

# 调查显示: 消费模式不断更新 本土品牌遇发展契机

□晓菲

国际多渠道营销专家艾司隆(Epsilon)最近发布了《2013年中国消费者忠诚度调研报告》。报告指出,经济持续放缓仍不减中国消费力的增长,中国的消费模式亦不断更新,更注重生活品质和自我愉悦。消费者对品牌的忠诚度也逐年提升,但他们和品牌对忠诚度的概念还在具体化中,有待达成共识。

2012年,我国消费了全球25%的奢侈品,高达3000多亿元。Epsilon中国区客户服务总监邓丽芳认为,高增长的数字背后一方面是由于消费者收入

的不断提高,另一方面也体现出消费观的转变。她表示,80后消费层的崛起,自我实现、追求个性的消费观念开始主导消费市场,他们把一些比较遥远的梦想转变到了消费,转换成周边能触手可及的享乐、享受以及自我实现的方式,并代表了中国消费者的转变中的消费观。

调查显示,约1/3的中国受访者表示愿意花费于享乐(30%),较2011年调研结果(22%)有所提升,且明显高于亚太区其他受访国家(6%—8%)。这一调查结果被认为是受到了中国房价高涨的影响。邓丽芳解释,“当购房这一长期目标在短期内不能实现的时候,消费者趋

向于通过消费满足一些短期目标,以获得愉悦体验。这一现象也被认为会进一步鼓励和刺激信用卡消费的普及。”

追求更高级别的消费方式也佐证的是消费者对未来经济的乐观态度。报告显示,所有的消费者都觉得“未来的十年,经济前景会变得更好”。调查发现,面对全球范围的经济放缓,中国消费者对经济前景态度乐观,75%的受访者相信个人或家庭的财政状况会在未来十年显著改善。

消费观念的转变还体现在中国的消费群体日益理性和成熟,消费者不再盲目崇拜国外品牌。数字表明,尽管仍然有65%受访者认可国外品牌,支持本土品牌的消费者比例正日益提高。强烈支持购买本土品牌的消费者总体比例从2011年的31%明显升至43%。

(据《消费日报》)

# 去年全国消协组织为消费者挽回经济损失5.68亿元

近日,中国消费者协会公布去年全国消协组织受理投诉情况,2012年,全国消协组织共受理消费者投诉543338件,解决505304件,投诉解决率为93%;为消费者挽回经济损失5.68亿元。其中,因经营者有欺诈行为得到加倍赔偿的投诉7213件,加倍赔偿金额达1283万元。

在2012年的投诉中,根据投诉性质划分,质量问题类仍居首位,占51.6%;售后服务类占14.2%;营销合同问题类占10.6%;价格问题类占5.4%;虚假宣传类占2.0%;安全问题类占1.7%;商品假冒类占1.3%;计量

问题类占1.4%;人格尊严问题类占0.3%,其他问题类占11.5%。与2011年相比,属于质量、计量、价格、合同性质的投诉占投诉总量的比重有所增加。

从去年的投诉情况看,在商品类投诉中,通信商品、服装、食品、视听商品的投诉量居前。其中,视听商品的投诉量比上年增长33%,由2011年的15795件增加到2012年的21016件。在消费者对服务的投诉中,投诉量居前的是媒体购物、移动电话服务、网络接入服务、美容美发服务。

(据《中国消费者报》)

# 洋奶粉进口严把质量关 检测项目最多的达34项

□邹乐

新版《进出口乳品检验检疫监督管理办法》将于5月1日起实施。日前,国家质检总局就“办法”实施的相关问题再发公告,其中对“首次进口”的概念进行了明确,并公布了非首次进口乳品检测项目名录,其中乳基婴幼儿配方食品的检测项目多达34项。国家质检总局同时要求,进口乳品标注获奖内容应提供经外交途径确认的证明。

某一口岸第一次进口,均视为首次进口。对于首次进口的乳品,报检时应提供相应标准中列明项目的检测报告。

日前,有媒体曝光,中国八成“洋奶粉”是“创造”出来特供中国市场的“假货”,这一消息使“洋奶粉”的真假成为焦点。

对此,国家质检总局的公告中也特别指出,进口乳品标签上标注获得的国外奖项、荣誉、认证标志等内容,应当提供经外交途径确认的有关证明文件。外交途径确认是指经我国驻外使领馆或外国驻中国使领馆确认。同时还要求,进口乳品的进口商应通过面向公众的媒体(包括企业官网)及时公布进口乳品的种类、产地、品牌等信息。

