XINYANGRIBAO

信阳盛达众泰4S店

推出感恩超值团购月活动

本报讯(记者 徐 靖)为了感谢新老顾 市一周年之际,信阳盛达众泰4S店特推出感 恩超值团购月活动,活动期间购众泰Z300尊 贵型最高可享受现金优惠达6000元,并可获

绎了尊贵的欧陆风范。其车身长宽高分别 英国莲花工程调教,整车富有欧系操控乐

客对众泰Z300的支持与厚爱,在众泰Z300上 Z300时尚大气的外观和内饰设计,充分演 发动机、技术成熟的韩国现代手自一体变 速器、博世第九代ABS+EBD制动系统;C-为4565mm、1766mm、1493mm,超长2700mm NCAP碰撞试验五星安全认证;众泰Z300汇 轴距,领先于同级别超大空间。整车底盘经 聚伟巴斯特天窗、美国百利得六安全气囊 等国际顶尖配件;4年或15万公里的超长质

保期更是领先于同级别车型,完美诠释了 经济型家用轿车制造理念,树立中级家轿 领域的新标杆。

目前,众泰Z300在汽车销售市场表现 优异,月销量在5000辆以上。此次众泰 Z300尊贵型团购月活动的开展,将众泰 Z300定位在6万元价格区间,让消费者以 最低的价格买到最好的车。在本月上海国 际车展期间, 众泰Z300自动挡将升级上 市,产品链不断的丰富,标志着众泰Z300 在A级家轿市场开始全面发力。众泰汽车 也将通过更多类似的活动,拉近与消费者 的距离,让更多消费者了解到众泰汽车的 产品和服务。

雪佛兰科鲁兹

开展上市四周年庆典活动

为了庆祝上市4周年,日前,雪佛 兰科鲁兹在冀豫地区开展"科鲁兹4 周年狂欢季"活动,独享25000元"钜 惠"及4年10万公里保修升级。购科 鲁兹全系车型均享重要部件3年8万 公里升级保修大礼,吸引众多酷爱 潮车的新生代消费者关注。据悉,在 此次活动期间,年轻人购车即可参 与为其量身定制的金融购车计划, 优惠更多,购车更易。

据相关负责人介绍,科鲁兹定 位"新生代新能中级车",是专属于 年轻人的车,所以在科鲁兹面前年 轻即特权,并为年轻人购车提供最 大的帮助。为了让更多年轻消费者

尽快加入到科鲁兹大家庭,科鲁兹 推出25000元"钜惠",切实为年轻 人减轻购车压力。

上市4年来,科鲁兹稳居乘用 车市场单一车型销量榜前列,月均 销量达2万台,并拥有全国近80万 的新生代消费者,是名副其实的 "销量王者"。科鲁兹除了综合性能 表现卓越外,保值能力居同级前 列。根据世界级的专业权威报告显 示,雪佛兰科鲁兹以第一年残值率 88.6%、第二年残值率81.8%的成 绩领先中级车细分市场,成为国内 中级车市场最保值的"硬通货"。



信阳亮源店组织车 友赴新县开展自驾 游活动。车友们在一 边享受自驾游带来 乐趣的同时,一边接 为福特车友在新县 中共中央鄂豫皖分 局旧址耐心聆听讲 解员讲述革命历史

日前,福特汽车

本报记者

时的场景

北京现代信阳全程店

将举办"五一大放'价'"活动

展厅举办"五一大放'价'"活动,届 备受瞩目的2013款索纳塔也在火 热销售中,售价在16.69万元至 24.99万元之间,感兴趣的朋友可 以到该店赏车试驾。

从2011年4月8日至今, 第八 代索纳塔上市2年多, 却实现累计 产销超20万辆,成功跻身国内最畅 销的中高级轿车之列。在第八代 索纳塔上市2周年之际,为感恩广 大消费者的厚爱,北京现代为用户 精心打造配置更加丰富、选择更加 超值的2.4L周年纪念版车型。

"索八"的成功,很大一部分归 功于对都市新兴中坚力量消费需 求的准确把握。据北京现代有关人 士透露,此次推出的2.4L周年纪念 版车型共两款,继续把握这部分人 群的消费需求,通过20余项品质升 级,全方位提升了车辆的都市感、继续引领中高级车消费风潮。 豪华感及舒适感。

