

# 中国消费者网购频率全球领先

# 食品,不要再让百姓“以身试毒”

□何雨欣

全球知名会计师事务所——普华永道近日发布一份调查报告称,中国消费者的网

购频率领先于全球平均水平,在中国,58%的受访者每周至少网购一次,而全球这一比例的平均数为29%。

这份报告称,中国消费者比其他国家的

消费者更快接受互联网作为零售渠道,有24%的中国网购受访者表示计划在未来12个月内会更频繁地使用平板电脑或智能手机上网购物,这一比例较全球平均水平(11%)高出一倍

以上。与此同时,尽管网购日益普及,中国消费者依然享受传统的购物体验。有83%的中国受访者喜欢每月至少一次亲临实体店购物,全球的比例为76%。(据《新华每日电讯》)

“病死猪”、“老鼠肉”、“神农药”、“毒药姜”……短短几天里接连曝光的问题农副产品,一起塞一起令人触目惊心。尽管有关部门已经对涉案商户进行查处,相关省份开始追踪问题产品流向,但人们仍不禁要问:食品领域为何屡让百姓“以身试毒”?

从新近发生的几起问题农副产品案件看,涉案人“造假”“藏毒”的手段并不怎么“高明”,监管并不缺乏检验手段。只要查一下肉联厂原材料的检验证明、辨识几家餐馆牛羊肉的真伪、抽检几次市场上蔬菜的农药残余,就足以让问题产品无处遁形。正是这种“低水平”的造假横行和“马后炮”式监管,让公众陷入“无处下箸”的焦虑。

同样的生产环境,监管力度直接决定食品质量。商户“造假”固然有道德沦丧的内因,但监管部门的疏于监管也难辞其咎。就在发现“病死猪”的福建,出口猪肉质量问题鲜有耳闻;种植“毒药姜”的山东农户,从不给“外销生姜”多用农药。如此“内外有别”,并非这些经销商、种植户戴“有色眼镜”,而是严格的外贸出口检验使他们不敢胡作非为。反观国内食品市场,目前实行的是主动送检制度,抽检概率低,造假风

险小,暴利诱惑之下,不法商贩“群弊难除”便不足为奇了。

近年来为了公众餐桌安全,政府确实下了大力气,出台了食品安全法,各省份也成立了专门的安全委员会,试图解决“九龙治水”问题。然而,食品安全状况并未彻底改观,不仅问题食品层出不穷,而且造假方式不断升级翻新,甚至呈现愈演愈烈之势。这无疑是对监管工作提出了更高的要求。

“一阵风”式的检查整顿,难以根治食品安全问题;被曝光的不法商贩受到查处,不足以震慑不良商贩。如何让所有食品生产经营者都能守法,监管部门真该好好动动脑筋了。

食品生产链条很长,全程监管并非易事,如果能够抓住市场销售这个关键环节,少些“运动式”检查整顿,多些随机抽检,查出问题产品就严厉惩处经营者,危害大者让他倾家荡产乃至锒铛入狱、终身禁入食品行当,看谁还敢以身试法?

(据新华网)

## 说长道短

# 食品安全刑事案件数量呈逐年上升趋势

最高人民法院新闻发言人孙军工日前表示,近三年来,人民法院审结危害食品安全刑事案件的数量呈逐年上升的趋势,重大、恶性食品安全犯罪案件时有发生,一些不法分子顶风作案。

最高人民法院日前举行新闻发布会,通报《最高人民法院、最高人民检察院关于办理危害食品安全刑事案件适用法律若干问题的解释》(以下简称《解释》)的有关情况,并公布五起危害食品安全犯罪的典型案例。

据介绍,2010年至2012年,全国法院共审结生产、销售不符合安全(卫生)标准的食品刑事案件和生产、销售有毒、有害食品刑事案件1533件;生效判决人数2088人。其中,审结生产、销售不符合安全(卫生)标准的食品案件分别为39件、55件、220件;生效判决人数分别为52人、101人、446人。审结生产、销售有毒、有害食品案件分别为80件、278件、861件;生效判决人数分别为110人、320人、1059人。

