

多些绿色 少些铜臭

郑少忠

常听人感叹,现在“人情风”刮得很盛,遇上朋友结婚、生子、乔迁之类的事,都得随点礼。如果不“表示”,自己难为情、朋友不好过,以后联络说不定就会“卡壳”。这种纠结表明,原本正常的人际交往复杂了。

礼仪之邦,探亲访友、礼尚往来是美德,礼貌待客、联络感情更是人之常情。但社会交往也有功利化、实用化、庸俗化趋向,“择利而交”、“择权而交”、“择富而交”,也成为一些干部的交友动机。

有的干部谁“关系硬”交谁,谁“能办事”交谁,谁“有钱”交谁,交往对象过多地向权势靠拢。有的干部把交往当作个人的“战略资源”,地缘、学缘、血缘、姻缘,“套近乎”可谓千方百计。有的慷国家之慨,用公款送礼,“涵养”个人感情。利字当先、逐利而动、唯利是从,真挚的感情变了味,纯洁的交往变了质。

礼尚往来的初衷,是为了表达心意、传递感情。一些人却歪曲了礼仪文化的内涵,重礼薄情、舍本逐末,以礼品价值评判感情亲疏、用利益多少衡量关系远近。更有甚者,将礼物为纽带、以关系为链条、以利益为桥梁,搞小圈子、党同伐异,从而衍生出种种人情风、送礼风、钻营风。

因利而交,或得利一时,实则贻害无穷。古人云:“与善人居,如入芝兰之室,久而不闻其香,即与之化矣;与不善人居,如入鲍鱼之肆,久而不闻其臭,亦与之化矣。”因功利的交往,多数都是“与不善人居”,等于雪入墨池,虽融为水,其色愈污。“以势交者,势倾则绝;以利交者,利穷则散”,这样的酒内朋友、场上哥们,锦上添花易、雪中送炭难;这样的交往习气,污染政治生态、败坏社会风气,更会充当贪污腐败的催化剂,不少落马贪官都是被所谓“兄弟意气”拉下马的。

干部交往应当多一些绿色,少一些铜臭。绿色交往,是向交往本义的返璞归真,重礼仪、轻礼品,重情感、轻情面。恪守绿色交往理念,才能交到超越利益、友谊纯洁的真朋友,虽势弱而不绝、虽利穷而不散、虽历久而弥新。有这样的同道之人相互砥砺,领导干部才能不为人情所累、不被交往绑架。

关系简单了,不必要的应酬就少了;友谊纯洁了,变味的送礼就免了;八小时之外的生活更纯粹,八小时之内的工作就会更给力。这有利于遏制公款浪费、改进干部作风。在这个意义上说,干部的绿色交往,也是改进作风的内在要求,是塑造良好党风政风的需要。

“喂其鸣矣,求其友声”,交朋友往往是同声相应、同气相求。多一些绿色交往,实在是公私两便;绿色交往蔚然成风,才能对人情交往灰色空间形成挤压。

(据《人民日报》)

书一定要在书店里卖吗?

赵昂

去年,我国地图书销售渠道同比增长-1.05%,首次出现负增长。不少业内人士把地图书销售渠道出现鲜见的负增长归咎于近年来实体书店的大量倒闭:在过去的5年里,我国仅倒闭的民营书店就超过万家之多。

与此相对的是,英国有一家儿童图书零售商,每年的预计销售额是750万册,这家图书零售商的名字叫麦当劳。原来,英国的麦当劳把原本在儿童餐里附赠的玩具改成了儿童图书,预计两年要卖出1500万册之多,此举让麦当劳一跃成为英国最大的儿童图书零售商。民众不仅能在麦当劳买到图书,麦当劳也会附赠书券,供孩童们到连锁书店兑换。

麦当劳的售书之举,给我们另一番启示。过去,实体书店突围之路,往往是在衍生产品上做文章,例如兼卖文具用品和玩具,甚至还有书店“兼职”开咖啡厅、销售手机等等,但是,却鲜有玩具店、手机店“兼职”卖书。图书,难道就一定就要在书店里卖吗?

