

信阳国际商城

2013.4.27-5.5

信阳市首届家居建材采购节

撼动全城

送空调 抽金条

300台空调 500台液晶电视 还有金条等你拿

满3万送空调、满2万送电视、抽金条

五金 汽配 建材 家具 灯饰 一站购齐 省的更多

地址: 南京路平桥路口北100米 电话: 3802973 3802025

2013年4月23日 中共信阳市委主管主办 信阳日报社出版
国内统一刊号:CN41-0015 信阳新闻网: http://www.xyxxw.com.cn
星期二 癸巳年三月十四 邮发代号:35-32 第7931期 今日8版

郭瑞民在第十三次产业集聚区重点项目攻坚督导协调例会上强调

继续提高认识 高度重视定向 有效凝聚合力 全力以赴攻坚

本报讯(记者 卢小龙 见习记者 高晶晶) 4月22日上午,全市第十三次产业集聚区重点项目攻坚督导协调例会上天梯管理区召开。市领导郭瑞民、宋效忠、刘国栋、冯鸣、李湘豫、焦豫汝、李水出席会议。市委书记郭瑞民强调,要继续提高认识,高度重视定向,有效凝聚合力,全力以赴攻坚,加快产业集聚区发展。

当天上午,与会人员首先参观了上天梯产业集聚区怡和矿产资源开发有限公司生产建设情况。参观结束后,郭瑞民主持召开了会议,各产业集聚区汇报了重点项目和招商引资工作进展情况。

听取大家发言后,就进一步抓好产业集聚区建设,郭瑞民指出,要继续提高认识,发展是最大的大局,实现发展,与全国、全省同步全面建成小康社会,不仅仅是经济任务,

也是政治责任。信阳实现“两个翻番”、全面建成小康社会,必须依靠以现代工业为主的新兴产业的大发展。大力推动产业集聚区建设是一项正确的战略决策。我们一定要不辱使命,更多地心思和精力集中在产业集聚区建设上。

要高度重视定向。定向就是要选准主导产业,把握好产业的发展方向。市产业集聚区以电子信息产业为主导产业,无中生有,持之以恒,思路越来越清,发展越来越快,省里和业界非常认可。通过科学论证,我们决定以家居产业为主导产业建设国际家居产业小镇,由于方向明确,集群招商效果十分显著。在研究全国茶叶生产布局和市场形势的基础上,我们提出“南茶北销、国茶外销”的概念,国际茶城应运而生,国内外的茶企业纷纷入驻。各个产业集聚区

都要认真思考,选准选好主导产业,集中力量推动集聚发展。围绕主导产业发展,并不是只顾一点,不计其余,而是强调工作要有明确目标,要有一个持续努力的方向。没有目标,没有方向,肯定干不成事,更不可能干成大事。

要有效凝聚合力。没有合力,就发展不快,更不会有大发展。各县区主要负责同志一定要研究好、解决好抓什么和谁来抓的问题,按照“点对点”的要求,瞄准目标,明确任务,及时分解,落实到人。要把握全局,统筹考虑,进一步健全完善责任制和问责制,引导和激励各个方面共同围绕产业集聚区建设和发展尽心尽力、尽职尽责,要采取有力措施,彻底扭转推进慢的地方难推进的局面。围绕看产业集聚发展这样做,就会形成促进产业集聚区建设的强大合力;围绕信阳

总的发展目标这样做,就会形成推动信阳科学发展的强大合力。

要全力以赴攻坚。产业集聚区建设中存在的问题得不到解决,就不可能顺利发展。各个产业集聚区都面临着比较突出的土地、资金等要素瓶颈制约,技术含量不高、创新能力不足的问题也日益暴露出来。对遇到的问题,一定要下大力气,揪住不放,有什么问题就解决什么问题,是什么问题就解决什么问题。同时,要举一反三,建立机制,防止同类性质的问题重复发生。

市委常委、市纪委书记刘国栋,市委常委、常务副市长冯鸣分别就产业集聚区下一步工作提出了要求。

市委办公室、市政府办公室及各县(区)、产业集聚区、市直相关单位、金融部门、供电公司的负责同志参加会议。



自行车选手比赛时的情景。本报记者 郝光 摄

本报讯(记者 曹新俊) 尽管上个周末气温较低,但2013年第五届“信阳毛尖·龙潭杯”全国自行车公开赛在信阳举行,却让整个信阳“热”了起来。在两天的比赛中,选手们奋力拼搏,赛出了风格,赛出了水平,赛出了成绩,为前去观看的市民奉献上了一场高水平的体育盛事。

