

切实做好食品市场监管执法工作

营造良好的食品消费环境

□任震宇

作为全国食品安全宣传周活动的重要组成部分,“食品安全与科学消费大家谈”主题活动于6月25日在京举行。国家工商行政管理总局副局长马正其出席活动并致辞。他强调,各级工商部门要依法履行好工商行政管理部门的监管职能,切实做

好食品市场监管执法和消费教育引导工作。马正其指出,近年来,工商部门认真履行监管职能,切实把监管执法与促进食品产业健康发展和维护消费者合法权益有机结合起来,取得了显著成效。他要求,各级工商部门要强化协调配合,积极做好机构改革期间的食品安全监管工作,确保执法队伍思想不乱、力量不散,确保监管

工作不断档、执法力度不削减、工作要求不降低,积极推动食品安全监管工作有序开展。

强化监管职能,依法维护食品市场秩序。要充分发挥工商行政管理“五大职能”作用,扎实推进相关市场监管执法工作;严格食品市场主体准入,确保食品经营主体资格合法有效;切实加强食品经营行为监管,依法加强

食品商标审查、保健食品广告监管等工作;继续加大食品执法检查力度,依法规范食品市场秩序;加强与食品药品监管等部门的协调配合,形成监管合力。

强化教育引导,努力营造良好的食品消费环境。要积极会同消费者协会等社会组织,加强与新闻媒体的协作配合,不断强化消费教育引导工作;深入开展针对性强、有特色的与食品相关的科普教育活动,引导消费者科学、健康消费;大力加强经营者诚信自律体系建设,积极营造食品安全消费的社会氛围。

当天的主题活动由中国消费者协会秘书长姜天波主持,北京市工商行政管理局副局长张凤平致辞,国家食品安全风险评估中心技术顾问刘秀梅、中国农业大学食品科学与营养工程学院教授胡小松分别做了发言。

中消协:蛋糕应标注“人造奶油”或“天然奶油”

目前市面上销售的所谓“奶油蛋糕”,通常都不会标注成分,这就使得大多数消费者很难分辨出自己购买的生日蛋糕用的是“人造奶油”还是“天然奶油”。对此,中消协在日前发布的食品科学消费系列提示中呼吁,消费者应关注蛋糕等焙烤食品的主要原料问题。

中消协表示,虽然“人造奶油”和“天然奶油”都有“奶油”二字,但是成分却大不相同。我国的国家标准里的“奶油”,国际也叫黄油(butter)或牛油,成分是从新鲜牛奶中提炼出来的油脂。

而“人造奶油”是将植物油部分氢化以后,加入人工香料、防腐剂、色素及其他添加剂等模仿黄油的味道制成。其油脂经过氢化后,会产生反式脂肪酸。

反式脂肪酸在人体内是完全不被接受的,所以会导致体内生理功能出现多重障碍,长期超量积累会诱发肿瘤(乳腺癌等)、哮喘、2型糖尿病、过敏等疾病,怀孕期妇女过多食用,也会影响胎儿的体重等发育指标。

中消协指出,人造奶油与天然奶油相比,具有明显的价格优势。以8寸生日蛋糕为例,使用100%天然奶油原材料制作的蛋糕价格在160元左右;使用50%天然奶油的(50%的天然奶油和50%的人造奶油混合在一起)价格为130元左右;同样大小的蛋糕如果完全使用人造奶油原材料,价格只有70元左右。而天然奶油冷冻条件下可以保存12个月,而人造奶油在冷藏条件下一般只能保存4至7个月。

(据《法制日报》)



近日,江苏省连云港市灌云工商局开展整治虚假违法招生广告行动,加强对各类招生广告的日常检查和市场巡查,要求广告发布者在承接、发布广告时从审查广告主的证明文件、主体资格,确保发布的广告真实、合法。图为工商人员在检查招生广告。

薛庆元 摄

延保保修不等于包修

□黄勃

“延保服务中的保修”并不一定是所有质量问题去维修都免费,很多消费者对此并不知情,不良商家往往混淆概念,欺骗消费者。近日,广东省东莞、深圳、惠州三市消费者委员会联合发布消费提示,并非所有产品都需要买延保服务,如果购买或接受延保服务,必须要与企业签订一个具体的延保合同,应看清并约定延保服务的具体内容及承诺。

