



鸡公山·根之源
信阳政务·商务接待用酒

全民港澳游 有“源”进万家

鸡公山酒业为回馈广大消费者的厚爱,即日起在任意网点购买根之源20箱或红之源10箱或酒之源10箱均可获赠“豪华港澳5日游”名额一个。

活动截止日期:2013年5月31日
服务热线:0376-6569111

信阳:美居 美业 美俗

信阳市委书记郭瑞民:高雅的文化熏陶、卓越的文化创造、现实的文化关怀、优质的文化服务,是发展的不竭动力。

信阳市市长乔新江:以文化为内核、为载体、为手段,打好文化经济牌。

光明日报记者 刘先琴
通讯员 杨文全

点击百度,你很容易就能搜索到歌曲《信阳最美丽》MV,你会立即被歌曲优美的旋律、迷人的画面所吸引、所陶醉。

作为古城、老区和农业大市,信阳一直努力探索一条适合自己的发展道路。既要金山银山,更要碧水蓝天!立足建设河南省农村改革发展综合试验区的需要,信阳提出创新文化引领经济社会发展体制机制之策,在华夏历史文明传承创新区建设中,以文秀城、以文兴市、以文化人,以文化引领展现信阳魅力无限的新风采。

以文秀城——美居

凡是到过信阳的人,会十分留恋她那舒适的人居环境,不光是因为她美如画卷的自

然环境,更是因为她特色文化元素在城市建设中的巧妙运用——

百花园布局宏伟、围合规整、简洁大方,总面积242.3公顷,总建筑面积129万平方米,以自然之美、人文之美和现代建筑之美,演绎出魅力信阳市景观的惊喜之美。

淮河像一条玉带穿城而过,在春夏之交,沿其源头——素有“中原明珠”之称的南湾向下踏寻,可以欣赏到“山绕绿城城如玉,城裹碧水水飞虹”的美景,还有更好的去处——淮河新八景:望湖轩、聚贤祠、茗阳阁、申伯楼、龟山亭、琵琶台、平山塔、河洲榭,彰显信阳人文钟秀。

作为信阳毛尖、信阳红茶的生产基地,茶园、茶街、茶乡、茶楼、南湾湖茶岛、茶科技园、国际茶城建设成为一道靓丽的风景线,“茶都”风情万种,吸引八方宾客。

避暑胜地、历史文化名山鸡公山,建筑风格迥异、错落有致,为鸡公山赢得“万国建筑博览会”之称。

金牛文化公园构建一湖二环三大广场四大景区八大景点,文化名流惠智冠名、吟赋联诗、精心雕刻,徽派建筑,动静结合,典雅壮观。

固始中华根亲文化博览园以根亲文化为人文主线,建设归来园、问祖园、民俗园、闽台园、创业园,形成人文与园林相结合的主题景观。

信阳市市长乔新江一语道出玄机:“随着城镇化的加快,城市规模的扩大,特色文化元素的运用显得越来越重要,城市建设中,文化既要土生土长,又要提升创新。”

以文兴市——美业

信阳市委书记郭瑞民说:“我们要以超乎

寻常的毅力、超乎寻常的措施、超乎寻常的手段,不断发展和丰富信阳文化的优秀内核,推动文化产业跨越发展。”

在特色发展上定位。信阳紧紧围绕特色文化引领发展的主题,大力弘扬茶文化、红色文化、根亲文化、姓氏文化等特色文化,做大做强文化旅游、广播影视、演艺娱乐、新闻出版、艺术品加工、茶文化等六大重点领域。

在聚焦发展上提升。以信阳城市文化为核心带动,以鸡公山文化旅游综合开展试验区和新县两个省级文化改革发展试验区为示范引领,以信阳工业城科技产业园、浉河区茶文化、平桥区楚王城历史文化、罗山县灵山宗教文化、潢川县花卉文化等17个文化产业区块为多极支撑,建立文化和科技融合示范基地,增强文化产业核心竞争力。

(下转第四版)

