刘国栋在市委市政府重点工作联合督察领导小组第一次会议上强调

突出重点 扎实有效开展联合督察工作

本报讯(记者 黄 颖)4月8日下午,市委、市政府重点工作联合督察领导小组第一次会议召开。市委常委、市纪委书记、市委、市政府重点工作联合督察领导小组组长刘国栋,市委常委、市委秘书长、市委、市政府重点工作联合督察领导小组副组长李水出席会议并讲话。

会上,新成立的联合督察办公室汇报了第一季度工作开展情况及2013年工作安排;研究了《关于对市委、市政府重点工作进行联合督察的实施意见》等文件;研究确定了2013年拟纳入市委、市政府重点工作联合督察的30个重大项目。与会的领导小组成员在审议、审核、讨论后认为,联合督察工作启动以来,在干部作风建设和重点工作推进上做了大量工作,取得了较好的成效,下一步一定要齐心协力、支持配合联合督察工作开展。

刘国栋在会上强调,市委、市政府重点工作联合督察办公室是为推进市委、市政府重点工作,加强干部队伍作风建设成立的工作机构,是在原督察工作基础上的一个提升,其工作更加常规化、职业化、制度化。联合督察办公室要以新的精神面貌、扎实的工作作风、规划的工作规程、严格的工作纪律投入工作。一是一定要突出重点。紧紧围绕市委、市政府的重点工作、重大项目,八项规定的落实以及经济发展环境开展督察,贴近中心,服务大局。二是一定要找准定位。要检查督促相关单位、职能部门认真履行职责,推动工作落实,帮助推动解决疑难问题,为经济发展助力。三是一定要扎实有效。以监督检查、明察暗访等为主要方式,以严肃纪律、追究问责为主要手段来开展督察工作,确保督察督办事项扎实有效。四是一定要严明纪律。打铁还需自身硬。督察人员要带头遵守八项规定,严格督察纪律,以良好的形象、过硬的作风开展工作。

李水指出,联合督察对推进各项重点工作顺利开展有着积极的作用。督察工作要注意加强对企业经营环境的督察,采取座谈、走访、征求意见等形式,帮助企业发现问题,解决问题。

全省『万村千乡市场工程』工作会在我市召开

本报讯(记者 方慧玲)我市农村市场体系建设再次引起业界关注,4月8日至9日,全省"万村千乡市场工程"工作会在我市召开,来自全省各地市商务部门和"万村千乡市场工程"项目承办企业负责人齐聚信阳,共谋我省农村现代流通体系建设大计。省商务厅副厅长王勇出席会议并讲话,市委常委、宣传部部长、副市长杨慧中致辞。

会议总结了去年全省"万村千乡市场工程"工作,部署了今年工作。我市商务部门及信阳百家商业有限公司负责同志等作典型发言。

就做好2013年市场体系建设重点工作,王勇指出,要继续提升"万村千乡市场工程"建设水平,在搞活农村现代流通中担当重任。在项目推进中,要坚持与新型农村社区建设相结合,与完善服务功能相结合,与承办企业的要求相结合,与国家实施的集中联建、持续扶持政策相结合。在加快项目建设的同时,要进一步提升配送中心、商贸中心等建设水平,改善购物环境,完善服务功能,提高市场辐射带动能力。王勇强调,2013年市场体系建设任务艰巨,责任重大,各级商务部门要牢牢抓住当前国家支持市场体系建设的各项优惠政策,以更加振奋的精神,更加昂扬的干劲,更加务实的作风,高标准、严要求,抓好各项工作的落实,确保市场体系建设再上新台阶。

杨慧中在致辞中说,信阳历来高度重视"万村千乡市场工程"建设,2008年至2010年连续3年将其列入全市"十大民生工程"。经过近年的持续探索实践,目前全市已有4个县区的17个乡镇建成了乡镇商贸中心。今年,我市又将"万村千乡市场工程"列为"十大惠农工程"之首,与全市城镇化建设规划和新型农村社区规划配套同步推进。杨慧中说,全省"万村千乡市场工程" 工作现场会继2011年后再次在信阳召开,既是对我们工作的肯定,更是一种鞭策。我们将以此为契机,进一步加大"万村千乡市场工程"建设力度,加强分类指导,抓好示范带动,扩大试点范围,落实配套政策,营造良好环境,提升实施效果,不断开创我市农村市场体系建设新局面。

