

# “作风病”反弹 不啻一记棒喝

李浩然

近日,记者调查发现,哈尔滨市鸿翔路一带的“吃喝一条街”重新火爆了起来。高档饭店包间里“处长”、“局长”、“主任”之称时有耳闻,结账时数千元的金额分着开几张发票,一些车牌用“免费停车”标识巧妙遮挡。

“吃喝一条街”又变热闹,折射出公款浪费之风有所抬头。改进作风八项规定出台以后,中央领导带头垂范,各地各部门也从狠刹吃请风、迎送风、浪费风等做起,倡导节俭开会、务实调研,严格规范公款消费,取得明显成效,大家过了一个风清气正的元旦和春节。如今,“作风病”的反弹再次警示我们,根治这种慢性病,绝非一日一时之功。

事实上,早在中央部署改作风之初,就有声音提醒:改作风不能一阵风,反浪费也不能

三分钟热度。否则,如果上级一重视,马上就抓,领导不强调,立刻就放;如果雷声很大,雨点很小,风头过后,一切照旧,这种一阵风的改作风,本身就是一种坏作风。凡此种种,不仅有悖政策初衷,达不到预期效果,更在无形中渐渐消解宝贵的信任资源,失去群众的信任与拥护,给以后的政策制定与实施埋下隐患,危害极大。

正因如此,如何避免此次转作风流于形式,既考验决策智慧和政策执行,也考验党和政府的权威与公信力。也正因此,习近平总书记才会要求以踏石留印、抓铁有痕的劲头改作风。

在一些地方,硬政策遭遇软抵抗,“上有政策、下有对策”的剧情不时上演,其背后的观望

心态、侥幸心理不容忽视。“很多事拖一拖就拖黄了”,正如某位乡镇干部所理解的改作风,“一些措施开始很严格,到后来就难免放松和疲沓。在类似“政策会疲倦”的惯性猜想之下,许多人以侥幸心理虚与委蛇、敷衍应对,甚至以“墙头草”的姿态揣摩上级风向,择机打擦边球,以为“只要别撞到枪口上”就行了。“不开公车,租车赴宴”等掩耳盗铃的行为,就是变相对抗禁令的典型案例。

政策落实打折的表象背后,也存在着利益交换的潜规、财务机制的漏洞。既然有人感叹“喝坏了党风喝坏了胃”,大吃大喝为什么还是屡禁不绝?就报一些干部坦承,谈判桌上办不了的事情,往往一上酒桌就办成了。既然公款浪费人人喊打,为何“主任”、“局长”频频赴宴?

在这个意义上,只有不断深化干部人事、行政审批、财政预算等制度改革,让权力真正在阳光下运行,让明规则战胜潜规则,才能固化改作风的既有成果,从根源上消灭不断翻新的花样。

在某种意义上,历经严打的旧俗恶习,就像没被杀灭的残留病菌,一旦死灰复燃,耐药性会更强。承诺既已作出,就应按照中央领导所要求的,一级做给一级看,对问题常态抓、长期抓,不断完善相关制度,真正革除“上有政策、下有对策”的沉疴痼疾。据报道,从今年起,我国县级以上政府公务接待经费将逐步公开,我们期待这样的举措能够更多出台、更快落实。

(据《人民日报》)

# 山寨版「阿房宫」拆了就别再折腾

唐卫毅

“六王毕,四海一,蜀山兀,阿房出。覆压三百余里,隔离天日。骊山北构而西折,直走咸阳。”当年唐末诗人杜牧挥笔写下《阿房宫赋》时怎能想到,千年之后这一“天下第一宫”又起争端。据4月1日《人民日报》报道,近日,曾作为陕西省重点招商项目、投资两亿多元的阿房宫景区,在运营13年后将面临拆除的命运,取而代之的是规模更大、耗资更多的阿房宫国家考古遗址公园。

阿房宫到底是什么样子,现代人谁也不知道,只能从诗人杜牧笔下的《阿房宫赋》去遐想那一华丽、壮观的“美景”。据悉,为了重现昔日阿房宫的辉煌,阿房宫景区于1995年破土动工,2000年正式运营。2006年,这一景区还被评选为“陕西最值得外国人去的地方”之一。然而,好景不长,这个年仅13岁的复古城景区始终未获国家文物局的认可,被列入“违建”名单而面临被拆除的命运。