我市启动“美丽信阳·最美乡村”主题宣传活动

本报讯(纪哲)为贯彻落实党的十八大关于建设“美丽中国”的精神,充分展示信阳生态之美,记录信阳新风新貌,日前,市委宣传部联合省摄影家协会,启动“美丽信阳·最美乡村——全国知名摄影家、摄影记者信阳行”主题宣传活动。

此次活动旨在依托我市生态资源,邀请国内知名摄影家、资深摄影记者,以信阳自然风光和社会

新貌为拍摄对象,用图文并茂的形式充分展示信阳山村之美、山水之美、生态之美和社会之美,进一步扩大信阳魅力,提升信阳形象。

整个活动分两个阶段进行。第一阶段:4月上旬至6月初,以“春满豫南·大美茶乡”为主题,以油菜花、紫云英、映山红、茶山茶园、茶农茶艺、山水田园风光等为拍摄对象。第二阶段:6月中旬至11月中旬,

以“豫南风情·夏秋魅力”为主题,以荷花、红叶、秋收、梯田等自然风光,以及人文风情、民俗文化、乡村新貌等为拍摄对象。

活动结束后,将对征集的作品进行评选和展示,举办入选作品展,并编印精美画册。同时,在国内主流媒体和知名网络媒体进行大力推广,进一步展示和提升信阳魅力。



近期,息县抓住春耕有利时机,大力推行机械育苗技术。图为该县农机局技术人员深入八里岔乡伟民合作社,为其提供水稻机械育苗技术服务时的情景。 赵国民 徐维 摄

◆喜迎信阳第21届国际茶文化节特别报道

水墨南湾湖 茶香醉游人

□本报记者 赵锐

中原明珠南湾湖是魅力信阳的一颗璀璨明珠,环湖周边的五云山和黑龙潭、白龙潭是信阳毛尖的原产地和主产地。南湾湖风景区管委会自2003年筹建以来,大力抓好景区景点建设和景区管理,同时借力茶文化节东风,以茶为媒,创新旅游营销,使得南湾湖旅游业得到跨越发展,景区的知名度和美誉度不断提升,“东方养生地、水墨南湾湖”的美称名扬四海。

近年来,该区紧紧围绕中原经济区总体部署,按照市委、市政府把南湾湖打造成“全国知名的水域休闲旅游目的地和养生养老基地”的发展定位,树牢“全区抓旅游、全力抓旅游、抓旅游带动全局”的发展理念,持续求进、务实发展,积极作为,大力实施景区建设,在已建成投资近1亿元的南湾湖茶岛、鸟岛等

景点基础上,积极推进投资4000万元的游客服务中心和生态停车场规划建设,筹划上马投资5000万元的南湾湖鱼岛旅游项目;举办了赏茶艺、61岛总岛海选、“台湾阿成与南湾湖总岛主共同亲吻中华大地”、“中原人游中原”暨“欢乐健康游河南首游式”以及“美丽南湾湖”全国摄影大赛等大型宣传营销活动,南湾湖景区成功登上中央电视台二套《消费主张》栏目和中央电视台一套、新闻频道《老家河南》风光宣传片。

同时,该区围绕完善“吃住行游购娱”旅游六要素,着力拉长旅游产业链条。一是解决游客“吃”的问题。投资2亿元建成恒阳生态园、南湾湖风情小吃街和南湖渔村项目,培育了三大农家乐产业集聚带。二是满足游客“住”的需求。引进了由河南煤化集团和浙江绿城集团投资8亿元的雷迪森五星级大酒店,以及由河南建业集团投资的喜达屋酒店、河南振茂集团投资的南湾明珠自驾车营地酒店项目,加上已建成的温哥华大酒店和滨湖假日酒店,南湾将拥有星级酒店5座,接待床位1000多个。三是高标准打造旅游接待核心区。正在实施南湾旧城改造项目,计划投资15亿元,采取“净地规划、带规出让、定向招商”的办法,建设南湾商贸旅游中心、大型城市休闲运动中心、购物广场等项目,打造景区迎客厅和核心区。

