

小康不小康 关键看老乡

詹勇

“油菜花开得很放松,但村里的纠结不少。”一个刚刚从南方旅游归来的朋友,说起自己的见闻,其实,不少游客去乡间踏青,鸟语花香之外,也看到了一些空荡的村庄、杂草乱长的农田,还有孩童落寞的目光……

这样的乡村发现,尽管只是触及现实一隅,却使我们对于广袤农村大地有了更多认识。今天的农村,既有纷起的新楼、通达的公路、红火的工厂,但也有空心化之忧、留守之困、污染之痛,激荡着“谁来种地”、“怎么增收”、“如何治污”等呼声。可以说,先进与落后、开放与闭塞,甚至幸福与煎熬,往往同时呈现在“希望的田野”上,这正是乡土中国的现实写照。

“小康不小康,关键看老乡”,日前,习近平总书记对海南考察时的一番话,引起了广泛共鸣。不少人感慨,这是懂得中国社会的肺

腑之言。翻看历史,只有把握了农村,理解了农民,才能真正读懂中国。处在社会转型的历史节点上,用建成全面小康、实现中国梦的视野来看农村、看老乡,犹需看到问题,看到出路。

名为治平无事,实有不测之忧。虽然我国城镇化率超过50%,但农村人口仍高达数亿,“干活在城市,根基在农村”的“半城镇化”现象普遍存在;虽然粮食生产“九连增”,但并未摆脱“靠天农业”,“386199部队”挑大梁更让粮食安全不无变数。类似问题不胜枚举。正如一位领导同志所指出的,农村问题就是“两低两差”:劳动生产率低、农民收入水平低;基础设施差、公共服务差。简言之,就是“发展短板”与“权利洼地”并存。

“木桶原理”告诉我们,盛水量多少取决于那块最短的板子。没有农村的小康,没有农

民的小康,就没有全面建成小康社会。“既要鼓口袋,也要富脑袋”、“既要进得城,更要当市民”,在今天,复杂的问题在于,补足“三农”这个现代化短板,不只是增产、增收等经济问题,也包括权益保障、生态保护、文化建设等新课题;也不只是“老乡”的问题,也面临城乡统筹、利益协调等新挑战。最近有调查就表明,收入差距近一半来自于城乡之间。

当年,小岗村18个红手印,开启了一个火热的年代,大包干成为改革开放的先声。直到今天,在农村地区,还广泛流传着“一靠邓小平、二靠袁隆平”的说法,话虽朴素,却蕴含着破解“三农”问题的金钥匙——改革创新。

曾有这样的报道:只隔了一条街,因为一个属乡镇,一个属街道办,两个村的拆迁补偿标准差了好几倍,不少矛盾纠纷由此不断。有公平制度,才会有创造活力、发展动力。不

只是征地问题,从联产承包到联户经营,从家庭主体到市场主体,从在乡务农到进城务工,今天的农村改革需要凸显公平正义导向,为农民权利谋划,走出土地困境、破除户籍藩篱、筑牢保障网底,让几亿农民、两亿多农民工、几千万留守儿童,共同享有出彩、梦想成真的机会。这是城镇化乃至中国现代化的最大看点所在。

人世间的一切幸福都要靠辛勤劳动来创造。就像广大农民用汗水浇灌了田间的果实,农民工用肩膀撑起了城市建设的骨架,奔小康的路上,固然离不开改革的推力、城市的助力等,但关键还靠亿万农民勤劳苦干,用自己的双手和智慧闯出一片新天地。有梦想,有机会,有奋斗,小康梦就会在不懈努力中照耀城乡大地。

(据《人民日报》)

实现“中国梦”需从“我”做起

马军

“中国梦”是每一个中国人心中的梦,与我们每一个人息息相关,正所谓国家好,民族好,大家才会好。所以,实现“中国梦”,必须凝聚所有中国人的力量,从每一个中国人自己做起,具体来讲就是要做到三点。

一是要努力坚守自己的梦想。拥有梦想的人生就会更加绚丽多彩,拥有梦想的国家就会更加光芒四射。中华民族伟大复兴的“中国梦”,其实就是十三亿多中国人民美丽愿景的集中体现。实践证明,有愿望才会有动力,有理想才会有奋斗。努力坚守个人美丽的梦想不放弃,其实也是实现“中国梦”的基本要求。唯此,才会最广泛地凝聚中华儿女的共识,形成最有效的中华民族的合力,不断加快实现“中国梦”的步伐。

