八部委发布宽带中国行动意见:

3G用户新增1亿 未提4G牌照

工信部网站日前挂出工信部等八部门联合发布的《关于实施宽带中国2013专项行动的意见》,明确了2013年新增3G用户1亿户、新增3G基站18万个、使用4M及以上宽带接入产品的用户将超过70%等目标。

《意见》中列出的宽带中国2013年专项行动的目标,与今年2月工信部部长苗圩公开提出的目标完全一致,但业内专家仍然认为,今年宽带中国的推进速度确有较快的势头。不过,值得注意的是,近期备受关注的4G牌照问题在《意见》中未被提及。

目标符合预期

在《意见》中,最受关注的内容无疑还是今年通讯行业相关的目标:网络覆盖能力持续增强,新增FTTH(光纤到户)覆盖家庭超过3500万户,新增3G基站18万个,新增WLAN接入点130万个。

另外,惠民普及规模也不断扩大。新增固定宽带接入互联网用户超过2500万户,新增3G用户1亿户,新增通宽带行政村1.8万个,实现5000所贫困农村地区中小学宽带接入或改造提速,启动实施"宽带网络校校通"工程。

今年的目标还包括:宽带接入水平有效提升,使用4M及以上宽带接入产品的用户超过70%。城市宽带发展初显成效,涌现一批宽带城市,形成良好的宽带发展政策环境,实现较高的信息基础设施和宽带应用水平。

"宽带中国的主要目标是关注热点,这不仅体现了国家对发展宽带事业的态度和力度,更使诸多电信企业看到了行业增长空间,利好行业发展。"中投顾问IT行业研究员李方庭对媒体表示,其中新增3G基点、新增WLAN接入点的建设值得重点关注,但是也应注意目标的实现必须分步骤实施。

不过,李方庭认为,从《意见》内容还是可以看出,今年宽带中国的推进速度确有加快之势,不仅有量的推进更有质的推进,符合当下消费者对宽带量和质两方面的需求。未来在2012年的发展基础上,宽带的辐射范围进一步扩大,其中城中村、偏远农村等地方值得关注。

未提及4G牌照

三大运营商2012年的年报显示,截至2012年12月底,新增3G用户约1.06亿户,3G用户增长速度也在2012年首次呈现出平稳化迹象,业界期待的"井喷"并未成功上演。《意见》确定了2013年新增3G用户的目标为1亿户,与2012年的实际新增3G用户数量大致相当。

今年"两会"期间,工信部部长苗圩透露4G牌照有望在今年内发放,此言一出即引起市场各方高度关注。不过,《意见》全文却未提及4G。

李方庭告诉记者,当前4G牌照的发放主要集中在国内部分地区、部分城市,且国内4G设备制造并未有大的突破,大规模推广条件不足。然而国内3G宽带建设尚不完善,建设重点理应放在3G宽带,切勿盲目跨越发展。

对于相关公司的影响,李方庭分析认为,随着《意见》的发布,中国移动、中国联通及中国电信将是直接受益者,其有望在宽带升级和推进中进一步抢占市场份额;其次是华为、中兴等设备制造商,其有望借助宽带网络的推进迎来市场需求量的爆发;再次是区域型设备制造商,虽然其易被忽视,但是由于此次重点关注城中村、农村等宽带建设,所以其营收状况也有望好转。

(据通信世界网)

地震来临时 如何用手机报平安?

4月20日,四川省雅安市芦山县发生7.0级地震,造成了相当大的损失。而当地震等自然灾害来临时,人们都会在第一时间想方设法通过手机等通信工具进行联系、报平安,但因为地震时由于话务量加大以及基站受损或者传输线路受损,会导致电话拥塞,很难打通。

日前,华为通信技术专家李剑波整理了一些地震时用手机报平安的方法,建议大家注意以下几点:

1.尽量到人少,空旷的地方拨打手机。一般移动2G、联通3G的覆盖半径市区在500米到1000米,郊区县城在1000米到10公里不等。在空旷的地方基站受损程度小,话务量小,单基站话务处理负载比较低,比较容易打通电话。

2.运营商部署基站会沿街沿河或者在30米高的建筑选点,所以在街头或者河边或者看到楼顶有白色天线的地方就很有可能是运营商天线。

3.如果一次没拨通,尽量隔几分钟再拨打。保持冷静不用报复性反复拨打,因为每次拨打都会对网络形成冲击。

4.尽量不要用3G接入微信这样的聊天软件,在Wi-Fi情况下再使用。

5.如果在政府大楼、金融大楼、高档CBD,信号覆盖会相对好一点。

6.如果你旁边有一部手机能拨通,尽量公用一部手机,因为能拨通的手机有可能是用户接入优先级高的手机。

(据人民网)

工信部:

严禁擅自向用户发送商业类短信

电信业务运营企业未经用户同意或请求,或用户已经明确表示拒绝的,不得向用户发送商业类短信息。日前,工信部接连公布了《关于进一步规范基础电信运营企业校园电信业务市场经营行为的意见》(以下简称意见)、《深入治理垃圾短信息专项行动工作方案》(以下简称方案)等政策法规。

根据方案中对于规范商业性短信息订制和退订的要求,电信业务运营企业未经用户同意或请求,或用户已经明确表示拒绝的,不得向用户发送商业类短信息。其中将重点清理基础电信企业自有及合作的端口类短信息发送业务,对用户明确表示对其造成侵扰的商业性短信息发送行为,应采取有效措施予以制止。

同时,工信部还要求电信运营企业升级垃圾短信息网间联动处理平台,建成全国范围内跨企业、跨地区的垃圾短信息治理协调支撑平台,汇总网间垃圾短信息举报信息,及时下发相关属地企业并跟踪反馈。

