

# 凯美瑞抢占“性价比制高点”

## 以更为时尚动感的造型吸引年轻消费人群

2013年,对凯美瑞来说注定是一个不平凡的头。继今年3月份以行业最快速度达成百万销量,推出“2013款凯美瑞”后,凯美瑞经典版也在日前改款上市。售价分别为18.28万元和19.38万元,在传承原先经典大气风格的基础上,以更为时尚动感的造型吸引年轻消费人群。

凯美瑞2013款经典版改款不仅在外观方面迎合了年轻消费者对时尚动感的需

求,更大大降低了凯美瑞品牌的入门门槛,让消费者能以更高性价比,入手一辆大品牌、高品质的安全车、可靠车、实用车和省心车,享受到尊贵、贴心的“凯美瑞体验”。正如有些车主所评论的一样,当面对市场上数百款车型不知从何入手时,买凯美瑞是一个“错不了的选择”,为很多首次购车的年轻消费者省却了不少时间和精力。

凯美瑞能够实现如此高的性价比,与其庞大的保有量有密切关系。今年,凯美瑞宣布国产突破100万辆,而全球销量更已达到1500万辆。不断累积的销量一来令凯美瑞的成本结构优化,实现研发和制造成本分摊最大化,固定成本被摊薄,成本竞争力大大提升;二来说明了车辆能够经受各种路况的考验,是凯美瑞可靠品质的有力证明。同时,庞大的使用

样本也保证了故障的及时发现和持续改善。承托此基础而改良的2013款经典版改款车型能以更佳姿态,提供更具性价比的中高级车解决方案。

用“以经典引领流行”来形容凯美瑞并不为过,此次凯美瑞2013款经典版的改款,也是该说法的又一个注脚。凯美瑞2013款经典版改款车型有望在性价比上创立新标杆,连同凯美瑞“2013款凯美瑞”共同抢占“性价比制高点”,让更多消费者能享受凯美瑞品牌的经典魅力。

作为广汽丰田的明星车型,凯美瑞以卓越超群的品质征服了世代消费者。相信凯美瑞2013款经典版改款车型也将携手凯美瑞“2013款凯美瑞”,凭借超高性能和卓越的产品力,为凯美瑞家族在中国车市的传奇里程再添浓墨重彩的一笔。(丰田)

豪华车品牌厂商在中国“躺着也能赚钱”的好日子似乎已成为过去式。连日来,记者走访广州各大豪华品牌专卖店了解到,去年整体销量增幅超过20%的豪华车市场,今年步入了下滑通道,部分豪车销量甚至下跌超过三成。

有业内专家分析称,豪车市场急剧刹车是受到多方面原因的影响,其中中央出台的“八项规定”是主因。

### 现场:车商诉苦销量跌超三成

近日,记者在广州市三鹰汽车城内看到,多家豪华品牌专卖店除了销售人员外,来看车的消费者寥寥无几。一欧系豪华品牌车商称:“去年一个月最少能卖70台左右,今年以来销量大幅下滑,最近几个月销量更跌至每月不足60台。其中中低端豪华车的销量下滑最明显,幅度超过三成。”

在豪华车聚集地广州市奥林匹克中心板块,一日系豪车商也抱怨:“上个月的销量只有50多台,下滑了近两成。”据了解,除了部分欧、美豪华车车商的日子相对好过些,大多数车商都表示今年有3%至5%的下滑。

中国汽车工业协会近日公布的数据也显示,今年一季度国内豪华轿车市场增幅只有4%,远低于整个乘用车市场13%的增长率。除奥迪、宝马、沃尔沃和路虎等较强势的品牌外,奔驰和多数日系豪华车企均出现了销量同比下滑。

即便是能保持增长的品牌,增幅也大不如前。据悉,奥迪去年全年销量涨幅达30%,但今年一季度涨幅为14.2%;宝马去年增长高达40.4%,今年一季度仅增长7.6%。

### 调查:几大因素打压豪车消费

事实上,过去几年国内豪车市场的增幅一直远高于乘用车市场的整体增幅,车商“躺着也能赚钱”。2010年,豪车市场增速高达近80%;2011年则保持30%到40%增幅;2012年,国内豪车销量首次突破100万辆。

