

信阳市人民政府残疾人工作委员会

关于授予于涛等10位同志为“扶残助残爱心大使”和王翠莲等5位同志为“残疾人自强模范”荣誉称号的决定

近年来,在市委、市政府的正确领导和高度重视下,市残联积极主动开展扶残助残活动,得到了社会各界的响应,涌现出了一大批爱心人士和残疾人自强模范。为表彰先进,营造良好的社会风尚,经信阳市人民政府残疾人工作委员会研究,决定授予于涛等10位同志为“扶残助残爱心大使”,授予王翠莲等5位同志为“残疾人自强模范”的荣誉称号。

一、扶残助残爱心大使名单(按姓氏笔划排序)



于涛

于涛,男,信阳市万家灯火集团公司董事长,信阳市工商联副主席。



田德勤

田德勤,女,平桥区肖乡梁湾村村民。



刘道富

刘道富,男,信阳中远房地产开发有限公司总经理。



汪功顺

汪功顺,男,信阳市功顺房地产开发有限公司董事长,河南省残疾人企业家协会副会长,市残联协会主席。



李刚

李刚,男,新怡和集团(中国)有限公司总裁,河南省青联委员,固始县工商联副主席。



张泽保

张泽保,男,东方今典集团董事局主席,河南省总商会副会长,河南省豫南商会会长。



陈桂芝

陈桂芝,女,信阳亚兴集团有限责任公司董事长,信阳市工商联副主席。



苏曦

苏曦,女,西亚和美商业股份有限公司董事长,信阳市工商联副主席。



高云

高云,女,信阳市侨联副主席,信阳师范学院华锐学院董事会董事、常务副院长。



楚其林

楚其林,男,河南天科企业管理咨询有限公司董事长。

二、残疾人自强模范名单(按姓氏笔划排序)



王翠莲

王翠莲,女,信阳市马鞍山敬老院院长、残疾人托养中心主任。



胡远月

胡远月,男,新县吴陈河镇柯棚村村民,省市美协会会员。



姜芳国

姜芳国,男,固始远洋电器厂厂长。



徐家军

徐家军,男,浉河区谭家河食用菌专业合作社理事长。



曾海洋

曾海洋,男,潢川县鸿海洋服装加工厂厂长。

首届信阳国际茶城茶叶茶配套商品交易会25日开幕

特约通讯员 陈文星 文/图

中原古地群贤聚,万茶聚展竞芬芳。五月的中原古地,信阳国际茶城,万物葱茏,活力四射,一场由信阳国际茶城主办,浉河区工商联、浉河区侨联协办,厦门茗汇展览服务有限公司承办,以“中国茶·中原梦”为主题的首届信阳国际茶城茶叶茶配套商品交易会暨信阳市浉河区茶产业发展商会成立大会将于5月25日盛大开幕。

活动吸引了新华社、中新社、中新网,信阳日报、信阳晚报、信阳电视台,安溪报、安溪电视台,茶友、中国茶叶用品、中国茶叶市场、茶为媒、茶精品,新浪网、腾讯网、福建茶叶新闻网、第一茶叶网、东南网、中华茗茶网、茶点西西、中国茶叶品牌网、中国茶博汇微群等50多家各级各类报纸、杂志、电视台、门户网站、新媒体、涉茶专业网站等前来关注报道。

活动亮点多多,首届信阳国际茶城茶叶茶配套商品交易会开幕,信阳市浉河区茶产业发展商会成立大会、博茶王中王激情开赛等配套活动,将引爆今夏信阳国际茶城“展会季”。相关人士指出,活动聚集全国范围内百家茶叶茶配套企业,千家茶叶茶配套经销商,带着万种茶叶茶配套商品而来,在信阳国际茶城建立最美茶产业服务形象,为纷至沓来的全国茶叶茶配套经销商,为接踵而至的天下茶客,提供最为完美茶生活服务,这种做法值得借鉴,值得推广。

亮点一:茶叶茶配套聚展竞芬芳

此次信阳国际茶城通过邀请厦门茗汇展览服务有限公司前来举办大型专业化、高档次茶展会,吸引来自北京、上海、天津、福建、浙江、河南、广东、香港、台湾等地的数百家茶叶茶配



传统茶具



现代茶具

套商品生产商、供应商、经销商参展,展出茶具、茶家具、茶电器、茶机械、茶包装、茶食品、茶文化以及茶叶衍生品等上万种与茶有关的茶叶茶配套产品,其中不少是茶行业的新技术、新成果和新品,展品繁多,创意新颖。

