

# 赤峰:产业化经营花开大草原

□李征春

在内蒙古赤峰市7000多万亩草原上,原来散放的牛羊住进了标准化养殖小区,圈养、轮牧使草原生态焕发生机,越来越多的草场用上了大型喷灌等机械,农牧业产业化经营不断增加着农牧民的收入。该市农牧业局局长李自学说:“全市狠抓农牧业产业化经营,粮、肉、菜、草、乳等五大主导产业平衡发展,农牧业产业化企业年带动农牧户69万户,人均产业化经营纯收入达4400元,占农牧民人均收入的65%。”

## 产业化发动“新引擎”

作为农牧业大市,赤峰农牧业“长”在资源,但却“短”在缺少深加工、缺乏竞争力强的企业。为此,市委、市政府用工业化理念谋划农牧业产业化经营,提出了“举全市之力推进农牧业产业化经营”的新思维。市农牧业局组织实施了“龙头企业带动能力提升工程”,各级农牧业产业化重点龙头企业如雨后春笋般蓬勃发展起来,成为引导农牧民走向市场、促进农牧业向现代化迈进的“新引擎”。

市委书记王中和说:“要打破行政区划界限,科学规划产业布局,合理分布各类园区,推动企业向园区集中,加快解决布局分散、能源综合利用水平低、企业生产排放影响环境等问题,避免低水平重复建设。”市

长包满达说:“要下大力气引进、培育龙头企业,支持国内大型龙头企业整合该市农牧业资源、建设基地和深加工项目,扶持本地龙头企业加快发展,做大做强。”

近几年,赤峰市本着“培育本地的、吸引外地的、整合小型的、扶持规模的”原则,围绕粮、肉、菜、草、乳等五大主导产业,引进了一批国内外知名的大企业、大集团。同时,该市也培育了新新水果菜公司等一批本地企业。目前,市级以上龙头企业达到147家,其中国家级重点龙头企业5家,自治区级重点龙头企业68家,市级重点龙头企业74家。据统计,该市年销售收入500万元以上的农牧业产业化加工企业已发展到426家。

## 五大产业各领域风骚

培育年销售收入500万元以上的粮食加工企业106家,建设我国玉米深加工的“生力军”——

赤峰市是我国玉米的“黄金生产带”,年产玉米300万吨左右,加工增值潜力巨大。宁城京都淀粉有限公司达产后可加工玉米60万吨,生产系列食用淀粉。内蒙古伊品生物科技有限公司达产后可加工玉米60万吨,生产30万吨氨基酸系列产品。赤峰锦成生物科技有限公司年加工玉米15万吨,生产食用淀粉10万吨。赤峰瑞阳化工有限公司年加工玉米10万吨,生产季戊四醇2万余吨,出口美国等国家,年创汇230万美

元。这些企业和项目的建设,不但转化了当地地产的玉米,解决了当地农民卖粮难的问题,还利用订单等形式带动农户约18万户,增加了玉米种植户的收入。

培育年销售收入500万元以上的肉类加工企业100家,建设国家重要的肉食品“生产加工基地”——

赤峰市肉类资源丰富,年出栏肉牛105万头、肉羊680万只、肉猪270万头、肉禽6000万只、禽蛋30万吨,肉类产量约占内蒙古自治区肉类产量的20%,禽蛋在北京地区销售量占到市场份额的40%。

培育年销售收入500万元以上的蔬菜加工企业32家,打造京津唐地区的“菜篮子”——

近几年,该市蔬菜产业发展突飞猛进,建成100万亩露地蔬菜、71万亩温室大棚,已形成年产蔬菜瓜果438万吨能力,成为京津唐地区反季节蔬菜的重要供应地。赤峰新新水果菜保鲜有限公司总经理刘志新说,几年来公司一手抓蔬菜基地建设,在7个旗县发展蔬菜基地5万多亩,自行收购加工蔬菜4万多吨,带动3万多农户种菜致富。