程店了解到,该店将于4月20日在 直受到消费者高度肯定。车身每一 道凌厉的线条都展现出蓬勃的力 时进店客户即享千元大礼包一份, 量与艺术美感,将现代家族的"流 部分车型还可享受7折优惠。日前, 体雕塑"设计语言演绎得淋漓尽 致。第八代索纳塔2.4L周年纪念版 将通过对进气格栅的优化设计,外 部造型更加动感,时尚气息更加强 烈。其中,消费者期待的LED日间 行车灯,和广受好评的同级罕见三 片式全景天窗将有望成为两款 2.4L周年纪念版的标配。同样升级 的还有内饰部分,通过增加织物、 真皮包裹等设计,高级感更强。

2年销量20万辆,第八代索纳塔 以超凡的实力赢得了消费者的认 可, 塑造了新主流中高级车的良好 口碑, 也大幅提升了北京现代的品 牌形象。面对2013年新的市场格局, 北京现代此次推出的两款2.4L周年 纪念版车型,凭借更加丰富的配置 和更都市化的外观,进一步延续并 扩大第八代索纳塔的产品竞争优势,

预存100元最高抵3万元

信阳中植东龙雪铁龙4S店开展"厚惠有期"活动

近日,笔者从信阳中植东龙 雪铁龙4S店了解到,4月20日至28 日,该店将推出"超越期待、超低 特价——厚惠有期,预存100元最 高抵3万元财富倍增计划活动"。 你只要先预存100元,即可享受3 万元抵用基金, 优惠价格史无前

作为全新雪铁龙家族脸谱中 国首发车型,新世嘉的造型美学 凝聚着对中国本土用户需求的深 刻洞察,流淌着PSA亚洲研究中心 研发与造型设计团队的心血和智 慧。该设计团队通过运用人类雕 刻艺术智慧和大自然灵感激情碰 撞的"风塑美学"设计风格,赋予 新世嘉刚柔并济的优雅风韵与动 静有致的成熟风度。

作为都市精英,必经事业变 迁、人生激荡,但因家人的倾心支 持、朋友的鼎力相助,更广阔的人 生天地尽在掌握。新世嘉不仅在 设计上堪称绝美,同时在传承 "WRC(世界拉力锦标赛)王者传 奇"操控实力基础上,带来全面周 到的舒适性、安全性和操控性,实 现从视觉到触觉与精英生活的完



基于东风雪铁龙"人性科技 创享生活"品牌主张,凭借多重安 全配置、科学便捷的立体布局,新 世嘉打造成为最为舒适安全"堡 垒"。中央固定集控式方向盘与数 字组合仪表等智能配置, 让用户 将行车、娱乐、安全等讯息一手掌 控,为都市精英带来"眼不离路, 手不离盘"的绝佳舒适行车体验, 尽享得心应手的快意驰骋。

新世嘉从主动、被动、行人保

护和服务保障等各个方面,缔造 全天候呵护的安全保障,"太空 舱"高强度吸能车身结构设计可 使车辆吸收和转移不同形式的碰 撞能量,并通过诸多围绕乘员舱 的高强度钢板部件形成全方位的 保护,同时配备了可溃缩式转向 柱、碰撞燃油自动切断装置、博世 8.1版本ABS+EDB+BA与ESP电子 稳定系统等一系列领先安全科 技,全面呵护车主安全。

广本信阳信诚店

将开展大型促销活动

本报讯(杨 洛)日前,笔者从 用户,广汽本田将以厂家补贴的形 广本信阳信诚店了解到,该店将于 4月20日开展以"300万感恩回馈, 五一提前大放'价'"为主题的大型 促销活动,购买广本全系车型均可 获赠千元大礼包,部分车型还能享 受最高优惠5万元,特价车最低 58800元,另有5重梦想礼任你挑。

今年一季度,广汽本田以销量 突破300万台的成绩,迎来了发展 历程中的又一个历史性时刻。300 万辆销售业绩的达成,充分说明了 良好的口碑培育和扎实的品牌积 淀已经成为了广汽本田最强大的 竞争砝码。

信阳广本信诚店举行这一盛 大活动,促销力度空前,全系车型 均赠送千元大礼包。届时更有车载

据该店销售顾问介绍, 四重大 礼分别为"圆梦礼"、"逐梦礼"、"同梦 礼"、"筑梦礼"。将为用户提供"零首 付、零利息"的双免按揭优惠。对在 指定金融机构采用按揭方式购车的 式, 免除用户购车的利息和相关手 续费, 你可轻松实现有车梦。"逐梦 礼"将为你提供旧车换新车的高额 置换补贴,分担你的二手车折旧成 本,让你轻松升级爱车。"同梦礼"是 为答谢300万用户对广汽本田的信 赖与支持而设,对介绍亲友来店成 交的广汽本田忠诚用户,广本将赠 送超值的爱车养护礼品。"筑梦礼 是广汽本田将携手全国特约店推出 "畅行无忧"保险保障。此保险不仅 将赠送新购车的你, 所有回厂的保 有客户都可以免费享受该险提供的 保障,并由广汽本田承担所有费用。 截至目前,广汽本田奥德赛品