汽车营销专家丁杰认为,豪车市场降温是受以下因素影响:第一,日益高涨的房价吸纳了大量民间资金,大多数人更倾向于购买在升值的房子,而不是作为消费品在贬值的豪华车;第二,中国汽车市场已日益成熟,买车爱面子的心理也逐渐淡化;第三,一些入门级豪华车过于高昂的售后维修服务成本,让很多普通消费者望而却步,“买入门级豪车的人普遍对价格和维修成本都比较敏感”。

“当然,主要原因是此前中央为全社会厉行节约出台的‘八项规定’,这对国内所有奢侈品都造成了影响,豪华车也未能幸免。”丁杰认为,政府部门和央企一旦限制消费,对外界有很强的示范效应。

致使豪车市场降温的原因还有政府公务用车采购。去年的公车采购目录中清一色为自主品牌,而此前的公车采购中,多数是奥迪等豪华品牌,“尽管当时并没有影响到普通消费者对豪华车的‘向往’,但长此以往,势必会像‘八项规定’一样对普通消费者起到巨大的示范效应。”汽车市场专家张永强称。

### 预测:今年豪车增速或达10%

在上个月的上海车展上,不少豪华品牌车企负责人在接受记者采访时都表示“看好中国市场”。“尽管今后豪车市场涨幅不会再像前几年那样疯狂,但仍会远高于中国车市整体销量的增幅,今年至少会增长5%-10%。”雪铁龙中国进口车总经理戚晓斐说。

阿斯顿马丁一位负责人也表示,中国豪车市场将回归理性,但今年仍会保持高于行业的增长水平,尤其是高端豪华车,其增幅仍有可能超过20%。

就连远在德国的宝马集团董事长雷瑟夫也认为,尽管中国豪车市场的高速增长难以持续,但今年增速仍将达到10%左右。(据《羊城晚报》)

# 「节约风」刮走三成销量 中国豪车市场「急刹车」

## 全新别克君越3.0L正式上市

售价36.99万元



上海通用汽车公布全新别克君越3.0L V6 SIDI 智享旗舰型价格,市场售价为36.99万元,共有托帕石棕、极光银、墨玉黑、琉璃金和象牙白五种外观颜色,以及米色、黑色和棕红色三种内饰颜色可供消费者选择。近日,该车陆续到全国近600家别克4S店并交付消费者。

全新君越3.0L车型搭载了3.0L V6 SIDI直喷发动机,能够输出195kW的最大功率及296Nm的最大扭矩,配合前增强型麦弗逊悬挂和后H-arm高等级悬挂,以及CDC主被动式减振系统,实现了操控性与舒适性的高度统一。

IntelliLink智能车载交互系统是全新君越3.0L车型的另一大亮点,用户可通过8英寸高清数码显示屏行车电脑、中控台8英寸高清数码显示屏、

Multi-Touch触摸式手写输入板和语音控制等多种方式对车辆进行轻松设定。安全方面,除了丰富的主动被动安全配置和高强度BFI一体化车身架构,全新别克君越3.0L车型还首次引入了IntelliSafe前瞻性主动安全系统,涵盖了全车速自适应巡航系统、碰撞预警系统、车道偏离预警系统、车道变更辅助系统以及泊车预警系统。

此外,全新君越3.0L车型还拥有诸多配置,例如带通风加热功能的前后四座多功能座椅且前排双座椅还带指压式按摩功能、带11扬声器的Bose Centerpoint环绕音响系统、全自动独立三区空调系统、蓝光DVD播放器、两片式全景天窗和前排头枕8英寸高清数码显示屏。

(别克)