培育年销售收入500万元以上的饲料草料加工企业37家,打造我国饲料草料产业的“绿色旗舰”——

赤峰市现有可利用草原7300万亩,年人工种植饲草饲料作物

380万亩,年产牧草240万吨、青贮饲料500万吨。近年来又在北部五个牧业旗实施了“百万亩节水种草工程”。优越的区位条件,丰富的牧草资源,高效的苜蓿生产基地,极大地吸引了北京首农集团等企业纷至沓来。

培育年销售收入500万元以上的乳制品加工企业3家,建设我国奶制品生产的“后备基地”——

全市现有奶牛养殖小区89个,存栏奶牛18万头,年产鲜乳约40万吨。赤峰伊利乳业有限公司是最早落户赤峰的大型乳制品加工企业,是伊利集团在京津唐地区的重要奶制品生产基地。到去年年末,公司总资产达1.3亿元,年完成销售收入38135万元,实现利税2553万元。在公司带动下,元宝山区建设规模化奶牛牧场30处、标准化奶站30处,奶牛养殖户达到1210户,养殖奶牛4.1万头,累计产奶量达到7.57万吨。

(摘自《农民日报》)



## 以党章为镜常修身

□王茂华 高翔

“以铜为鉴,可正衣冠;以古为鉴,可知兴替;以人为鉴,可明得失”。这是人们十分熟悉的古训。以铜为镜,能影射出人们外表的瑕疵;以人为镜,能暴露人格品德的缺憾。对党员干部来说,怎样才能使自己始终保持先进性和纯洁性?就是要以党章为镜子,经常照一照自己的思想,审视自己的言行,除去思想上的“灰尘”,打扫身上沾染的“污垢”。

以党章为镜修身,应当学习要义领悟内涵。习总书记指出,党章是党的根本大法,是全党必须遵循的总规矩。党章明确规定了党的性质和宗旨、党的路线和纲领、党的指导思想和奋斗目标,明确规定了党的政治生活、组织生活的重大原则和党员的责任义务。集中概括了党员先进性的全部要求。因此,党章理应成为我们每一名党员干部的对照标准,经常认真学习,切实掌握内涵要义,真正使之成为指导思想指导实践的有力武器。学习党章,只有在常学常思上下功夫,才能真正学懂弄通,才能真正进入思想,找出差距所在,明确努力方向。

以党章为镜修身,需要方法得当,言行一致。有些党员干部虽然知道把党章当镜子,但照的方法不正确,也达不到好的效

果。有的党员干部认为党性修养无形无象,只“务虚”不“求实”,常常是只照现象、不照本质,既不进入思想,也不进入工作。实际上,党性修养并非看不见摸不着,其表现在对问题的处理上是具体的,聚焦在工作落实中是可以显影的。照好党章这面镜子,就是要坚持对照党章规定的职责义务,通过检查自己的思想、工作、学习、生活等情况,看看理想信念是否坚定,宗旨意识是否牢固,贯彻党的路线方针政策是否自觉,执行党的纪律和履行党员义务是否积极。

以党章为镜修身,还要持之以恒,贵在经常。加强党性修养是一个长期的、反复的、动态的过程,不可能一劳永逸、一蹴而就。《诗经》有言:靡不有初,鲜克有终。一个党员干部过去修养好,不一定将来修养好;前半辈子修养好,并不意味着后半辈子也能修养好。所以说,党员干部要始终牢记入党誓词,牢记自己的身份和责任,经常深入思考自己入党为什么、工作干什么、经常反思入党前后思想和行为的变化,不断端正思想态度,修正入党动机,强化党员意识。唯有“慎独不自欺”,自律不松懈,以“祸患常积于忽微”的忧患之心,谨慎对待小事、小节,才能防微杜渐,才能不断增强党性修养的纯洁度,永葆党员先进性。

(摘自《解放军报》)

## 抓住新机遇 实现新开拓

□经报评

近年来,社会对各类技能型人才需求量越来越大,却一直供不应求,很多企业出现“招聘难”;同时高等院校毕业生就业问题越来越突出,很多地方出现“求职难”。而廊坊职业技术学院的高职生就业率90%,中专生就业率97%,均高于全国平均水平。数字令人眼亮,也启示我们:破解“两难”的关键一招,在于进一步完善国民教育体系,加快职业教育发展,适应目前劳动就业需要加强技能培训、产业结构优化升级需要更多高级技工的两大需求变化。这既是当务之急,又是长远大计。