在许多国家,不少街边的商店、车站、餐馆也兼作图书零售,消费者在购物用餐之余,随手买上一本心仪的书稀松平常,图书销售网点遍布全城。而在我国,消费者若要购书,除了上网购买外,通常只能被迫挤上拥挤的公交车和地铁,一身臭汗地“跨越”大半个城市,到某几个大型书店排队购书,不仅疲劳不堪,也失去了“淘书”的闲趣之感。

我国对从事图书零售业有严格的准入限制。根据《出版物市场管理规定》的第十条规定,设立出版物零售企业或者其他单位、个人从事出版物零售业务,需要有一名负责人具备初级发行员或与之相当的资格。同时,还要有固定的经营场所。而

该《规定》的第十三条,则规定了若要从事连锁经营业务,需要300万元的注册资本,10个以上直营门店,样本店营业面积超过500平方米,至少一名负责人具有中级以上专业技术资格。

按照这样的限制,倘若中国的快餐店也兼职卖书,恐怕很可能因为经营范围和场所限制,而受到处罚。一般的小快餐店,卖书本来就是“业余业务”,很少能单独配备到一名专业的发行员,而“有固定的经营场所”,注定了地铁和公交站附近的摊贩也与合法卖书无缘。对于想在旗下多家店铺兼职卖书的其他企业而言,300万元的注册资本、500平方米的营业面积也并非小数目。

虽说“酒香不怕巷子深”,但在实际经营过程中,如果书店的顾客群体与周边店铺的消费群体实现重叠的话,将会起到事半功倍的效果。被评为“世界最美的20家书店”之一的北京“老舍”书店,就位于三里屯南街,在酒吧之中间中取静。其不仅是北京最活跃的外文书店之一,同时也有咖啡店和餐厅。

由此可见,书店不见得以卖书“为生”,卖书的范围也不应局限于书店。来自青岛的诚品书店,一年销售额换算成人民币有20多亿元,但只有三分之一来自图书零售,其余收入都来自于兼营的文具、百货和餐饮等。书店和其他行业店铺融合共生,达到共赢,书店可以开快餐店,快餐店里也可卖书,这不仅是图书销售的破局方向之一,也会促使更多百姓在日常生活中的回归书香。

其实,真正爱书的人,是不会介意书是从哪里买到的,消费者们更在意购书过程方便与否,购书环境是否尚佳,以及图书本身内容的高下。

(据《工人日报》)

2011年10月13日,2岁的小悦悦被两车碾压,7分钟内,18名路人路过但都视而不见,漠然而去。同样的一幕最近又在长春上演。4月5日,长春一位老人在市场内因突发脑梗塞晕倒在地,在急救人员赶到前,12分钟内共有178人从老人身边路过,只有1名女子留下照顾老人。

178名路人,本来有178双援手,但他们只是不停地从老人的身体上跨过去,没有人打算查看一下老人的情况,甚至没有人愿意为老人绕个道。

不出所料,事情发生后,社会上又是一片铺天盖地的叫骂声,可这种理直气壮的指责掩盖不了残酷的现实,既然大家都这么有良知,怎么有道德底线,又该怎么来解释,179个人里面只有一个愿意为老人蹲下

身子,愿意守在老人身边等着救护车赶来的事实?这个问题简单地可以这么表述,你能不能保证自己碰到同样的情况时,做到跟那名女子一样让人动容呢?

那178个人,都是像你我一样的普通市民,他们并不是这个社会我们又是一片铺天盖地的叫骂声,可这种理直气壮的指责掩盖不了残酷的现实,既然大家都这么有良知,怎么有道德底线,又该怎么来解释,179个人里面只有一个愿意为老人蹲下

身子,愿意守在老人身边等着救护车赶来的事实?这个问题简单地可以这么表述,你能不能保证自己碰到同样的情况时,做到跟那名女子一样让人动容呢?

