

天 赐 佳 茗 耀 五 洲

——信阳市茶产业发展的前世今生

红色土地 绿色梦想

——写在《信阳日报·茶都新闻》开栏之际

百年毛尖,千年神韵。信阳毛尖以其“外形细圆紧直,色泽翠绿,白毫显露,内质汤色嫩绿明亮,滋味鲜爽回甘,香气馥郁持久”的独有品质特点而享誉国内外。

目前,我市涉茶县区8个,覆盖128个乡镇。全市茶园面积已达210万亩,开采面积115万亩,年产茶叶5.2万吨,产值77.2亿元。茶产业已成为信阳由农业大市向农业强市跨越的有力支撑和重要抓手,是信阳发展特色农业经济和农民致富的支柱产业。

为了及时准确地宣传好市委、市政府关于茶产业的重大战略部署和惠民政策,全面展示我市近年来因发展茶产业而发生的巨大变化,用辉煌成就鼓舞士气,用成功经验凝聚人心,用美好前景催人奋进,更好地服务于茶企、茶商、茶农,服务于茶叶经济,我社在喜迎建党92周年之际,与市政府茶办在本报联合开办《茶都新闻》专版,从新阶段新形势出发,展示全市茶产业的新进展、新突破、新成就,凝聚起创新超越、奋勇前行的力量,为实现中原梦、茶人梦而努力奋斗!

信阳日报茶都新闻部
2013年6月19日

百年龙潭盛世享 京城茶韵动全球

信阳毛尖集团龙潭茶推介会即将在京举行

本报讯(关瑞卿)伴随着“神十飞天”的喜悦和希望,2013年河南信阳毛尖集团龙潭茶推介会将于6月20日起在京举行。

据悉,此次盛会从6月20日至6月23日在北京展览馆拉开帷幕,信阳毛尖集团龙潭茶叶公司将重磅推出龙潭茶系列招商推介活动。

2013北京国际茶业展以“打造世界高端茶业盛会,汇聚全球茶叶精品”为主题。

活动将吸引300余家参展商参会,邀请印度、斯里兰卡、肯尼亚、澳大利亚、韩国、新加坡、马来西亚、日本、孟加拉、德国、意大利、越南等十余个产茶国家参展。

河南信阳毛尖集团旗下信阳市龙潭茶叶公司此次携带名优龙潭信阳红、中国十大名茶龙潭茶系列等代表河南特色茶亮相北京国际茶业展,届时将以形式多样、丰富多彩的“龙潭茶叶展览”、“小茶人逛茶展赠茶”、“免费品茶奉茶”、富有河南文化气息的“茶艺表演”、“龙潭茶推介会”等系列茶事活动,吸引客商和各地茶人共品龙潭茶,共谋发展路。

河南信阳毛尖集团有限公司(原五云茶叶集团)是一家集茶叶种植、加工、销售、商贸物

流、研发、茶文化旅游、茶叶深加工等于一体的全产业链型集团化公司,公司目前拥有生态茶园基地35万亩,总资产近100亿元。目前有“龙潭”、“五云山”、“陆羽”三个著名品牌,其中“龙潭”牌商标是中国驰名商标,拥有十余个茶叶标准化精制加工厂和日现代化生产线,拥有茶叶、茶油、茶食品、茶饮料等销售业务板块。集团旗下龙潭茶叶于2002年通过ISO9001国际质量管理体系认证;2003年通过有机茶认证;2005年通过QS茶叶质量安全认证;2006年通过HACCP食品质量科学管理体系认证;2006年10月通过企业标准化良好行为验收,达到国家AAA级水平。去年,农业部与卫生部联合发布了食品安全国家标准《食品中农药最大残留限量》(GB2763-2012),对茶叶生产企业的要求更是严格,“龙潭茶”经过严格的自检后,由英国川宁公司委托国际一流欧盟茶叶安全检测机构进行送样检验,顺利取得合格报告。

据龙潭茶叶公司负责人介绍,“在龙潭茶新品推介会上,安溪铁观音、白毫银针、洞庭碧螺春等系列茶产品将闪亮登场,届时会给消费者和茶商意外惊喜。”