党的十八大提出了加快形成新的经济发展方式,增强创新驱动发展新动力、构建现代产业发展新体系等重大战略任务,也对我国人力资源的结构和素质提出了更高要求。国民经济各行各业,不仅需要一大批科学家、工程师以及经营管理人才,而且需要数以千万计的高技能人才和数以亿计的高素质劳动者,否则再先进的科学技术和机器设备也很难转化为现实生产力。但是从现实情况看,我国目前在生产一线的劳动者素质偏低,高技能人才匮乏成为制约产业升级的一个突出因素。这就必须从源头抓起,更加重视发展职业

教育,全面提升人力资源整体素质。

无需看到,发展职业教育是促进就业和解决“三农”问题的重要途径。就业,在任何国家都是一个不可回避而且必须解决好的大问题。我国城镇每年需要就业的劳动力约2400万左右,农村富余劳动力也需要转移出来。促进社会就业,必须通过职业教育普遍提高城乡劳动力的就业、创业能力,使广大农民适应“四化同步”的新要求,这也是一项重大任务。

发展职业教育要抓住新机遇,实现新开拓,就要以就业为导向,努力提高职业院校办学水平和质量。廊坊职业技术学院在创新体制机制、拓宽校企合作、加强内部管理、建设校园文化建设等方面进行不懈探索,既发挥了自身骨干示范作用,也增加了当地就业、扶助了农民、支撑了地方经济社会发展。这些成绩的取得,关键在于解决了对职业教育重要性的认识问题,提纲而领,百毛皆顺。一定要看到,抓职业教育,就是抓就业、抓产业素质、抓投资环境、抓发展后劲和竞争力。为此,就要把加强职业教育作为关系全局的大事,纳入各级发展总体规划,统筹安排,加大扶持力度,切实解决职业教育面临的困难和问题,使其更好地服务经济社会发展大局。(摘自《经济日报》)

## 重视不断学习是党员干部的政治责任

和历史经验。早在七十多年前,毛泽东同志《在延安在职干部教育动员大会上的讲话》中告诫党员干部:“我们要建设大党,我们的干部非努力学习不可。”接着毛泽东又精辟阐述道:“我们队伍里边有一种恐慌,不是经济恐慌,也不是政治恐慌,而是本领恐慌。过去学的本领只有一点点,今天用一些,明天用一些,渐渐告罄了。好像一个铺子,本来东西不多,一卖就完,平时各管一摊,但任务一来都不得性恐慌”就是缺乏知识、能力匮乏,其本质是一种本领危机。毛泽东同志将其与政治恐慌和经济恐慌相提并论,比政治恐慌、经济恐慌更为可怕。换句话说,不克服本领恐

慌、经济恐慌、政治恐慌等都会接踵而来。为消除“本领恐慌”,我们党随后开展了著名的延安学习运动,以提高广大党员尤其是领导干部的综合素质。“本领恐慌”和“进货”意识又激励着从战争年代拼打过来的中国共产党人学经济、钻管理,开启了共产党执政的新篇章。它在某种程度上实际是一种忧患意识、使命精神和内驱动力。它鞭策中国共产党人学习新知识,掌握新本领,创造新业绩。

在社会主义建设和改革开放的各个阶段进程中,党和国家的几代领导人都在不同场合重要讲话中强调要求党员干部学习的重要性。邓小平同志在改革开放初期指出:“实现四个现代化是一场深刻的伟大的革命。在这场伟大

的

革命中,我们是在不断地解决新的矛盾中前进的。因此,全党同志一定要善于学习,善于重新学习。”江泽民同志指出:“全党同志首先是党的高级干部,必须以对党、对人民、对历史高度负责的志度来加强学习。”在深入贯彻落实科学发展观实践活动中,胡锦涛同志强调指出要把学习作为党员领导干部的价值观和信念。也正是党中央各个阶段关于加强学习的重要指示精神,激励鼓舞着我们各级党员领导干部不断的学习与科学的总结,我党才得以克服了种种能力不足,避免了各种本领恐慌,战胜了各种困难,取得了一次又一次的辉煌胜利,实现一次又一次的跨越发展。