日前,广汽本田正式推出了2013款雅阁的2.0L低配版本车型,售价为18.98万元。

博瑞 摄

## 在山区道路上开车应注意的事项

在山区道路上开车,一是要遵循“外—内—外”的转弯路线。即进入弯道前先靠外线行驶,当汽车前部到了选定界线边缘时,迅速向内转动方向盘,待车头行到新方向后立即回正方向直行。后退转弯则应确认后无来车,缓慢地靠线行驶,当后轮接近道路转角时,快速将方向盘向内转动,待后轮退到新方向后外回正方向盘直行。由于后退转弯的难度、危险性较大,所以能前进转弯的尽量不要后退转弯,哪怕是绕上一大圈也可以,尤其是坡度转弯更应小心。

二是按照“慢进快出”的转弯办法。

由于车辆的惯性和离心力与车速成正比,所以转弯时要降低车速。尤其是下坡弯路,由于车辆重心前移再加上人弯前踩刹制的话,“头重脚轻”的现象会明显增加,极易导致转向沉重和不足而发生滑出路面的交通事故。要避免此类事故,唯一的办法就是遵循“慢进快出”的原则,过弯后要迅速离开弯道,以免影响其他车过弯而给自己造成隐患。

三是正确操作方向盘。正确控制方向盘是山路安全行驶的基本动作。正确的方法是,在进弯之前,双手先做好准备,转弯时以一手拉、一手推的主

辅方式操作方向盘,这样便能灵活快速地操作方向盘,以应付蜿蜒曲折、复杂多变的弯道情况。

四是不可以轻易超车。由于弯路上盲区多,而且范围较大,所以一般不宜超车。若遇前车动力或故障等原因行驶太慢时,需确定对面无来车而且路面较宽,方可超越,切忌轻举妄动。

五是注意远近要兼顾。不少驾驶员为了安全通过弯道,只顾眼前而忽视前方,以致错过下一个弯道的转弯时机。特别是山区蜿蜒曲折的连续弯道,往往使你忙个不停,因为当你发现对面有来车时已是两车交会之时。所以在通过弯道时,要远近兼顾,只有这样才能避免错过转弯时机和突然情况的发生,保证通过弯道的顺畅。

(据《广州日报》)

## 2013年CTCC中国房车锦标赛珠海站收官

# 东风悦达起亚车队选手夺得季军

5月12日,2013年CTCC中国房车锦标赛首站在珠海国际赛车场精彩上演,伴随着此起彼伏的发动机轰鸣声,代表本年度中国赛车运动的巅峰对决就此拉开序幕!在超级量产车组别的比赛中,东风悦达起亚车队使用全新的K2 1.6T涡轮增压赛车出战。比赛即将开始时,赛道还是干地状态,但是突降而至的瓢泼大雨,将比赛变成一场雨战,经过一番激烈的角逐之后,来自东风悦达起亚车队的林立峰夺得本站季军,获得积分。

取得这一成绩,缘于全新启用的东风悦达起亚K2赛车,以优异的操控性配合渦

轮增压所带来的强劲动力,全面提升了车队的整体实力。因此,在本年度CTCC中国超级量产车组的较量中,除了长安福特与上海大众的精彩对决外,新登场的东风悦达起亚车队作为冠军争夺战的一大看点,成为场上最夺目的车队之一。回顾本场比赛,骤降的大雨让比赛充满变数,受到天气的影响,前几圈比赛中,多辆赛车冲出了赛道,因此采用安全车引领众赛车行进,林立峰凭借谨慎的驾驶和稳定的操控,拿下这场雨比赛中的季军。

东风悦达起亚车队在赛道上展现飒爽英

姿,诠释着速度;在看台上由两百多名东风悦达起亚车主组成的助威团同样是一道靓丽的风景,他们在大雨中为林立峰和郭海生摇旗呐喊,演绎着激情。赛场内令人血脉贲张的引擎声,看台上的气势恢宏的助威声,交织成“速度与激情”的华美篇章,在国内最高等级的CTCC赛场上回响激荡。珠海国际赛车



图为东风悦达起亚K2赛车在雨中比赛时的情景。

场也成为东风悦达起亚全面发力,用挑战精神传递感动,捍卫荣誉的见证。

(起亚)



### 酒店招商

一、节能酒店招商:信阳市内准三星客房102间,餐房20套,会议多功能厅2个,足疗沐浴茶餐厅均在营业中,光伏发电装备,以实现有太阳能热水工程,淋浴水回收净化冲马桶,专利燃气节能50%炒灶,法国中央空调主机变频节能,LED照明,年1200万元营业额起,纯节能120万元以内(省钱就是赚钱)。特此招商,欢迎入股承包加盟!