那178个人,都是像你我一样的普通市民,他们并不是这个社会我们又是一片铺天盖地的叫骂声,可这种理直气壮的指责掩盖不了残酷的现实,既然大家都这么有良知,怎么有道德底线,又该怎么来解释,179个人里面只有一个愿意为老人蹲下

谣言止于公开 互信缘于透明

李泓冰

禽流感来袭,全国的目光强力聚焦,盖因公众太容易联想到10年前的非典。现在,从政府部门到社会公众都深知,在疫病突如其来

的非典时期,牢牢维系民族凝聚力,让人们科学对待、沉着应战的首要一条,就是权威信息发布的公开透明。我们并非从一开始就洞悉这一点。曾经,在负面事件出现时,一些部门和媒体会本能地选择沉默和观望,以致错失权威信息披露的先机。其后果不但影响决策的效率,更导致不实传言甚至是恶意指责漫天乱飞。结果,随后即使公开再多千真万确的信息,却因明显滞后,导致政府公信力大受损伤,深陷所谓塔西佗陷阱——哪怕说了真话,也难以取信于民。

盖茨的夸赞,不妨看淡点

刘雪松

点石成金的比尔·盖茨,在博鳌论坛上点评中国时认为,中国“农民收入翻了15倍,的确是了不起的奇迹”。

盖茨的这段话被媒体广泛传播,一是因为出于世界首富之口,二是很多人听了受用。两项因素相加,很多人好像幸福感也翻了一倍。

确实,与20年前相比,中国农民的物质生活发生了翻天覆地的变化。改革开放30年,更是有6亿中国人摘掉了贫穷的帽子,走上了奔小康的富裕之路。这是人类历史向物质文明进程中迈出的重大一步,世人有目共睹。

盖茨所述的奇迹,如果以单一数据来看,确是世人共有共睹的事实。但盖茨援引的数据,如果与物价等别的数据摆在一起,则可以得出另一种判断。这一点,理科生盖茨未必不清楚。所以,对于盖茨以客人的身份夸赞东道主的这番话,我们不妨当作客气来淡然看待,不用

着太多的激动。

盖茨的这番话,本身不值得争议。这就像讨论某个事物的局部真实与全部真实的关系一样,我们没必要与一个客人,就一句局部真实的客气话,一定要辩个对错与是非来。受用也好,不受用也罢,你把盖茨当凡人,便无所谓他究竟是夸了你还是损了你。我们已经不是需要去崇拜比尔·盖茨这样的名人嘴里分享自信的时代。

事实上,中国农民的幸福感,不会因为世界首富的夸赞而增值。也因此,人们并不抱怨比尔·盖茨只嚼甘蔗甜的那头,而对媒体一如报喜般的受用姿态心存不爽——中国农民的生活状态,盖茨不知道,难道你也不知道?

与20年前相比,中国农民的收入确非同日而语。但收入翻了15倍的中国农民,同样面临着物价涨幅,面临着个人收入在货币总量面前的缩水;他们中大部

微信收费叫不醒装睡的垄断者

魏英杰

腾讯微信官方微博发布声明,称网传微信三种收费传言不实。“微信x分/条”、“费用包月可用Q币支付”、“收费但转发该信息可免费”等说法均为捏造。

连日来,微信收费风波引起公众极大关注。可见,随着微信用户群体日益壮大,使用微信进行互动沟通已成为一种“日常生活”,由此人们不免担心收费后影响自身利益。上述三种方式,均为直接针对用户收费。如今腾讯声明这些传言不实,那么一旦收费的话,很可能采取的方式是对微信运营方收费,而对用户暂时免费。

就算这样,最终也难以避免腾讯通过其他途径把成本分摊给用户。羊毛出在羊身上,只要对微信收费,说到底就是让用户买单。既然这已涉及重大公共利益,

有关方面就不能关起门来单方面决策,而必须在收费前向公众说明理由,并通过合法程序进行听证公示。否则,这不免涉嫌不正当竞争,还将是一种赤裸裸的掠夺行为。

有关方面急于对微信收费,根本目的还不是为了“多收三五斗”,而是因为微信已经严重动摇了传统电信的根基。对于短信、彩信、语音等传统电信项目,微信就像是—个终结杀手,正在逐步吞噬其利益版图。据悉,去年全国短信发送量同比仅增长2.1%,远低于2010年7.1%和2011年6.2%的增幅。至于彩信,其用户体验远不如微信,估计其寿终正寝已指日可待。在此背景下,酝酿对微信收费,其实就是几大电信运营商对创新沟通方式的合力狙击。