强化服务指导。该镇实行党政

班子联系企业制度,筹建翡翠茶贸城,组建茶叶协会和茶叶市场管理办公室,为企业、客商和茶农提供优质服务。组织企业参加信阳茶文化节、省农业博览会等商贸活动,拓宽销售渠道,共在北京、郑州、武汉等大中城市建立销售网点60余个,培养茶艺经纪人100余人。同时,发展牧业、茶叶、沼气相结合的立体农业模式,发展生态有机茶。

致富不忘家乡。2012年,韩宗学投资20万元新挖60亩大塘一口,解决了多年来家乡老农蓄水灌溉问题。经商成就了梦想,富有恩惠了家乡。韩宗学常年奔波在边疆与家乡之间,不仅把信阳茶销到了边疆和国外市场,也使家乡原来一文不值的老青茶变为宝,为一方富庶尽心尽力,展示了一个新时代茶人身上宝贵品质。2012年11月,韩宗学被授予光山首届“情系光山十大人物”称号。

如今,韩宗学的四季香茶业有限公司已经有了完善的市场销售网络,在呼和浩特、包头、鄂尔多斯、临沂、集宁、锡林浩特、通辽、赤峰、乌鲁木齐、西宁、兰州、西安、西藏均有销售处,在满洲里和二连浩特边贸市场有稳定的销售客户,产品已销往蒙古、朝鲜和俄罗斯。他在把自己人生精彩和辉煌书写在内蒙古边疆一望无际的大草原上的同时,又把对家乡无尽的热爱变成助乡致富的动力,一步一个脚印地在向着他心中的梦想靠近。

信阳毛尖)国家标准获国家标准委批准发布,于2009年6月1日起正式实施;2009年新中国成立60周年前夕,信阳毛尖茶被河南省质监局授予“十大最具影响力地理标志产品”荣誉称号;2009年12月,在农业部信息中心举办的全国农产品区域公用品牌价值评估中,“信阳毛尖”公用品牌以31.7亿元列入选茶类公用品牌价值第一名;2010年年初,信阳在人民网被全国网民评为“百姓信任的产茶地”称号;2010年6月,在中国(澳门)国际茶业博览会上,信阳有10多家茶企业产品入选最受港澳茶客欢迎的中国茶品牌。2012年4月,经浙江大学CARD农业品牌研究中心评估,信阳毛尖品牌价值达46.06亿元;2012年12月,“信阳红”证明商标获国家工商总局批准;2013年年初,我市被人民网评为中国最具影响力十大茶产地第一名。

茶产业是信阳市的传统特色优势产业,也是竞争力强、前景广阔的朝阳产业、生态产业。茶产业的发展一直得到了全市各级党委政府的高度重视。2006年,市委、市政府立足市情,发挥优势、广泛论证、科学决策,作出了做大做强茶产业的规划部署,制定并实施了“十一五”茶产业发展规划,并出台了相关配套政策,确保发展规划实施。近年来,全市上下围绕信阳市茶产业“十一五”发展规划和河南省茶产业发展规划(2011-2020),狠抓茶叶生产基地建设,茶叶生产开发和加工经营,龙头企业发展壮大,茶叶品牌建设与保护,市场的开拓和宣传营销推介,以及茶文化旅游的开发和提升,我市茶产业得到了长足的发展,基地建设成效显著,生产规模日益扩大,经济效益逐年提高,产业结构不断优化,竞争力明显增强,茶文化、茶旅游发展步伐加快,宣传推介促销售效果明显,信阳毛尖的知名度进一