为避免掉进延保服务陷阱,三市消委会提醒广大消费者在购买延保服务时,必须注意以下事项:首先,应了解清楚延保服务的提供方。

建议优先考虑原厂提供的延保服务,或选择质量过硬、信誉度高的知名品牌产品的延保服务。其次,与企业签订一个具体的延保合同,明确延保内容,包括延保的起始日期和结束日期、延保范围、延保期内故障的责任界定,以及屡修不复的处置方式,延保期的起始日应该是“三包”有效期限的后一日。再次,要了解产品的国家“三包”期限和厂家承诺的保修期限,并非所有产品都需要买延保服务。“三包”产品的主要部件包修往往不止一年,部分品牌硬、信誉好的品牌厂家自身已有延长保修年限的承诺,如果再额外购买第三方的延保服务,则与家电维修或厂家保修重叠。

安徽 修家电乱换零件最高罚1万元

□安尚

日前,安徽省商务厅对包括《家电维修服务业管理办法》在内的5部商务规章的行政处罚自由裁量权标准进行了细化,并形成征求意见稿。拟对夸大维修服务内容、乱换零件等行为明确处罚力度,最高罚款1万元。

据悉,《家电维修服务业管理办法》第九条对家电维修经营者和从业人员的职业道德行为进行了规范和约束,不得有虚报故障部件、虚列维修服务项目等行为,否则将被处3万元以下罚款。其细化标准是:对虚列、伪造维修服务项目或内容的行为,处3000元至5000元罚款;对夸大维修服务项目或内容的行为,处2000元罚款;导致用户产品损毁价值在2000元以上1万

元以下的,处2000元罚款;导致用户产品损毁价值在1万元以上3万元以下的,处5000元罚款;导致用户产品损毁价值在3万元以上6万元以下的,处1万元罚款;导致用户产品损毁价值在6万元以上的,处1.5万元罚款。

同时,对虚报故障部件,故意替换性能正常的部件的行为,情节严重的,处1000元至1万元罚款。具体处罚标准根据部件产品价值来确定,其中,对故意替换性能正常的主要部件(产品价值在1万元以上),处1万元罚款。

此外,对冒用家电生产者商标或特约维修标识的行为,情节严重的,处5000元至1.5万元罚款。其中,对冒用1家的,处5000元罚款;冒用1家以上的,处1.5万元罚款。上述各类合并处罚,不超过3万元。

饮用水选购要“六看”

□洪敬谱

近日,安徽省消费者协会发布了瓶装和桶装饮用水的消费提示,建议消费者通过“六看”、“两检查”,挑选和鉴别安全、放心的瓶装桶装饮用水。

安徽省消协提醒,消费者在购买时,一看水的感官指标,是否透明、清晰、无色、无肉眼可见的异物,若水浑浊、有颜色、有肉眼可见的异物或大量沉淀物、悬浮物、絮状物等,属不合格或伪劣产品。二看外包装必须标明矿泉水水源地名称及通过国家(或省、市)级鉴定认可的批准文号。三看外包装必须标明产品名称、净含量、标准号、生产日期、保质期。四看商标

必须标明厂名、厂址、电话、产品条形码、产品标准号,缺一不可,否则为“三无”假冒产品。五看外包装上是否标明矿泉水特征指标中达标元素的含量范围,含有或不含有二氧化碳,是天然存在的还是人为加入的等。六看容器包装,就瓶装矿泉水容器而言,其瓶型饱满,表面光滑、透明,无气泡、杂质、污点,无明显的接缝和伤痕,为合格品。

安徽省消协还提醒,桶装包装容器一般为天蓝色,瓶口光滑平整,瓶体透明,内外壁光滑,无气泡、杂质、污点。桶底标明厂名、厂址、生产日期、产品标准号,为合格包装容器。否则,为回收料制成的包装容器,不宜选购饮用。

电商“价格战”风光不再

关注度下降 消费意愿冷却

一年一度价格战,一年一度审美疲劳,今年的气氛尤显冷淡。截至目前,在南都经济官方微博发起的“6·18电商大战真便宜还是假实惠”中,37%的参与者投给了“根本不关注,都是商家宣传而已”这一选项。

电商价格战两大主角,京东和苏宁力求做大营业额争取上市无可厚非。但电商大战开锣,互联网营销的费用自然上涨,被吞噬净利润的其他企业又将如何求生存?