会前,与会人员现场观摩了信阳百家商业有限公司建在浉河区东双河镇、柳林乡、董家河镇的乡镇商贸中心。

张富治在迎茶节环境综合整治工作会上强调

迅速行动 落实责任 创先争优

本报讯(见习记者 邹 乐)信阳第二十一届国际茶文化节暨2013中国(信阳)国际茶业博览会即将到来,为打造整洁有序的市容环境,营造浓厚的节日氛围,4月9日,我市专门召开迎茶节环境综合整治工作会。市政府副市长张富治出席会议并讲话。

会议通报了我市当前迎茶节环境综合整治的基本情况,并对下一步整治工作进行了系统安排,对茶文化节期间中心城区主次干道、浉河两岸、亮化设施、重点场所、交通秩序、景区沿线等整治工作进行了部署。

张富治指出,茶文化节是我市一项重要活动,也是省里非常重视的一项活动,环境整治工作务必落实好。各级各部门要深入落实市委、市政府的明确要求,加强服务,全面提升办节水平,以优美的环境迎接八方宾朋,充分展示宜居信阳的美好形象,促进全市经济又好又快发展。各级各单位要按照迎茶节环境综合整治方案要求,迅速行动,对主次干道、背街小巷开展综合整治,加强内河、公厕、建筑工地和农贸市场等环境治理,认真做好重点场所、重点部位综合整治工作。持续抓好浉河两岸的硬化、绿化、美化、亮化的综合整治工作,彻底清理浉河及城区内河的垃圾、漂浮物,及时维修内河桥涵及附属设施。开展交通秩序整治和"三车"治理专项活动,确保茶文化节期间市区交通秩序井然。

张富治强调,各级各部门要细化方案,明确各单位所承担的责任和任务。要分解任务,主要领导要亲自抓,分管领导要深入一线具体抓,确保各项工作落到实处。要加强指导,市联创办要集中力量、集中时间开展好督察和指导工作,相关单位负责人要深入一线,靠前指挥。各级各部门要从大局出发,克服困难,创先争优,全面完成环境综合整治任务,以最美的城市形象迎接第二十一届国际茶文化节的到来。

为在雨季来临前如期完成工程施工任务,连日来,在信阳鸡公山山区,信阳供电员工抢抓目前难得的好天气,科学施工,全力推进110千伏线路改造工程。此项工程全长36千米,99基铁塔,其中80%在山区。图为供电员工在山顶架设铁塔时的情景。

甘仁伟 摄

在信阳第21届国际茶文化节来临之际,我市对城区多处道路进行改造升级和路面优化,力争为茶文化节创造更优的路面环境。图为昨日施工人员正在市区107国道紧张施工。 本报见习记者 高晶晶 摄

浉河区纪委监察局

以工作创新提升群众满意度

本报讯(熊良莹)近年来,浉河区纪委监察局始终坚持群众的事是急事、是家事、是难事、是大事的"四事"工作理念,注重在解决信访问题、维护群众权益上下功夫,突出三个创新,着力提升群众满意度。

创新机制,注重发挥整体合力。该区纪委机关成立了信访举报指挥中心,统一调配全委局机关工作人员,进一步加强信访工作力量。同时,成立信访举报联合会,将公、检、法和涉及"三基"领域区直相关单位纳入联合会成员,定期召开会议,互通信息,共同排查化解疑难信访问题,形成了全委办访、联动处访的立体信访工作大格局。

创新方式,开展活动关注民生。该区纪委监察局以基层矛盾纠纷排查化解为抓手,在全区纪检监察机关持续开展"我来听你说"干部下访活动的同时,创新开展"满意带回家"信访举报工作,做到信访群众"三个满意":即认真受理群众来信来访,服务态度让群众满意;重点查办业务内信访件,查办结果让群众满意;积极协调业务外信访件,处理结果让群众满意。

创新模式,坚持群众满意标准。该区纪委监察局建立信访件评审制度,成立疑难信访件评审小组,对受理的各类信访举报件进行评审。对案情明朗、简单易查的信访案件,采取速查快办方式予以解决,疑难信访件交由区纪委领导班子成员进行包案解决;在信访件查结后,区纪委组织专人对查处情况进行回访,确保监督到位、查处到位、反馈到位。近年来,在受理的信访举报件中,业务内信访问题办理群众满意度达95%以上。

我市优化服务税企互动会召开

本报讯(记者 赵 锐)"感谢市国税局给我们企业提供了一次面对面交流的机会,对我们企业提出的有关问题给予了满意答复,作为企业代表,我们希望这样的会要多开。"西亚和美公司财务部代表谢新新在会后这样对记者说。