二是要努力奋斗自己的梦想。空谈误国,实干兴邦。再好的梦想,如果不展开行动为之奋斗,那将永远是一场梦,永远只是一个空中楼阁,看得见、想得对却够不着、摸不着。因此,从另一方面来讲,我们都应为实现自己心中的梦想而不懈努力,只要

奋力实干就会不断地缩小现实与梦想的距离,总有一天我们会成功地达到彼岸。而我们的“中国梦”,就会在一个个“我的梦”的奋斗实现中,越来越靠近中华民族美好向往的幸福目的地。

三是要努力呵护自己的梦想。在今天这个高速运转的时代和这个多元多样多变的时势下,完全可以想象得到,在实现我们“中国梦”和“我的梦”的征途中,必定不会是一帆风顺的,必将是一路上艰难险阻的,这就更需要我们每一个人要更加自觉地呵护好自己的梦想,不管前方将面临怎样的艰险,不管未来将出现多大的风雨,都要始终保持好一往无前的奋斗勇气和朝气,都要善于平和包容地去看待当前各经济

社会发展不断出现的问题和矛盾,都要积极主动地克服各种面临的困难和难题。总而言之,“中国梦”就是大家的梦,我们每个人都应从自己做起,更加努力地坚守好、奋斗好和呵护好自己的梦想,为早日实现我们的“中国梦”而贡献自己的一份力量。(据《陕西日报》)

办公室故布“迷魂阵”远离了群众

胡印斌

一般情况下,办公室门上往往会标明主人身份。但在广西柳江县住房和城乡建设局领导办公楼,8个房间牌子上一律只标“办公室”,6个局领导的办公室隐藏在其中。来办事的群众只说“办公室”,6个局领导的情况,做好工作呢?

其次,局领导也不能高高在上,认为自己高人一等,没必要接待那些前来办事的底层民众。可以肯定的是,局领导办公室的“迷魂阵”,迷惑的只是前来办事的一般民众,对于上级领导或者是有点有脸的开发商之类的人物,想必不会产生效果。这也从一个侧面印证了时下确实有一些领导干部从心里排斥基层民众的微妙心态。

官员天然有责任倾听民众的诉求,不仅不应该把办公室藏起来,还要主动走出办公室,深入基层,密切联系群众,为群众排忧解难。无论是按照中央转变作风的“八项规定”,还是广西壮族自治区的相关具体落实措施,柳江县住建局都应该拿出切实行动。换一个门牌是小事,关键要从意识上真正转换观念,真正做到以民为本而不是以官为本。(据《法制日报》)

让“八项规定”成为行为习惯

户华为

“不拿群众一针一线”,“批评和自我批评”,这些既是外在的规定和守则,更是内化的习惯和信条。

领导人出行不封路,杜绝空话套话,公务接待尽量简朴……一段时间以来,中央改进工作作风、密切联系群众的“八项规定”,充分显示了威力,得到广大群众的真心支持,取得了良好的社会效果。不过依然有一些部门和个人对此“不以为然”,或是“上有政策,下有对策”,或是借避风头、观望应付,有人甚至拿部分高端场所少人问津、奢侈消费数据下降说事,鼓吹所谓限制消费不利于发展,而与之相应,近日一项民意调查显示,超九成受访者担心公款吃喝“回潮”。

落实“八项规定”,根本目的不在规定条文本身,而是要以此为抓手切实改进工作作风。作风从来不是小问题,从三大纪律、八项注意,到三大优良作风、“两个务必”……正是秉承全心全意为人民服务的宗旨和良好的作风,我们党才赢得最广大人民群众的支持和拥护。中国共产党90多年从弱到强的发展历程,充分反映了作风直接关系到党的形象、关系人心向背、关系执政党的生死存亡。

随着经济社会的快速发展,在浮华和诱惑面前,一些人淡忘了党的宗旨和优良传统,形式主义、官僚主义、脱离群众的问题比较突出,加强党的作风建设显得更为重要和紧迫。中央出台“八项规定”,目的就是要继承我们党的优良传统,发扬深入群众、艰苦奋斗、求真务实等优良

作风,中央领导同志率先垂范,体现了从严治党、执政为民的坚定决心。

为山九仞,非一日之功。作风建设是一项长期的、经常性的工作,绝非一时一日能够奏效。虎头蛇尾、走马观花、刮阵风的方式或可使良好作风昙花一现,却终将故态复萌。近些年,作风建设经常在讲,三令五申之下也取得一定成效,但抓一抓有好转,一松便反弹的顽疾难以根治。因此有些人习惯了以静制动,不肯动真格、下力气,一些群众怕其像一阵风或流于形式的疑虑也在情理之中。

