

龙潭茶叶京城飘香 信阳毛尖国展载誉

2013信阳毛尖集团龙潭茶北京国际茶业展专场推介满载而归

本报讯(关婷卿)6月22日,中国茶业界规模最大、规格最高、专业性最强、茶事活动最活跃的行业盛会——2013年北京国际茶业展在北京展览馆举行。中国及世界最知名茶产区品牌企业汇聚一堂,开创了“中国茶、世界展”的国际化交流展示平台。

6月22日下午3时,北京展览馆高大宽敞的报告厅内座无虚席,来自国内外的茶叶界专家、学者、经营企业、社会各界人士以及上百家媒体朋友济济一堂,共同分享和见证了信阳毛尖的传奇历史。

展会期间,河南信阳毛尖集团龙潭茶叶公司以“生态、创新、共赢”为主题开展的龙潭茶大型推介活动,引得国际国内茶界嘉宾纷纷前来,在品尝完香郁的“龙潭信阳毛尖”和“龙潭信阳红”后赞不绝口,数百客商现场签订加盟经销协议。展会上,龙潭信阳毛尖茶还斩获“2013北京国际茶业展金奖”,为信阳毛尖再添殊荣。

“淮南茶,信阳第一”,对于信阳毛尖茶,古人早有定论。信阳毛尖距今已有2300余年的历史,是中国传统十大名茶之一,也是河

南省著名特产,早在1915年就在巴拿马万国博览会上与贵州茅台同获金质奖。

此次展出的龙潭十大名茶,遵循生态的创新思想,在原料、工艺、包装等方面均采用原生态元素和材料,以经典正宗的口味,还原历史名茶以生态自然的本性,是龙潭茶转型升级后在产品定位上的又一次变革。

出席现场的嘉宾中国茶叶流通协会副会长王庆对此次推介会高度评价,他说,这是本次茶展的最后一场推介活动,也是展会的压轴大戏,是本次展会中规模最大、档次最高的一次活动,龙潭在全国的数百家直营终端,已经让更多爱茶、懂茶的人士感受到信阳毛尖的魅力所在,信阳毛尖集团已经跻身国内顶尖茶企行列,近几年更表现出强势进取国际市场的势头,此次龙潭茶叶公司在行业内先行一步推出龙潭牌全国十大名茶,有志做跨地域的全国性茶叶龙头企业,值得肯定!

信阳毛尖集团常务副总经理、龙潭茶叶公司董事长阙贵前说,信阳毛尖集团毛尖主产区位于大别山生态区核心地带,另外,集团计划在十大名茶原产地建设基地,确保十大

名茶及所有产品均来自于名茶原产地主产区,产品倡导绿色、生态、环保,既是中国茶发展的未来,也是毛尖集团发展的方向。

在谈到茶产业升级和企业发展时,阙贵前说,信阳毛尖集团是大型茶叶全产业链企业,分别有茶园种植、加工销售、茶文化旅游、茶工业品、茶油茶保健品、商贸物流六大板块,资产已超百亿。作为农业产业化国家重点

龙头企业,必须发挥集约化、产业化规模优势,大力开发茶延伸产业及相关配套服务基础设施,并以科技力量推动和创新毛尖茶产业的二次变革。

同时,信阳毛尖集团将斥巨资打造一站式购茶终端渠道,目的是从茶叶制造商转变为茶叶制造运营商,从而带动毛尖茶产业的大发展。

相关链接

北京国际茶业展是由中国茶叶流通协会、北京市西城区人民政府和北京展览馆联手打造的品牌展会。

该展会立足“品牌化、专业化、国际化”的服务理念,以弘扬茶文化、促进茶交流、繁荣茶经济为主要目的。为广大茶企构建中国茶业面向世界交流的平台。

在此思想的指导下,“2012年北京国际茶业展”效果显著,展会创下多项国内茶展

之最:一是知名品牌之最;二是组团地域之最;而且北京马连道与展馆两地联动,各项茶事活动精彩纷呈,使北京国际茶业展成为全国茶展中最高规格、最具权威性、最有看点的国际茶叶盛会。