首届信阳国际茶城茶叶茶配套商品交易会将于2013年5月25日开幕,一直持续到5月29日结束,为期5天。而配套活动博茶王中王大赛将持续到中秋节前后,博出最终大奖为止。

亮点二:信阳市浉河区茶产业发展商会成立

活动开幕式现场,信阳市浉河区茶产业发展商会成立,商会将以“打造信阳尖品牌,崛起信阳大茶产业”为目标,以“团结、交流、协作、发展”为宗旨,整合全国各地进入信阳市的茶产业资源,推动各类茶产业企业包容并蓄,平等经营模式,推动信阳茶产业又好又快发展。

商会将通过建立会员交流机制,密切信阳地区内茶叶茶配套生产者与经营者、企业与企业、企业与政府、企业与消费者之间的关系,推动广大会员与信阳各大产茶县的高效合作,实现产销对接愿景。

商会将持续创新茶文化及茶业品牌,在商会平台上开展系列互利共赢活动,将提供多样化的务实服务作为生存基础,努力达成从服务到满意的转化,实现会员满意,合作伙伴满意,当地政府满意,家乡政府满意目标。

商会对外将以集体组团的形式形成信阳茶叶品牌和企业规模,合力打造群体优势,拓展会员在其他城市和市场的发展空间,共同拓展国内及国际市场,为信阳市茶产业发展尽职尽责,为信阳市构建全国乃至全球茶产业核心区不懈努力!

亮点三:博茶王中王精彩纷呈

博茶源自于博饼。博饼活动更是源于300多年前,由当时驻守闽南的民族英雄郑成功首创和推广。经过300多年的传承,博饼已发展成为闽南地区一个民俗文化特色品牌。每年中秋前后,闽南博饼展现出旺盛的生命力,成为当地一年一度的民间盛事。

为进一步促进闽南安溪与河南信阳之间的文化交流,全面活跃信阳国际茶城市场氛围,加之两地产茶历史悠久,信阳尖和安溪铁观音双双位列中国十大名茶,特将闽南地方博饼活动,创造性地延伸为博茶活动。

此次博茶王中王活动定名为2013年度信阳国际茶城博茶王中王大赛,地点设在信阳国际茶城中心广场,分为周赛、月赛两个层次进行。2013年5月25日(星期六),在首届信阳国际茶城茶叶茶配套商品交易会开幕式现场,将举行“2013年度信阳国际茶城博茶王中王大赛”启动仪式,随机派送博茶活动规则DM单和博茶券,并引导到博茶券的嘉宾观众,到大赛地点进行摇骰子,参与博茶,博得头筹者为“2013年度信阳国际茶城博茶王中王大赛”第一周冠军。

2013年6月8日(星期六)将举行第二周博茶赛,工作人员随机派送当日有效的博茶券,通过比赛,决出周冠军。4个周循环后,待2013年6月29日(星期六)周冠军决出之后,由4位周冠军,当场对决选出6月份的月赛冠军。从7月份开始,当月月末周六,就由几位周冠军,于当周末前来当场对决,选出当月份的月赛冠军……最后,大赛于今年中秋节前定出决赛最终王者,大赛最终大奖花落谁家,也要等到中秋节才能见分晓。

亮点四:强势推介“中国茶·中原梦”

此次活动为达成全方位推介“中国茶·中原梦”目标,在宣传服务方面呈现“点多面广触角长”的格局。

据介绍,该展会将长期在报纸、广播、电视、网络及博览会媒体支持单位平台进行广泛、持续的新闻宣传、广告宣传,与部分媒体合作设立专栏,开展系列活动;依托博览会网站、微博、QQ、QQ群和博览会会刊、《茶配套》专刊等渠道,广泛发布博览会信息,宣传、推介参展企业及其产品;同时,与各地茶叶协会、茶叶研究机构和茶叶展会、茶叶市场开展全面合作,进一步扩大博览会影响力。

经常性利用移动、天翼手机短信平台,向信阳乃至全省手机用户定期发送茶叶茶配套相关信息;通过广告车在信阳市区进行广泛宣传推广;并配合印制20万份DM单,重点在信阳市周边的武汉、南阳、驻马店、郑州等地的茶叶专业市场和信阳市内进行派发,同时通过各地茶叶协会、茶配套商品批发中心加盟商和交易会合作伙伴,向全国各地茶叶市场派发,通过邮寄形式向全国各大茶叶企业派发。

