

# 消费市场并未“谈禽色变”

□任 群

记者日前走访市场发现,上海出现H7N9禽流感病例后,消费市场并没有一味“谈禽色变”,随着政府部门及时披露各种信息,正规渠道或有品牌企业的涉禽产品销售依旧正常。不过,禽肉消费市场的交易量出现了下滑,鱼虾蔬菜等交易量有所增加,而且时令蔬菜价格水涨船高。

## 吃炸鸡的人不少

记者近日走访了部分麦当劳、肯德基、振鼎鸡等主打禽肉产品的餐饮门店,发现选择禽肉产品的消费者依旧不少。麦当劳当季的主打产品是一款鸡肉汉堡,中午时分,记者在一家麦当劳停留半个多小时,观察到很

多消费者选择该款产品。有消费者表示:“新闻看了,高温可以杀灭病毒,炸鸡产品应该是安全的。”在肯德基推出的三款下午茶优惠套餐中,有两款以鸡肉产品为主,吸引了很多放学后的学生。不少陪同长辈用餐的老人表示,据说高温烹调可以杀灭禽流感病毒,所以允许孩子适量吃一点。

但并非所有的油炸禽肉制品都受市场欢迎。“豪大大”是在年轻人中颇流行的炸鸡品牌,但大多为加盟小店。新会路上一家“豪大大”的营业员说,这两天鸡排销量比前期减少了一半左右。周边商务楼里一些白领坦言:“加盟小店的管理让人有点担心,所以暂时不吃了。”

## 白斩鸡销量下滑

延安西路上,一家“鸡公煲”门口贴出了

“暂停供应鸡肉”的告示。负责人告诉记者,之前店里的鸡肉产品是去三官堂市场买了活鸡后自己宰杀加工的,“现在活鸡交易暂停了,进不到货,再说也没有人点,索性歇业算了”。长寿路上的振鼎鸡门店,营业员有些无奈:“我们是品牌店,供应的鸡是统一配送的冻鸡,是安全的,但销售量还是下滑了。”据记者了解,这些天主供白斩鸡的振鼎鸡、小绍兴等连锁餐饮企业都正常营业,但部分门店客流下降明显。

在超市卖场里,同样是冷冻禽肉制品,冰鲜鸡的产品不如预包装的冷冻产品受欢迎。家住武宁新村的温阿姨在家乐福超市的禽肉制品挑了半天,最后选定一款有品牌的冷冻“油鸡”。她告诉记者,家里人喜欢吃

鸡,眼下要讲究安全,所以选超市的冻鸡,“你看这个‘油鸡’,有品牌,而且产地在北京,包装上的生产日期也是3月份,感觉更放心一点”。在多家超市卖场中,冷冻的“草原鸡”、“土鸡”销量都不错。

## 时令菜涨幅较高

禽肉制品的销量少了,鱼虾、蔬菜等成为市民餐桌的热门选择,价格也出现了波动。“蔬菜大概涨了三成左右吧。”据小菜场里的“马大嫂”讲,一些时令菜的涨幅特别大:前段时间每500克2元左右的荠菜,眼下竟然卖到6元以上;4元左右的蚕豆,现在也要卖6元左右。相比之下,还是各类河鲜的价格比较平稳。例如,花鲢鱼、鲫鱼等河鲜的价格在每500克10元左右,与前期基本持平。

“爱肉一族”则发现,猪肉产品的价格有所下跌,瘦肉、排骨等常见品种的价格都比前期便宜了,至少没有上涨。不过,市场明显偏向于品牌产品。记者在昌化路上的标准化菜市场看到,“壹号土猪”的产品比其他肉摊平均贵了80%,可选购的人还是不少,“五丰上食”、“爱森”等品牌销量也都比较平稳。

(据《解放日报》)