此外,还对大量危害食品安全刑事犯罪行为分别以生产、销售伪劣产品罪、非法经营罪等其他罪名进行了审判,有力打击了危害食品安全的犯罪分子。

“从审判实践的情况看,当前食品安全形势仍然十分严峻。”孙

军工说。一方面,危害食品安全刑事案件数量大幅攀升。近三年来,人民法院审结这类案件的数量呈逐年上升的趋势。2011年、2012年审结生产、销售不符合安全(卫生)标准的食品刑事案件和生产、销售有毒、有害食品刑事案件同比增长分别为179.83%、224.62%;生效判决人数同比增长分别为159.88%、257.48%。另一方面,重大、恶性食品安全犯罪案件时有发生,一些不法分子顶风作案,例如相继出现的瘦肉精、毒奶粉、毒豆芽、地沟油、问题胶囊、病死猪肉等系列案件,人民群众对此反映强烈。

孙军工说,为充分运用法律武器严厉惩治危害食品安全犯罪,有效遏制危害食品安全犯罪的猖獗势头,最高人民法院、最高人民检察院会同有关部门在深入调研的基础上,对实践中迫切需要解决的法律适用问题进行了认真梳理,经广泛征求意见并反复研究论证,制定了《解释》。

据悉,《解释》明确了危害食品安全相关犯罪的定罪量刑标准,提出了相关罪名的司法认定标准,统一了新型疑难案件的法律适用意见,为依法惩治危害食品安全犯罪编织了严密的刑事法网。(据人民网)

# 广州市近半散装熟食不合格

广东省广州市工商局近日公布了2013年第一季度流通环节糕点、散装熟食食品以及超市散装熟食食品两份质量监测报告。监测结果显示,华润万家、百佳等超市销售的多种散装熟食都存在微生物超标的问题。

广州市工商局介绍,近期委托检验机构重点对该市面包店、鸭脖店等销售的糕点、鸭脖、豆腐干等食品进行了抽检。共抽取样品49批次,检验项目包括标签、酸价、过氧化值、山梨酸、苯甲酸、柠檬黄、日落黄、总砷、铅、菌落总数等,经检测,实物质量合格33批次,实物质量合格率为67.35%。

广州市工商局还委托检验机构重点对全市华润万家、百佳、吉之岛、好又多、沃尔玛、易初莲花等大型超市销售的散装熟食进行了抽检。共抽取样品98批次,检验项目包括标签、酸价、柠檬黄、日落黄、山梨酸、苯甲酸、糖精钠、甜蜜素、安赛蜜等,经检测,实物质量合格54批

次,实物质量合格率为55.1%。从抽检结果看,散装熟肉制品、酱腌菜、包子、糕点、凉拌豆干、凉拌海带等均存在质量不合格问题,尤其突出的是凉拌豆干、凉拌海带,均仅有1批次合格,批次合格率分别为6.7%和10%。

广州市工商局有关负责人指出,此次监测中微生物不合格的食品均为散装称量销售的食品。不合格的原因可能是:原材料进货渠道得不到保证,没有进行质量验收或把关不严;销售场所人流量大,温湿度相对较高,使微生物更容易繁殖;对产品的防护措施不好,部分销售人员可能没有佩戴口罩、手套进行操作,熟食食品长时间处于裸露状态等,最后导致食品发生腐败变质,消费者食用易导致疾病。

目前,广州市工商局已对检测不合格的食品采取了下架、封存、立案查处等措施,防止不合格食品流入市场。

(据《广州日报》)