2013年,北京国际茶业展组委会继续秉承优势,并创新发展,竭诚为展商提供更加优质、全方位的服务,与展商一起共创北京国际茶业展的辉煌。

搭建交流平台 推进科研合作

大别山区名优茶优质高产协作第五次会议在湖北黄冈召开

本报讯(张杰磊)近日,由农业部种植业管理司组织的“大别山区名优茶优质高产协作第五次会议”在湖北省黄冈市英山县召开。

来自农业部种植业司经作处、全国农技推广中心、中国农科院茶叶研究所、鄂豫皖三省农业厅委,以及相关县市主管茶叶领导、专家学者和技术人员约150人与会进行了学习交流 and 观摩研讨。会议总结交流了2012年协作活动的工作成绩及活动开展情况,分析了存在的问题,研究部署了今后两年的工作。中国茶叶研究所副所长、研究员阮建云,信阳市农业科学研究所研究员吕立哲等7家技术支撑单位的专家分别作了技术交流。浙江大学茶学系教授骆耀平及和君咨询集团茶产业事业部总经理、战略营销专家蒋同分别就茶园生产管理技术与基地建设和中国茶产业的大别山机会进行了专题讲座。我市组织了8个主要产茶县区主管单位及部分茶企负责人参加了会议,并在会上进行了经验交流。与会领导、专家及茶界同仁对我市茶产业的发展成效和经验做法给予了肯定和一致好评。

大别山区名优茶优质高产协作始于2009年,到2014年结束,计划用6年的时间,组织河南、湖北、安徽3省6市26县茶叶生产主管部门和有关单位参加,通过示范推广新品种、新技术、新工艺,旨在解决大别山区茶叶生产面积不稳、单产不高、品牌不强、效益不高等问题,大力提高该区茶叶生产加工水平,提高产品质量、品质,提高茶叶种植效益,增加农民收入。

中国茶何处用功夫

□谢燕辰

一味茶,在中国老百姓生活中是开门的七件事“柴米油盐酱醋茶”,在传统文人的书房里是“琴棋书画茶”,在清修者眼中是“禅茶”,在清代名医家的书中《《随息居饮食谱》》是“凉肝胆,涤热消痰;肃脾胃,明目解渴”的“药茶”。

一味茶,在中国文化中是多元而丰富的,既可以是老百姓手中粗瓷的大碗茶,也可以是文人焚香抚琴中的那一盏茶。中国文化的包容,能用一盏茶来会意阐释。有人说,茶有多少种口味,世间就有多少种人生。也有人说,人生浸在茶中。中国文化的博大精深就这样用一盏茶调和出来,伴着每个人的生活。中国人的生活中离不开茶,而茶离开了中国、离开了中国的文化底蕴,也就不再是中国的茶。

我国是茶叶原产地国家,也是产茶大国。据农业部早前的数据,中国茶树种植面积约占世界茶园面积的50%,居世界第一。

中国的茶业有世人皆知的西湖龙井、安

溪铁观音、云南普洱茶、洞庭碧螺春、信阳毛尖、庐山云雾、六安瓜片、祁门红茶、武夷岩茶等传统名茶,但就国内整体茶业市场而言,经常听到业界有人戏称中国茶叶是“有名无牌”,原因是少有像“立顿”那样享誉全球的茶业知名品牌。

尽管业内有片面之词说,一家英国“立顿”的销售额,几乎快抵上中国7万家茶企。但是也有老茶友说,如果我去你家,你给我弄袋泡茶,那不是喝茶,那叫讨碗水喝。所以,国人经常喝茶的群体认为,袋泡茶几乎是用于办公室接待,即使是接待,现在有一些有文化追求的企业,也会单独辟出茶室。我们有很好的自己民族的饮茶方式,我们的茶企何必活在“立顿”的阴影下。

不久前在北京展览馆结束的2012北京国际茶业大展,参加过无数次各种大展的业界资深掌门人、北京张一元茶叶有限公司董事长王秀兰评价,此次茶叶大展是近十年来规模最大、起点高的一次。

中国喝茶的人口众多,但是多数人在买茶叶时,是以茶叶种类和产地来挑选茶,基

本没有人以商标为品牌来选择茶叶,这是一个漫长的消费习惯所形成的倾向,所以中国茶企的品牌之路还会很漫长。“打造品牌是要成本的,品牌的背后是管理。”北京“张一元”董事长王秀兰如是说。

过去,老北京人喝茶买茶叶认得就是北京的老字号张一元、吴裕泰,想喝什么品种的,都有。是几级茶、多少钱,明码标价,一清二楚,不搞那么多花里胡哨,照样经营的是熟客回头客,为什么?就靠东西好说话。有担当,才能让人信得过。现在,四处都有茶城,新茶新品种外加新品牌,看得人眼花缭乱不说,也记不住呀。