## 香港食卫局

# 奶粉限购问题将提交立法会表决

香港奶粉限购令在特首梁振英明确表态没有放开时间表的同时,可能还会面临进一步细化。

香港食卫局相关负责人日前接受记者独家采访时透露,新修订的奶粉限购令条款将于4月17日提交立法会表决,条款将此前“供36个月以下婴幼儿奶粉”,重新定义为“只要涉及未满36个月婴幼儿饮用配方粉”都算是限购的范畴,香港食卫局相关负责人在回复里表示,此举的目的就是为了防范一些不法水客钻条令的漏洞,逃避责任。

记者在香港食卫局提供的这份新奶粉限购令中看到,与过去只限制“供36个月以下婴幼儿奶粉”相比,新的限购令将限购范围扩展至“涉及36个月以下婴幼儿饮用的配方粉”。举例来说,过去0至48个月的配方粉并不受限购限制,但此番新限购令出台,就会纳入其中。

对此,香港食卫局新闻组负责人在接受记者采访时解释称,自香港奶粉限购令推出后,很多水客偷换概念,规避条例漏洞比比皆是。“之前我们曾考虑过0至36个月婴幼儿奶粉作为配方粉限购的范围,但这样就会造成极大的漏洞,因

为只要制造商将其奶粉的目标群组稍做修改,例如定为供0至37个月人士饮用,即可避免受到限购。”这位负责人表示,在该次条例修订后,对于那些包装上标注既适用36个月以下的人士也适合36个月以上的人士包括成人在内的奶粉产品,都将归为限购之列。从该重新定义的香港奶粉限购令中不难看出,港府加大了打击水客代购奶粉的决心。

香港食卫局新闻发言人高文杰则透露,该规定将于4月17日提交立法会表决,政府已尽力厘清规定,不再修改。

面对香港奶粉限购令的多次限制,中国乳制品工业协会专家委员会陈瑜认为,尽管短期内香港奶粉限购令不断升级看似越来越严,但从长远来看,却未必能够长久。“大洋洲干旱导致奶源稀缺,奶粉涨价潮,短期来看,各国为了保护自己市民供应,会收紧限购令,但实际上,奶粉行业是有周期性的,奶牛的养殖也是有配额的,随着生产要素的聚集,供给矛盾就会发生,所以长远来看,为了实现正常的市场经济交易,各个国家和地区会放宽限购令。”

(据《北京商报》)

# 国人去年海外花千亿美元

## 中国成为世界最大国际旅游消费国

联合国世界旅游组织近日发表声明称,中国2012年已超越美国等国,成为世界最大国际旅游消费国。

世界旅游组织宣布,中国人2012年在海外旅游消费额达1020亿美元,创下历史纪录,同时比2011年的730亿美元海外旅游消费额增长了40%。

声明指出,过去10年间,中国国际旅游市场的发展一直是全球最快的,至今依然如此。这要归功于中国城镇化的发展,可支配收入的增长以及对国际旅游限制的放松。

2000年至2012年间,中国海外旅游的游客从1000万增加到了8300万人次,其旅游消费额增

长了近8倍。世界旅游组织指出,以境外旅游消费额来衡量,中国在2005年时排名世界第七,此后陆续超过了意大利、日本、法国和英国,2012年中国超过此前长期占据前两位的德国和美国,成为世界第一。

世界旅游组织秘书长瑞夫依表示,新兴经济体仍然带动着世界旅游需求的增长,中国和俄罗斯令人瞩目的旅游消费增长显示了两大中产阶级力量的蓬勃壮大,也必会对全球旅游格局产生新影响。

除中国外,俄罗斯、巴西等其他几个新兴经济国家的旅游经济也在振兴中。

(据《京华时报》)

## 北京

# 食品企业是否造假消费者可网查

日前,来自北京市卫生局消息称,北京市食品安全标准管理职责由市质监局划入市卫生行政部门,并于本月初起实施食品安全企业标准备案,制定食品安全地方标准的范围。备案后的食品安全企业标准文本在北京卫生信息网供公众免费查阅,接受公众监督。

