记者 戴黎明 摄

信阳市国有建设用地使用权拍卖出让公告

经信阳市人民政府批准,信阳市国土资源局、信阳市城乡规划管理局决定以拍卖方式出让下列一幅地块的国有建设用地使用权,现将有关事项公告如下:

Table with 7 columns: 编号, 土地位置, 土地面积, 土地用途, 规划指标要求, 出让年限, 起始价, 竞买保证金. Row 1: P2013-701, 平桥区平西社区居委会十一组、南桥路、西临规划路, 4685.75, 商服, 住宅, 1.0-4.0, 不低于30%, 不大于28%, 商服40年, 住宅70年, 1910, 650.

备注:1.上述宗地增价幅度为10元/平方米。2.该宗地另有代征绿地面积2062.27平方米,代征的绿地面积不列入《国有建设用地使用权出让合同》和《国有土地使用证》的面积,这部分土地的所有权和使用权人仍为政府(国有)。3.该宗地保障性安居工程(含配建)的土地面积不小于468.575平方米,套型面积为90平方米以下,建筑面积不小于1874.3平方米,套数不少于21套,三年内建成。4.以上保障性安居工程由政府负责回购,按照住房成本价+3%利润+2%管理费的回购价格进行回购。由信阳市平桥区政府负责监督实施。

信阳市国有建设用地使用权挂牌出让公告

经信阳市人民政府批准,信阳市国土资源局、信阳市城乡规划管理局决定以挂牌方式出让下列一幅地块的国有建设用地使用权,现将有关事项公告如下:

Table with 7 columns: 编号, 土地位置, 土地面积, 土地用途, 规划指标要求, 出让年限, 起始价, 竞买保证金. Row 1: 2013-701, 平桥区工业园规划南环路北侧, 52443.8, 工业, 1.0-12, 不大于20%, 不大于45%, 50, 280, 740.

备注:1.上述宗地增价幅度为10元/平方米。2.该宗地另有代征城市道路面积9373.9平方米,代征的绿地面积不列入《国有建设用地使用权出让合同》和《国有土地使用证》的面积,这部分土地的所有权和使用权人仍为政府(国有)。3.该宗地代征城市道路和绿地的价格,按照平桥区人民政府认定的10元/亩由竞得者另行支付。4.工业用地企业准入条件:必须符合国家和产业政策、行业准入的有关要求。5.环保要求:严格执行环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用的“三同时”制度,确保建设和生产期间产生的噪音、粉尘、污水固体废物等达标排放。6.工业用地中标人或竞得人凭政府土地出让人方案批准文件、土地成交确认书等资料,依法办理工业项目立项、规划、环境影响评价等有关报批手续,报批手续应在规定期限内完成。7.由生态环境部负责审批的环境影响评价文件或由国家发展改革委等行政主管部门负责审批的环境影响评价文件,由生态环境部负责审批的环境影响评价文件,报批手续在9个月内完成;由生态环境部负责审批的环境影响评价文件或由国家发展改革委等行政主管部门负责审批的环境影响评价文件,报批手续在6个月内完成。8.在规定的时间内完成有关报批手续后,签订《国有建设用地使用权出让合同》和《国有土地使用证》,未能按时办理相关报批手续的,按有关规定另行处理拟出让土地。9.在规定的时间内完成有关报批手续后,签订《国有建设用地使用权出让合同》和《国有土地使用证》,未能按时办理相关报批手续的,按有关规定另行处理拟出让土地。

商道

经商之道贵在诚信待人

黄耕

诚实守信是做人的根本,也是经商之道。在日益激烈的市场竞争中,诚信也是家电企业获取消费者信任、拓展市场的根本。一直以来,为了吸引消费者,厂商们将免费服务作为市场竞争的法宝,博取消费者的青睐。不过随着企业用工成本的提高、产品利润的日益趋薄,不少厂商开始在售后安装上做了文章,向安装收费要利润。但是,由于担心消费者的反感、失去消费者的信任,不惜心口不一,一方面高举免费送货安装的大旗,另一方面却在售后安装上做了文章,向安装收费要利润。

适当提高产品价格甚至是实行收费服务,是可以理解的。但由于家电市场竞争惨烈,而家电厂商又习惯于价格战之类的低端促销,导致谁也不敢轻言收费,而是纷纷耍起小聪明,在产品安装上动起收费的心思,于是导致目前家电越来越成为半成品,消费者要想保证产品正常使用,就必须“心甘情愿”地购买厂商提供的配件。如此,厂商顺利地达到了自己的目的。为了规避法律风险,不少家电企业还精明地做起了收费配件的价格明示,美其名曰是尊重消费者的知情权,可实际上却是为了转嫁风险。且不说厂商提供配件的价格都要高出市场价数倍,就是厂商们为了确保收费成功的做法就让人不齿:为了强迫消费者使用自己的高价配件,不少企业都规定家电安装必须使用企业提供的配件,否则就不保证安装后的正常使用,甚至不对其提供三包服务。就这一条,谁还敢不买家电厂商提供的配件呢?如此一来,

披着尊重消费者知情权外衣的诚信,给消费者的印象只能是掩耳盗铃罢了。其实针对安装收费,大多消费者并不是绝对反对,谁都知道羊毛出在羊身上的道理,消费者反对的只是一些厂商自作聪明的各种隐性收费的骗人行径。如果企业真的是因为服务成本上涨而不得不实行安装收费,只要收到明处,大多消费者是会理解的。天下没有免费的午餐,在市场经济下,服务收费在国际上也是最终趋势,只是已经习惯了免费服务的国内消费者,还需要社会各方面的正确引导罢了,这其中,家电厂商们责无旁贷。不过需要注意的是,在实行安装收费的过程中,必须摒弃各种隐性收费的做法,真正以诚实守信的态度面向消费者,以诚信赢得消费者的理解,以诚信换取消费者的信任。如此,才能营造和谐的消费环境,打造企业自身负责任的形象,助推企业最终在市场竞争中占据先机。