4月9日上午,我市优化服务税企互动会在市国税局召开,来自我市30家重点税源企业财务负责人和市国税局领导以及相关科室负责人参加了会议。会议现场,气氛热烈,各企业代表对在税收政策、税收管理、税务稽查、纳税服务、行风建设等方面遇到的困难和问题进行了咨询,税务人员进行了细致的解答,并现场征求了企业对国税部门在公正执法、廉政勤政、管理服务等方面的意见和建议。

近4年,是我市国税收入增幅最大、增收最多、进度最快、质量最好的时期,全市累计组织收入90多亿元,2012年收入总量达到29亿元,创历史新高,其中参会的30家企业的纳税总额占比约60%。今年第一季度,全市国税累计组织收入9.41亿元,为年计划的29.3%,进度全省排名第一,增幅全省排名第二,这对于全市做大收入规模,提高收入质量,壮大地方财力,促进经济与税收良性增长起到了重要的推动作用。

会议指出,在今后的工作中,市国税部门将以"三个到位"为全市纳税人服好务。一是政策服务到位,让纳税人充分享受到税收优惠政策。二是管理服务到位,在执法中服务,在服务中执法;要依法治税,优化服务。三是政策宣传到位。加大税收政策宣传力度,围绕"税收、发展、民生"主题,开展立体化、全方位的税法宣传活动,使税法走进千家万户。

建行"账户贵金属" 投资理财好帮手

□李 剑

在过去的一年,受不断扩大的欧债、美债危机影响,国际经济持续动荡;受益于良好的避险属性,贵金属市场几乎成为投资市场的"一枝独秀"。

但是到商场看看实物金条,最小的也得花几千元,就算买了,放在家里也让人提心吊胆。而现货黄金门槛高,对于工薪阶层来说,有些心有余而力不足。

投资黄金股票怎么样?目前市场上与黄金有关的股票有十几只,怎样选股和把握买卖点?并且还要盯盘,这对于没玩过股票的人来说,有点勉为其难了。

那么,有没有适合广大市民特别是普通工薪阶层的贵金属投资渠道呢?建设银行的工作人员推荐了纸黄金。

"建行金"是中国建设银行个人黄金业务的统一品牌名称,是建设银行卓越信誉与黄金恒久价值的完美结合,包括个人实物黄金和个人账户黄金两大类业务。纸黄金就是指个人账户贵金属交易业务,即建设银行依托本行业务处理系统,为客户提供的一种以账户贵金属为标的的交易产品。客户在建设银行开通贵金属账户后,可按照建设银行提供的买卖双边报价,在规定的交易时间内对账户中的贵金属份额进行买卖。

市民张先生就是建行纸黄金的一个忠实客户,他对黄金投资一直情有独钟。随着生活节奏的加快,传统的黄金交易手段需要一趟趟跑银行,让他感到很是麻烦。前些日子,张先生无意中获悉建行有纸黄金交易,发现纸黄金具有交易门槛低,免运输、保管、鉴定等费用,且交易极为简便的特点,这令他欣喜不已。

建设银行个人账户贵金属交易业务包含账户黄金、账户白银、账户铂金等产品,类型丰富、各具特色,可满足投资者的不同投资偏好。最小交易单位均为1克的低门槛特别适合小资金量的投资者。

对于资金量小,风险承担能力一般,又不想把钱放在银行"睡眠"的工薪阶层来说,投资纸黄金是个不错的选择,可以解决在黄金上涨的行情中干瞪眼的尴尬。而对于投资量较大的客户来说,若单笔交易达到一定克数,即可享受建设银行提供的大额交易成交价格优惠。

客户全天24小时都可通过网银交易,也可通过电话银行、手机银行等电子渠道办理业务,方便快捷;可以选择采用实时和委托两种方式进行交易;可直接按建设银行的买卖报价实时成交,或委托挂单。

此外,建行还为客户提供行情发布、贵金属市场信息与咨询服务。客户可以通过建设银行网上银行查询当日账户贵金属交易价格,可浏览建设银行国际互联网贵金属业务专版,了解更多的国际、国内贵金属市场资讯信息。

看了这些介绍,您心动了吗?如果您对建行纸黄金有兴趣,可以通过建设银行网点、建设银行网上银行(www.ccb.com)、手机银行(wap.ccb.com)和电话银行(95533)了解、咨询或办理。