## 个人可参与标准制定

北京市卫生局鼓励公民、法人和其他组织参与食品安全地方标准制(修)订工作,提出食品安全地方标准立项建议。地方标准起草完成后,标准起草单位应当广泛征求监管部门、标准使用单位、科研院校、行业和企业、消费者、专家等方面的意见。标准草案在北京卫生信息网上公开征求意见,期限一般为两个月。

《北京市食品安全企业标准备案办法(试行)》和《北京市食品安全地方标准管理办法(试行)》本月初起正式施行。记者了解到,食品安全地方标准实施后,北京市卫生行政部门将组织开展跟踪评价,根据跟踪评价结果,适时对地方标准进行复审,需要修订的纳入修订立

项计划。根据相关规定,北京市不制定有关食品添加剂、食品相关产品、新资源食品、保健食品的食品安全地方标准,这些食品安全标准由国务院卫生行政部门统一制定。

## 可网查食品企业备案

为方便企业办理备案,北京市食品安全企业标准备案工作实行分级办理、逐步到位的工作模式。一般食品备案受理由区(县)卫生监督所承担。

备案后的食品安全企业标准文本在北京卫生信息网供公众免费查阅,接受公众监督,任何单位和个人如发现备案的食品安全企业标准存在问题,有权向卫生行政部门举报。比如,消费者在购买某食品企业的产品后,对其质量、卫生、包装等产生疑问,即可登录北京卫生信息网查询该企业的备案信息,如发现实物与备案情况不符,可拨打12320举报。企业在食品安全企业标准备案中弄虚作假的,除注销备案外,还将弄虚作假的行为向社会通报,并将企业的违法行为纳入信用管理体系,列为卫生部门重点监管对象。

(据人民网)

# 董酒的七星级标准(一)

历经沉浮,方知品味。一杯好酒的诞生,必先经历重重严格甄选,才能在悠悠岁月中日臻醇厚。董酒将天时、地利、人和、历史、工艺、配方悄然融入酒中,随着沁人的董香缓缓流出,汇成一段由国密品质七星标准演绎的佳话。

## 不可复制的自然生态,自然酿造不可复制的好酒

(大娄山下赤水河畔核心生态产区)

寻找一瓶好酒的首要专属标记,不是某位大师的手工签名,而是其产地的地理坐标。据娄山关之险,得赤水河之灵,藏于千峰万仞、苍山如海的丛林仙境,坐拥远离尘嚣、清冽甘甜的涓涓细流,众所周知的“酒城”遵义,正是书写董酒传奇故事的地方。从旧石器时代起,这里便留下了人类“药食同源”“酒药同源”的酿酒足迹;到魏晋南北朝时期,董公寺一带酿造酒业的兴盛;再到红军长征时,流传在遵义的种种有关董酒的动人传说……董酒在世间独有的低纬高原核心产区,在原生态植被的环绕之中,用甘醇的泉水酿造出人间仙境专属的天然好酒。

## 保密是一个国家对珍品最高的保护

(工艺、配方双国密)

作为国内出酒周期最长的白酒之一的董酒,拥有生产工艺和配方双国密殊荣,不仅在我国白酒界上绝无仅有,在世界蒸馏酒界中也是独树一帜。董酒酿造的,不仅仅是一瓶酒,更是中国白酒的文化遗产;国密品质,不仅仅是一句口号,更是中国白酒的历史印记。1983年、1994年、2006年国家科技部、国家保密局将其工艺、配方两项,列为科学技术保密项目,列为“机密”级,明确其保密期限为长期。历经时代的沧桑和岁月的历练,董酒将“国家机密”变成对华夏五千年酿酒文明的珍视与传承,也因此被赋予了更多的民族气质和历史内涵。

## 商务部

# 鼓励农产品网上交易

□田 珍 祥

日前,商务部发布《关于加快推进鲜活农产品流通创新指导意见》,称将加快推进鲜活农产品流通创新,减少流通环节,降低流通成本,提高流通效率。鼓励利用互联网、物联网等现代信息技术,发展线上线下相结合的鲜活农产品网上批发和网上零售。

