

方兴未艾的朝阳产业

话说发展信阳会展经济(上篇)

编者按:近年来,一个新兴行业在迅速崛起,这就是会展业。

放眼全球,瑞士日内瓦,德国汉诺威、慕尼黑、杜塞尔多夫,美国纽约、法国巴黎,英国伦敦,会展业为这些城市带来了巨额利润并为其经济注入新的活力。这种直接的经济效益所产生的吸引力,使得会展经济在中国迅速发展起来,成为国民经济新的增长点和服务行业中的一个新亮点,甚至成为一些城市的支柱产业和带动地区经济发展的新型经济。

作为内陆欠发达地区的信阳能否顺势而为、乘势而上,大力发展会展经济?答案是肯定的。市委书记郭瑞民在日前召开的信阳市会展业形势分析座谈会上指出,发展会展业是信阳的一件大事,具有广阔的空间和良好的前景,要把茶文化节办成一个专业性的、在全国乃至全世界有影响的重大节日。

为帮助广大读者了解会展经济及其发展态势,认清信阳发展会展经济的条件和优势,更好地营造发展会展经济、支持的会展经济发展的浓厚氛围,从今日起,本报推出《方兴未艾的朝阳产业》、《多元融合的信阳特色》和《指日可待的中原品牌》“话说发展信阳会展经济”深度报道上、中、下3篇,敬请关注。

□本报记者 赵雪峰

说起信阳,人们自然会想到信阳毛尖;说到信阳毛尖,人们自然会想到1915年在美国旧金山举办的巴拿马——太平洋国际博览会。正是在这次博览会上,经过几度遴选的信阳毛尖,最终以其外形美观、香气清高、滋味浓醇等特点,一举获得“世界茶叶金质奖章与奖章”,信阳毛尖从此声名鹊起,扬名天下。

当今信阳名声在外,从某种意义上说,完全得益于信阳毛尖的名。从1992年迄今,信阳已成功举办了21届国际茶文化节暨茶博会,让世界认识了信阳,信阳也由此名扬海内外,获得了更大的发展舞台。据统计,前20届信阳茶文化节期间,累计现货交易金额达110亿元,签约经贸项目1447项,项目投资总额1402亿元。在今年举办的第二十一届信阳国际茶文化节上,全市又签约合同项目73个,投资总额178.5亿元人民币。以小茶叶搭建起来的节日经济,已成为推动信阳城市发展的金字招牌,会展经济正悄然走进了我们的生活。

何为会展经济?会展经济是以会议和展览活动作为发展经济的手段,通过举办大规模、多层次、多种类的会议和展览,以获取直接或间接经济效益和社会效益的经济行为。会展业能给主办地带来源源不断的商流、物流、人流、资金流、信息流,创造商机,吸引投资,推动商贸旅游业的发展,进而拉动其他产业的发展。不仅如此,其实会展经济本身就能够创造出巨大的经济效益。

近日前来参加信阳市会展业形势分析座谈会的上海经济团体联合会常务副秘书长邹国华,对会展经济颇有研究。他告诉记者,会展经济从内容上可分为会议与展览两个基本组成部分,二者融为一体,即国际性会议一般以会议为主,但在会议的同时总要结合一些商业化的展览活动;而国际性展览会虽是以展览为主,但展出期间各种研讨会、专题会等也越来越多。因而会展经济中的会议与展览两部分不能截然分开。

邹国华介绍说,会展业从发展之初,就和城市紧密地结合在一起。作为人口与经济的聚集中心的城市,也是会展经济的发源地与集中地。从1851年首届世界博览会开幕之日起,现代会展业就开始向城市展现自己独特的魅力,它深刻地影响着—座城市乃至一个国家的面貌。欧洲作为世界会展业的发源地,整体规模最大。德国会展业国际化程度高,每年承办约2/3的世界著名贸易展会。美国是世界会展业后起之秀,每年会展直接收入200亿美元,创造相关消费约2000亿美元。会展业这种直接的经济效益所产生的吸引力,使得会展经济在中国迅速发展起来,成为国民经济新的增长点和服务行业中的一个新亮点,甚至成为一些城市的支柱产业和带动地区经济发展的新型经济。

与上海歌华展览服务有限公司总经理韩友恒聊起会展业发展给城市带来的深远影响,他举例说,在厦门,没有人不知道“98投洽会”。

“98投洽会”,是指每年9月8日至11日在厦门举办的“中国国际投资贸易洽谈会”,是中国目前唯一以促进双向投资为目的的国际投资促进活动,也是目前全球规模最大的国际投资促进盛会。

(下转A2版)

乔新江昨在京举行的“美丽信阳·休闲茶都”旅游推介会上抛出“橄榄枝”——

邀君信阳来 共赏茶都美

“信阳号”(北京—信阳)旅游专列将于6月18日正式首发

本报讯(记者 杨柳)5月16日上午,由信阳市人民政府与中国铁道旅行社集团联合主办,信阳市委外宣办、信阳市旅游局、中铁旅河南分社承办的“美丽信阳·休闲茶都”河南信阳(北京)旅游推介暨开行“信阳号”(北京—信阳)旅游专列媒体说明会在北京举行。市长乔新江,市委常委、宣传部部长、副市长杨慧中,北京市旅游发展委员会副主任曹鹏程,中国铁道旅行社集团总经理、华运集团董事长李建忠等出席说明会。