中国建设银行 China Construction Bank 信阳分行

建行理财工作室——您身边的理财专家

李 剑:13700765216 温 双:15188280696

建行理财工作室特约

市工商局

开展"工商局长走基层"活动

本报讯(尹安伟)按照省工商局关于开展"工商局长走基层"活动部署和工作要求,近期,市工商局快速启动,创新载体,抓好落实,充分汇聚走基层、转作风、提效能正能量,促进活动扎实开展。

领导带头,沉下身心走基层。按照活动方案,该局分成10个调研组,由局长任组长,分管领导分别带组,开展市、县(区)两级分包"走基层"活动,围绕"了解情况、听取意见、指导工作"三项任务,采取"解剖麻雀"、全面走访、集中座谈等方式,重点指导基层工商所工作制度和工作机制建设,全面督导"规范管理提升年"各项工作任务的落实,带着课题问需于基层、问计于基层、问策于基层。

找准课题,带着问题走基层。活动开展之初,该局分别召开党组及党组中心组研究分析会,进行系统动员,明确10个调研组的重点调研课题,并把任务落实到人,明确带队领导及相关科室。结合"走万户企业、办千件实事"活动,带着问题走基层,广泛征询意见和建议,深度探寻破解难题的良策,从不同角度,有针对性地了解基层工商所当前面临的困难,帮助找出问题,查清原因,并形成改进措施,从而有效提升基层工商所的工作水平和质量。

推动工作,转化成果在基层。该局调研组带着问题、带着课题、带着笔记,一路轻车简从,严明工作纪律,严格遵守廉洁自律和厉行节约等规定,真正做到沉到基层,融入基层,在走访座谈中沟通思想,在了解实情中解决问题,以良好的工作作风和实际成效取信于基层,增进互信,提振士气,推动工作。经初步梳理统计,现已归纳出基层存在着诸如人员需交流充实、队伍士气需提振、执法装备手段需提升、办公电脑需增加、市场监管和维权能力需加强和提高、行政指导意识和能力需增强、以工商所文化建设促进队伍凝聚力和战斗力建设的路径需进一步拓展等突出问题,并提出了相应的改进措施。

努力打造茶产业"珍珠链"

——访浉河区区长邵七一

□本报记者 郝 光

浉河区作为全国第二大产茶县区、第一大绿茶产区,信阳毛尖的原产地、主产区,红茶新贵"信阳红"的诞生地和主产区,境内山清水秀,气候宜人,生态环境优越,宜茶条件得天独厚,种茶历史已有3000多年。近年来,该区区委、区政府始终把"茶产业富民"作为第一产业来抓,着力打造"大美浉河、生态茶乡",着力打造以环南湾湖百里茶廊为纽带,以一个个茶基地、茶市场、茶品牌、茶旅游景点等亮点组成的"珍珠链"式的省级茶叶产业集群,促进了全区茶产业又快又好发展。4月7日,在浉河区举办的2013中国·信阳毛尖开采仪式上,记者专访了该区区长邵七一。

邵七一说,浉河区是中国十大名茶信阳毛尖的原产地和核心产区,是新派红茶"信阳红"的发源地,也是"信阳红"精神的诞生地。境内生态环境优越,宜茶条件得天独厚。以"五云"、"两潭"、"一寨"为代表的毛尖茶,早在宋朝就被大文豪苏东坡誉为"淮南茶、信阳第一"。近年来,区委、区政府始终把"茶产业富民"作为第一产业来抓,并投入大量人力、物力、财力,推动全区茶产业快速发展,茶叶品质持续提升,广大群众持续受益,茶乡知名度持续提高。

说起浉河区茶产业现状,邵七一娓娓道来:2012年,全区茶园面积52.3万亩,茶叶总产量2.2万吨,茶叶产值50亿元。目前,全区拥有国家级农业产业化龙头企业1家,省级农业产业化龙头企业3家,市级农业产业化龙头企业12家,各类茶叶专业合作社224家,获得QS认证的大中型初制加工企业58家,种植百亩以上的茶农500余户。在巩固扩大信阳毛尖名优绿茶生产的基础上,开发生产了信阳红茶(信阳红、丹桂红)、信阳观音等新品种茶;制茶机械、茶叶包装产品初具规模,以信阳市永恒茶叶科技有限公司、雷峰茶叶机械厂为代表的制茶机械制造企业不断壮大,现已生产茶叶筛选机、茶叶揉捻机、茶叶杀青机、茶叶炒条机四大类多型号绿茶制作机械,信阳云龙茶叶包装有限公司已形成纸品、铁罐、木艺等多类型茶叶包装系列。中心城区、茶叶主产地有各类茶叶门店300多家,省内外大中城市有各类茶叶门店600多家。茶旅游、茶餐饮方兴未艾,茶餐厅、农家乐正成为茶乡的一大休闲体验特色。