步提高,信阳作为中国茶都的城市品牌内涵日益丰富,茶产业呈现又快又好发展的良好局面,取得了显著的经济效益和社会效益。目前,全市茶园面积达210万亩,开采面积115万亩,无性系面积近45万亩。2012年全市茶叶产量达5.2万吨,总产值达77.2亿元。全市现有各类茶场1230多家,茶叶加工企业800余家,其中国家级农业产业化龙头企业1家,省级龙头企业12家,市级龙头企业52家,中国茶行业百强企业8家;拥有中国驰名商标4个,省级著名商标9个,市级知名商标18个,中国名牌农产品3个,河南省名牌农产品6个;有9家企业通过了有机茶认证,一大批茶叶企业产品分别通过了ISO9001:2000、QS、HACCP质量体系认证和GAP、ISO14001认证;茶叶集贸市场100多个,茶馆茶楼200余家;行业组织迅速发展,已经建立茶叶行业协会10个,茶叶专业合作社480余家;现有百万资产的茶农(大户)470多户,茶农近100万人,从业人员达120万人;2012年,茶农均收入超过4000元。茶叶已成为信阳山区农民脱贫的重要收入来源,是信阳市农业增效、农民增收一大特色亮点。茶产业已成为信阳由农业大市向农业强市跨越的有力支撑和重要抓手,是信阳发展特色农业经济和农民增收的支柱产业。

1992年以来,信阳市以饮誉海内外的中国十大名茶信阳毛尖为载体,连续成功举办了21届信阳茶文化节。从2001年第十届茶叶节开始,由中华全国供销合作总社和河南省人民政府联合主办,升格为省级茶节。2004年第十二届茶叶节正式更名为中国茶都——信阳茶文化节,扩大了办节的文化内涵。2008年第十六届开始更名为中国茶都——信阳第十六届茶文化节暨全国名优茶博览交易会,由原来单纯的茶文化节变为“一节一会”,拓展

了办节的外延。2010年第十八届茶文化节更是升格为国际茶文化节,在办节理念和水平上得到进一步提升,开创了信阳举办茶节的新纪元。每届(国际)茶文化节都组织了招商引资、茶叶展销、旅游、文化娱乐等丰富多彩的活动,取得了可观的经济效益和社会效益。据统计,前21届茶文化节期间实现现货交易金额达110亿元,签约经贸项目1520项,项目投资总额约1580.5亿元。这些招商引资项目的实施,不仅提高了城市的综合服务功能,改善了投资环境,而且为信阳经济社会发展增添了充足的后劲。茶节盛会期间,白立忱、张梅颖、罗富和、陈宗兴、李德生、曹刚川、段君毅、彭冲、王光英、费孝通、李锡铭、盛华仁、洪学智、张思卿、李蒙等国家领导人莅临茶节盛会,国家40多个部委和河南省委、省人大、省政府、省政协、省军区的领导同志,国内各主要茶叶产销省、自治区、直辖市的领导和客商,国际茶委会和国际旅游营销协会主席,联合国粮农组织和欧盟传统饮食艺术协会代表,美国、日本、印度尼西亚茶叶协会主席,以及印度、斯里兰卡、土耳其、韩国、科特迪瓦等30余个国家的茶界专家精英和中国国际茶文化研究会、中国茶叶流通协会、海峡茶业交流协会的领导和陈宗懋院士等一大批国内知名茶叶专家学者,美国、日本、德国、英国、俄罗斯、加拿大、斯里兰卡、肯尼亚、新加坡、马来西亚、韩国、泰国、菲律宾、印尼、匈牙利、波兰、荷兰、澳大利亚、希腊、埃及、哥斯达黎加等20多个国家的外商及海内外侨胞、港澳台同胞共6万余人光临信阳。通过举办茶文化节,不仅提高了信阳的知名度和影响力,提升了城市品位,促进了信阳经济社会的全面发展,而且弘扬了茶文化,带动了茶产业快速发展。

茶文化：从品牌文化到消费文化

信阳毛尖集团总经理 阎贵前

茶和酒都具有文化属性,所以不少茶叶品牌或零售商多以文化为外衣包装茶叶产品,实现产品增值。以文化实现品牌增值本不为过,但将茶文化讲得神乎其神、玄而又玄就有点过了。这样做前期可能会吸引好奇的消费者,但他们对产品熟悉之后,就会产生疑问,很难产生品牌忠诚度。这种茶文化是不能长久的,是茶商一相情愿的茶文化,是生产者导向的茶文化。