说明会由杨慧中主持。乔新江在致辞中重点介绍了信阳丰富的旅游资源、潜力巨大的旅游市场以及优越的投资环境。乔新江说,信阳是一个宜居宜游的美丽城市。我们诚邀各方嘉宾来信阳,共同体验信阳美,体验信阳山水之秀丽、文化之深厚、茶乡之美妙、百花之芬芳、交通之便捷、宜居之快乐。

乔新江指出,近年来,信阳紧紧抓住建设中原经济区这一战略机遇,坚持走不以牺牲农业和粮食、生态和环境为代价的新型城镇化、新型工业化、新型农业现代化“三化”协调科学发展路子,经济社会发展持续保持了好的趋势、好的态势和好的气势。特别是我们依托得天独厚的旅游资源优势,着力打造中原经济区区域性文化旅游中心,培育打造了一批具有信阳特色的旅游景区和旅游产品,在全国叫响了

烏龍 洞藏原浆酒

诚招各县市代理商

2012年乌龙酒业进行战略结构调整,推出战略核心产品乌龙洞藏原浆系列酒,乌龙洞藏原浆采取“新营销,新模式,厂商一体运营策略”,乌龙洞藏原浆提供如下资源:

- 一、市场费用投入:三年信阳投入1.6亿的市场费用,广告传播投入6000万。
- 二、运营系统规范化:公司以消费者为导向进行系统化、标准化、规范化运作,市场推广细致,为经销商提供一支有高度、有深度、有广度专业化销售队伍。
- 三、厂商服务一体化:由专业化咨询公司进行全程操盘,司时力经销商朋友提供售后服务,帮助经销商进行商谈公司梳理,进行商谈公司战略规划,商业模式设计,组织结构优化与调整,为商谈公司未来的发展提供有力的保障。

对乌龙酒感兴趣的经销商朋友,欢迎前来洽谈,各区域联系人、联系电话如下:

区域	联系人	联系电话
信阳市	宋学强	15938285557
罗山、新县	周华兵	159568/1369
固始、商城	宋文峰	139397652*0
光山、潢川	徐学亮	15139775544
息县、淮滨	闵兆新	15103763236



市长乔新江在“美丽信阳·休闲茶都”河南信阳(北京)旅游推介暨开行“信阳号”(北京—信阳)旅游专列媒体说明会上推介信阳丰富的旅游资源、潜力巨大的旅游市场以及优越的投资环境。

“红”、“绿”两大旅游品牌,先后获得很多殊荣,信阳的知名度、美誉度在不断提升。乔新江说,首都北京作为全国的政治、经济、文化中心和国际大都市,是中国主要的旅游目的地城市和主要的客源输出地城市,汇集着全球最具潜力的市场人气。开行“信阳号”(北京—信阳)旅游专

列是信阳旅游业发展的一件大事、一件喜事,也是具有里程碑意义的一件盛事,为信阳和北京两地深化区域战略合作搭建了新的平台、迎来了新的机遇,同时也对信阳旅游业发展提出新的更高的要求。我们将以此为契机,积极探索建立适应现代旅游业发展规律的管理体制和运行机制,

不断提升旅游业现代化水平,努力形成旅游产品特色化、旅游服务标准化、游客进出便利化、旅游环境优质化的发展新格局,让“美丽信阳·休闲茶都”真正成为首都人民体验山水田园生活、享受清新阳光空气、实现休闲养生度假的好去处。信阳是生态的信阳、休闲的信阳、美丽的信阳,也是开放的信阳、宜居的信阳,更是充满活力与魅力的信阳。希望大家一如既往地关注信阳、宣传信阳、支持信阳。诚挚邀请各位领导 and 各家旅行社、各家新闻媒体到信阳走一走、看一看,并通过你们带领更多的游客到信阳旅游观光、休闲度假。

曹鹏程和李建忠分别致辞。中铁旅河南分社与信阳三家地接旅行社签订了旅游专列合作协议。

与会领导共同开触信阳号(北京—信阳)旅游专列首发启动球,标志着开行信阳号(北京—信阳)旅游专列活动成功启动。

来自北京、天津的近百家旅行社和人民日报、新华社、中央电视台国际频道、中央人民广播电台、光明日报等30多家媒体记者以及信阳市重点景区和旅行社负责人约180人参加活动。

据了解,“信阳号”(北京—信阳)旅游专列将于6月18日正式首发,6月19日抵达信阳。

浉河区建立大型清廉文化实景苑

本报讯(浉言)近期,浉河区以千亩荷塘为载体,建立了融莲廉、茶廉、禅廉之精髓,集美文、美景、美食之精华的大型清廉文化实景苑——青莲苑。该苑设有大型永久的以“莲”为主题的清廉文化长廊,长廊文化有古今现代抒写莲廉美德的“爱莲说”,有名垂青史的历史著名清廉文化典故,有流传不朽的优秀古代莲廉诗词等。

