

# 公款消费受到限制 高档餐饮收入下降明显

国家统计局的最新经济数据显示,GDP增速较去年第四季度下滑0.2个百分点。国家统计局分析认为,受公款消费增长受到限制以及汽车消费下滑等因素影响,消费品零售总额增长乏力成为经济低迷的主要原因之一,高档酒店餐饮收入下滑尤其明显。

国家统计局数据显示,一季度,社会消费品零售总额55451亿元,同比名义增长12.4%(扣除价格因素实际增长10.8%),增速比去年同期回落2.4个百分点,比上年全年回落1.9个百分点。

国家统计局数据显示,一季度,社会消费品零售总额55451亿元,同比名义增长12.4%(扣除价格因素实际增长10.8%),增速比去年同期回落2.4个百分点,比上年全年回落1.9个百分点。按消费形态分,餐饮收入5890亿元,同比增长8.5%,增速比上年同期回落4.8个百分点,比去年全年回落5.1个百分点;商品零售49561亿元,同比增长12.9%,分别较去年同期和全年回落2.1和1.5个百分点。在商品零售中,汽车类增长6.4%,增速比去年同期回落4.6个百分点,家具类增长22.4%,回落3.0个百

百分点。国家统计局新闻发言人盛来运表示,中央改变工作作风、反对铺张浪费政策出台后,餐饮收入下降,尤其是限额以上高档酒店的餐饮收入下降程度更加明显,一定程度上说明公款的消费受到一定的抑制。

不过,盛来运表示,这并不是年一季度社会消费品零售总额增速回落的主要原因。主要原因一是价格因素,一季度商品零售价格同比增长只有1.4%,比去年同期下降了2.1个百分点;二是因为汽车的销售和石油及其制品的销售回落较大,这两部分影响消费增速估计有2个百分点以上。

(据人民网)

北京市消协呼吁

## 禁止餐饮业最低消费

针对有媒体称“即将出台的《餐饮业管理办法》将对包间费和最低消费作出更明确规定”的报道,北京市消协日前表示,已经正式向商务部提交了建议函,呼吁不应在《餐饮业管理办法》中允许餐饮业设置最低消费。

据了解,近日北京市消协工作人员以普通消费者身份,就餐厅设置包间“最低消费”问题向该市50家餐厅进行了调查,结果显示仍有13家餐厅设置包间“最低消费”,占被调查总量的26%。北京市消协表示,已于日前正式向商务部提交《关于“不应

在<餐饮业管理办法>中允许餐饮业设置最低消费,使之变身为差异化服务收费项目”的建议),呼吁应在“办法”中对餐厅设置所谓“最低消费”的做法,做出明确的禁止性规定。

在北京市消协在“建议”中指出,包间设置最低消费不属于差异化服务收费,不应成为所谓差异化服务收费的借口。如果“二者应只收其一”,其结果将会使违背大多数消费者意愿的“最低消费”合法化,有悖于“清理和规范餐饮行业不合理收费”的初衷。(据《京华时报》)

## 免费筷子搭收费纸巾合理吗?

“用筷子吃饭就必须使用收费湿纸巾,这是否有强迫销售之嫌?”日前,有市民致电上海市114新闻热线反映,在餐馆吃饭时并未使用湿纸巾,但仍被收取了2元费用,觉得不合理。记者致电物价部门咨询此事,相关人员表示,目前餐馆收费一般是自主定价,且每家餐馆的经营方式有不同,只要将收费项目事先告知消费者就没问题。

日前,市民王先生在五角场一家餐馆用餐,结账时,王先生对餐厅收取2元的湿纸巾费用提出质疑:“我连纸巾的包装都没有拆开,为何也要收费?”原来,这家餐馆是将筷子、餐巾纸、牙签、湿纸巾“打包”放在一个塑料袋里提供给消费者,内分三个小包装,其中筷子和湿纸巾各有独立包装,而牙签和餐巾纸被装进了另一个小密封袋里。顾客如要使用筷子就餐,则必须拆开大包

装。餐馆人员告知王先生,店内收费方式为大包统一收费,拆开大包包装就需支付2元费用,并非仅仅针对湿纸巾这一项。而餐馆为了管理方便,只要餐具外包装已被拆开,就默认已被使用过,即使顾客并未使用湿纸巾、牙签等,餐馆也不会回收利用。