逆水行舟,不进则退。规定的贯彻、作风的建设务求常抓不懈、一以贯之。改进作风,重在实际行动,贵在持之以恒。将“八项规定”落到实处,必须建立健全长效机制,构建系统完备、科学规范、运行有效的制度体系;必须制定严格的奖惩措施,强化党政部门层层监管,并自觉接受群众的监督和检验;必须营造作风建设常态化氛围,潜移默化、聚沙成塔,促进广大党员干部思想观念根本转变、标本兼治。

长期以来,我们党的优良传统和作风深入人心,重要原因在于革命、建设和改革实践中的长期坚守、自觉养成。“不拿群众一针一线”,“批评和自我批评”,这些既是外在的规定和守则,更是内化的习惯和信条。只要坚持下去,规定就会变成行为习惯,成为党员干部的自觉追求,风清气正的局面便会形成。(据《光明日报》)

“神题”也要“接地气”

连海平

“馒头和面包打擂谁会赢?”、“杜甫到底忙不忙?”、“西游记里共有多少妖怪?”、“哥本哈根和哈根达斯有什么区别?”……这些五花八门、“雷死人偿命”的神题,在网络上引发大讨论。

自主招生考试季,“神题”满天飞,平添看客们茶余饭后之谈资,赞弹有之。赞者赞其天马行空,异想天开,以自主招生作诱导,引导学子多读、多想、多看,告别读死书、死读书、读书死的坏习惯;弹者以一些“神题”太“神”,甚至“妖”,让人不知所云,学生更是无从入手,而指责命题者“哗众取宠”。

自主招生,就是要选拔尖子,要将出类拔萃、与众不同的学生选出来。反映在考题上,适度开放式思维是必须的,这样才能选到有创新意识精神的学生,如果采用与高考相

类似的传统题型,那就只能招到能得高分的考试型人才,有违自主招生初衷,没有太大意义。况且,虽然是自主招生,开放式题型对中学教学也有启迪甚至引导作用,无论教师还是学生都明白开放式、发散性思维的重要性。

过犹不及,考试命题走得太远,也不好玩。像“馒头与面包打擂谁会赢”、“杜甫到底忙不忙”这类“标准化”教育的考题来说,难度姑且不说,这种考考究竟想考学生什么?怎么回答才算有创意?这类题

粹为了难人的难题,除了难为学生,恐怕也难为阅卷官吧。“神题”可以“神”,可以异想天开,但也要“接地气”,灵活之余不失想象空间,让学生有发挥余地,而不是纯粹为难人。“中国有四大发明,如果有五大发明,你推荐一个看看”,这是2013年南京大学自主招生题之一,这道题一点也不刁钻,非常“接地气”,既考学生的知识广度,又考学生的思维广度,给学生留足发挥空间。这种题,大家都可以写,但水平高低却有云泥之别,堪称佳题。(据《广州日报》)

“假名人真名言”戳到现实“阿是穴”

何龙

近年来,我们时不时地会看到各种名人名言。这些名人名言大都得到广泛的传播,但经过考证,发现名言不假,“名人”却是伪托的。

下面这些“名人名言”都被证实为人为言错位的——小布什说:“人类千万年的历史,最为珍贵的不是令人炫目的科技,不是大师们浩瀚的经典著作,不是政客们天花乱坠的演讲,而是实现了对权力的驯服,实现了把权力关进笼子的梦想。我现在就是站在笼子里向你们讲话的。”

撒切尔夫人说:“中国是一个无庸重视的国家,它只生产洗衣机和冰箱,不生产思想。”前耶鲁大学校长施密德特说:“中国大学是人类文明史上最大笑话”……

据有人考证,这些话都是“出国转内销”的,都是“贴牌产品”,但经过“击鼓传花”,伪托小布什的话

居然进入了中学历史考题。除了小布什、撒切尔夫人、希拉里之外,中国经常“被名言”的名人有白岩松、马英九、韩寒等。名人“被名言”越来越多,以至于有人引用某个名人的话,都要特别强调这是真正某名人说的。

在山寨林立的国度,辨识真假已成为我们的日常作业。在网店里,那些标有“绝对正品,假一罚十”、“如假包退包换”,甚至发着毒誓的商家,都已无法取得买家的信任。当假话仍在公然并且肆意地传播、假的风潮仍无法封堵时,商业造假有了高端的榜样。然而“山寨名言”与假话、假冒商品有着本质的区别:它不以谋利为目的,如果是原创者把自己的话让渡给名人,那么作者还主动牺牲了原创的名利,这几乎可以说是“大公无私精神”了!