意见提出了开展鲜活农产品流通创新的主要目标,经过3年到5年的发展,鲜活农产品流通创新的环

境进一步完善,流通环节进一步减少,流通成本明显降低,流通效率明显提高,流通的现代化水平明显提升,流通的公益性特征更加突出。

意见还表示,今后将引导鲜活农产品经销商转变交易习惯,鼓励利用互联网、物联网等现代信息技术,发展线上线下相结合的鲜活农产品网上批发和网上零售,发挥网上交易少环节、低成本、高效率的优势,激发传统农产品流通企业创新转型,形成以农产品批发为主体、农户与超市对接为方向、直销直供为补充、网上交



日前,重庆市巴南区消费者权益保护委员会与重庆理工大学联手,在该校设立重庆首家青年消费维权教育基地,旨在培养大学生树立健康消费、依法维权意识,引导他们关注社会民生与消费问题,投身消费维权公益服务。该基地为大学生开辟了绿色消费维权通道,将与该校团委、学生会开展校园消费维权大使评选等活动。图为重庆市消委会相关人员为基地揭牌。

石 莹 摄

# 网络购物消费四注意

□贾 君

近年来,随着网络购物消费量的增长,与之相关投诉量也在飞速增长。据北京市工商局12315投诉举报中心统计,去年全年共接受网络购物消费投诉25649件,占投诉总量的52.30%,较去年同期增长了1.86倍。日前,北京市工商局、北京市商

务委员会等单位联合向消费者发布了网络购物消费提示。同时,44家北京电子商务企业对社会公众做出承诺,企业工作日对消费者的投诉响应时间不超过2小时。

针对网络购物消费容易出现的问题,北京工商部门提醒广大消费者,在通过网络购物消费时:一是要看商家信息,充分了解卖家信

誉度、好评率、差评率,是否加入自律组织等情况;二是看所购买商品服务情况,利用网上购物信息量大的优势,通过产品说明、官方网站及网友评论等方式,对产品服务的价格、质量作全面权衡;三是在付款前与卖家充分沟通,包括产品的质量、售后服务及纠纷解决等事宜,并保留交易记录,以备维权所用;四是消费者一旦发现问题,遭遇消费侵权、网上欺诈等情况,迅速向工商、公安等相关部门反映,积极维护自身合法权益。

(据中国消费网)

# 线上交易诚信度比线下高七成

□徐文智

近日,由多家权威机构联合调研的《基于商务链的网上网下交易欺诈比较研究》(以下简称“课题研究”)在京正式发布。调研结果显示,网上交易诚信度比传统网下交易高出70%以上。

此次调研成果发布由西安交通大学电子商务与电子政务重点研究室、中国社会科学院信息经济研究中心、网规研究中心、中国电子商务法律网主办,同时中国信息经济学会予以支持。

据调研组介绍,该项课题研究涵盖商务链:身份确认、商品展示、商品配送、交易确认、售后服务、商务评价、纠纷处理10个环节。课题组历时一年,分别在北京、上海、郑州、太原、武汉、成都、大连、西安等城市进行了5000份样本调查,对网上网下欺诈类型、水平、分布进行了系统全面的调研。

“课题研究”发现,在网上交易中,无论欺诈笔次(4.22%)及金额比率(5.76%)均明显低于传统网下交易欺诈笔次(7.14%)及金额比率(17.55%)。这意味着网上交易的诚信度比传统网下交易高出70%,这一结论与以往关于网络零

售诚信度低、假货横行、售后服务差等偏见正好相反。

此外,“课题研究”还发现,自2010年以后,网上网下欺诈水平开始逐步缩减。一方面客观地反映出随着电子商务诚信体系的逐步建立和完善,网络交易的欺诈成本更高,此外制度建设促进了网商的道德和素质层次不断提高,这也是调查结果出人意料之外的关键所在。