我们认为,茶文化更多的应该是一种健康的生活方式,是一种养生文化,是一种绿色文化。就像我们未来将要建立的一个自营专卖店叫“新派茶生活”的生活馆,有别于现在的茶馆和茶叶店,它倡导的是一种新的生活方式。再比如我们现在正发展的茶园生态旅游,还有未来我们茶工业公司将要生产的与茶相关的如茶能、茶枕等产品,都是为了塑造“健康生活方式”这一消费文化。

茶企销售不得不面对的情况是,茶叶消费者有局限,可能只有两种人会买:一种是送礼需求的人,另一种就是老年人买来自己喝。所以我们在应该关注的问题是,年轻人为什么不喝茶,怎样才能让他们爱上喝茶。现在的年轻人都喜欢快捷、方便,讲究得是时尚。因此,我们在产品的形态和包装及饮用方式上,以及在专卖店装修和企业未来的发展道路上都在谋求转型。

最重要的是,我们计划在未来探索出一条真正传播茶文化的道路——追求健康,追求环保,让生活慢下来,追求一种精致生活。这种精致生活体现在两个层面:一是物质层面的变化,主要表现为追求茶叶的品质,如原生态、口味等;二是精神层面,就是让生活慢下来,从工作和生活的压力中释放出来,在一种非常好的环境当中去感受茶的美好,去仔细品味茶内在的东西,而不是虚拟地脱离茶文化。这就是我们对茶文化的理解。

在过去,中国茶产业存在两个极端现象:第一个是做最贵的茶叶,做礼品茶,这种茶是进入不了寻常百姓家,大众也因此感受不到真正的茶文化。第二个就是做出口茶,而这些茶都是一些品质低劣的茶叶,不能够体现出我们中国茶的质量和茶的美好,这也影响中国的茶文化走向世界。我们认为,中国拥有这么好的茶叶,就应该让更多的人分享,这样才能更好地传播我们中国的茶文化,让高品质、健康的中国茶叶走进寻常百姓家,走向世界。

对此,信阳毛尖集团更关注现在年轻人喜欢怎样喝茶,老百姓喝什么茶,就是要做大家喝起来方便、能够喝得起的放心茶。要达成这一目标,我们的一些营销模式需要跨界,需要转型和升级。我们要把茶文化演变成一种生活方式,让消费者在生活中感受茶文化,在茶文化中体验生活。

将关注点从打造品牌文化到营造消费文化,才能变营销推力为消费拉力,整个茶产业才能做大。蛋糕做大之后,各个茶企才有心思在提高产品品质、营造消费体验等层面下功夫,消费者才能真正享受到实实在在的增值价值,茶产业才有可能持续地发展壮大。



九龙戏珠

近年来,我市茶产业发展势头迅猛,各大茶企不断推陈出新,拉长经济链条,取得了丰硕成果。因为我市四季香茶业有限公司生产的工艺砖茶。

本报记者 吴晶 摄

新县八里畝镇大力发展茶产业

本报讯(孙晓峰 余洋)机器轰鸣,人流不息,茶农排队卖鲜叶,10多辆不同型号的车辆依次停放……这是新茶上市前在新县八里畝镇茶叶生产公司见到的情景。在被李德生首倡茶笔命名为“中原茶叶第一乡”的八里畝镇,共拥有茶叶加工企业12家,年产干茶60万公斤,产值1.2亿元,茶叶收入占农民人均纯收入的60%。