乱中圈地,经过连续几年的价格战,各大电商已经积累了不少经验,从营造轰轰烈烈的场面、眼花缭乱的促销手法、供应商的招安或威胁……各种手法都已了然于胸。

但与此同时,消费者甄别促销猫腻的能力也在提升。先涨价再促销、订单无法生成、低价商品断货等手段,再也难以忽悠消费者。

因此今年的这场价格战,参战的电商虽然越来越多,从天猫、京东、当当等传统参与者,拓展至唯品会、聚美优品等新丁,但气氛却让人感觉冷冷清清,仿若一场独角戏。

参与价格战的供应商在接受媒体记者采访时表示,由于受到去年电商价格战被监管部门查处,以及今年电商普遍追求盈利的压力,在自营业务上降价的幅度有限。“受此影响,关注度急剧下降,消费意愿减少,就连真降价的平台卖家也没有捞到好处。”

(据《南方都市报》)

儿童游乐场监管盲区多

刘浩/文 谢正军/图



去儿童游乐场游玩是许多儿童的最爱。日前,上海市消费者权益保护委员会发布的《上海儿童游乐场消费者满意度调查报告》显示,一些户外游乐设施的管

理人员明显缺乏专业培训,现场管理和看护人员严重不足,园区秩序相对混乱。不少小型儿童游乐设备暗藏安全隐患,国内目前尚无专门针对儿童游乐场所的相关标准,存在安全标准“真空”。

上海市消保委呼吁,政府相关部门应通过完善标准和强化监管,进一步提升儿童游乐场所的安全与服务水平。建议质量技术监督部门尽快制定小型儿童游乐设施的产品安全通则和儿童游乐场所的服务标准;卫生疾控部门与安全生产监督管理局,定期对儿童游乐场所的卫生状况与儿童游乐场所设施的安全状况进行检测。同时,政府应尽快明确儿童游乐场所主管部门,推动儿童游乐经营场所经营者成立相应的行业组织,建立健全行约、行规,提高整个行业的诚信经营水平。

97%的公路免费不应是“画饼”

□舒圣祥

——这是两年前交通运输部新闻发言人告诉我们的数字。两年后,虽然实际的收费公路里程并没有减少,但是交通运输部官员告诉我们的免费公路数字已经提高到97%。

“从长远来看”的说法,否定了当下立即实现的可能。更有明白人一眼就看出了交通运输部官员表态中的关键:高速公路体系无论如何仍将收费。

96%免费也好,97%免费也罢,这既是一个“一万年太久只争朝夕”的问题,更是一个该不该收费、该收费到何时的问题。凭什么只要是高速公路,就可以收费甚至必须收费?

据报道,原本应在2007年停止收费、并已于2000年收回贷款和利息的京港澳高速北京段,不仅没有停止收费,还在1999年转为经营性收费公路,这意味着,其收费期限将延长到2029年。试问,这样的高速公路难道也有理由一直收费下去吗?

现有公路网中95%的高速公路、61%的一级公路、42%的二级公路都是收费公路,全球14万公里收费公路10万公里在中国,所以我们很困惑,所谓97%公路免费究竟该如何实现?高速公路之外的其他公路能否免费,也是个大问题。比如二级公路在开征燃油税时,就要求取

□逸轩

近日,2013年“全国食品安全宣传周”工信部主题日在北京启动。工信部消费工业司副巡视员高伏在活动日上介绍了乳制品“双提”方案。

高伏透露,工信部将推动建立食品企业的质量安全追溯体系,准备在今年年底,在蒙牛、伊利、完达山和三元四家企业开展试点工作,建成实用、便捷、可扩展的追溯体系,实现消费者智能手机等终端及政府网站平台建设,帮助消费者提高对企业基本法令信息进行实时追溯和了解。

近几年,随着我国经济社会事业的发展,在各方面共同努力下,我国婴幼儿乳粉行业面貌有了很大改观。

2012年,在国家质检总局组织检测的国产婴幼儿配方乳粉12082个样品中,问题检出率结果为0.77%,检测结果好于同期进口国外婴幼儿配方乳粉1.13%的问题检出率。相关专家认为,国产婴幼儿乳粉质量安全目前正处于一个整体稳定提升并加快向好发展的时期。

但是,高伏也表示,今年年初由于一些国内消费者在境外抢购洋奶粉带回国内,引发部分国家和地区针对中国公民实行婴幼儿乳粉的限购管理,说明与经济社会可持续发展的要求和广大人民群众对婴幼儿配方乳粉的期望相比,我国婴幼儿乳粉行业发展还存在着一些突出矛盾和问题,这些问题严重影响到了国产奶粉的有效供给,抑制了人民群众对国产奶粉的消费信心。