其实,利用现代工艺和技术复建阿房宫,无论建得再怎么逼真、再如何精美,也只不过是“山寨”版的现代建筑。如今这个“山寨”阿房宫要被拆除,说明当年的决策有问题,它与国际文物保护理念相悖,也有违遗址保护方案。要拆除这个“山寨版”,拆了也就拆了,但据说当地还要再建一个规模更大、耗资更多的阿房宫国家考古遗址公园。对此,笔者不赞同。

一来,发展经济是不是非得靠复古建筑?陕西西安的历史文化底蕴深厚,现有文物资源也十分丰富,把现有的文物资源保护好,利用好就已功德无量,何必再投巨资建什么遗址公园?二来,13年前兴建“山寨”阿房宫,已经证明是一次失败的商业开发,巨额投资打了水漂,拆除还要花费巨大,如果还要再投巨资建一个更大规模的公园,实际上仍暴露出发展观念上对古建筑依赖,更说明缺少推动当地经济发展的高智慧、高谋略。

有人或许会说,发展经济就是要秉承“靠山吃山,靠水吃水”的理念,因地制宜,充分利用,积极开发。而陕西西安作为十三朝古都,拥有大量文物古迹,尤其是规模庞大的周秦汉唐四大古都遗址,令世人艳羡,如此丰富的文物和古迹资源,就更应该大力发掘并为现代社会服务。这个理念看起来没有什么错,但却违背了一个基本的规律,那就是历史古迹不可复制,也没有必要复制。社会发展要向前看,不能只巴望着吃老祖宗留下的那点东西。

事实上,反观这个新阿房宫项目,有关方面仍然是挂着遗址保护的“羊头”卖商业开发的“狗肉”。比如,据介绍,阿房宫遗址保护管理办公室决定采用城市公园和遗址保护相结合的方法,计划3年内建成2.3平方公里的考古遗址公园,完整保护古迹并免费对市民开放。同时,在外国共12.5平方公里的阿房宫人文旅游景区,发展文化产业、旅游业、服务业、高端地产等来拉动经济。这个新项目不仅将占用大量土地,动用大量资金,而且还将继续走商业开发的老路。该庞然大物最终能否如决策者所愿,产生巨大的社会效益,值得怀疑。

笔者认为,鉴于西安开发阿房宫资源已经有过一次失败的经历,与其继续复建,不如就此“打住”,别再搞什么商业开发,把现有的文物古迹资源用足、用好、保护好,比什么都强。(据《中国青年报》)

# 权力进笼 刀鱼跌价

张永恒

新华社记者日前在上海最大的水产品批发市场铜川路水产市场发现,刀鱼由2012年最高价位每斤8000元跌至目前400元,多位经营者表示:公款吃喝受到遏制,致使刀鱼价格暴跌。价格“跳水”的不仅仅是刀鱼,据媒体调查,目前上海市场已很难找到价格上万元的天价茶叶。刀鱼、天价茶叶、鲍鱼、鱼翅、茅台酒等高档餐饮奢侈品,都曾是公款消费和官商接待的宠儿。

如今,中央新规雷厉风行,地方也纷纷出台实施细则,算是初步刹住了这股胡吃海喝的歪风,长江刀鱼和明前龙井价格“高台跳水”,就是例证。但是,要想真正实现社会风气的彻底扭转,还要建立长效机制。

民间对这种公款吃喝以及官商交易的痛恨由来已久,“一顿饭,一头牛;一支烟,一斤油,一瓶红酒上万,反正不花自己的钱,不吃白不吃,喝了也白喝,不但异化了权力,扭曲了市场价格,还严重败坏了社会风气。

各级党和政府,对吃喝奢靡之风不可谓不察,每年都会下发一些文件“三令五申”制止这种“舌尖上的腐败”,但惜乎都未建立一种长效机制,每当风头过去,吃喝浪费之风就死灰复燃。

屡禁不止的原因其实很简单,权力过大且缺少监督。从公款请客付款方来

看,羊毛出在羊身上,今天花掉的所有钱,都会从权力身上加倍捞回来。

从被请方看,权力在手,过期作废,谁给的实惠最大就批给谁,用的是公权力,得到的却是自己的实惠。依附在权力上的“利益诉求”构成了请吃请喝市场的繁荣。

难道没有办法禁绝这种丑恶现象了吗?非也。对重症,要下猛药,正如习近平总书记所言,要“将权力关进制度的笼子”,这才是釜底抽薪,具体要做到李克强总理在记者招待会上说的话,“本届政府改革的核心就是简政放权,就是市场能办的,多放给市场。社会可以做好的,就交给社会。政府管住、管好它应该管的事。现在国务院各部门行政审批事项还有1700多项,本届政府下决心要再削减三分之一以上。”