# 上海市食安办:“问题羊肉”全部查清

□王有佳

日前,上海市食安办召开专题新闻发布会,对从江阴流入上海的“问题羊肉”,其中含有狐狸、水貂等未经检疫的动物肉制品的情况进行了通报。据了解,目前已全部查清“问题羊肉”在上海的销售情况,查获9家个体小熟食店涉案“问题羊肉”制品共计70余公斤。

据上海市食安办主任阎祖强介绍,江苏问题羊肉案主要犯罪嫌疑人卫某以未经检验检疫的动物肉制品制售假羊肉,由其本人将羊冻冻、羊冻糕等熟食产品以上

门推销的方式,销售给上海农贸市场的9家个体小熟食店,这9家个体小熟食店在今年1月至2月期间均被江阴警方查处,并且已控制和销毁全部问题产品。

经过进一步核查,9家店的10名经营人员均系来沪从业人员,涉案问题羊肉制品共计70余公斤。涉事熟食店中1家已关闭,1家为2人共同经营,其余7家分散在小农贸市场。其中2家店的经营者人员钟某、钱某被江阴警方刑事拘留后转为取保候审,其余经营者也被江阴警方分别传讯。

上海市工商部门会同公安部

门、食药监部门对目前还在营业的8家个体小熟食店的所有熟食进行全面执法检查,对其所有经营情况及索证索票、台账记录等进行全面执法检查,并责令全部停业整顿,对其中2家因涉嫌从事违反食品安全行为的熟食店,市工商部门予以立案查处。

另外,针对近期媒体报道的周浦万达广场尚豆捞坊供应涉嫌制假羊肉片的情况,经查实,该批羊肉与日前公安部公布的江苏江阴犯罪嫌疑人卫某以狐狸、水貂等未经检验检疫的动物制品制售假羊肉案无关。(据新华网)



日前,北京市公安局会同工商、交通、卫生、城管、邮政等相关执法部门启动物流寄递行业专项整治行动。此次行动将场站经营秩序、收发人实名验证登记、物品禁运禁递、货物信息采集、异地经营等列为清理整治重点。图为执法人员在检查寄递物品。郝军 摄



近年来,江苏省扬州市消费者协会按照“一批基地、一支队伍、一套课件”的思路,有条不紊地加强软、硬件建设,面向不同消费群体分类开展消费教育,努力把消费维权理念根植于消费者心中,取得了显著成效。图为扬州市消费者协会主办的扬州市首届青少年消费文化考察活动受到学生欢迎。薛庆元 摄

# 洋奶粉入境上市要过“五关”

5月1日起,《进出口乳品检验检疫监督管理办法》正式施行,意味着一罐洋奶粉入境要过5道检验关才能走到消费者手中。

**单证审核关 50项须全合格**  
日前,到达北京市朝阳区的是一批德国产的“特福芬”婴儿奶粉,共有101000盒,60.6吨。记者看到,一份检测报告里面就包含了十多种检测项目。

根据《进出口乳品检验检疫监督管理办法》的最新要求,进口乳品时进口商应提供该产品全项目检测报告,只有全部项目都合格的,才能进口。以一段的婴儿奶粉为例,必检项目有50项,进口企业必须提供全部项目合格的检测报告才能进口。

**现场查验关 包装破损须销毁**  
口岸的检验人员开箱查验,核对货证信息,仔细检查产品内外包装,这是他们的“感官检验”。“这个环节的目的是查看产品包装是否完整,有无破损、渗漏,同

时利用视觉、味觉、嗅觉、触觉等手段对食品的形态、色泽、味道、气味及软硬度进行评价,并对食品的包装、贮藏、装卸、周围环境等是否符合卫生要求进行判定。”检验人员说,如果发现包装破损、渗漏、产品霉变、受污染等情况,则判定为不合格产品,须销毁或无害化处理。

**标签审查关 中文标签须合规**  
根据我国法律法规,进口食品应具有中文标签,没有中文标签或中文标签不合格的,禁止进口。进口的预包装食品中文标签应包括食品名称、配料表、净含量和规格、原产国或地区、进口商或经销商名称、地址和联系方式、生产日期和保质期、贮存条件等信息。