对此,中国信息经济学会理事长、课题评审组组长杨培芳教授表示,“目前大家都很关注欺诈问题,但对于网上网下欺诈哪个更严重尚无定论,这也成为业界争论的焦点,本课题从商务链的角度切入,对网上网下网下欺诈水平进行科学测量和比较,并从商务链视角研究欺诈的分布特征,进而验证了网络交易事实上比网下交易更加诚信。回答了争议,对增强消费者网购信心,推动电子商务发展具有很大的理论和现实意义。”

“课题研究”发现,在网上交易中,无论欺诈笔次(4.22%)及金额比率(5.76%)均明显低于传统网下交易欺诈笔次(7.14%)及金额比率(17.55%)。这意味着网上交易的诚信度比传统网下交易高出70%,这一结论与以往关于网络零

(据人民网)

# 浅谈“香港奶粉事件”

□张馨元

自从香港政府出台的奶粉限购法令从3月1日起生效,加上“香港奶粉事件”被提上全国两会会议以来,日前,“香港奶粉事件”有愈演愈烈之势,连续三天打开微博,它都依然高居微博热门话题前十,知名媒体、网站、微博名人还有众多网友们更是对此议论纷纷。

其实中国人抢购奶粉,并非香港独此一例,抢购浪潮早已波及欧美等国,导致荷兰、丹麦、澳大利亚、新西兰等国当地婴儿奶粉库存都已告急。表面上看,这似乎会带来需求量的增长从而提高销售量,但它所引发的问题却并非这么简单。

在欧美等国,作为主体必需品的婴幼儿奶粉是享有政府补贴福利的,因为有些优惠待遇,所以售价不高,再加上近年的欧洲金融危机,欧元汇率走低,这就使得当地的奶粉价格越发便宜,而当中国人去大量抢购奶粉时,实际上就是变相抢起了那些国家给予本国婴幼儿消费群体享有的福利,这自然会引发当地群众不满,而那些国家纷纷出台限购令也是理所应当。

对于香港出台奶粉限购令,网上一些人纷纷指责香港人“针对大陆人”、“没有中国心”、“港府是白眼狼”等等,限购令的影响应当加以考虑,但是将此次事件升级到爱国主义、地域问题的高度,可以说实在是别有用心。

香港只是一个岛屿城市,受自然条件的影响,本地的奶粉也多为进口,大陆人一拥而上大肆抢购,置香港当地的婴幼儿于何地?香港并非单纯的物资贸易的港口,本地人也有需求,香港政府出台限购令并非不能理解,更何况,此项限购措施也同样适用于香港人,可见,并非厚此薄彼。

与其在此次事件上煽动两地民众的情绪以转移注意,倒不如都冷静下来思考引发事件的原因,为何在国内既有奶粉进口也有众多乳制品产业的情况下,宁肯出境量购,并且冒着服药的也要私带奶粉呢?原因有二,一,国内进口奶粉价格高;二,消费者并不信任国产奶粉的产品质量。

自从2008年三鹿奶粉事件曝光以来,国人

对于国产的乳制品的信任度已经降到最低,至今记得当年连自家附近的小超市大门口也能看到墙上贴着查出含有三聚氰胺的问题奶粉牌,名单列举长长一串,几乎囊括了市面上所能买到的国产品牌,让人触目惊心。所谓“一朝被蛇咬,十年怕井绳”,在关乎人身安全的问题上,群众更是谨小慎微,这种信任一旦被打破即使是最及时的补救也将留下难以磨灭的阴影。

在此次事件上,无论是挑起两地民众矛盾,还是指责香港政府都无济于事,最重要的是怎样解决国内乳制品产业的信任危机问题,怎样将消费者拉回国内市场,奶粉这种消费品的销售要经历奶源——生产——市场三个环节,如何保证这三个环节的正常运行需要政府相关机构仔细考虑。问题奶粉风波之后,奶粉市场也是个重新洗牌的局面,能抓住这个机会改善信任危机带来影响,国产奶粉才能重新被国人接受,否则只要一日解决不了,大陆人在大陆买不到放心奶粉的问题,类似的事情还会发生。