市场经济容不下特权,新的一届政府把权力关进笼子,是我国的经济去官僚化的重要手段。效果怎么样,刀鱼跌价就是一个信号。过去,高价的刀鱼是权力寻租的结果,标的是特权的价格,今天,跌价的刀鱼是市场选择的结果,反映的是正常的市场信号。

价格就是市场的反馈,根据这个反馈来进行经济活动,我国的市场经济方能趋于完善。

(据《广州日报》)

# 老实人吃了亏怎么办?

石香元

现实生活中,老实人吃亏的现象往往难以避免。因为老实人

不事不抢,风格高、品质好的特点注定了其吃亏的几率偏高,是容易吃亏的对象。而人们也正是从吃亏中辨识老实人的,凡是能戴上老实人帽子的,肯定是不止一次吃过亏。值得警觉的是,如都寒了心,这就不可等闲视之。如果让老实人一再吃亏,亏得让群众看不过眼,甚至在一定范围内都寒了心,这就不可等闲视之。如果让老实人一再吃亏,亏得让群众看不过眼,甚至在一定范围内都寒了心,这就不可等闲视之。

党史上早就有不让老实人吃亏的传统,张思德是我们熟悉的英雄模范,在平凡中默默奉献,是名副其实的老实人。为了纪念他“重于泰山”的不幸牺牲,毛泽东同志不仅亲自参加了他的追悼会,还发表了著名的文章《为人民服务》,不计得失的张思德由此成为全党同志永远学习的榜样。当代雷锋传人郭明义,也是乐于助人不计报酬的老实人,他最终被评为感动中国人物

和道德模范,成了举国上下家喻户晓的“当代雷锋”。可见,那些甘于奉献、勇于吃亏的老实人是不会被忘记的,只要看清了、认准了,就会给予认可和褒奖。然而,及时发现和找到不怕吃亏的老实人,也不是件容易事。由于老实人普遍具有厚德的共性,做事扎实,不事张扬,推功揽过,甘于吃亏往往是他们的品行风格,吃了亏常常“不足为外人道也”,致使知悉的范围相对较小。另一方面,能让老实人吃亏的投机钻营者,其手段也越来越具有欺骗性,尽管领导常常有所察觉,却很难短时间内看出端倪。如何不让老实人吃亏?首先各级领导要善于发现和辨别老实人,在平凡中看到不平凡,透过台前的光环发现幕后的英雄,把深藏在“泥沙”中的金子挖掘出来,找到那些默默奉献的老实人,让他们得到应有的重视和对待,真正走出吃亏的现状,由吃亏变为吃香。

通常情况下,吃了亏的老实人,只要被发现,大多能被还以公道。然而,“最难改变的失误是用人”,在干部任用上了吃了亏的老实人,若想改变吃亏的现实,或者说道德模范,成了举国上下家喻户晓的“当代雷锋”。可见,那些甘于奉献、勇于吃亏的老实人是

不会被忘记的,只要看清了、认准了,就会给予认可和褒奖。然而,及时发现和找到不怕吃亏的老实人,也不是件容易事。由于老实人普遍具有厚德的共性,做事扎实,不事张扬,推功揽过,甘于吃亏往往是他们的品行风格,吃了亏常常“不足为外人道也”,致使知悉的范围相对较小。另一方面,能让老实人吃亏的投机钻营者,其手段也越来越具有欺骗性,尽管领导常常有所察觉,却很难短时间内看出端倪。如何不让老实人吃亏?首先各级领导要善于发现和辨别老实人,在平凡中看到不平凡,透过台前的光环发现幕后的英雄,把深藏在“泥沙”中的金子挖掘出来,找到那些默默奉献的老实人,让他们得到应有的重视和对待,真正走出吃亏的现状,由吃亏变为吃香。

通常情况下,吃了亏的老实人,只要被发现,大多能被还以公道。然而,“最难改变的失误是用人”,在干部任用上了吃了亏的老实人,若想改变吃亏的现实,或者说道德模范,成了举国上下家喻户晓的“当代雷锋”。可见,那些甘于奉献、勇于吃亏的老实人是