此外,意见还要求电信运营商在进行校园业务经营中不得与教育机构签订排他协议。

(据《京华时报》)

联想Yoga13-IFI(日光橙)超级本机身A面和D面采用橙色,屏幕采用IPS技术,提供了更高的背光亮度和更加生动艳丽的色彩,可视角度为170度视角,无论用户在哪种角度下观看都不会对视觉造成影响。屏幕最大分辨率为1600x900。此外,电容屏还支持最新的10指触控技术,使得人机互动应用更为自由,手指触控屏幕也变得更为容易。

新华 摄

金鑫珠宝进驻信阳十周年之规模篇

千盛店将盛装开业 珠光宝气再袭茶都

金鑫珠宝2003年进驻茶都信阳,4月26日将迎来10周年庆。10年来,金鑫珠宝这个起源于洛阳、深深植根于河南本土的我省最大规模珠宝零售品牌,赢得了信阳当地消费者的喜爱和认可。4月26日,金鑫珠宝10周年庆之际,金鑫珠宝千盛店将盛装开业,珠光宝气再袭茶都。

规模大 完美一站式购物

2003年4月,金鑫珠宝第五家连锁分店进驻信阳,落户亚兴百货,为信阳市民提供了"一站式"购买珠宝的场所,其经营模式改变了信阳珠宝零售格局,受到了消费者的欢迎。

2012年10月,珠宝金凤凰再度飞入茶都,金鑫珠宝携手大商集团、亚兴集团在信阳举行战略合作签约新闻发布会,将信阳大商千盛1800平方米、亚兴集团赛博数码城2200平方米纳入发展版图。和毗邻的金鑫珠宝信阳和美店以及金鑫珠宝大商新玛特店,四店恰似方鼎四足,组成信阳市品牌最多、品类最全、品相最广,最大的珠宝零售卖场。

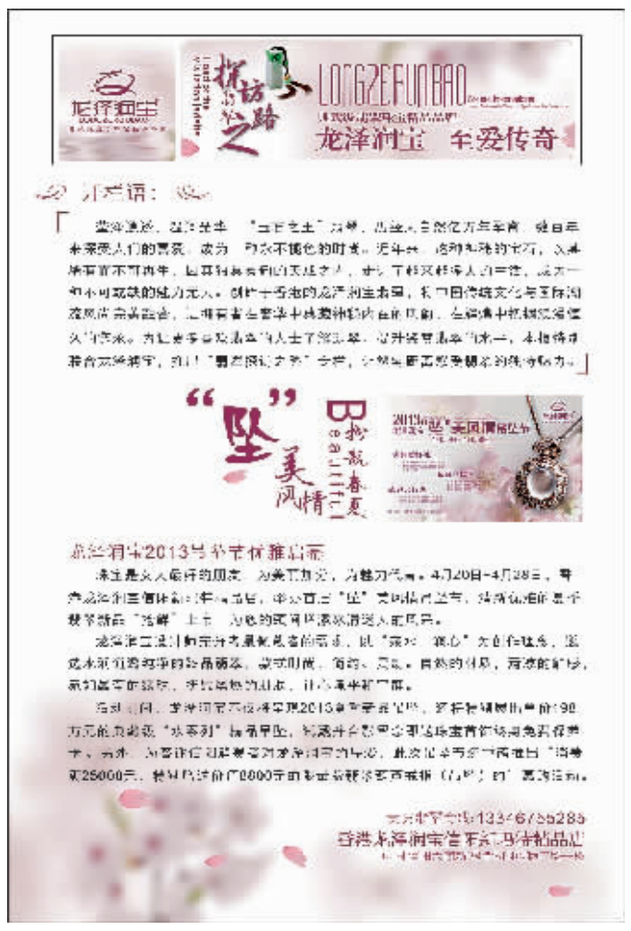
品牌多 品类齐全是其一大亮点

品牌多、品类齐全是金鑫珠宝的一大亮点。金鑫珠宝千盛店汇聚了香港金至尊、周大生、老凤祥、中国黄金、金美福、天一珠宝等知名品牌的专柜,以及礼品、名表等各种专区。众多珠宝品牌的精彩荟萃、各种特色产品的魅力展现、品牌个性形象的鲜明呈现,以及满场耀眼的数不清的奇珍异宝令消费者流连忘返,更是老百姓购买珠宝商品、体验珠宝文化的第一选择!

服务完善 让消费者后顾无忧

作为河南珠宝企业的领军者,金鑫珠宝长期以来一直致力于完善服务体系,打造领先于珠宝业界的服务系统!如升级"牡丹花"服务、推出了"会员尊享服务"、为顾客提供贴心和专业会员服务等。另外,其拥有信阳市珠宝终端零售配置最齐、功能最全、最专业的"首饰美容中心",消费者在金鑫珠宝大商千盛店、大商新玛特店、和美店购买的任何饰品均可享受十日退换的售后承诺,更可享受首饰品终身免费清洗、保养、维修等全程跟踪服务,让消费者在酣享购物欢悦的同时免去所有的后顾之忧。

(王 婷)



报喜鸟 SAINT ANGELO
WWW.BXN.COM 喜·阅人生

喜阅全城
盛装开业

◆ VIP会员进店有礼(五一当天)
免费领取300元代金券
和抱枕一对;

◆ 购物双重礼
凡一次性购物满2000元
即送300元代金券
和抱枕一对并办理会员卡。

活动时间:2013年5月1号-7号
备注:本次活动不与其它活动优惠同时享受。