**抽样送检关 随机抽7盒送检**  
检验人员从每个品种随机抽取了7盒奶粉,贴上条形码,装进采样箱,由专职人员送往北京检验检疫局实验室进行检测。

实验室检测合格,取得北京检验检疫局签发的进口乳品《入境货物

检验检疫证明》后,才能销售使用。

**实验检测关 检测用时需一周**  
检验人员要检查样品的外包装、数量、温度是否符合检测要求,并确认检测项目,然后将检测样品交实验室检测,分发到相应的检测人员。奶粉样品随后要经过微生物检测、元素检测、营养成分和毒素检测等,一罐奶粉经过一周左右时间才能确认是否合格。

**每批进口婴幼儿奶粉均送检**  
北京国检局食品处处长丛益表示,口岸对每一批进口的婴幼儿奶粉实施采样送检,目的是为了严格保障食品安全。“对于检测项目,我们根据历年的检测数据、产品风险等级、风险预警信息、产品原产国或地区等多种因素进行综合的风险分析,对所有26大类进口食品制定了检测清单,按照项目的风险等级进行轮换检测,在一个时间段内做到对所有项目全覆盖。”丛益说。(据《消费日报》)

# 节能补贴政策将退出 买家电要趁早

□宏辉

五月底,实行近一年的节能家电补贴政策即将结束。近日,笔者从八方、国美等家电卖场了解到,家电卖场已迎来节能产品购买热潮,不少消费者纷纷表示希望搭上“节能补贴”末班车,以便以更优惠的价格选购到理想的节能家电。

对此,笔者专程采访了八方电器相关负责人,该负责人表示,从四月中旬开始,伴随

着新婚新居以及夏季的到来,市场上再次掀起了一股节能家电购买热潮,而彩电、空调成为此次节能产品购买热潮中的主力产品。为了让更多消费者享受节能补贴红利,八方电器联合国内外知名厂商开展一系列让利补贴政策,以实实在在的优惠举措助力消费者搭上“节能补贴”末班车。

去年,国家发改委等部门开展了继“以旧换新”后的又一次家用电器补贴工程,在2012年6月1日至2013年5月31日期间进行对节能

空调、平板电视、冰箱、洗衣机、热水器等产品进行国家补贴,补贴额度从100元/台到600元/台不等。

楼市的回暖进一步刺激了家电的热销,笔者还了解到,为满足市场旺盛的需求,八方电器将于5月18日—26日展开“节能补贴”倒计时活动,在国家惠民补贴政策基础上,加大购买节能产品礼品馈赠的力度,对成套购买的顾客采取更大的回馈,最高可达2000元。节能补贴政策的退出势必引来节能家

电集中的销售高峰,而领取补贴是否简便顺畅便成为当下消费者购买节能产品前最关心的问题。八方电器届时提醒大家只需带上身份证即可,到现场进行信息采集录入,现场补贴!

业内人士认为,由于节能产品技术应用成本往往比一般产品高,不排除国家节能补贴政策结束后产品价格会相对上涨的可能。因此,政策退出前的这段时间有望成为消费者集中购买节能家电产品的高峰期。根据以往家电下乡、以旧换新最后扫尾工作来看,到后期由于全国性的集中办理补贴有可能引起整个补贴网络的拥堵现象,造成无法及时录入补贴信息,不排除商家提前结束补贴时间,所以留给广大消费者选购的时间并不多,也再次提醒有购买意向的消费者尽可能提前购买,这样就能搭上政府补贴的末班车!