能够得到广泛传播的话通常

都能戳到现实的“阿是穴”,但同样的话由名人说出与普通人说,其传播效果完全不同。一些传播者看到精彩语言,生怕只得到有限传播,于是就借助名人的“扩音器”来放大音效,这是我们迄今为止看到的动机最为高尚的“山寨”和“造假”。

我们当下正处于各种观念多样思想交汇的十字路口。这个泥巴路与柏油路同杂、马车与宝马并行的十字路口。随着网络媒体的出现和国际交流的频繁,信息在可控与不可控之间摇摆,人的思想观念也在信息钟摆间定格或漂移,这造成违反常识的雷人雷语与道破真相的精彩语言经常在十字路口“争夺路权”。清醒者目光如炬,但又难寻对混沌者的正常启蒙通道,于是产生了“启蒙焦虑症”。伪托名人发言的部分原创者或传播者,就是这种“启蒙焦虑症”的产物。既然是名言,那么对被伪托的名人就不会构成特别伤害;感觉被“伤害”的,是那些名言所附带的敏感性,这种敏感性令他们处境尴尬。(据《羊城晚报》)

“绕过”驾校考驾照,要绕多远?

王俊禄

近日,公安部信访办公室就网友提问作出公开回应,称允许公民直接考驾照,但学车应当使用教练员,在教练员随车指导下进行,与教学无关的人员不得乘坐教练车。

作为驾驶学员,每个人基础不同,领悟能力各异,自然驾校的培养成本不尽相同。所以,主管部门把驾校培训作为获取驾驶技术的唯一渠道时,就有“一刀切”的嫌疑,也使驾校变相垄断驾照成为可能。从这个意义上讲,允许个人绕开驾校,无疑多了一条通往驾照的“罗马路”,是一种进步。

如果个人考驾照成为常态,主管部门可以减少行政成本,学员个人也能节省支出。然而,如此“双赢”政策在落实时,却面临诸多现实困境。首先,无驾照学员驾车自学时,实际已经构成了无证驾驶的交通违法行为。如果请教练,目前多数教练

仍是靠在驾校,否则就拿不到“报考指标”,没有生意。因此,强调学车过程必须使用教练车、由教练员指导,不如放开教练市场,在建立职业资格准入制度的基础上,使教练可以像律师、会计师那样,以个体名义直接指导学员。

其次,驾考中体检、理论考试、桩考、路考等内容既有理论,也有实战,十分繁杂。个人如果不熟悉这些流程,难免一头雾水,付出的时间、经济等成本可能要超过驾校。而驾校可以集体办理手续,及时提醒学习、考试时间,对学员个人而言更省时省力。

其三,驾驶员属于“高风险职业”,尤其是载客的公交车和长途客运司机,他们是否也可“自学成才”?对乘客而言,假如这些司机不是从正规的驾校考出来的,谁还敢搭他们的车?(据《新华每日电讯》)

声明

因工作人员不慎将河南怡和置业有限公司财务专用章、固始县怡和新城拆迁建设指挥部财务专用章、王刚私章、季永全私章及固始天桥镇银行支票(票号:00278017至00278025)共9份丢失,特声明作废。

河南怡和置业有限公司
2013年4月16日

众泰汽车 ZOTYE AUTO 一踏好脚友

众泰 Z300 团购月火热开启

活动车型: 众泰Z300 1.5MT尊贵型
活动时间: 2013年4月1日至4月30日
活动内容:
1. 最高享3000元现金
2. 大礼包超值回馈

● 超大空间: 2700mm超长轴距 ● 欧风内饰: 欧洲潮流品质设计 ● 越级安全: 荣获C-NCAP五星安全评级 ● 三菱动力: 三菱4A915发动机 ● 卓越操控: 英国LOTUS工程品质调校+增强稳定性

经销商: 众泰信阳盛达4S店 销售热线: 0376-7693789
地址: 信阳市南京路大柏树西50米

遗失声明
兹有信阳平桥电厂有限公司煤炭合同专用章壹枚,因不慎丢失,特声明作废。
信阳平桥电厂有限公司
2013年4月15日

下午场 0 房费
Fantasy 真爱范特西
音乐酒吧KTV
欢唱热线: 0376-6256111 6256222
地址: 信阳市北京路金杯财富大厦(体彩)场汉口公馆隔壁