记者调查发现,王先生的遭遇并非个别,多个餐馆都将筷子、纸巾和牙签装在一起,只要拆开就收费。针对王先生的困惑,记者致电“12358”价格举报电话进行咨询。相关人员表示,如何收费,收多少都是商家的经营方式问题,餐厅收费目前是自主定价,因此餐馆的做法并不违法。如果消费者无法接受的话,餐馆可以提供替代方式,如另行提供单独的筷子作为餐具等。如果没有,餐馆需事先告知顾客收费方式即可,如在醒目的地方贴有告示、服务员事先告知等。

(据《新闻晚报》)

## 7864家律师事务所可开展商标代理业务

□贾君

中国商标网近日发布《关于律师事务所备案的公告》,公布首批7864家律师事务所的备案信息,自即日起备案律师事务所可以依法开展商标代理业务。此前,国家工商总局和司法部共同制定的《律师事务所从事商标代理业务管理办法》(以下简称《办法》)于2013年1月1日起生效施行,标志着律师事务所及其律师正式进入我国商标代理行业领域。

商标代理行业是推动我国商标事业发展的重要力量,对企业品牌建设与发展发挥着重要作用。计划经济时代,我国企业在国内申请注册商标长期实行核转制。随着国家经济市场化程度不断提高,企业对商标代理专业服务的需求大幅提升。1990年,我国开始试点推行商标代理

制度,并逐步取代核转制。2003年,国家工商总局根据国务院要求,取消了“商标代理人资格核准”和“商标代理组织设立”两项行政审批。商标代理行业得到快速发展,商标代理组织和人员持续增长。截至目前,全国共有9000余家商标代理组织备案开展业务,比2002年增长了60余倍。

我国商标事业的蓬勃发展对商标代理行业提出了新的更高要求,律师事务所进入商标代理行业领域,将有利于满足日益增长的商标代理法律服务需求,提高商标代理行业服务质量,促进行业健康、有序发展。在此背景下,国家工商总局、司法部共同制定了《办法》,主要对律师事务所从事商标代理业务的业务范围及备案、业务规则、监督管理等方面做出了规定。

(据《经济日报》)

## 6商家销售假酒被查处

□白树友 周余涛

日前,陕西省西安市工商局雁塔分局联合6家酒厂,对辖区进行检查,查封问题白酒64瓶,6户涉嫌销售假冒伪劣白酒的经营者被立案查处。

据了解,在西安市南二环东段、经九路、雁翔路的某烟酒店、超市、小商店的拉网式检查中,该分局执法人员共检查经营户80余户,其中6户涉嫌销售假冒伪劣白酒的经营者立案查处,并当场对64瓶问题白酒予以查封。

工商人员提醒消费者,买酒

时首先要看包装盒是否整齐,盒上激光防伪标识字迹及图案是否清晰。其次,看酒瓶上的商标标识。一般真酒商标色泽度强,色彩均匀饱满,无粗糙感。而假酒商标比较粗糙,然后看酒瓶上的防盗盖。真酒的防盗盖色彩鲜明,盖身、封口均平整、光滑、容易开启,盖上字迹、图案清晰,印刷规范。假冒酒防盗盖工艺质量差,封口不够平整、光滑。消费者如怀疑酒口感或包装有问题,可先找工商、质监部门检查、验证,及时向12315申诉举报,然后通过相关部门向销售商索赔。

(据《华商报》)



受H7N9禽流感疫情影响,近期我国各地禽类、蛋类交易惨淡。日前,各地大大小小的家禽交易市场及养殖场加大对禽舍的消毒力度,积极做好疫情的防控工作。图为广东省深圳市一家大型家禽养殖场工作人员穿戴防护服、口罩、手套等防护设备,对禽舍进行消毒时的情景。

董芳忠 摄

## 电动自行车新国标要过安全关

“从2002年启动电动自行车新国标的制定,到现在已经10年多了,目前在第十一稿修订基础上已完成了报批草案,即将送审,具体什么时候出台还不得而知。”近日,在中国消费者协会和国际铜业协会联合主办的“电动自行车消费大家谈”座谈会现场,全国自行车标准化技术委员会秘书长余世光在谈起电动自行车国标时十分感慨。