重视学习,既是一个经典问题,又是一个常议常新的重要课

题。今天在建设中国特色社会主义的宏伟事业的进程中,照亮并指导我们前进的思想闪电,就是马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等重大战略思想。马克思主义认为,理论的武器一旦被群众所掌握,就会爆发出排山倒海之力量。全党同志特别是各级领导干部,要学会运用这个强大的思想理论武器来观察分析当今世界面对经济全球化、政治多极化、文化多元化、信息网络化、科技日新月异、知识爆炸化的复杂环境。端正学习态度,要把认真学习、重新学习、反复学习作为一种政治责任,一种价值追求,一种工作生活方式,做到学习工作化,工作学习化,不断创新学习方式,经常更新学习内容。把学习的成果真正内化为增强本领和能量的驱动力,只有全党本领不断增强了,“两个一百年”的奋斗目标才能实现,中华民族伟大复兴的“中国梦”才能梦想成真。

(摘自《河南日报》)

## 乡镇干部要当“全科干部”

基本公共服务需求,分量都着实不轻。

培养“全科干部”,非常符合乡镇基层的实际。有道是:“上面千条线,下面一根针”。乡镇是抓落实的“最后一公里”,但是乡镇机关普遍人手少,乡镇干部往往身兼数职。尽管乡镇干部个人“术业有专攻”,平时各管一摊,但任务一来都得性恐慌”就是缺乏知识、能力匮乏,其本质是一种本领危机。毛泽东同志将其与政治恐慌和经济恐慌相提并论,比政治恐慌、经济恐慌更为可怕。换句话说,不克服本领恐

慌,经济恐慌、政治恐慌等都会接踵而来。为消除“本领恐慌”,我们党随后开展了著名的延安学习运动,以提高广大党员尤其是领导干部的综合素质。“本领恐慌”和“进货”意识又激励着从战争年代拼打过来的中国共产党人学经济、钻管理,开启了共产党执政的新篇章。它在某种程度上实际是一种忧患意识、使命精神和内驱动力。它鞭策中国共产党人学习新知识,掌握新本领,创造新业绩。

在社会主义建设和改革开放的各个阶段进程中,党和国家的几代领导人都在不同场合重要讲话中强调要求党员干部学习的重要性。邓小平同志在改革开放初期指出:“实现四个现代化是一场深刻的伟大的革命。在这场伟大

的

的

的

的

□张敬

改革开放三十多年来,我国经济实现了持续快速增长,但与此同时,经济社会发展中还存在不少矛盾和挑战,发展中不平衡、不协调、不可持续问题依然突出,特别是企业生产经营成本上升和创新能力不足问题并存等,这些都制约了我国经济的持续健康发展。对此,党的十八大报告指出,着力构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。这为我们下一步建设创新型国家指明了方向和路径。在建设创新型国家的进程中,作为经济活动参与各方中最具活力的部分,企业应该成为创新的主体。

具体分析,企业之所以应该并能够成为市场创新的主体,原因在于以下几方面:其一,创新是企业在激烈的市场竞争中的生存之道。在市场经济的机制下,一个新技术的出现可能会导致市场重新洗牌。创新可以引领企业从市场竞争中脱颖而出,而且能够给创新主体带来超额利润,是企业获得长期领先优势、在市场竞争中立于不败之地的法宝。其二,企业家有能力洞察机遇、把握创新。市场上成千上万的企业中有一部分脱颖而出的企业能够持续成长,原因之一就在于这些企业家能够具备不断创新的品质。可以说,企业家是最能发现创新潜在价值、最能抓住创新潜在机遇的人群,也是最有胆识参与创新的人群。其三,企业要立于不败之地,必须有知名品牌,而企业品牌的经营需要经久不息的创新。品牌的魅力在于历经逆境的磨难、在于独特的品质和能力,这些魅力都来自源源不断的创新。在市场经济条件下,只有不断创新,才能使企业品牌在激烈的市场竞争中取胜;只有不断创新,才能赋予品牌吸引消费者的独特魅力。