2012年,该区生产总值、一般公共预算收入、固定资产投资等主要经济指标增幅排在全市前列,景区接待游客人数和旅游综合收入相比2003年

弘扬传统文化 促进艺术交流

市政协书画院成立暨乌龙杯政协委员风采书画展开展仪式举行

本报讯(记者 曹新俊)4月9日,市政协书画院成立暨乌龙杯政协委员风采书画展开展仪式在浉河区金牛文化公园举行。市政协主席王道云,市委常委、统战部部长方波,市委常委、宣传部部长、副市长杨慧中,市政协副主席周冀荣、曹茂明、周慧超、陈伟琳、熊静香、李正军、霍勇、王勇、周保林等出席仪式。

市政协书画院的成立,是我市文化艺术交流的一个新平台,是政协委员展示风采的一个新舞台,拓展了政协协服务发展的一个新领域。首届乌龙杯政协委员风采书画展由市政协书画院主办,信阳乌龙酒业、信阳美术馆、信阳文化艺术交流中心承办,分为委员展区和特邀展区,展示书画作品179幅,其中书法132幅、绘画45幅、篆刻2幅,分别由我市各级政协委员和知名书画家创作。这些书画作品题材丰富,风格多样,相映生辉,表现了我市政协委员和艺术家们的高雅艺术追求,体现了我市深厚的文化底蕴和人文情怀,展现了人民群众积极进取、奋发实现“中国梦”的感人风采。

周慧超在致辞时说,书画艺术是中华民族传统文化的重要组成部分,是祖国艺术宝库中的瑰丽奇葩。信阳人杰地灵、豫风楚韵,文化积淀博大精深,书画艺术源远流长,特别是近年来,市委、市政府高度重视文化事业的发展,古老的书画艺术在信阳大地焕发出前所未有的勃勃生机。市政协书画院的正式成立正逢其时,既是政协协服务全市文化发展的一项重要举措,也是市政协委员中广大书画艺术爱好者期盼的一件大事、喜事、盛事,必将

以书画艺术为纽带,进一步加强文化艺术交流、促进群众性文化活动的开展,推动我市文化大发展大繁荣,从而为建设魅力信阳作出更大的贡献。

潢川县非公经济发展势头强劲

本报讯(晏乾坤)近年来,潢川县紧紧围绕工业强县战略目标,把鼓励支持中小企业、非公经济发展作为推动县域经济持续增长的头等大事来抓,立足自然资源和区位优势,搭建促进非公企业发展的投资平台、科技创新平台、创业服务平台,为非公经济发展营造更加宽松、优越的发展环境,使全县非公经济呈现出强劲的发展势头。

扩大规模。该县大力支持非公经济发展,非公经济呈现出量的扩张和质的提升齐头并进的良好态势。目前,全县民营企业发展到1942家,从业人员24.7万人,规模以上民营企业达123家,留体生物产品产能名列全球同行业第五位,黄国粮业产值居

全国糯米粉行业首位。扩大出口。该县立足农副产品加工、羽绒制品、水产养殖加工、畜禽养殖加工、建筑建材等优势产业,紧跟市场需求,大力开拓国际国内两个市场,羽绒制品出口欧美市场,忠兴粮油生产的大米出口古巴,光州名茶的茶叶及制品出口美国、法国等,全县民营企业年进出口收入达3000万美元。

创新品牌。通过科技创新,加强内部管理,开发新型产品,该县进一步推进非公经济由生产加工型向品牌经营型发展模式转变,促进非公经济实现跨越式发展。目前,已有华英等10家企业产品获得国家、省级名牌和优质产品称号。



园林·香江帝景提示您
今天距信阳第二十一届国际茶文化节还有18天

VIP:0376 6765666 | 活动地点:信阳·明都国际·绿茵台 | 电话:0376-6765666

责编:徐立明 广义 照排:金霞

□本报记者 向炜

“现在不出息县,就能吃到地道的台湾风味特色小吃凤梨酥了;不出息县,就能吃到放心的息县坡硬馒头了;不出息县,还能吃到正宗的各种口味的过桥米线了。”昨日在息县产业集聚区采访时,该县产业集聚区负责人向记者介绍情况时,自豪之情溢于言表。