按自行车赛事类型,本届比赛分别设立公路车组和山地车组两大组别,按男子组和女子组比赛成绩分别录取前30名和前20名、男子团体录取前3名给予奖励,最高奖金1万元。

4月20日,公路车组比赛在百花园区举行。起终点设在百花会展中心广场,由新七大道向东→新十八街→新五大道向西→新八街→新七大道,沿逆时针骑行,单圈全长6公里,分别设立男子甲、乙组和女子甲、乙组以及男子团体5个组别,按不同组别设置比赛距离和骑行圈数。比赛中,来自哈尔滨中国车队的魏魁获得男子甲组第一名,中国闪电车队的崔朝飞获得男子乙组第一名;中国闪电车队的林盈获得女子甲组第一名,女子乙组第一名由浏阳五洲自行车队的袁薇获得;团体赛方面,哈尔滨中国车队、中国闪电车队、QUICK车队分别获得男子甲组团体一、二、三名,顺时针凯路士车队、驰驰车队、上海轻轮车队分获男子乙组团体一、二、三名。

4月21日,山地车组比赛在琴桥和关桥之间环湖举行,单圈全长约12.5公里,分别设立男子甲、乙、丙组和女子甲、乙组5个组别,按不同组别设置比赛距离和骑行圈数。在男子组比赛中,来自南宁飞雨狼俱乐部的黄业宁荣获男子甲组第一名,哈尔滨贝欧车队的夏立军获得男子乙组第一名,江苏徐州天翼车队的杨宏获得男子丙组冠军;在女子组比赛中,来自河南新乡的李瑞获得女子甲组第一名,中国北方moss车队的张太喜获得女子乙组第一名。

二三年第五届全国自行车公开赛结束

宋效忠在市人大常委会调研保障性住房建设情况汇报座谈会上要求

迎难而上 狠抓落实 确保完成建设任务

本报讯(记者 黄铎) 4月22日,市人大常委会调研保障性住房建设情况汇报座谈会召开。市人大常委会主任宋效忠、副主任高潮,市人大常委会秘书长苏锡凌出席会议。市政府副市长张富治和浉河区、平桥区、羊山新区、市房产管理中心、市人防办、市监察局、市审计局等单位负责同志参加了会议。

会议由高潮主持。会上,市政府以及浉河区、平桥区、羊山新区有关负责人分别汇报了保障性住房建设情况和下一步工作打算,市房产管理中心、市人防办、市监察局、市审计局等单位有

关负责人汇报了各自工作职责履行情况。

宋效忠指出,“十二五”期间,我市计划建设各类保障性住房107759套,截至2012年年底,我市已累计开工58407套,竣工16384套,已分配14461套,连续3年超额完成省政府下达的目标任务。目前,我市保障性住房建设还面临许多新情况和亟待解决的新问题,需要我们进一步统一思想,充分认识到加快保障性住房建设,是改善民生、建设小康社会的应有之义,是推动我市经济社会发展的重要抓手,是完成上级任务的必然要求。各地各部门要高度重视,把思想统一到发展大局上

来,统一到市委、市政府的决策部署上来,切实增强责任感和紧迫感,迎难而上,狠抓落实,千方百计确保完成建设任务。

宋效忠强调,要加强领导,全面推进。保障性住房建设是一项关系民生、关系稳定、关系发展的系统性工程。市政府及有关部门要进一步加强领导,采取切实措施,全面推进保障性住房建设,为建设魅力信阳、构建和谐社会作出积极贡献。要加快项目建设进度。本着精益求精的原则,建立高效的保障性住房审批绿色通道,加强部门配合,严格责任追究,形成协同作战的工作机制。财政、审计部门要对廉租房

保障资金进行经常性监督检查,确保专项资金管理、专款专用,提高资金的使用效益。要切实提升建设品质。建立健全保障性住房质量终身责任制,明确项目法人对建设质量负永久责任,对设计、施工、监理、竣工验收等全过程监管。保障性住房要尽量安排在近期重点发展区域、产业集聚区域和公共交通便利的区域,并配套建设好市政基础设施,改善保障对象的生产和生活环境。要确保公平公正分配。适时修订各地廉租房入住标准,降低准入门槛,全面实现应保尽保。要建立健全管理机构和规章制度。按照国务院和省政府有关文件精神,在全市范围内尽快建立住房保障管理机构及实施机构,配备专门人员,落实专项工作经费,为住房保障管理工作提供组织保障。要早日出台地方性规章制度,进一步规范和完善保障性住房建设的后续管理机制,为保障性住房建设工作提供制度保障。