牌累计销量已超过30万辆,位居家 用MPV市场第一位。此次上市的 2013款奥德赛明鉴版,在延续奥德 赛独有的时尚动感、公私皆宜的产 品魅力基础之上,更开创性导入全 视界行车系统MVCS,通过全方位 行车影像技术,为消费者的安全驾 驶保驾护航。

吉利汽车亮相第九届大河春季车展

在第九届大河春季车展期间, 吉利汽车携旗下全球鹰、英伦、帝 豪三大品牌全系车型与中原车友 见面,同时还举行了2013款帝豪 EC7、帝豪全新EC8和英伦首款 SUV SX7三款车型的区域上市活

帝豪2013款EC7再树品质新

目前上市的2013款帝豪EC7 共8款车型,售价区间为7.18万元 至11.38万元,新款EC7-RV共有5 款车型,售价区间为6.88万元至 10.18万元。

全面升级的2013款帝豪EC7 系携17项性能升级和改进,在延续 了现款的高性价比与高品质的基 础上,在安全、智能、舒适、服务、设 计等方面实现了全面提升。科技配 置上则新增了3G智能车载系统 (G-Netlink)、定速巡航、BMCS爆 胎监测与安全控制系统、电子防炫

帝豪全新EC8突显核心竞争力 新款帝豪EC8车型包含2.0L、 2.4L两种排量11款车型,均搭载吉 利自主研发、生产的GeTec高效绿

色节能系列发动机,其中手动挡车 型可匹配5MT、6MT, 自动挡车型 则全部匹配DSI 6AT手自一体变 速器,售价区间为9.98万元至20.98

定位"家享型都市SUV"英伦 SX7主打幸福家庭牌

英伦SX7是吉利英伦品牌旗 下首款SUV,定位为"家享型都市 SUV",它沿袭了英伦"关爱、信 赖、底蕴"的品牌内涵,致力为中 国幸福家庭量身打造。英伦SX7 共有1.8L、2.0L和2.4L三种排量6 款车型,售价区间为9.28万元至 12.98万元。

英 伦 SX7 拥 有 4553mm × 1833mm×1700mm 的超大车身 2661mm的超长轴距,为用户带来 客厅一般的舒适空间;安全方面, 英伦SX7沿袭了吉利汽车"安全 DNA", 完全按照C-NCAP五星标 准设计理念打造;动力方面,英伦 SX7搭载了吉利汽车自主研发的 GeTec高效绿色节能系列发动机, 并有5MT、澳大利亚DSI 6AT变速 器可匹配。

德国汽车消费者老年化

平均年龄为51.9岁

消费者老年化,平均年龄为51.9岁。

车研究中心CAR主任斐迪南·杜登 赫费尔的最新研究,约三分之一的 新车购买者超60岁,只有7%的购 车者年龄小于30岁。

梅赛德斯奔驰的消费者年龄 龄为55.8岁。 最大,平均年龄为56.2岁。斐迪

根据2012年的数据,德国汽车 南·杜登赫费尔表示:"人口发展 趋势也体现在新车市场上"。他补 根据德国杜塞尔多夫大学汽 充道:"对于年轻人来说,汽车作为 地位象征并不重要"

> Coupe车型的消费者人群最年 轻,平均年龄为48.2岁。年龄最大 的消费人群偏爱豪华轿车,平均年

(据搜狐网)

东风悦达起亚

召开2013年顾客感动年新闻发布会

目标。该战略的推出,意味着东 风悦达起亚将在过去的辉煌之 上,凭借更大的创新和努力,再 方针。 次启程。

重心从销量增长转移到顾客关 服务保障,超越顾客期待。 怀,并提出进入行业前六的目 标。其中2012年是东风悦达起亚

4月12日,东风悦达起亚在 时以顾客为中心的战略也取得 服务、信赖服务的标准要求下,开 北京召开2013年顾客感动年新 显著成效, IQS、CSI、SSI等对外 闻发布会,并公布了"顾客感 品质指标进一步提升,分列行业 动"经营方针以及52万辆销售第八、第八和第六。为此,在"顾 客满意"的基础上,东风悦达起 活动,送上东风悦达起亚家人般 亚进一步推出"顾客感动"经营