其实,尽管“张一元”、“吴裕泰”不是茶叶的品牌,而是商家的字号,也就是企业名称,但是在北京老百姓心目中“有担当、有传承”的商业经营理念,是金子般的品质,这才是老商号沉积下来的历史文化价值,是会不断为企业增值的文化附加值。品牌只有做这样的追求,才是值得投入的。否则,即便是把品牌的故事讲得再动听,您的产品不行,这样的品牌也终将难走远。

新县八里畝鎮以茶文化引領鎮域經濟全面發展

本报讯(余洋 游华)新县八里畝鎮位于县城东北部,据陆羽《茶经》记载:“此地易产茶”。该镇群众有浓厚的种茶意识,多年来形成户户有茶园,村村有茶场,被李德生亲笔命名“中原茶叶第一乡”。

多年来,八里畝鎮茶叶经济经历了品质低、产量低、劳动强度大、无销路等重重困扰。一是制作技术落后,过去,茶叶大多是人工炒制,费时又费力,而且加工出来的茶叶无外形、无品质、口感差,卖不出价钱。二是茶叶利用率低。传统茶园较多、茶园管理技术落后、茶叶品种差、机械化程度低,由于夏秋茶价格便宜,大多数茶农只采摘春茶,80%夏秋茶在茶园里荒芜。三是以作坊式加工为主,不成规模。鲜叶无人收购,茶农白天自己上山采茶,夜晚自己回家制作,天刚亮就要自己背到集市上出售,每天劳作20个小时以上,劳时费力。四是缺少品牌支撑,手工制茶只能生产出低端产品,不能打入外地市场,没有品牌效应,产值低、经济效益差。

近年来,该镇党委、镇政府立足实际,挖掘资源,将该镇悠久的茶史和文化底蕴结合起来,形成了富有地方特色的茶文化,与民间文化、红色文化、古村落文化并称为该镇四大特色文化,唱响文化品牌,形成以茶文化为主体,茶叶经济为支柱产业,茶产业为突破口的文化产业引领镇域经济全面发展的新模式。一是改造传统茶园,拓展新茶园。每年改造老茶园2000亩,培育本地优良茶叶品种,引进“农亢早”、“福鼎大白”、“安吉白茶”等新品种,近年来发展优质生态茶园12000亩。二是兴办茶企业。引进先进制茶工艺和设备,实现机械工业化生产,建成了河南新林茶业公司年产能5000万元以上茶叶龙头企业1家,绿源、大地、新民等年产能500万元以上规模企业12家。2012年新林茶业公司新上一条茶粉生产专线,为夏茶和秋茶的有效利用提供了保障。三是建立完善了公司+农户+合作社+基地的产业集聚发展模式。发展了新林、赛山等茶叶专业合作社5家,社员达1200人,组建了八里畝鎮茶叶协会,吸收会员6200人,每年红利分配达到5000元。四是依托新林、大地、新民等茶企业,组建一支352人的茶叶经纪人队伍,专门从事鲜叶收购、外出市场考察、洽谈合作等业务,为茶农与企业共赢搭建了桥梁。五是实施品牌引领战略,整合茶叶资源,利用茶博会等平台,创优了新林玉露、七龙玉叶、大地红等国内外知名品牌。新林公司的“将军红”,大地公司的“信阳红”先后荣获国际茶叶博览会金奖。该镇的茶叶经济已成为引领镇域经济发展的最大增长点。

如何鉴别信阳毛尖新旧茶

鉴别新旧茶有两种方法:一看色泽,二看茶汤;新茶色泽鲜亮,泛绿色光泽,香气浓爽而鲜活,白毫明显,给人有新鲜感;陈茶色泽较暗,光泽发暗甚至发乌,白毫损耗多,香气低闷,无新鲜口感。茶汤:新茶汤

色新鲜翠绿、明亮、香气鲜爽持久,滋味鲜浓、久长。叶底鲜绿清亮;陈茶汤色较淡,香气较低欠爽,滋味较淡,叶底不鲜绿而发乌,欠明亮,保管不好的,5分钟后泛黄。(吴明)

声明

兹有信阳市融鼎投资咨询有限公司企业法人营业执照副本(注册号:411500000010602),因不慎丢失,特声明作废。

注销公告

兹有信阳市万祥建筑工程有限公司经股东会决议,拟向当地工商部门申请注销,请与公司有关的债权人自公告发布之日起45日内向公司申报债权、债务。特此公告
信阳市万祥建筑工程有限公司
2013年6月25日