目前我国已经成为全球第一的电动自行车生产、销售、保有量大国,截至去年底我国电动自行车保有量已经超过1.42亿辆。随着电动自行车越来越重,跑得越来越快,“什么样的车才能算电动自行车”成为各方博弈的焦点。1999年出台的《电动自行车通用技术条件》(GB17761-1999)规定电动自行车最高时速20公里,重量不超过40公斤。而2009年我国出台的《电动摩托车和电动轻便摩托车通用技术条件》将设计时速20公里以上,重量在40公斤以上的归为电动轻便摩托车,纳入机动车管理,引起很大

争议。

“电动自行车新国标修订意见稿中将把电动自行车分为3类。”余世光告诉记者:“第一类是智动型,要求其重量不超过40公斤;第二类为助动型,整车重量限定为50公斤;第三类为全电动型,整车重量不超过55公斤(皆为不含电池重量)。”

据余世光介绍,修订意见稿中,电动自行车设计最高时速统一为26公里,“这个速度也是经过广泛调研,吸取国外经验,结合国内实际,反复折中定下的,原来我们想定30公里左右,但交通管理部门认为太高,最后定到这个数字。”

针对目前广泛存在的电动自行车拆改限速器以提高速度现象,余世光表示,新国标将要求强制安装安全封印,不可拆装的限速器,限速器中的传感器一旦感应到速度超过26公里,电池将自动断电。

此外,新国标草案还要求每辆车在出厂时设置一个15位数的编码,如同汽车发动机号一样,相当于该车的“身份



由中国园艺学会主办的首届北京农业嘉年华精品草莓擂台赛近日在北京昌平举行。擂台赛现场,章姬娇艳、红颜芳香、阿尔比软甜等30多个名优新品种,600份草莓样品从全国十几个省市“远道而来”,它们身上汇聚了种植户的辛勤耕耘、科技栽培的精华和绿色有机的特色。擂台赛组委会特邀市民代表组成消费者评审团,对草莓样品展开细致评选。经过评比打分,最终评选出了30个金奖、30个银奖、30个铜奖。图为消费者评审团在对参赛草莓进行评选时的情景。郝军 摄

## 4K电视推广成难题

时下,4K电视是电视机市场上的明星产品,但是正如当年3D电视在市场上遇到的问题一样,4K电视目前同样遭遇了片源缺乏等问题,严重限制了其推广力度。

按照国际通讯联盟(ITU)的定义,4K电视的分辨率为3840x2160,长宽之比为16:9。按照这个标准,该规格下显示设备的逐行扫描线要达到2160,即我们常说的2160P。也就是说,标准的4K分辨率下,像素总数能够达到高清分辨率1920x1080的4倍。但相关调查发现,目前消费者在卖场里看到的4K电视展示影像,都是厂家为了推广产品而专门找专业制作公司制作的。如果消费者买4K

电视回家,想找个超高清晰度的节目,实在有点儿困难。

目前,消费者要想获得4K节目内容无非是三条途径:在线视频下载、实体光盘和电视内容播放。由于4K电视节目文件巨大,像影视下载、实体光盘收看的方式目前还有些困难。普通1080P的高清片源是10G左右大小,蓝光碟片大概是30G到50G,4K片源动辄100G以上意味着什么?意味着,如果用当前最快速的20M光网下载,也要下载若干个昼夜,而即便能下载,100G的文件去哪里找足够的存储设备来存储?

企业也在想办法解决片源问题,但是此问题并非一朝一夕能解决的。索尼

公司宣布,将于今年夏天在美国推出“第一个4K超高清视频分发服务”,内容来自索尼公司和其他制作商。和索尼曾经将蓝光播放机内容服务与索尼电视机捆绑在一起一样,想要观看索尼4K内容的消费者,必须购买索尼电视机。东芝由于是全球首家推出4K电视的厂商,因此在解决片源问题上也独树一帜——依靠流媒体机顶盒为消费者提供4K内容服务。但是机顶盒的价格恐怕不便宜。

靠电视台来播放节目也一样不靠谱,现在仅有几家电视台的个别频道刚刚实现高清播放,要想搞4K播放仿佛痴人说梦。再者,家用的4K摄像机已经推出,但价格接近1万美元,离普通消费者实在有点远。即便是蓝光播放机的部分型号可以提供4K影片播放能力,但配套的蓝光碟片同样少之又少。