(据人民网)



最近一段时间,受国际金价走低的影响,一些城市出现了市民抄底买黄金的现象。日前,在北京一家黄金卖场,前来买黄金的市民把柜台围得水泄不通。据上海黄金交易所行情显示,当天的黄金价格为:投资金条每克271元,金首饰每克378元。

郝军 摄



为有效处理消费者申诉,妥善化解社会矛盾,日前,湖南省常德市工商局工作人员做客广播台12345市长热线,借助无线电波,现场受理申诉,解答处理消费维权中的疑难问题,宣传消费维权法律知识。

岳彦臣 摄

# 小天鹅全国巡展活动成功举办

日前,小天鹅洗衣机在全国23个重点城市发起巡回展示活动,在河南省的启动仪式,小天鹅选择了省会郑州的中心地带中原万达广场举办,为的是能够让广大消费者体验小天鹅时尚、便捷、智能的创新科技。

此次巡展活动启动以来,便取得了良好的效果,活动现场也吸引了许多消费者驻足并上前亲自体验iAdd自动投放功能。

作为享誉全球的专业化洗衣机企业,小天鹅之所以能够飞入千千万万的寻常百姓家,与其在技术与产品上的不断投入和推陈出新密切相关,而其中iAdd自动投放则是小天鹅在技术竞争优势和引领中国洗衣机产业升级的一个代表作。

值得一提的是,iAdd自动投放洗衣机,还集成四大尖端科技,包括重力感应系统、三维变量智能程序、超微精准投放装置、洁净度感知系统。这也意味着以“智能、低碳、节能”为核心的自动投放技术创造了洗衣机市场消费理念,将终结“高能耗、多污染”的洗衣时代。无锡小天鹅股份有限公司总经理柴新建表示:“作为一家拥有35年专业制造沉淀的洗衣机制造商,小天鹅始终以用户需求为导向进行产品研发和制造,以技术创新驱动产品力升级,以高品质产品为保障,不断推动智能化、低碳化产品升级,引领行业发展。”(天 厄)

7款产品,2款“比佛利”滚筒洗衣机,3款“水魔方”波轮洗衣机和2款“喷淋”波轮洗衣机,组成最强大的自动投放洗衣机产品阵容,形成完善的产品线和强大的产品力,一举树立了小天鹅高端洗衣机领域的智能标杆。而且其价格由高到低,满足了不同消费者的需求。

# 北京市加强禽类市场监管

□贾君

日前,针对北京市发现首例人感染H7N9禽流感病例,北京市工商局迅速行动,进一步加强禽类市场监管,暂停全市花鸟鱼虫市场中鸟类和鸽子销售,严禁活禽经营、现场宰杀等交易活动。

北京市工商局第一时间召开全市工商系统紧急电视电话会议,迅速将工作任务传达落实到基层工商所执法一线,从保障人民生命健康安全出发严格落实禽类市场监管工作。暂停花鸟鱼虫市场中鸟类和鸽子销售,严格加大对全市农贸市场、商超、社区菜市场、城乡结合部等各向进行产品研发和制造,以技术创新驱动产品力升级,以高品质产品为保障,不断推动智能化、低碳化产品升级,引领行业发展。”(天 厄)

相关部门的协调配合,加大整治力度,紧密依托属地政府,充分发挥社会力量,形成整体合力,切实落实好防控工作任务。

截至目前,北京市工商局共出动执法人员819人次,检查经营户2227户次、商场超市629户次、有形市场(含农市大集)313个次,对32个禽类产品进行了抽样送检。目前,北京市禽类交易市场秩序稳定,未发现非法收购、加工和贩卖病死禽及产品的行为,未接到相关投诉举报。

(据《北京晚报》)

# 网络游戏消费投诉升温

北京市工商局和消协1个月受理377件投诉

□吴明

玩着的网络游戏却被运营商突然封停了账号。北京市工商局、市消费者协会联合发布消费提示,近期网络游戏消费投诉有所增加,一个月内已受理了377件投诉,为此提醒网游消费者,交易后的电子凭证务必保留好交易截图。