今年, 东风悦达起亚将通过服 经过前10年的积累,从2012 务创新、品质革新以及品牌升级,以 至2013年,东风悦达起亚把企业 更加卓越的产品输出和更加细致的

起亚继续围绕"关爱有'家'"服务 顾客满意年,东风悦达起亚完成 口号,搭建以顾客感动为核心的 求精的检测流程。 销量48万台,排名行业第七。同创新服务平台,在关怀服务、责任

展誓师大会、礼仪强化、认证上 岗、满意试乘试驾、感动交车、"+ 1"服务扩大适用等系列答谢顾客 的细微关怀, 为消费者持续创造 惊喜。

卓越的品质,是东风悦达起 亚实现顾客感动的根基。今年,东 风悦达起亚将通过导入先进设 备、提升装配品质、强化人库前检 在服务创新领域, 东风悦达 查重点管理缺陷问题等措施,来 打造领先国际的制造工艺和精益

(起 亚)

长城汽车在第六届名城汽车巡展与你"约惠"

第六届名城汽车巡展将于4月 精美礼品一份; 29日在我市天伦广场隆重举行。信 阳宏和4S店公司作为长城汽车的 指定参展商,将携H6、M4、C30、C50 等多款车型参加现场展示。

多年来,长城汽车以精良的 内在品质和体贴人微的售后服 务,赢得了本市大量消费者的青 睐,成为众多工薪家庭的爱选。为 了回报广大用户多年来的厚爱, 在此次巡展期间,按照厂方的统 一部署,信阳宏和4S店在巡展现 场将推出本年度以来力度最大的 促销优惠政策。

C30、V80享国家3000元节能补贴; 优惠二: 车展现场购车即送

2000元精品大礼包; 优惠三:车展现场长城汽车老 客户凭行车证可到长城展区领取

长城汽车旗下C50、C30、M2等 车型还将参加巡展组委会推出的 "购车优惠券"活动,凡持该组委会 派发的购车优惠券的用户,在购买 以上车型时,均可在原优惠的基础 上再次优惠1000元。同时,为在巡 展现场看车并登记的准用户准备 了精美的礼品。

在此次展会过程中,长城汽车 还将在现场开展车型推介、有奖知 识问答、新老客户答谢等一系列互 动活动,届时资深销售顾问向广大 消费者详解H6、H5、C50等多款车 优惠一: 长城 M4、M2、C50、 型,解答消费者的各种疑问,并有 精美礼品赠送。

> 4月29日,长城汽车将与你在 第六届名城巡展现场"约惠",多重 精彩和惊喜等待你的惠顾。

(宏和)

别克昂克拉的热销秘密

人们的追捧,大有取代轿车之势。 而当油价高企、雾霾作祟、车位难 寻,车身紧凑、小排量发动机的城 市SUV就成为消费者的新宠。虽然 有三菱新劲炫ASX、日产Qashqai 的别克昂科拉仍是其中最火的佼

动力与油耗方面,燃油经济性 别克昂科拉领先

如果比较最大输出功率,新劲 炫ASX稍胜一筹,它的最大功率达 到123千瓦/6000转/分钟;如果比较 最大扭矩——决定提速性能的参 数,别克昂科拉则可以称雄。虽然它 的数值与标致3008持平,但涡轮增 压器使200牛·米的峰值扭矩可以 提前在1850转/分钟就到来,并一直 持续到4000转/分钟。据工信部提供 的油耗数据,燃油经济性仍是别克 昂科拉最优——在新一代S6六速 变速箱的帮助下,1.4升涡轮增压发 动机的百公里综合工况油耗达到8

在新一轮换车潮中,SUV受到 升,较装备2.0升自然吸气发动机的 标致3008、日产Qashqai逍客的综合 油耗降幅超过8%。

舒适与安全方面,别克昂科拉 提供全方位安全

欲比装备,先定价格。如果以 道客等一众热车在侧,去年底上市 20万元为界,则有别克昂科拉四驱 全能旗舰型、三菱新劲炫ASX 2.0 MIVEC尊贵版、标致3008 2.0L 自动潮流版、日产Qashqai逍客 2.0XV虎人围。这四款车的车身尺 寸相近,指导价在20万元左右,四 款车的装备各有擅长。