息县“人才服务110”活动出实招

本报讯(记者 黄颖)今年以来,息县“人才服务110”办公室进一步完善了“人才服务110”农技专家主动服务“三农”活动,将全县23个乡镇(区),办事处划分为5个片区,从服务人才库农业系统中挑选15名技术骨干,分为5个服务小组,每组分包一个片区,并在此基础上建立了“人才服务110”联络制度。

固始县集中整治城区市容环境

本报讯(程维全)近日,固始县拉开市容市貌百日集中整治序幕,并取得初步实效。此次整治活动的主要任务是:对“门前五包”责任制和包路联片责任制的落实情况进行整改;取缔主次干道上各类流动摊点、占道作业和店外经营行为;取缔主次干道上未经批准擅自设置的早市、夜市以及宣传、促销、展销、庆典等活动;规范自行车、摩托车、汽车停放等。



中原梦·中国茶 花会飘香 中原茶都——百亿元产业

首届信阳国际茶城茶叶配套商品交易会

时间:5月26日-29日(9:30-18:00) 地点:信阳市平桥区平桥国际茶城茶都

青春共话中国梦,民俗点缀文化情。日前,由信阳师范学院历史文化学院团总支、华锐学院社科院团总支主办的第三届“中国民俗文化”在信阳师范学院大学生活动中心盛大开幕。此次活动共设置茶香四溢馆、丹青墨韵馆、饮食文化馆等八大展馆。各个展馆特色鲜明、主题突出。图为活动现场一角。

蒋超亮 摄

罗山:引导非公企业参与“五个工程” 商城:帮助大学生村干部有序流动

本报讯(记者 曹新俊)今年以来,罗山县组织统战部门,以服务为中心,以突出特色为重点,以具体活动为载体,正确引导广大非公企业广泛参与“五个工程”,有效提升了广大非公企业的形象。

参与“金桥工程”。该县引导非公企业自主创新、致富思源、富而思进,反哺农村,带动农村经济发展,解决农产品的销售和一部分农民工的就业问题。今年以来,该县有300多家民营企业参与了学校后勤保障、农林水开发、生产活动服务等各个环节建设,累计投入资金5.5亿元,安置农村劳动力1.2万人。

参与“结对工程”。该县发动民营企业积极参与中原经济区建设,广泛开展“三帮一”

活动。截至目前,该县已选定30家民营企业帮扶10个行政村,并从帮扶形式、帮扶内容、实施步骤、达到标准等方面,制定了切实可行的工作措施,使帮扶项目更富针对性。

参与“爱心工程”。该县注重引导非公企业为少数民族群众办实事,特别是积极为回

民排忧解难。

参与“民生工程”。该县积极引导非公企业参与扶贫助学等社会慈善事业,帮助农村弱势群体。

本报讯(花 维)近年来,商城县采取加压培养、优化渠道、政策扶持的方式,进一步加强大学生村干部工作,保证大学生村干部服务期满后能够有序流动,促进大学生村干部脱颖而出,大有作为。

加压培养,历练留村任职能力。该县采取“挂职培训、多岗历练”的方式,定期组织大学生村干部在乡镇党政办、信访办、综治办等部门跟班集中学习,使他们从整体上感知、了解

掌握基层相关工作。组织大学生村干部参与美丽乡村建设、新型农村社区建设等工作,促使他们悉心体验民生,了解农村知识,积累工作经验,在实践中磨砺,在实干中成长。

优化渠道,畅通转岗深造通道。该县制订《商城县大学生村干部培养选拔任用工作意见》,积极创造条件,努力畅通大学生村干部转岗深造绿色通道。对参加县乡两级事业单位公开招聘的大学生村干部,给予笔试加分、高学历加分等优惠政策,同等条件下优先招录和聘用。实施预留计划,从乡镇机关拿出部分公务员岗位,面向大学生村干部定向考录。推荐大学生村干部到非公企业实践锻炼,鼓励其参加研究生招考或参加其他渠道的深造学习,提升自身素质。

政策扶持,激发创业致富能力。该县制定大学生村干部创业项目扶持优惠政策,实施“大学生村干部创业项目”,编制创业项目库,组建创业专家服务团,包技术指导、包难题解决、包市场对接,引导大学生村干部联合创业、抱团创业、借力创业。邀请省内外专家对大学生村干部设立的项目、合作社等进行专业性的指导。制定《商城县鼓励县乡村干部和中专毕业生在新农村建设特区创业的实施细则》,给予大学生村干部在创业资金贷款申请、创办项目等方面的政策优惠。



近年来,平桥区抢抓省、市大力支持产业集聚区建设的发展机遇,突出抓好招商引资、配套服务、项目建设,不断完善产业集聚区的载体功能,提升支撑力,增加承载量,扩大辐射面,有力推动工业经济快速发展。图为平桥产业集聚区河南舜宇光学有限公司生产车间一角。本报记者 马保群 摄

关注工业 学习工业 研究工业 支持工业