据北京市工商局有关负责人介绍,仅今年3月份,就受理互联网服务投诉454件,而“12315”、“96315”两条热线在1个月内受理涉及网络游戏消费者投诉377件,目前已办结315件,调解成功304件,其余投诉正在调解中。据分析,网络游戏消费投诉问题多集中在:运营商擅自查封游戏账号;消费者申请密码保护后账号被盗或游戏装备

丢失,运营商未按约定予以恢复。消费者张先生参与某网络游戏,运营商在无法提供张先生违规证明的情况下,就无故将其游戏账号封停。张先生与运营商协商要求尽快恢复使用,遭到拒绝。经工商机关调解,运营商才为张先生恢复游戏账号。

北京市工商局在此警告告诫商家,要为消费者营造健康的网络游戏环境,在网站显著位置明示游戏中装备等级、价值等服务参数;促销的物品、服务内容要与实际相符,不得做引人误解的虚假宣传。同时也提醒消费者,参与游戏前要先核对游戏运营商资质,消费后保留好交易凭证,如是电子凭证保留好交易截图。发生消费纠纷时及时向游戏运营所属地的工商机关投诉。

(据新华网)

**声明**  
兹有信阳市上天梯管理区计生办陈进礼《河南省行政执法证》不慎丢失(证号豫NO-1126),特此声明作废。  
信阳市上天梯管理区计划生育办公室  
2013年4月19日

**声明**  
兹有信阳市红房子食品有限责任公司企业法人营业执照副本(注册号:411502000008581),因不慎丢失,特声明作废。

**遗失声明**  
兹有左继高所有的房屋坐落于南京路办事处南京路55号,房屋产权证号为信房权证私字第081031号,为混合结构贰套,建筑面积128.83平方米,因不慎丢失,特声明作废。  
2013年4月23日

**声明**  
兹有信阳师范学院09级13届体育学院体育教育专业应届毕业生王帅(学号:20095131211,身份证号:41041119880806559X),其三方向就业协议一式三份,因不慎丢失,特声明作废。

**【高铁通 财富进】 恒大名都精装修完美升级**

在上世纪改革之初,就有一句流传甚广的话:要想富,先修路。可见路对区域经济发展的重要性。如今,京广高铁的贯通再次为信阳区域经济腾飞增添动力。高铁通车近半年来,这条驰骋于中国南北的钢铁巨龙,成功地将信阳融入武汉、郑州1小时生活圈,为信阳的发展带来巨大的契机,同时也为信阳楼市的发展迎来了新的高铁黄金时代。作为信阳最具标志性的楼盘,恒大名都距高铁仅3分钟车程,位于羊山新区核心板块,扼守高铁东进出山平桥区的咽喉要道,具备得天独厚的先天区位优势,再加上周边市政府、百花广场、锦江五星酒店等的配套点级及恒大名都自身20000平方米的臻美湖,74000平方米的皇家园林,5200平方米的豪华会所,无一不表明了恒大名都未来的价值潜力。

恒大名都在打造区园林、配套、精装战略的同时,从未停止过对完美的追求,据悉恒大名都全新5期【玫瑰园】将采用恒大第六代全新精装升级标准,于近期完美亮相,届时势将在信阳引起精装热潮。

世界级团队10年沥血之作6000条标准锻造造世界精品

据悉,恒大地产为配合本次企业精品战略的大升级,恒大建筑设计院(中国甲级资质)联合国内装修行业龙头经过长期研讨与多次评审,最终在企业内部制定了项目规划设计、工程施工、园林环境配套、装修及材料设备等房地产开发全过程的6000多条“精品工程标准”。与此同时,恒大来自全球的300多家相关行业的龙头企业,建立了稳固的战略联盟,确保每一处产品细节都达到国际至高标准。

此外,为最大限度地利用每一寸住宅空间,新的装修方案中切实考虑到业主实际需求,例如通过将浴室镜改变为实用、时尚带储物功能的镜柜方案

等创新优化设计,体现出恒大对品质和细节孜孜以求,又比如客厅电视墙增加壁灯设计,壁灯离墙线造型边距120mm;客厅电视插座高度由650mm调整600mm等,据悉每一个微小的方案调整,都有不下百次的反复论证试验。

新古典与现代时尚结合,实用、人性、考究

全新升级后的恒大精品豪宅,首次在新古典主义风格中引入现代主义设计元素,从改良后极具时尚感的橱柜和厨房门饰花玻璃造型,到最新款式的抛釉砖和瓷片,以及在施工工艺和技法上的改良与突破,均开创了近代建筑史上最为经典传世的建筑流派,深受市场赞誉。