问题是,就算运营商这一“阳谋”得

“萌”的背后

郝晶陶

憨态可掬的动物,总让我觉得可爱,大概很多人也是一样。对了,现在有一个比可爱更流行的词,“萌”。

然而,“萌”的背后,却隐藏了许多悲惨的事实。比如,最近有个视频非常热门:一只小小的猫头鹰被人类大手轻轻抚摸,瞪大了眼睛,显得傻气而乖巧。网友皆呼“萌”,科普网站竟竟却泼了一盆冷水:小家伙显露出了“萌态”,不是因为感到舒服,而是处于应激状态之中——被吓坏了。所谓“傻气乖巧”,实际上是身体僵硬,动作缓慢。处于这种状态的猫头鹰,还会内分泌失调免疫力下降,甚至特别容易死亡。

于是,许多先前还大呼“萌”的网友,纷纷感叹多了一份罪恶感。包括我,把自

己的快乐建立在人家的痛苦之上,即便只是出于无知,也让人觉得罪过。

仔细想想,在“萌”的背后,悲惨事实何止一桩。

折耳猫,有着与众不同的耷拉着的耳朵,因此备受喜爱。殊不知,它的折耳起因于基因突变,而这种基因突变,导致它很可能患上一种骨骼遗传病,造成肢体或尾部的残疾,对猫来说,非常痛苦。因此,人们为了避免这种遗传病,规定折耳猫不能与非折耳猫进行繁育。但即便是折耳猫与非折耳猫交配,其后代仍有可能罹患该病。

沙皮犬,因其独特的皮肤褶皱受到追捧,但过多的褶皱却容易引发纳垢,滋生皮肤病。所以,不少人认为应该纠正追求过多褶皱的倾向,让狗狗生活得

更加轻松。斗牛犬,以前也不是长得如今这般头大肩宽的样子,人类的选择性育种改变了它的外形,也带给它痛苦;幼犬出生时可能难以通过产道,母犬需要剖腹产。

据报道,美国一只小白虎因近亲繁殖,智力不全、身体机能不佳。白虎本来只是基因突变的孟加拉虎,数量有限,人类不合理的“偏爱”和由此产生的“需求”,左右着它们的生存和繁衍。

同理,在某些“狗场”,某个犬种受到市场青睐并非幸事:一些母犬的一生,就是在逼仄的笼子里一胎接一胎地生产,以满足“市场需求”和贩卖者的贪婪……

当然,“萌”的背后,更多的还是人与动物、人与自然的和谐共处,温暖相依。只是觉得,我们需要更多地了解自己在这个世界上位置,了解人类与地球其他成员的关系,从而避免将所思所想所欲,自以为是为地强加于它们。“萌态”之下的颤抖,你可感知?

现在,多地都在逐日发布关于禽流感的最新讯息。比如上海,时常会有紧急新闻发布,发现新的病例,及时向公众报告;公众疑心疫情与死猪相关,也立即采样化验,释疑解惑。南京发现麻雀群死异常,卫生部门闻报随即介入调查。兰州有传出现禽流感病例,卫生部门查验后第一时间发布此信息不实……

是的,仍然会有公众质疑,比如为什么事隔20多天才公开首例人感染禽流感病例?为何证实与死猪无关却只需一天?媒体也在耐心解释,对未知病毒的检验需要时间,而排除明确病毒感染则相对比较容易……

其实,公众的质疑,也是一种正能量。唯有及时准确的信息公开,才能抚慰公众的焦灼无助。这对中国信息公开的历史进程,具有意味深长的里程碑意义。

分人干着城里人不愿干的工作,却挣着最低的工资;他们不敢生病,不堪孩子读书的开销;他们在中很多人手上的钱,是来自生产耕作的农田被征、房屋被拆迁之后的一次性补偿,而这些补偿,在房价裸奔的今天,又算得了什么……

你还记得习近平到过的骆驼湾村么?记得那个离北京只有300多公里,村民人均年收入只有900元的全国连片特困区吗?而离北京更远的中国中西部地区,还有无数个骆驼湾村,有无数中国农民,还未能感受到比尔·盖茨嘴里的奇迹。对于今天的中国,今天的中国农民来说,发现中国农民生活困顿的现状,比发现一个世界名人如何夸赞中国,来得更有实际意义。它不仅需要的是面对真实的勇气,更是需要解决贫困的中国农民走向富裕小康这一世界难题的信心。