四月的息县大地,处处焕发出勃勃生机。走在息县产业集聚区食品一条街上,记者注意到,道路两旁的一座座粮食加工厂房崛起于阡陌之中,巨大的厂房中轰轰作响的生产线好像是农区工业化隆隆的脚步声,如火如荼的项目建设场面惹人注目,放眼望去,峰刚食品厂正在硬化美化厂区,加紧投入全面生产;立翔食品有限公司生产车间机器轰鸣,生产场面热烈;绿之缘食品公司院内工人穿梭往来,一幅紧张忙碌的工作场景……

有钱难买息县粮,一半干饭一半馍。过去,作为产粮大县的息县一度沉浸在自给自足中,没有大的发展。近年来,该县紧紧抓住省、市着力培育主导产业的良机,积极动员,内聚外引,群策群力,确立绿色食品工业为主导产业,围绕主导产业招商,紧扣主导产业培育的思路在全县上下达成共识,并取得初步成效。

发展路子:以绿色食品工业为主导产业

息县是传统农业大县,发展任务很重,但配置要素的手段和资源却非常有限,主导产业不突出,竞争力不强,关联度不高的发展瓶颈仍客观存在,亟待突破。如何充分发挥比较优势,更好更快地加快发展步伐呢?该县的初衷是,因地制宜,突出重点,实施一批重大项目,将有限的精力、时间、要素向产业集聚区倾斜,从而带动产业发展和经济水平整体攀升。

产业集聚区建设启动后,初步形成了以农副产品加工为主导,以新型轻纺、新型建材为支撑的产业体系,但在实际操作中,还面临一些问题:一是发展重点不够突出。集聚区内农、林、牧、副各类加工企业并存,虽然形成竞相发展的局面,但是由于发展重点不明确,(下转第四版)

农业大县的可喜嬗变

□向炜

连续多年被评为“全国粮食生产先进县”的息县,是一个有着百万人口的典型的农业大县,盛产小麦、水稻,物产丰富,名优特产较多。其中香稻九圆似珍珠,色泽光亮,奇香怡人,享有“一块香稻香满坡,一撮香米香满锅”之美誉。但就是这么一个农业大县,距大农业县却相去甚远。

既不靠海,也不沿边,面对如此众多的优质农业产品,息县县从产粮大县到粮食深加工大县选择了“以风引凤”,确立绿色食品工业为主导产业,通过做强优势,吸引产业转移。这一正确

的抉择,使得这里逐步形成原辅材料加工集群,而给息县带来的实惠在于,除了消化本县乃至周边县的余粮外,快速发展起来的粮食加工企业,必然促进全县农民增收,另外,有望带动大量农民在农副产品加工企业就业,同时会带动不少农民专业从事粮食购销业以及其他关联的产业。

资源加工型起步、配套式联动发展、链条式延伸增值,这就是息县的粮食加工崛起之路。息县从产粮大县到粮食深加工大县,同时会带动不少农民专业从事粮食购销业以及其他关联的产业。

资源加工型起步、配套式联动发展、链条式延伸增值,这就是息县的粮食加工崛起之路。息县从产粮大县到粮食深加工大县,同时会带动不少农民专业从事粮食购销业以及其他关联的产业。



关注工业 学习工业
研究工业 支持工业

刚成立时翻了三番。南湾湖风景区在拥有国家森林公园、国家水利风景区、国家AAAA级旅游景区和河南省风景名胜、河南省文明景区等金字招牌的同时,还先后被评为中国中部旅游胜地三十佳、河南省省级服务业特色园区、河南省文化产业重点单位、河南省文化产业示范基地,2012年与黑龙江五大连池、浙江杭州西湖等一同入选第五届中华生态亲水美景口碑金榜,并荣膺第五位。

下一步,该区将进一步理清发展思路,站位中原经济区和魅力信阳建设大局,在保护好生态资源环境的基础上,完善旅游接待功能,提升旅游服务水平,加快经济结构调整,延伸旅游产业链条,全力打造要素齐全、功能完善、产业蓬勃的水域旅游休闲目的地。

水墨神韵,毛尖飘香。美丽的南湾湖将在信阳毛尖茶的芬芳中誉满神州,走向世界!



扮靓茶乡 喜迎茶节