张富治在会上作了表态发言。

固始县:工艺柳编再扬美名

本报讯(姚杰 李恩春) 近日,从北京传来好消息:固始县华丰柳编工艺品有限公司被授予“国家文化出口重点企业”称号。这是该县依托本土特色资源、狠抓文化旅游产业开发获得的又一张金灿灿的“名片”。

据了解,近年来,在国家文化产业体制改革政策指导下,固始县坚持多元启动、多轮驱动,大力实施文化特色产业大开发战略,县委、县政府专门成立了领导小组,制定了工

作方案,深入推进人文旅游、工艺制品等多项文化艺术产业开发战略,特别是柳编工艺品生产加工企业,通过科技创新,将传统手工业技术和现代高科技有机结合,研制开发新产品几千种,年生产能力6000万套,产品远销欧美及东南亚86个国家和地区,多次在国家、省轻工工业产品展销会上荣获金奖,固始也因此享有“中国柳编之乡”的美称。

此次被授予殊荣称号的华丰柳编工艺品有限公司,是固始县柳编

产业中最大的一家集产、供、销为一体的柳制品公司。公司年生产规模300万件/套,2012年销售收入7151万元,实现利税748万元。公司下设的柳编合作社共有社员350人,带动周边乡镇3000多户农民从事柳编加工,让他们不出家门就能赚钱致富。

目前,固始县柳条种植和编织业已辐射全县10余个乡镇,柳条基地面积4万多亩,大小生产企业200多家,产品由简单的日常生活用品发展到柳藤工艺花篮、艺术相框、艺术家居等。依靠柳编业,全县有5万多户农民摆脱贫困,部分群众走上了小康生活之路,初步形成了区域规模经济优势,创造出良好的生态、经济和社会效益。



一年一度的茶文化节是我市一项重大活动,市容环境又是展示城市形象最直接的窗口。连日来,市河务管理处组织人员对浉河上的漂浮物、垃圾进行打捞清理,还浉河一个洁净的水面环境,喜迎茶文化节。图为工人正在打捞河面漂浮物。本报记者 马保群 摄

关注工业 学习工业 研究工业 支持工业

平桥产业集聚区

每周“碰头会”解项目建设难题

本报讯(张军)“罗刚同志,请你说一下拆迁三部负责的龙江东路项目上周的进展情况,同时你们那里每位同志分别讲一下各自负责的任务完成情况。”4月22日上午,平桥产业集聚区主任徐金峰又一次在项目建设“碰头会”上,分别了解每个项目的进展情况。

为加快招商项目的建设进度,今年以来,平桥产业集聚区党委一班人跑项目、下工地,忙得不亦乐乎。可一段时间以来,个别项目的进展并不理想,有的甚至原地踏步。上周,一企业老总情急之下,跑到产业集聚区负责人办公室发牢骚。

此种现象的出现,令产业集聚区党委一班人十分惊讶,想到每个项目的建设任务,早已下达到相对应的项目部,现在为何企业不满意,进展速度跟不上?为了一个企业的成功入驻,全区上下付出了千辛万苦。出现如今这种情况,绝对不可轻视!

该区立即召集班子成员到施工现场召开“解难会”,重新划定区域责任,限定时间解决问题,任务落实到具体责任人的身上。一周之后,所有的难题先后得到解决,企业老板露出了欣慰的笑容。

昨天召开的项目建设“碰头会”分析,此种现象的出现并非偶然。究其原因,还是我们的个别工作人员责任心不强,在工作中遇到的困难不能及时解决造成的。这种现象不仅影响到工程的施工进度,还会影响到企业投资的积极性,往往会造成恶性循环,“小问题”要“大看”!会议决定:从现在开始,每月一次的项目进展汇报会,改为每周不定时的“碰头会”!只要发现问题,就要及时解决,不累计、不积压。目前,该区宁波瑞孚集团的新厂房建设,水、电、燃气等辅(架)设工程已陆续完成,计划本月底入驻新厂区。

喜迎信阳第21届国际茶文化节 信阳茶事系列报道(4)