做客中国的盖茨怎么夸中国,都不过份。我们不一定非得告诉他,还有很多的中国农民过着艰苦困顿的生活,但我们不可以欺骗自己的眼睛。我们不一定遇到别人赞美时,非得告诉他,我们还有不懂,早在微信流行前,飞聊等与自己真的就是那么完美。

(据《钱江晚报》)

这,就能够挽回传统电信项目颓势吗?答案显而易见。这样做完全阻止不了微信大行其道。更加不可能借此拯救其必然被终结的命运。IT技术发展到今天,微信只是适逢其时而已,没有微信也会有其他免费产品横空出世。随便举个例子,只要依此手持iPhone,使用注册账号即可实现网内免费发送短信(iMessage)和免费视频通话(FaceTime)。这一趋势,岂是传统电信行业所能遏制。

正因如此,相关方面根本不该挖空心思阻止创新力量的崛起。更理性的办法是,主动迎合时代需求,参与到这场新技术的革新潮流中来。只有这样,才不会被动抛弃,也才可能从新业务中分一杯羹。事实上,这个道理几大运营商不是不懂,早在微信流行前,飞聊等与微信类似产品就颇受欢迎。只不过,由于传统业务赚钱太容易,运营商并没有好好扶持这个“新生儿”,结果被微信占了先机。

这也说明,没有正常的市场竞争,就叫不醒那个装睡的垄断者。

(据《京华时报》)

更加轻松。斗牛犬,以前也不是长得如今这般头大肩宽的样子,人类的选择性育种改变了它的外形,也带给它痛苦;幼犬出生时可能难以通过产道,母犬需要剖腹产。

据报道,美国一只小白虎因近亲繁殖,智力不全、身体机能不佳。白虎本来只是基因突变的孟加拉虎,数量有限,人类不合理的“偏爱”和由此产生的“需求”,左右着它们的生存和繁衍。

同理,在某些“狗场”,某个犬种受到市场青睐并非幸事:一些母犬的一生,就是在逼仄的笼子里一胎接一胎地生产,以满足“市场需求”和贩卖者的贪婪……

当然,“萌”的背后,更多的还是人与动物、人与自然的和谐共处,温暖相依。只是觉得,我们需要更多地了解自己在这个世界上位置,了解人类与地球其他成员的关系,从而避免将所思所想所欲,自以为是为地强加于它们。“萌态”之下的颤抖,你可感知?

(据《新民晚报》)

善良,那么今天教老人的就应该是179个人,而不是只有一个人,我们就无需担心那倒下没人搭理。

我们也许无法保证,那个救人的人,假如有一天自己碰到危险,一定会有人去救她;我们也无法肯定,救了人一定不会遇到什么风险,但无疑,选择这样的人多一个,社会风气就会往正面多走一步。你是怎样,中国就是怎样。总是从别人做起,到头来终将一事无成。傻和精明是可以相互转化的,你不能总是只求回报不愿付出。傻是一种品德,这种品德就体现在对秩序的遵守,对良知的遵从,对诚信的坚守。

停留在口头上的道德,帮助不了这个社会。

(据《钱江晚报》)

清明期间,在山东高密平安庄,来自全国各地的游客纷纷涌向莫言旧居沾“文气”。记者注意到,从去年的“拔萝卜”到现在的“抠墙皮,挖砖块”,持续的人流对莫言旧居也造成了一定程度的损害。(4月7日《京华时报》)

杭州西湖边上的雷峰塔倒塌之后,鲁迅先生在其《再论雷峰塔的倒掉》一文中记录了该塔倒塌的原因,即“乡下人迷信那塔砖放在自己的家中,凡事都必平安,如意,逢凶化吉,于是这个也挖,那个也挖,挖之久久,便倒了”。于是,鲁迅先生感叹道:“仅因目前极小的自利,也肯对于完整的大物暗暗地加一个创伤。”

近百年的今天,这样的对“大物”的破坏,仍然在不断上演,破坏的原因虽然各不相同,究其本质,却没有区别。正像把雷峰塔的砖挖回家里也避不了凶化不了吉一样,无论是拔莫言家的萝卜,还是抠莫言旧居的墙皮,挖莫言旧居的砖块,也不可能沾上什么“文气”,否则,整天沾“文气”的邻居们,沾了这么多年,怎么没有成就如莫言者?