不会被忘记的,只要看清了、认准了,就会给予认可和褒奖。然而,及时发现和找到不怕吃亏的老实人,也不是件容易事。由于老实人普遍具有厚德的共性,做事扎实,不事张扬,推功揽过,甘于吃亏往往是他们的品行风格,吃了亏常常“不足为外人道也”,致使知悉的范围相对较小。另一方面,能让老实人吃亏的投机钻营者,其手段也越来越具有欺骗性,尽管领导常常有所察觉,却很难短时间内看出端倪。如何不让老实人吃亏?首先各级领导要善于发现和辨别老实人,在平凡中看到不平凡,透过台前的光环发现幕后的英雄,把深藏在“泥沙”中的金子挖掘出来,找到那些默默奉献的老实人,让他们得到应有的重视和对待,真正走出吃亏的现状,由吃亏变为吃香。

(据人民网)

# “苹果”与奶粉:媒体的责任

祝华新

近期,媒体对“苹果”售后服务的批评愈演愈烈。

2011年中国苹果iPhone用户调查报告指出:70.5%的用户年龄在18-30岁之间,55.6%的用户拥有本科及以上学历,54.1%的用户居住在二线以上城市。苹果新奇的触摸屏体验,WIFI环境下的各种便捷应用,宣告了移动互联网时代的来临。如果说80年代时尚的标志是可口可乐,今天无疑是“苹果”。武汉两万多大学生贷款上亿元,用于购买苹果等电子产品。甚至出现过中学生卖肾买“苹果”的极端个案。

中国加入WTO已有12年,在非歧视待遇原则、公平竞争原则、透明度原则的关照下,消费者有权追问“苹果”是否穷尽与国际接轨的法定职责,走向法律的维权。4月1日晚,在苹果中国官网上出现首席执行官蒂姆·库克致中国消费者的致歉信,宣布将iPhone4和iPhone4S服务包升级为全部采用新部件的设备更换,自更换之日起重新计算1年保修期;还清晰地承诺,为中国Mac电脑的主板和其他主要部件,为iPad主要部件提供两年保修期。这是中国民意的胜利。

苹果用户可通过应用商店AppStore下载数字内容,在促进文化共享和版权保护、“民族文化安全”之间,也需权衡利弊,张弛有度。

希望通过这场讨论,带动中国本土企业的技术创新和产业升级。凯迪网友“一口一丁”快人快语:削减“苹果”的牛气,说到底就是要减少对它的依赖感。要有自己的核心技术、过硬的产品质量,服务好做点,技术不够好,嘴巴放甜点。别技不如人,还牛哄哄,这样(消费者)能买你的产品吗?也让自己牛起来才是正道!

另一个值得讨论的问题,是媒体的角色。当中国的iPhone销售增幅达三位数、销售点1.7万个时,如果本土媒体漠不关心,反倒是不正常现象。美国国会某些人和某些企业不是试图把中国的中兴、华为逐出美国市场吗?美国媒体不也曾经连篇累牍地质疑中国玩具的安全性吗?美国人不是曾经以检查莫须有的“化学武器原料”为由,在公海上粗暴拦截中国“银河号”货轮吗?追问苹果手机换后盖的声音再密集,毕竟没有超出WTO法则下的消费者权益维权范畴。

作为外国企业,对此不必作出过于政治化的解读。但作为本国民众,却可以对本国媒体有更多的要求。毕竟,有资格享用和期盼“苹果”的,只是一小部分人群;更多中国人关注的是空气、饮用水、奶粉、五谷杂粮、药品、饮料、白酒这样一些日常生活起居的消费质量。有网友自嘲:“你买苹果四代,我买四袋苹果。”有人通宵排队受冻,为的是一个叫iPhone4s的玩意儿,还微博直播;更多的人通宵排队受冻,为一张回家的火车票,泪自流,这就是中国。”

按照马斯洛的需求层次理论,“苹果”更接近“尊重的需求”、“自我实现的需求”高级层次,而后者属于“生理上的需求”和“安全上的需求”低级层次。而且,百姓发声的分贝,远不如有能力实现高级层次需求的精英人群。新闻媒体作为公共利益的守望者,更需要打捞底层民众“沉没的声音”,保障社会各阶层均衡的利益表达。“一粥一饭,当思来处不易;半丝半缕,恒念物力维艰。”

连国务院港澳办主任王光亚也承认,4个月大的孙儿吃香港奶粉,自己也是香港“限奶令”的受害者。那些压根没指望吃上香港奶粉的内地民众,更值得我们心疼

和代言。国家质检总局称:内地奶粉合格率99%。央视主持人、全国政协委员崔永元直言:我哪知道1%在哪里呀?