活动制作宣传海报等在信阳市各重要场所张贴、摆放;在信阳市各交通要道设置大型户外广告,在信阳各县区悬挂固定宣传标语;同时,作为配套,活动还将为参展商提供广告制作发布、票务旅游、食宿预订、物流联系和特装、展架等服务;在博览会现场设立服务台,安排专人值班,为参展商和客人提供及时、全面、快捷的便利服务。

展会期间,及时召开参展商代表座谈会和通过调查问卷,认真听取意见和建议,及时解决存在的问题,提升交易会的品质和数量;提供会后评估报告及有价值的观众数据库,赠送照片、录像等资料,形成强势宣传合力,不断提升活动影响力。

亮点五:活动举办地助力梦起航

活动举办地,作为有着信阳茶产业航母之称的信阳国际茶城,立足信阳,胸怀天下,放眼全球,以500万平方米的撼世规模,大手笔绘制信阳茶产业未来发展的宏伟蓝图,依托信阳丰富的茶资源、悠久的茶历史和独特的茶区,致力于促进“南茶北销,中茶外销”,自2010年开工建设以来,一直得到国家、省、市、区各级政府和茶叶行业协会的高度重视与大力支持。

目前入驻信阳国际茶城的茶企不仅有中国的,还有外国的;产品不仅汇聚各种茶类,还有茶配套、茶具等茶相关产品,信阳国际茶城走的是国际化、产业集聚化的道路,打造成中国乃至世界的国际化茶品集散交易平台,实现“中国茶·中原梦”,指日可待。

信阳国际茶城带着梦想和希望扬帆起航,邀请厦门茗汇展览服务有限公司前来举办专业化、高档次的首届信阳国际茶城茶叶茶配套商品交易会,意在整合全国范围内百家茶叶茶配套企业,千家茶叶茶配套经销商,万种茶叶茶配套商品,在信阳国际茶城建立最美茶产业服务形象,为纷至沓来的全国茶叶茶配套经销商,为接踵而至的天下茶客,提供最为完美茶生活服务。

业内人士指出,信阳国际茶城充满信心,一定会把首届茶叶茶配套商品交易会办成广大茶叶茶配套商品生产企业、经销商与茶商、消费者交流合作的一场盛会,办成广大茶叶茶配套经营者、消费者畅叙友情、深化合作、共谋发展的良好平台。

亮点六:活动承办方实力非凡

活动承办方厦门茗汇展览服务有限公司是一家专注于从事茶叶茶配套展览展销的服务性公司。该公司根植安溪,面向全国,放眼世界,自2008年创办以来,先后在安溪、河南信阳等地,策划举办过一系列大型茶叶茶配套展览活动,在活动中,积攒了大批办展资源,积累了丰富的茶产业发展经验,积淀了雄厚的自身优势,一路领航茶展经济,一路高歌猛进,令业界广为称道。

配合长期的招商招展,茗汇精心策划茶叶茶配套“百城万店行”行动,走遍五湖四海,探访全国各地茶市,与安溪二十万在外茶商,与全国上下各大茶叶市场、各大茶企、各大茶配套企业、各大茶企茶配套经销商建立友好合作关系。目前,厦门茗汇展览服务有限公司建立的茶叶茶配套客户档案量达到12683家。

茗汇拥有一支善于策划运作、市场营销、包装设计、宣传推广、网络服务的精英团队。旗下拥有两刊(安溪茶叶协会会刊《安溪铁观音》、历届中国茶都茶配套商品交易会《中国茶配套》会刊)、两网(茗汇展览官网、中国茶配套官网)、一微群(中国茶博汇新浪微群会员17696人,粉丝群超过一个亿)。

茗汇先后成功策划运作历届中国茶都茶配套商品博览会;首届中国茶都茶配套商品交易会;成功策划运作成立民生银行安溪茶产业城市商业合作社;成功策划运作河南信阳国际茶城茗汇茶配套文创商城等一列社团组织或商业活动。

公司团队将长期倾注茶产业发展,一如既往地从事茶经济产业,致力于整合全国万家茶叶茶配套企业,聚集千万种茶叶茶配套商品,为建立全国各地茶产业的产、供、销及创意展示等第三方服务平台,提供最为优质的服务。



现代茶具



现代茶具