大量环保材料的应用,也成为此次装修标准升级的一大亮点,最大限度地节约资源(节能、节水、节材),保护环境和减少污染,为人们提供健康、适用和高效的使用空间,凸显“绿色建筑”的重要元素,在施工过程中,所有材料规格均考虑施工损耗,减少建筑垃圾排放,降低施工过程中对周围环境的影响,最大限度实现环保施工。

另据悉,恒大名都全新5期【玫瑰园】携恒大第六代升级精装产品即将荣耀面世,VIP认筹最高直减6万/套,再送1500元/平方米精装!4月28日全新升级样板房将率先亮相,恭迎品鉴!

(孙佳)

**声明**  
兹有涂秀萍的房屋坐落于信阳市平桥区中心大道228号,面积80.8平方米,其房屋他项权证(证号:002170),因不慎丢失,特声明作废。

**求购住房**  
求购政和花园小区住房一套,面积120平方米至150平方米,四层以下,靠路边者勿扰,多层或小高层均可。  
联系电话:13323978033  
13837681500

**声明**  
兹有信阳盛祥投资发展有限公司在中国银行股份有限公司信阳八一路支行开立的账号为:253313361382的银行开户许可证(核准号:J5150001309702),因不慎丢失,特声明作废。

**声明**  
兹有信阳市瑞泰混凝土有限公司道路运输经营许可证(经营许可证号:4115000570)正本,不慎丢失,声明作废。  
信阳市瑞泰混凝土有限公司  
2013年4月22日

**五一郊游踏青 谨防过敏性鼻炎**

据市气象台预测,五一小长假期间都是阳光灿烂的好天气,市民朋友可放心外出郊游,畅享浓浓春意。信阳154中心医院耳鼻喉科专家指出,踏青郊游要格外小心花粉、尘螨等过敏原诱发过敏性鼻炎。

**过敏性鼻炎的发病率形势严峻、令人担忧**

据信阳154中心医院耳鼻喉科的何主任介绍,近年来随着环境的持续恶化,导致过敏性鼻炎的发病率不断攀升。在我国,过敏性鼻炎的成年人患病率为10%至30%;少年儿童患病率达40%;80%的过敏性鼻炎患者的首次发病年龄低于20岁,低龄化趋势明显。更令人忧虑的是,患病率每30年增加一倍。如何更快、更有效地治疗过敏性鼻炎,并有效控制该病的流行趋势,迫在眉睫!

每年逾20万人死于过敏性鼻炎引起的鼻咽癌

据世界卫生组织(WHO)的调查数据显示:全球有80%的鼻咽癌患者发生在我国,其中90%的鼻咽癌患者都是由于鼻炎久治不愈恶化所致。我国的鼻炎患者有3亿人左右,并且以每年3%的速度递增,每年因鼻咽癌致死的人数在20万以上。

**“HIFU”飞波技术”颠覆传统疗法,疗效稳定、效果好**

信阳154中心医院耳鼻喉科率先采用“HIFU”飞波技术”治疗过敏性鼻炎,完全脱离了传统的“有创”和“微创”手术概念。它在治疗时不仅无创、无切口、不出血,而且不破坏鼻腔黏膜上皮的构造,对鼻腔黏膜黏液纤毛系统的功能没有损害,是一种专门治疗常年性过敏性鼻炎和季节性过敏性鼻炎的最新治疗技术。

该技术具备四大临床优势:高效——临床效果比传统治疗方法疗效高36%以上;飞速——治疗仅需400秒;巩固——在必要时可对患病部位进行再次治疗,以巩固和提高疗效;兼容——治疗过敏性鼻炎的同时,可同时进行多项鼻腔、鼻窦清术。

**信阳协和医院**

**诊疗科目**

预防保健科 内科 外科 妇产科 妇女保健科 儿科

耳鼻咽喉科

皮肤病专科 急诊医学科 麻醉科 医学检验科 X线诊断专业

超声诊断专业 心电诊断专业 中医科 中西医结合科

地址:信阳市工区路600号 电话:6206888 (豫)卫广[2011]第06-24-254号

信阳154中心医院耳鼻喉科专家免费咨询热线:0376-6155120

地址:信阳市工区路600号 电话:6206888 (豫)卫广[2011]第06-24-254号