二、旅游产品推介:本店收藏有中外老爷车近60辆,三亚租地20亩,建博物馆5000平方米,游客免费参观,照相、试驾收费,另有柜台120个出租。现寻有远见有实力之友人入股加盟,诚信第一!利润分享!风雨同舟!非诚勿扰!

三、处理全钢“华帝”牌太阳能380台,主机6年质量包赔(易损件除外),团购价面议。

联系电话:18603768988 13303761811  
信阳市军民宾馆有限责任公司

### 声明

兹有信阳市兄弟农林开发有限公司从信阳市浉河区浉河港镇会计工作站开具的河南省行政事业单位资金往来结算票据(票据日期2012年1月9日,金额150万元,编号N0.0118793;票据日期2011年4月13日,金额200万元,编号N0.0118066;票据日期2010年1月4日,金额50万元,编号N0.2426822),以上票据因不慎丢失,特声明作废。

信阳市兄弟农林开发有限公司  
2013年5月14日

### 注销公告

兹有信阳市先凯电子科技有限公司经股东会决议,拟向当地工商部门申请注销,请与公司有关的债权、债务人自公告发布之日起45日内向公司申报债权、债务。

特此公告  
信阳市先凯电子科技有限公司  
2013年5月15日

### 注销公告

兹有固始县唐人文化发展投资有限公司拟向当地工商部门申请注销,请与公司有关的债权、债务人自公告发布之日起45日内向公司申报债权、债务。

特此公告  
固始县唐人文化发展投资有限公司  
2013年5月15日

### 声明

兹有陈长敏所有的土地位于罗山县城关回民小学北,面积为117.00平方米,其国有土地使用证,编号:罗山国用(2008)第577号,因不慎丢失,特声明作废。

## 皮草反季购买才划算

买到物美价廉的衣服是一件很有成就感的事情,以最优惠的价格购进一些实用价值高的衣物,不失为为美丽投资、为荷包减负的良策。皮草是冬季温暖又漂亮的御寒好物,毛茸茸的质感与奢华贵族的风格让女性更显优雅与时尚。近日笔者走访天润广场皮草专柜看到,一些原价值上万元的裘皮、獭兔上衣,打完折后售价只有几千元,有的甚至不足千元,这对大众消费群体来说,无疑具有较大的诱惑力。笔者在天润广场海宁皮草专柜陈总那里了解到,夏季皮草厂商为了

维持厂内工人生计,反季皮草价格折扣很大,现在买皮草就等于赚了。虽然眼下的季节不合时宜,但由于质量好、价格诱人,更是吸引大批顾客,每天都有许多顾客前来试穿、购买。

只要细心的保养好,皮草服装能穿上好几年,一起来分享几个皮草的保养方法:

1.严防皮草受潮或遇热。皮草最怕强烈的阳光和潮湿的空气,在放置皮草时,要避免高温、阳光的直射及闷热潮湿的环境。因为,光线可以使皮草氧化或改变颜色。

2.远离化学物质。尽量避开化妆品、香水之类的滴洒在皮草上,

3.正确挂放。不要将皮草挂在过细的衣架上,必须使用宽扁的衣架。并且一定要确保皮草在衣柜中有一定的空间,以保证其不会被压皱。(吴铭)

天润广场  
海宁皮草反季热卖  
全场1-1.8折  
地址:天润广场一楼 电话:0376-6761118

## 信阳协和医院

诊疗科目: 预防保健科 内科 外科 妇产科 妇女保健科 儿科 耳鼻咽喉科 皮肤病专科 急诊医学科 麻醉科 医学检验科 X线诊断专业 超声诊断专业 心电诊断专业 中医科 中西医结合科

地址:信阳市工区路600号 电话:6206888 (豫)医广[2011]第06-24-254号