但是,创新并不容易,唯有优秀的企业才能真正做到持续不断的创新。首先,创新意味着改变,然而,既有的市场条件下参与各方一般都有惰性,只有具备胆识的企业家才会为了获得源源不断的超额利润而不断进行产品的推陈出新、不断创造新的生产方式。其次,创新是有成本的。创新的成本既包括沉没成本,也包括边际成本。在激烈的市场竞争中,只有具有一定冒险精神的企业家,才会勇于承担沉没成本,以确保自身不被市场淘汰;相比于其他市场参与方,只有企业才能准确把握创新的界限,寻找合理的成本边际。再次,创新不仅意味着风险和挑战,更意味着不确定性和失败的可能。只有真正立足长远的企业,才会知难而进、不断创新。

那么,企业怎样才能真正发挥创新的主体作用呢?这需要创造良好的内外部环境。首先,企业创新源于市场需求,企业创新效果要由市场检验,企业创新成果需要在市场上实现。因此,企业创新需要有成熟、开放、公平竞争的市场环境。其次,企业创新所面临的外部环境还有政府层面的因素,健全、完善的法律法规和良好的政策环境是企业发挥创新主体作用的重要保证。此外,企业发挥创新主体的功能还需要有过硬的创新技术。企业过硬的创新技术主要依托于技术市场、人才市场的发育和完善,以及企业自身技术水平的不断提高。

当前和今后一个时期,我国经济面临着外部不确定性因素增加、内部转方式调结构压力加大等挑战。在这些背景下,只有创新驱动,我国经济才能不断提高效率、持续健康发展。这需要越来越多的企业参与到创新事业中来,通过加大研发力度、开发创新产品等,不断提升自身的创新能力,共同建设创新型国家。

(摘自《理论在线》)

## 党员论坛

### “带着结论去调研”要不得

领导干部如何确保做出的决策符合群众诉求?其中一个重要的办法就是搞好事前调研。可是,现实生活中也有不少干部常常是人还没走出办公室,调研的结果就已经“成竹在胸”了。这种带着结论去调研的做法,实在是要不得。

带着结论去调研原因很多,有的认为自己能力高、知识广,一切尽在掌握中,带着结论下去方显本领;有的觉得手上的资料已经齐全,已经能充分发现民情民意,由此得出的结论必将符合社情民意;有的则认为调研就是“走形式”,下去转一转,随便看一看,照片弄几张,材料交几页,便算是完成了任务。凡此种种,共有的问题就是没有吃透调研的本质,没有认识到调研对于做好工作、改进认识的价值所在。

带着结论去调研,很容易受结论先入为主的影响;事情在脑海海中已经“盖棺论定”了,就会在调研过程中对所见所闻进行选择接受,只听、只看与原结论符合的东西。调研本为解决问题而去,可如此一场调研下来,干部不仅看不到民情、听不到民意、找不到民需,还会浪费掉宝贵的工作时间和其他人力物力资源,给基层和老百姓造成更大的负担。

干部可以带着问题去调研,通过方法促发展。也可以带着主题去调研,增加调研的目的性和准确性,让调研更能发现问题,更能反映问题,更能解决问题。而调研的结论,必须是根据调研内容仔细分析,认真揣摩得来,容不得半分主观臆断或者先入为主,否则就会影响其客观真实性。

(龙坤)

### 荣誉“贬值”着了谁

前不久,那位调离的同事“搬家”,在其办公桌旁的纸箱里翻出了一摞荣誉证书。整理好他的那些荣誉,准备帮其搬到新单位办公室的时候,他却阻拦说“这些别搬了,都不要了”。

其实,不仅仅是这位同事,现实生活中很多干部,对曾经那梦寐以求的荣誉已不再那么热衷。一些人获得荣誉,只是单纯地为了伴随荣誉而发的一点小奖品。荣誉在一些干部的心中已经严重“贬值”,甚至成了食之无味弃之可惜的鸡肋。

荣誉“贬值”,“含金量”降低,甚至一些荣誉现在已经不含金只含水

让企业成为真正的创新主体

(衡印传)