声明

兹有淮滨县固城乡诚信加油站《成品油零售经营批准证书》副本(编号:D4115042号,法人代表:孔祥平)。因保管不慎丢失,特声明作废。

拍卖公告

4100 1526 0100 5022 2658—0005,保证金以实际到账为准,不成交者保证金全额无息退还,并持有效证件到河南省产权交易中心办理竞买手续。标的展示时间:自公告之日起至2013年7月12日
标的展示地点:标的物所在地
咨询报名电话:0371—66285715 66285716
拍卖公司电话:0371—60681071 13849179979
工商监督电话:0371—68852699
法院监督电话:0376—6360511
河南省国立不动产拍卖行有限公司
2013年6月26日

注销公告

兹有信阳英波电子有限公司拟向当地工商部门申请注销,请与本公司有关的债权人、债务人,自公告发布之日起45日内向公司申报债权、债务。特此公告
信阳英波电子有限公司
2013年6月24日

神经性耳鸣影响学生成绩 谨防耳内嗡嗡声

近段时间,在各大医院发现,耳鼻喉科门诊来了不少神经性耳鸣的患者,年龄不大,中青年居多,有的还是初中、高中或大学生,由此可见神经性耳鸣日趋年轻化。

耳鼻喉专家表示,“神经性耳鸣是指人们在没有任何外界刺激条件下所产生的异常声音感觉。如感觉耳内有蝉鸣声、嗡嗡声、嘶嘶声等单调或混杂的响声,实际上周围环境中并无相应的声音。耳鸣可以短暂或持续性存在,如果是持续性耳鸣,尤其是伴有耳聋、眩晕、头痛等其他症状,则要提高警惕,尽早就医。”

那么,神经性耳鸣对于学生的影响都具体表现在哪些方面呢?信阳154中心医院耳鼻喉科的专家从以下五个方面阐述了神经性耳鸣对学生的危害:

1. 情绪变化大,上课无法集中精神。长期耳鸣,会使学生们产生心烦意乱、焦急等情绪变化,以至于学生们上课时无法集中精神听课,影响学习进度,降低了效率。
2. 听力下降,常听不到别人说什么。由于神经性耳鸣会持续性回响,导致学生们无法听清老师讲课的内容,渐渐对学习失去兴趣。同时与同学们交流时也会常常词不达意,以至于学生们内心恐慌,听觉敏感度更加下降。
3. 心理压力,自卑。学生们在与别人交流时,听不清别人说的话,加上学习成绩的下降,因此快速的否定自己,常产生自卑、抑郁的心理,变得内向,不愿与人接触。
4. 睡眠质量差。由于耳鸣的干扰,导致学生们晚上宝贵的休息都会受到影响,白天的疲惫尚且还未消除,晚上

睡觉及浅,容易失眠,导致学生们经常看起来没有精神,影响一天的课程。

5. 思想偏激。部分学生们有耳鸣,但并未告诉家长。以至于家长们看着一落千丈的成绩,会对学生们施加压力,导致学生们精神容易崩溃,甚至走向罪恶偏激的道路。

专家提醒到,“还在正在成长发育的时候,切不可因为耳鸣的出现而耽误了孩子的前程,需要提早治疗,争取早日治愈,重焕青春与活力。”信阳154医院耳鼻喉科将最新技术应用于临床,采用“康乐TTS”耳鸣耳聋康复系统治疗耳鸣耳聋,该系统具有活血化痰、消肿散结、祛腐生肌、促进鼓膜、扩张软化血管、改善心脑血管、促进耳蜗神经网络、芳香通窍、促进坏死神经细胞再生、消除耳鸣、恢复听力等功效,针对性治疗各种耳病。

信阳协和医院

诊疗科目

预防保健科 内科 外科 妇产科 妇女保健科 儿科

耳鼻咽喉科

皮肤病专科 急诊医学科 麻醉科 医学检验科 X线诊断专业

超声诊断专业 心电诊断专业 中医科 中西医结合科

地址:信阳市工区路600号 电话:6206888

(豫)医广[2011]第06-24-254号

声明

兹有陈正虎的医师资格证书(编号:200941210413024196206204517),因不慎丢失,特声明作废。

声明

兹有河南华森电力设备有限公司营业执照副本(注册号:411500000012731),因不慎丢失,特声明作废。

声明

兹有天安财产保险股份有限公司信阳中心支公司人身险激活卡2010财务版(单证流水号:TJHK011200032777及TJHK011200032796)丢失,特声明作废。
天安财产保险股份有限公司信阳中心支公司
2013年6月24日

信阳154中心医院耳鼻喉科专家免费咨询热线6155120