九十多年前从雷峰塔上往下挖砖的人,对于这砖的“逢凶化吉”功能可能是深信不疑的,但在科学知识普及的今天,那些从莫言旧居上“抠墙皮,挖砖块”的人,也未必真的相信这么做就能沾上什么“文气”。只是,这种到哪里都要留下点什么或拿走点什么的习惯,这种“仅因目前极小的自利”,便“对于完整的大物暗暗地加一个创伤”的恶习,近百年来却没有什么改变。正如鲁迅先生在一篇文章中所说的那样,“龙门的石佛,大半肢体不全,图书馆中的书籍,插图须谨防撕去,凡公物或无主的東西,倘难于移动,能够完全的即不多。”

所以,我们可以在全国各地、各种各样的文物上看到“某某到此一游”之类的或写或刻的留言,可以看到各色人等跨在文物上拍照,可以看到各种名贵花木被攀折后的断枝残叶。这些陋习,不是普及多少科学知识就可以解决的问题,因为,决定着这些陋习是否存在的关键,不再是是否迷信,而是人的素质。

莫言的家乡,只是一个普普通通的北方乡村,他的旧居,也不过是普通乡村里的普通老屋而已,原本并无特别之处。纯粹以景观而论,任何一个景区都比这里要好看得多。所以,游客们选择到莫言的家乡一游,看看旧居,沾一沾“文气”,显示了人们对文化的重视,对精神生活的追求,是一件好事。

只是,文化如果只是进入了一个人的大脑,而没有化为人物的行为,这样的文化便是虚的“文”,而没有“化”,更没有“气”,或者说,很多人对文化的看重,还只是停留在“叶公好龙”的阶段。对文化的追求,对文人的崇敬,对旧居的看重,更多的应该化为提升自身修养的行动,使自己的素质、品味得到提升。而这种提升,最基本的,就是从不乱刻乱画、乱抠乱挖做起,做一个有文化有素质的文人。

(据光明网)



翡翠戒指

让绚丽春光在指尖流淌

沐浴着和煦的阳光,感受着盎然的生机,女人脱下厚重、单调的冬装,换上轻便、绚丽的春衫,成为街头最亮丽的风景。此时,一款时尚精美的珠宝,将起到画龙点睛的效果,瞬间引来无数艳羡目光。

手是造物之宝,又被称为“女人的第二张面孔”。人们有意无意地都会注意到女人的手以及手上的配饰,甚至以此来判断对方的品位和修养。龙泽润宝优雅呈现“水”系列翡翠戒指,让绚丽春光在指尖流淌。

源自香港,传承百年,龙泽润宝凭借卓然的设计,引领翡翠珠宝潮流风尚。此次推出的“水”系列翡翠戒指,秉承中西合璧的原创新设计理念,无色玻璃种翡翠巧妙搭配彩宝、美钻等,时尚优雅又富于浪漫气息。

无色玻璃种翡翠是翡翠中最名贵的品种之一,晶莹剔透,温婉灵动,通常来源于老坑翡翠原石,占矿山翡翠原料出产量不足1%。历经数百年持续开采,资源日渐枯竭,价格不断攀升,极具升值潜力。

不同色彩材质混搭,是时尚界的优雅法则,更是高级珠宝的独特风格。在产品严重同质化的翡

翠市场上,“水”系列翡翠戒指,跳脱了翡翠一贯的浓绿,以其独有的纯粹、平和之美,让人一见倾心,拥有依然期待。

龙泽润宝独有的100%纯手工镶嵌工艺,更确保了“水”系列翡翠戒指的非凡品质。每个款式仅有一件,为你带来专属的尊贵体验,同时能够轻松搭配不同服饰,充分满足不同场合的装饰需求。