提起浉河区茶产业的领头雁,邵七一如数家珍。他说,在推进浉河区茶产业进程中,全区不断涌现出全国知名的龙头企业,如信阳毛尖集团(五云茶叶集团)、文新茶叶有限公司入选全国茶行业百强企业,信阳红茶业有限公司入选省级龙头企业,浉河港两潭茶叶专业合作社入选"中国茶叶十大专业合作社",浉河港联农茶叶专业合作社入选"中华供销总社全国示范社",全区有7家茶叶专业合作社入选市级茶叶专业合作社示范社。茶企业的进一步壮大,加快了浉河区茶产业生态化建设、规模化经营、标准化生产步伐,提升了全区茶叶产业化水平。

浉河区在全省率先成功研制"信阳红"红茶并推广生产,有效利用了夏秋茶鲜叶资源。邵七一说,"信阳红"的研发成功也改变了过去信阳毛尖一条腿走路的状况,在丰富信阳茶品种的同时,也给信阳茶农提供了创收之路、致富之路。研发"信阳红"过程中的干事创业精神,也被河南省原省委书记卢展工肯定为"信阳红精神"。2012年,信阳毛尖集团研制开发了得正蜂蜜凉茶新产品,增加了涉茶产品。区茶叶局新研制开发了丹桂"信阳红"红茶,丰富了信阳红茶品种系列,在2012年河南红茶品鉴活动中荣获创新奖,并取得了河南省科学技术成果认证。加大技术推广力度,开展了10万茶农大培训活动,提高了茶农素质及茶产品品质。

一分耕耘一分收获。辛勤汗水换来累累硕果:2009年,浉河区获得"全国十大特色产茶县(区)"荣誉称号;2009年以来,连续4年获得"中国十大重点产茶县区"荣誉称号;2010年,被评为"中国名茶之乡",在"中绿杯"中国名优绿茶评比活动中,获得4枚金奖;2011年,获得"茶叶科技创新示范县(区)"荣誉称号;2012年,被农业部授予全国农业(茶叶)标准化示范县荣誉称号,并在第八届中国茶业经济年会上获得"2012年度中国茶叶产业发展示范县"荣誉称号。

2012年年初,浉河区被河南省委、省政府确定为全省农业产业化集群建设试点之一。该区科学制定了《信阳市浉河区茶叶产业集群发展规划》,明确了茶叶产业集群发展的目标、任务、途径、措施和要素保障。在茶叶产业集群建设中,信阳国际茶城项目作为河南省"十二五"重点工程,累计完成投资4.8亿元,一期项目建成试运行;文新茶叶新科园、信阳云龙茶包装工业园等亿元项目正在紧张建设中;文新三园、广义茶印象园、信阳华祥苑生态茶体验园、信阳正山堂茶叶基地、出山店茶果庄园等茶旅游项目进展顺利;建立了中国人民解放军海军医学研究所孵化基地,投资15亿元,超微绿茶粉、抗氧化胶囊开发研制已取得成果。以茶叶产业集群示范区为平台,该区出台了招商引资优惠政策,吸引了华祥苑、正山堂、八马等全国知名茶企业入驻。

邵七一表示,下一步,浉河区将在贯彻党的十八大精神和省委经济工作会议精神的过程中,继续解放思想,求真务实,坚持用领导方式转变加快推动茶产业发展,全力做大做强茶产业。要抢抓浉河区茶叶产业集群作为全省仅有的3个农业产业集群之一的宝贵机遇,以环南湾湖百里茶廊为纽带,以一个个茶基地、茶市场、茶品牌、茶旅游景点等亮点为"珍珠",着力打造环南湾湖"珍珠链"式省级茶叶产业集群。要把发展茶产业与建设新型农村社区结合起来,与发展茶旅游、茶文化、茶饮食、茶科技结合起来。通过建设开放式的环湖生态茶旅游大景区,将浉河区"珍珠链"式茶叶产业集群,打造成为富民强区的产业之链、惠民利民的职业之链和闻名遐迩的品牌之链,让工业、农业、商业、服务业在产业之链中竞相发展,让工人、农民、商人、自由职业者在职业之链上获得实实在在的收益,让茶叶品牌在"珍珠链"上竞相争辉,真正实现茶产业现代化,让茶农增收、茶叶增效,为建设大美的浉河而奋斗!