茶香倾城 一叶嫩芽秀转身



文艺踩街

张一帆 摄

一个华丽转身,一个优雅再现。2010年,信阳红茶横空出世,实现了信阳茶产业由绿到红、红绿比翼齐飞的转变。2011年,“信阳红”年产量已突破6000吨,被评为“中国十大红茶”。业内人士称,无论是规模产量,还是品牌“蹿红”速度,“信阳红”都堪称传奇。

作为全国十大名茶之一的信阳毛尖,以其外形细圆紧直,色泽翠绿,白毫显露,内质汤色嫩绿明亮,滋味鲜爽回甘,香气馥郁持久而享誉海内外,具有生津解渴、清心明目、提神醒脑、去腻消食等多种功能。信阳茶除了是老百姓生活中不可或缺的一种健康饮品,是信阳人的骄傲,更是信阳经济发展的重要支柱产业之一。2009年,我市充分利用丰富的茶叶资源,开发茶叶新品种,从此,“信阳红”这个响亮的名字便成为信阳茶叶市场的新亮点。2010年4月“信阳红”研制成功,2011年就以6000多吨的产

量、约16亿元的产值在信阳茶叶总产量中占据近1/3。“信阳红”不仅丰富了市茶叶品种,取得了骄人的经济效益,还拉长了茶产业链条,带动了绿茶销售。在高铁沿线,乃至全国各地,每个“信阳毛尖”专卖店,“信阳红”与“信阳毛尖”红绿两相宜,成为信阳的“城市名片”。

“之前只炒制‘信阳毛尖’,现在增加了‘信阳红’,整个茶叶上市时间就延长了。”茶商谭军德告诉记者,“信阳红茶主要利用夏秋茶叶作为原料,而过去这两季的茶叶基本上都是不用的。”

在信阳长达数千年的产茶史上,一直只产绿茶不产红茶,这一局面在2010年被打破。2009年年底到2010年4月份,经过不到半年的时间,信阳红茶研制成功,并在此后不久举行的信阳茶文化节上,闪亮登场,一炮走红。

信阳红茶一经推出,我市便高起点规划信阳红茶生产经营,并在国家工商总局正式注册了“信阳红”商标,允许信阳各大茶业公司在“信阳红”品牌下,推出自己的品

牌,促使企业加大“信阳红”的推广力度。据了解,我市浉河区、商城县等8个主要产茶县区的20家企业已先后研制出红茶产品,部分企业已实现规模化生产。

2010年9月30日,一场信阳历史上首次、中国茶界罕见的“信阳红风暴”宣布启动。据了解,“信阳红风暴”是为了提升“信阳红”红茶品牌影响力而组织的高密度宣传推介活动。

2011年5月以后,以“江城卖茶”、“上海秀茶”、“福州赏茶”、“广州品茶”为主题,在武汉、上海、福州、广州等长江以南区域再次掀起“信阳红风暴”。

同年12月25日,“信阳红风

暴”——北京论茶活动举行。管彤、周立波、汪洋等社会名人轮流上阵担纲主持,部分茶界、文化界专家围绕信阳红“从茶园到讲堂,从街头到殿堂,从卖茶到论茶”,先后举行三场论茶活动。

得益于对“信阳红”的力推,2011年1月,“龙潭”信阳红、“信阳毛尖”被指定为河南省国宾接待指定用茶;同年3月,“龙潭”信阳红成为全国“两会”指定用茶。目前,“信阳红”成为我国新派红茶的优秀代表,被评为“中国十大红茶”。

事实上,在红茶崛起的大背景下,“信阳红”的发展并非一枝独“红”。在河南,继“信阳红”之后又出现了多个以区域命名的红茶品种,短时间内,“桐柏红”、“函谷红”争相上市,被称为“豫茶三红”。

到去年年底,信阳红茶产量近850万公斤,产值近20亿元,“信阳红”让我市茶叶有了一个与“信阳毛尖”并驾齐驱的新品种。预计到“十二五”末,“信阳红”产量将达5万吨,产值达60亿元以上,茶农人均种茶收入达6000元,茶叶亩产值达6000元以上。

扮靓茶乡 喜迎茶节

园林·香江帝景提示您

今天距信阳第二十一届国际茶文化节 还有5天

0376 6765666 | 活动地点: 信阳·浉河区·平桥区(新城市广场) | 活动时间: 4月27-5月5日