温润华贵,绚丽多彩,她闪耀在指尖,宛如春天般充满绚烂的气息和活力,与女人的魅力交相辉映,合二为一,演绎非凡。此时,她不是你的标签,更不是你的名片,早已成为你身体的一部分。

“水”系列翡翠戒指,不像黄金那样浮华,也不像钻石那样闪耀,贴身润肤,影影不离,气息相通,让人感悟到纯洁真诚通灵之感。犹如爱侣时刻的关怀,虽然历经久远岁月,依然令人心动。

一样的春天,不一样的喜悦和欢乐,只因与翡翠结缘,拥有平和心境,方能尽显优雅从容。优雅的你,不妨为自己选择一款“水”系列翡翠戒指,留下春天般的美好和绚丽,感受属于你的喜悦和欢乐。

贵宾翡翠专线:13346755285

香港龙泽润宝信阳新玛特精品店

中国·信阳大商新玛特休闲购物广场一楼

莫言旧居将成另一个「雷峰塔」?

张楠之

清明期间,在山东高密平安庄,来自全国各地的游客纷纷涌向莫言旧居沾“文气”。记者注意到,从去年的“拔萝卜”到现在的“抠墙皮,挖砖块”,持续的人流对莫言旧居也造成了一定程度的损害。(4月7日《京华时报》)

杭州西湖边上的雷峰塔倒塌之后,鲁迅先生在其《再论雷峰塔的倒掉》一文中记录了该塔倒塌的原因,即“乡下人迷信那塔砖放在自己的家中,凡事都必平安,如意,逢凶化吉,于是这个也挖,那个也挖,挖之久久,便倒了”。于是,鲁迅先生感叹道:“仅因目前极小的自利,也肯对于完整的大物暗暗地加一个创伤。”

近百年的今天,这样的对“大物”的破坏,仍然在不断上演,破坏的原因虽然各不相同,究其本质,却没有区别。正像把雷峰塔的砖挖回家里也避不了凶化不了吉一样,无论是拔莫言家的萝卜,还是抠莫言旧居的墙皮,挖莫言旧居的砖块,也不可能沾上什么“文气”,否则,整天沾“文气”的邻居们,沾了这么多年,怎么没有成就如莫言者?

九十多年前从雷峰塔上往下挖砖的人,对于这砖的“逢凶化吉”功能可能是深信不疑的,但在科学知识普及的今天,那些从莫言旧居上“抠墙皮,挖砖块”的人,也未必真的相信这么做就能沾上什么“文气”。只是,这种到哪里都要留下点什么或拿走点什么的习惯,这种“仅因目前极小的自利”,便“对于完整的大物暗暗地加一个创伤”的恶习,近百年来却没有什么改变。正如鲁迅先生在一篇文章中所说的那样,“龙门的石佛,大半肢体不全,图书馆中的书籍,插图须谨防撕去,凡公物或无主的東西,倘难于移动,能够完全的即不多。”

所以,我们可以在全国各地、各种各样的文物上看到“某某到此一游”之类的或写或刻的留言,可以看到各色人等跨在文物上拍照,可以看到各种名贵花木被攀折后的断枝残叶。这些陋习,不是普及多少科学知识就可以解决的问题,因为,决定着这些陋习是否存在的关键,不再是是否迷信,而是人的素质。

莫言的家乡,只是一个普普通通的北方乡村,他的旧居,也不过是普通乡村里的普通老屋而已,原本并无特别之处。纯粹以景观而论,任何一个景区都比这里要好看得多。所以,游客们选择到莫言的家乡一游,看看旧居,沾一沾“文气”,显示了人们对文化的重视,对精神生活的追求,是一件好事。

只是,文化如果只是进入了一个人的大脑,而没有化为人物的行为,这样的文化便是虚的“文”,而没有“化”,更没有“气”,或者说,很多人对文化的看重,还只是停留在“叶公好龙”的阶段。对文化的追求,对文人的崇敬,对旧居的看重,更多的应该化为提升自身修养的行动,使自己的素质、品味得到提升。而这种提升,最基本的,就是从不乱刻乱画、乱抠乱挖做起,做一个有文化有素质的文人。

(据光明网)