高伏表示,因此,工信部在广泛征求国务院及有关部门及地方行业协会、部分婴幼儿乳粉企业意见的基础上,印发了《提高奶粉质量水平,提振消费信心行动方案》。

高伏指出,“双提”行动提出了以质量安全为核心,以政策扶持为引导,以夯实行业发展基础,保障产品质量安全,普及科学消费知识,着力提升婴幼儿配方乳粉质量安全水平,提振消费者对国产婴幼儿配方乳粉信心的行动指导思想。

近年来,国内乳制品行业在困难中缓慢发展,在政府有关部门的领导下继续巩固和发展行业清理整顿成果,全面开始了企业诚信管理体系建设,行业管理水平大幅提升,生产及销售取得了较好成绩,产品质量稳定向好,消费者信心、市场销售情况进一步好转。

婴幼儿奶粉禁止贴牌

□田珍祥

日前,国家食品药品监督管理局召开加强婴幼儿配方乳粉质量安全工作座谈会,就国务院办公厅转发国家食药监总局、卫生计生委、工业和信息化部、公安部、农业部、商务部、工商总局、质检总局、海关总署九部委《关于进一步加强婴幼儿配方乳粉质量安全工作的意见》,要求婴幼儿配方乳粉参照药品管理的有关措施,严格生产许可,同时禁止企业委托加工,不准贴牌生产、分装生产等。

据国家食药监总局副局长滕佳材介绍,2008年“三鹿奶粉”事件之后,整个国产乳制品行业的质量安全形象大打折扣,消费者对国产婴幼儿配方乳粉的信任度大幅下降。根据国务院办公厅的要求,九部委将实施更加严格的监管措施,将从强化生产许可管理,参照药品生产企业GMP认证模式,要求生产企业实施生产规范,同时建立婴幼儿配方乳粉产品配方和原辅料使用

备案制度,进一步加强婴幼儿配方乳粉经营单位许可管理,严格审核经营条件,在食品流通许可项目和注册登记项目中实行分项管理。此外,将推行婴幼儿配方乳粉配方乳粉电子信息化管理,实现产品全程可查询、可追溯,并及时向社会公布更新婴幼儿配方乳粉生产企业、进口商和产品目录,包括产品包装样式和标签,便于消费者和各界识别产品真伪。

滕佳材还表示,要求生产企业必须严格执行“五不准”:不准委托加工,不准贴牌生产,不准分装生产,不准用同一配方生产不同品牌的婴幼儿配方乳粉,不准使用牛、羊乳(粉)以外的原料乳(粉)生产婴幼儿配方乳粉。同时,要求经营单位应购入和销售列入政府监管部门公示目录的合格产品,实行专柜专区销售,试行药店专柜销售。对距保质期不足1个月的婴幼儿配方乳粉,必须采取醒目提示或提前下架等措施处理。

(据《中国消费者报》)

高价进口水 消费者不买账

酷暑将至,“水战”已经拉开帷幕,比起往年的国内竞争,今年加入了国外的瓶装水,在这场水战中,价格和质量无疑成了取胜的关键,于是乎各个品牌纷纷拿出了看家本领争先恐后一展姿态。

经销商之争如火如荼,进口水一上来就摆出高价格姿态,有来自比利时的500毫升装的炫宝泉,标价12.8元,法国的富维克矿泉水卖到11.5元,哪怕是打折促销的意大利水,与国内外的矿泉水相比,价格都是比较高的。不过,尽管这些高端水极尽高端之能事,消费者却不怎么买账,一般的超市销量并不怎么样,只在高端商场内才能勉强维持销量。

国内经销商表示,并不畏惧这些洋水,尽管它们定位很高,理念突出,但相比这些噱头十足以及高傲冷艳的进口水,国产水不温不火,则显得“中规中矩”,甚至有些“乖巧喜人”,据悉,国产水经销商纷纷打出了各种优惠和促销,价格适中,容易被消费者接受。

(据《长江商报》)

消收费,直到现在不也没完全取消吗?

现在的问题是,总不能其他公路免费遥遥无期,高速公路收费也无限期继续,事实上,这样的苗头已经出现了,《收费公路管理条例》修正案征求意见稿中,新增了高速公路还贷、经营期满后,仍可按满足基本养护管理支出需求的原则收取通行费的条款,令人十分担心这会成为高速公路“无限期”收费留下政策后门。

动不动啃皮子就让收费公路减少1%,可是,我们更需要看到的是实际行动,而不是看上去很美的“安民告示”。交了燃油税后理应免费的普通公路,必须尽快免费;高速公路也绝对不是必须收费,更不能无限期收费。与其屡屡抛出“从长远来看”的“画饼”,不如扎扎实实多做点实事,让京港澳高速北京段的超期收费早点寿终正寝。

说长道短