# 全球葡萄酒减产不影响终端市场

## 产区葡萄酒涨价5%至10%

旧世界葡萄酒产区葡萄酒涨价5%至10%,目前仅影响经销商

去年旧世界葡萄酒产区葡萄酒产量创了1975年以来新低,目前已经影响到进口葡萄酒的价格。记者日前从2013中国(广州)国际名酒展(简称“名酒展”)中了解到,今年法国的葡萄酒涨了约10%,西班牙约涨5%,意大利涨幅10%。但涨价未必会传导至终端市场,业内人士估计,这部分涨价会在经销商渠道就被消化。

根据国际葡萄、葡萄酒组织(IOV)数据显示,由于2012年酿酒葡萄采收量低,预计全球葡萄酒产量将下降至37年来最低,从去年的2.64亿百升降至2.47亿百升,降幅6.44%。产量下降最明显的国家有法国、西班牙和意大利,分别下降了约850万百升、370万百升和270万百升。国朗格多克大型葡萄酒合作社欧标集团预计,全球葡萄酒短缺至少1000万百升,相当于13亿瓶葡萄酒的短缺量。

因供应量短缺,价格也相应上涨。伦敦国际葡萄酒交易所数据显,今年以来,LVXBDX500

指数开始攀升,目前为259.69,涨幅4.44%。

据悉,旧世界葡萄酒产区的葡萄酒涨价约为5%—10%,贾燕平表示,目前这种成本上涨主要表现在经销商渠道,应该不会影响到终端销售有较大影响,“这会促使更多经销商直接与进口商对接,减少葡萄酒中间环节。”据了解,今年名酒展就有600多家葡萄酒进口商参展,欲直接接触经销商,参展商的数量创下中国进口酒展之最。

记者从家乐福、沃尔玛等商业超市渠道了解到,目前进口、国产葡萄酒的价格暂时稳定,未出现价格波动。“毕竟只是2012年产量失收,但2011年、2010年等年份的葡萄酒还在销售。”贾燕平认为,“当然,因产量下滑,一些葡萄酒的性价比自然不及新世界葡萄酒产区的酒,例如智利、阿根廷这些地区的葡萄酒现在性价比比较高。”

不过未来低价进口酒可能会越来越多,“现在有的海关对低价酒进口抓得很紧,1欧元至2欧元的进口葡萄酒进口受到了阻碍。”一位业内人士表示。

(据《新快报》)

# 北京70余家企业“绿色通道”被摘牌

□贾君

“绿色通道”是北京工商机关在企业中推行的一种快速解决消费投诉的机制,加入“绿色通道”的企业须承诺,按照有时效要求,将12315转办的消费争议自行与消费者协商解决。记者日前从北京市工商局获悉,2012年北京市有237家企业因注销、迁址等原因被取消“绿色通道”成员资格,其中有70余家企业因有涉及安全的重大纠纷,或一般性消费纠纷不及时解决达到3次以上,被工商机关摘牌,清退出“绿色通道”。

记者查询名单发现,不能按照“绿色通道”要求及时解决投诉的企业中,有不少消费者熟悉的名字:迪亚天天的国子监店和交道口店等门店;顺天府第十九分店;联华快餐便利超市朝阳门内大街等门店;大董烤鸭店南新仓店;好利来东四店;金凤成祥东四店;美康美和平新城超市;百安居马连道店;北京法雅商贸有限责任公司;吴裕泰宽街店等。

北京市工商局12315中心主任任亚娜说,2012年,北京市工商局大力推进“消费争议快速解决绿色通道”建设,被北京市政府列入为民办实事项目。目前,北京“绿色通道”成员单位已达4479个。其中,2012年新发展成为单位2000个,涉及业态30余个。“绿色

通道”成员,将一般性消费纠纷从9个工作日解决提高到了3个工作日解决。

加入“绿色通道”是企业自愿申请,一旦加入就要遵守相关规定,否则将被工商机关行政告诫直至取消资格。被清退出“绿色通道”有多种情况,包括:企业出现性质恶劣的群体投诉,或出现严重侵害消费者权益的群体投诉;对考核成绩较差的企业,提出建议,限期整改;限期内无明显改进的,将予以清退。

(据《中国消费者报》)