> 别克昂科拉全系标配天窗,个 性十足的18英寸轮毂,同时继承别 克在主被动安全科技上的一贯优 势,以高分获得C-NCAP五星安全 评定。值得一提的是,别克昂科拉 全系标配的车辆动态稳定系统,在 日产Qashqai则是顶配才具备的配 置;别克昂科拉领先型以上车型装 备倒车视频影像,标致3008只有顶

(别 克)

种内饰、地毯、座椅以及仪表板等处极易藏 害。化学消毒液一般都具有腐蚀性和漂白 污纳垢,只有保持清洁的车内环境才能保证 性,使用时需要小心汽车内饰和金属部件。 乘客的身体健康。车主除了要经常性清理车

内杂物外,消毒也是一种保证车内空气清洁 的有效方法。 目前汽车车内消毒的方法主要有以下 几种:化学消毒、臭氧消毒、离子消毒和光触 媒消毒等。下面分别简要介绍六种车内消毒

化学消毒。主要是利用一些消毒剂对汽 车部件进行喷洒和擦拭,通过化学作用达到 除去病菌的目的,这种杀菌方法操作简单易 行,病菌杀灭比较彻底。目前市场上常见的

化学消毒液主要有过氧乙酸和84消毒液。该 方法消毒较彻底,但是消毒后车舱内会留有 气味,需要开窗通风一段时间。

车舱是一个相对封闭的空间,车内的各 的危害,同时对汽车部件也有一定程度的损

常用的六大车内消毒方法

臭氧消毒。利用一个能迅速产生大量臭 氧的汽车专用消毒机来消毒。臭氧是一种高 效杀菌剂,可以杀灭多种病菌和微生物,当其 达到规定浓度后,消毒杀菌可以迅速完成。

臭氧还可以通过氧化反应除去车内有 毒气体。与化学消毒不同,利用臭氧消毒杀 菌不会残存任何有害物质,臭氧杀菌消毒后 很快就分解成氧气,因此不会对汽车造成二 次污染。消毒后车舱里会留有一些臭氧气 味,只要将车窗打开通风一段时间气味即可

臭氧消毒操作起来很简单,将一根接着 汽车专用消毒机的胶管伸入车舱内并打开 汽车空调,利用空调的空气循环将高浓度臭 缺点:容易留下化学残留物,造成潜在 氧送到车内的每个角落,几分钟就可以了。

虽然消毒时间很短,但消灭病菌很彻底。

缺点: 如果长时间使用臭氧消毒会使车 内橡胶老化,而且汽车装饰美容店的臭氧机 质量良莠不齐,每次消毒的价格也高低不等。

蒸汽消毒。蒸汽消毒是比较传统的汽车 空气清洁方法。做法是: 先用普通清洁剂对 车辆进行清洁,接着用保护剂或干洗护理剂 擦拭和清洁车室、地毯、脚垫、座套等,然后 再在车内喷清洁剂、杀菌剂,并用高温蒸汽 进行消毒。杀菌剂内部含有能产生分解臭源 的酶,从而能清除异味和细菌的滋生。

缺点:由于操作复杂,消毒时间过长;车 内污染严重,其使用效果不太理想;蒸汽可 能会对车内的电子系统产生不良影响等原 因,目前用得不多。

离子消毒。主要是通过购买车载氧吧释 放离子达到车内空气清新的目的,它只是一 种清新和净化空气的方式, 优点是使用简

单,缺点是空气净化过程缓慢,杀菌不彻底。

光触媒消毒。二氧化钛是一种光催化 剂,它见光后可以产生正负电子,其中正电 子与空气中的水分子结合产生具有氧化分 解能力的氢氧自由基,而负电子则与空气中 的氧结合成活性氧。氢氧自由基和活性氧均 具有强有效杀菌能力,对于车内常见的甲 醛、氨和苯等化合物具有分解作用,同时还 可以清除车内的漂浮细菌。二氧化钛可以被 一种特殊的树脂固定在车内,所以消毒效果 持久,一般进行一次可以保持2年功效,费用 较低。

缺点:二氧化钛只有在紫外线的照射下 才能产生作用,而紫外线对人体有一定的伤 害。有些车贴的太阳膜会阻隔掉紫外线,因 此会影响光触媒消毒的效果。

活性炭消毒。活性炭对车主来说是目前 最有效、最安全,也是最容易实现的办法。活 性炭具有孔隙多的特点,对甲醛等有害物质 具有很强的吸附作用,颗粒越小吸附效果越 好。如果你对自己的车内空气不放心,不妨 到商店购买一些活性炭的空气净化装置。而 且使用活性炭属于物理方法,不会产生二次 污染,可以放心使用。

(据慧聪网)