(据中国消费网)

农夫山泉事件追踪

## 上海报告佐证农夫标准宽于国标

在被中国民族卫生协会健康饮水专业委员会(下称“协会”)批评“执行的产品标准不如自来水标准”以后,农夫山泉不正视其执行的标准低于国标的问题,而是于日前公布了几份检测报告来表明其“产品品质高”,试图转移视线。不过,其中的一份检测报告恰恰向外界证实:农夫山泉一直执行的浙江地标(DB33/383-2005),就是不如自来水标准。

此前,协会指出,农夫山泉目前执行的浙江地标不仅不如国家生活饮用水卫生标准(GB5749-2006,即自来水标准),也不如瓶装饮用水卫生标准(GB19298-2003,2008年修改后版本),而后两项标准是瓶装水企业执行标准的底线。

对于协会指出的这一问题,浙江省质监局食品监督管理局处长周晓林曾解释称:上述3个标准中的微生物指标完全相同。但是,周晓林却“忽略”了一个重要的细节——国家标准委2008年两次针对瓶装饮用水卫生标准下发修改单,对该标准中的砷、镉、溴酸盐等危害人体物质的指标限值做了从严修订。此番修订后,在砷、镉、溴酸盐等指标上,自来水和瓶装饮用水标准完全一致,而浙江地标不仅宽于前二者,对溴酸盐指标还没有作出规

定;在危害人体物质硒的指标上,浙江地标甚至比自来水标准宽松至5倍。

上述修改细节被披露后,近日有媒体报道称,浙江省卫生厅和浙江省质监局发布了个新闻通稿,这才公布了“国家标准委曾下发修改单”一事,并称,省质监局已根据以上修改单的内容,在“浙江省饮用天然水产品质量监督检查评价规则”中作了相应修改。

如果按照新闻通稿的说法,修改过的浙江地标应该在砷、镉、溴酸盐等指标上与自来水标准、瓶装饮用水卫生标准两个国标一致了,但是,农夫山泉日前公布的一份检测报告却显示,农夫山泉目前执行的浙江地标,根本没在砷、镉、溴酸盐、硝酸盐等指标上做任何修订。

这份由上海某检测机构于2012年11月为农夫山泉出具的检测报告显示,其采用的衡量指标仍是浙江地标(DB33/383-2005),其中对于砷、镉、硒、溴酸盐的指标限值仍不及自来水标准。

“事情过了这么多天,农夫山泉一直说他们执行的地标中有两项指标限值超过了国家标准,而回避砷、镉、溴酸盐等指标限值宽于国家标准的事实。”协会方面表示,饮用水标准的各项指标限值要遵循“水桶理论”——只要有一块短板,就会被否定全部。

(据《京华时报》)

营养专家称

## 保健食品食用存在误区

近日,一组最新数据显示,一直饱受“亚健康”困扰的“职场人”,罹患癌症的几率在逐年递增。面对现状,“花钱买健康”在职场群体中,已经是许多人的选择。庞大的市场需求之下,保健食品层出不穷,中国保健协会发布的《2012年中国保健品市场发展现状分析》中有数据显示,国内保健食品的消费正以每年15%的速度快速增长,到2015年人均消费将达300元,市场容量将突破4500亿元。

然而,这些保健食品真的可以为职场人士的健康保驾护航吗?

专家表示“不需要食用保健食品”引发争议

日前,北京协和医院的营养专家在央视的一档电视节目中,提出“合理膳食、按时作息的基础上,不需要食用保健食品”的观点,更提出“有功效的不能打广告,能打广告的不一定有效”,暗指目前保健食品广告泛滥,购买使用后却多无功效的现象。

节目播出后,有观众认为保健食品的摄取有必要,但需要合理引导。也有观众表示,职场生活节奏越来越快,医生建议的“合理膳食、按时作息”很难做到,保健食品多少可以补充缺乏摄入的维生素、蛋白质等,不图治病,只求补充身体的营养需求,有何不可?甚至有观众在网络留言称,专家这样的说法有误导打击的嫌疑。