加强基地建设。该镇村村有茶场,户户有茶园,共有茶叶示范基地13个,

生态茶园1.6万亩。2012年,该镇又采取引进民营企业领办、茶叶加工企业承办、茶叶大户开发、户户联动等方式,发展新茶园3500亩。

膨胀企业规模。近年来,在河南新林茶业有限公司的带动下,该镇又筹资3000多万元从福建、浙江引进毛尖加工生产线和红茶生产线,先后成

立了大地、绿源、新民、丰源等12家茶叶加工企业,引导800余户茶农购买小型杀青机,茶叶生产机械化水平不断提高。

逐梦边疆赤子情

——记全国民族特需商品定点生产企业、信阳市四季香茶业有限公司总经理韩宗学

□本报记者 金辉

在内蒙古茶叶界,韩宗学可谓是声名显赫。这不仅仅是因为他呼和浩特的茶叶流通协会会长,也不仅仅是因为他经营的四季香品牌茶叶遍布内蒙古各大城市的商场、超市并出口蒙古和俄罗斯,还是因为他坚持道德做人、诚信做事的优良品格和乐善好施、乐于助人的博大情怀。

韩宗学出生在光山白雀镇。白雀镇交通便利,四通八达,自古就是远近闻名的商品集散地,素有“小汉口”之美誉。由于得天独厚的地理位置,白雀很早就有经商的土壤和理念。白雀镇是我市久负盛名的茶乡,位于该镇中心的大别山茶市自建成以来生意一直红红火火,每天来自全国各地的数百家茶企、数千人穿梭其间,茶叶销售覆盖全国各地。面对如此繁华的茶市,大学刚毕业的韩宗学萌生了要干一番事业的想法,于是在1994年,韩宗学毅然辞去家乡的工作,只身到内蒙古做茶叶生意。

草原人民自古就有喝奶茶的传统,因此内蒙古草原有着广阔的茶叶销售市场。敏锐的韩宗

学发现商机来了,于是他顶风冒雪带着样品走商户、进门店,一点一点闯市场。韩宗学深知,困难不可怕,可怕的是没有了目标和方向。命运虽没有赐给他财富,但却赠予他常人无法拥有的毅力和斗志,让他学会了奋斗和坚强。记不清有多少个风雪交加的白天,记不清有多少个披星戴月的夜晚,经过10余年的努力,他把一个原来只有3个人苦苦支撑的小茶庄打造成如今拥有近500名员工的公司。历经风雨,百炼成钢,今天的韩宗学已成为内蒙古呼和浩特茶叶流通协会会长、国家二级评茶师,知识渊博的茶博士,并创立了在内蒙古原赫赫有名的四季香茶业有限公司。

创业有起点,事业无终点。2004年4月,韩宗学代表公司回到信阳参加茶叶节。在考察家乡茶园时,看着被茶农们大量丢弃的老青茶,他又敏锐地发现了能够带领乡亲们致富的商机。在信阳,茶农在修剪茶园时,剪下来的老青茶被直接扔掉,甚至被焚烧,而这种被丢弃的老青茶是做砖茶的最好原料。“创办砖茶厂,既可以充分利用家乡的茶叶资源,又能增加家乡父老收入。”一个大胆的双赢计划在韩宗学脑海

中产生。

2005年,韩宗学回乡创业。他斥资1000万元成立了信阳市四季香茶业有限公司。在他的出生地白雀园镇枣岗村建起了一个占地面积50亩的砖茶厂,建筑面积8000平方米,办公建筑面积1500平方米,解决村民就业233人。该公司如今有茶学本科专业技术人员5人,大专毕业生8人,高级评茶师2人。该公司充分利用信阳茶叶资源,以茶农们废弃的老青茶为原料,变废为宝,主要生产砖茶等多个产品,利用呼和浩特四季茶庄营销渠道,进一步拉长了茶产业链条,与西北400多家大型商场、超市签订了长期供货合同,产品远销蒙古、朝鲜、俄罗斯和国内的边疆牧区,年产值近4000万元。同时,该公司还解决少数民族职工就业60余人,每年向边疆牧区少数民族牧民捐赠砖茶10余吨。2011年四季香茶业有限公司被信阳市政府授予“农业产业化市重点龙头企业”。该公司生产的砖茶为茶农每亩增收200元以上,极大地促进了当地经济发展。2012年12月,四季香茶业有限公司被国家民委、财政部、中国人民银行三部门联合授予“十二五期间全国民族特需商品定点生产企业”荣誉称号。

2013年2月,韩宗学被授予“信阳市民族团结进步创建活动示范单位”称号。