在一些人的思维定势中,抨击“苹果”政治方向正确;而关注奶粉、地沟油、电信收费、油品质量、黄浦江漂浮死猪等问题,则可能触犯“利益固化的藩篱”。

网友曹豫从另一个角度设想:如果媒体把与苹果较劲的热情,同样用到整治奶粉、地沟油、水污染、空气污染、食品安全上,该有多好?二者孰轻孰重,不言自明。不喜欢苹果产品及其服务,可以选择不买;但人们吃的喝的呼吸的,可以拒绝吗?媒体报道消费品质量时,还需警惕商业利益的困扰。今年“3·15晚会”上,竟然出现了某个备受争议的乳制品广告,刺痛了观众的眼球;而微博名人针对“苹果”“大概八点二十发”的悬疑,尚未得到合理解释。媒体或谨慎恐惧,均衡而公正地审视社会问题、企业问题,才会有足够的公信力。

2011年,央视曾曝光,国家发改委正在对中国电信、中国联通进行反垄断调查,受到工信部旗下《人民邮电报》头条头条的驳斥。针对垄断企业的消费者权益与舆论监督,是一个复杂而艰难的博弈过程。网友批评:国内某些垄断企业漠视用户利益,“如果说到傲慢,他们比苹果只多不少”。

就在众议“苹果”的声浪中,能否紧紧盯住奶粉、雾霾、尘肺病这样一些更为基本的“草根焦虑”,体现着媒体对本国民众的感情和担当。

今年,正部级的国家食品药品监督管理局宣告成立,舆论监督不能滞后于新一届政府切实解决民生问题的坦诚开放和扎实努力。(据《中国青年报》)

品种之一,晶莹剔透,温婉灵动,通常来源于老坑翡翠原石,占矿山翡翠原料产量不足1%。历经数百年持续开采,资源日渐枯竭,价格不断攀升,极具升值潜力。不同色彩材质混搭,是时尚的优雅法则,更是高级珠宝的独特风格。在产品严重同质化的翡翠市场上,“水”系列翡翠戒指,跳脱了翡翠一贯的浓绿,以其独有的纯粹、平和之美,让人一见倾心。

龙泽润宝独有的100%纯手工镶嵌工艺,更确保了“水”系列翡翠戒指的非凡品质。每个款式仅有一件,为你带来专属的尊贵体验,同时能够轻松搭配不同服饰,充分满足不同场合的装饰需求。(龙润)

# 翡翠戒指 让绚丽春光在指尖流淌

沐浴着和煦的阳光,感受着盎然的生机,女人脱下厚重、单调的冬装,换上轻便、绚丽的春衫,成为街头最亮丽的风景。此时,一款时尚精美的珠宝,将起到画龙点睛的效果,瞬间引来无数艳羡目光。

判断对方的品位和修养。龙泽润宝优雅呈现“水”系列翡翠戒指,让绚丽春光在指尖流淌。

源自香港,传承百年,龙泽润宝凭借卓然的设计,引领翡翠珠宝潮流风尚。此次推出的“水”系列翡翠戒指,秉承中西合璧的原创设计理念,无色玻璃种翡翠巧妙搭配彩宝、美钻等,时尚优雅又富于浪漫气息。无色玻璃种翡翠是翡翠中最名贵的



**众泰汽车 ZOTYE AUTO** 一路好朋友 **Z300**

## 家轿新标杆

- 超大空间：2700mm超长轴距
- 欧风内饰：欧洲潮流精湛设计
- 越级安全：荣获C-NCAP五星安全评级
- 三菱动力：三菱铝合金MIVEC发动机
- 卓越操控：英国LOTUS工程底盘调校+横向稳定杆

4年或15万公里保修

众泰汽车 ZOTYE AUTO

销售热线: 400-817-0880 众泰汽车网: www.zotye.com

经销商: 众泰信阳盛达4S店

地址: 信阳市南京路大柏树西50米

销售热线: 0376-7693789