保健品“食用无害”是误区维生素多食可中毒

对于观众的质疑,专家在后续的节目中给出了相应解答:

首先,保健品是独立于处方药和非处方药之外

的膳食补充,既不能治疗病症,更不能代替日常饮食。

其次,市面上价格昂贵的保健品所宣传的疗效,和其实际的性价比比较而言,存在很大水分。例如,在医院一元钱可以买到的100片维生素C,与动辄几百元一瓶的维生素C,成分所差无几,且功效基本一样。

最后,保健食品并非“食用无害”,各种营养素过量摄入都会造成身体不良反应,轻则影响吸收,重则引发疾病。如,钙质的过量摄入会造成结石,而每日维生素C的摄入量上限为1000毫克,长期过量摄入存在中毒风险。

特殊人群可适当食用 全盘否定不客观

同时,专家表示,说保健食品全部毫无用处也言过其实。对于老人、孩子、孕产妇等体质有特殊需求的人群,可遵医嘱适当摄取。

需要切记的是,无论是送礼,还是自己或家人食用,不可轻信厂家的夸大宣传,避免盲目购买。若要购买,则需看准有“蓝帽子”标识的正规厂家的产品,并且采取正确的食用方法以保证效果。

另外,专家建议对于经常熬夜、作息不规律,膳食无法正常获取的职场人士更是要利用午休时间多出来晒晒太阳,以促进钙质的吸收,且有助睡眠;可以在间歇休息时间,摄取新鲜水果等食物,以补充身体所需;多步行来弥补被挤占的运动时间;将睡觉时间提前半个小时到1小时,逐渐规律作息……这些才是职场中最科学的保健。

(据新华网)

## 冬虫夏草市场乱 选购养生值不值

冬虫夏草是近年来新兴的一种滋补品。由于具有阴阳同补的功效,因此往往被夸的神乎其神。由此带来的是价格的水涨船高。仅在深圳一地,30年来虫草的价格暴涨了3500倍。由于利益的驱动,不少销售商则浑水摸鱼,导致虫草市场混乱。而对于消费者来说,购买价格贵过黄金的虫草却没有在药店买药那么有安全感。虫草市场为何会出现如此多的乱象呢?

最主要的原因,便是目前我国冬虫夏草行

业还没有统一的行业规范和标准,虫草就像菜市场的菜一样销售,质量是好是坏根本没有办法监管。而这也导致目前药监部门对虫草等高档保健中药材的监管处于一个尴尬境地——国家对冬虫夏草有相应的质量标准,但没有任何一个部门对冬虫夏草的等次进行界定。

而亚香棒草、尼泊尔草、灌铅粉、沾氧化钼、插钢丝增重……为了牟取暴利,虫草市场的猫腻更是五花八门,甚至连售卖冬虫夏草的商家

都有上当受骗的时候!在深圳的一家药检所,一位中药检测室的主任就表示说,个人送检的虫草中,有80%至90%都是伪品。一般来说,虫草的伪品有6种,市场上比较多的伪品是亚香棒虫草。但是,亚香棒虫草与正品的区别非常细微,只有专业人士才能分辨出来。

一般来说,正品冬虫夏草和伪品的区别主要有三个:一是虫体都有环纹,但是正品环纹的排列非常有规律,以一条粗三条细规律排列;伪

品环纹粗细排列不规律。二是伪品亚香棒虫草经常会有一层膜,而正品没有。三是正品虫体腹面有8对足,中间4对乳头状足明显。

应该说,冬虫夏草作为高档中药材,其药用价值不可否认,据《中国药典》记载,冬虫夏草,性甘、味平,归肺、肾经,补肺益肾,止血化痰。其药用价值与贵过黄金的销售价格相比,是不是物有所值呢?答案显然是否定的!甚至有不少专家认为冬虫夏草是性价比最差的东西!不妨试想一下,一公斤10万元以上的价钱,且真易易掺,真伪莫辨,更何况吃了也并非百毒不侵。尤其是冬虫夏草的主要功能是补肺益肾。阳气虚者可用“人参+鹿茸+黄芪”代之,阴气虚者可用“人参+龟甲+熟地、天冬”代之,几种药材就可以实现优势互补。因此似乎实在没有必要在冬虫夏草这一根线上吊死。

(据中国网)